

| Modern Dairy. Глобальные тренды и потребительское поведение

на рынке молочных продуктов и растительных альтернатив.

24 Мая
2022

Полина Березина



WE BRING
IDEAS TO LIFE.

NATURAL INGREDIENTS
INGREDIENT SYSTEMS
INTEGRATED SOLUTIONS

| Содержание

01 **Мировые потребительские тренды 2022+**

02 **Мировые тренды 2022: вкусы и цвета**

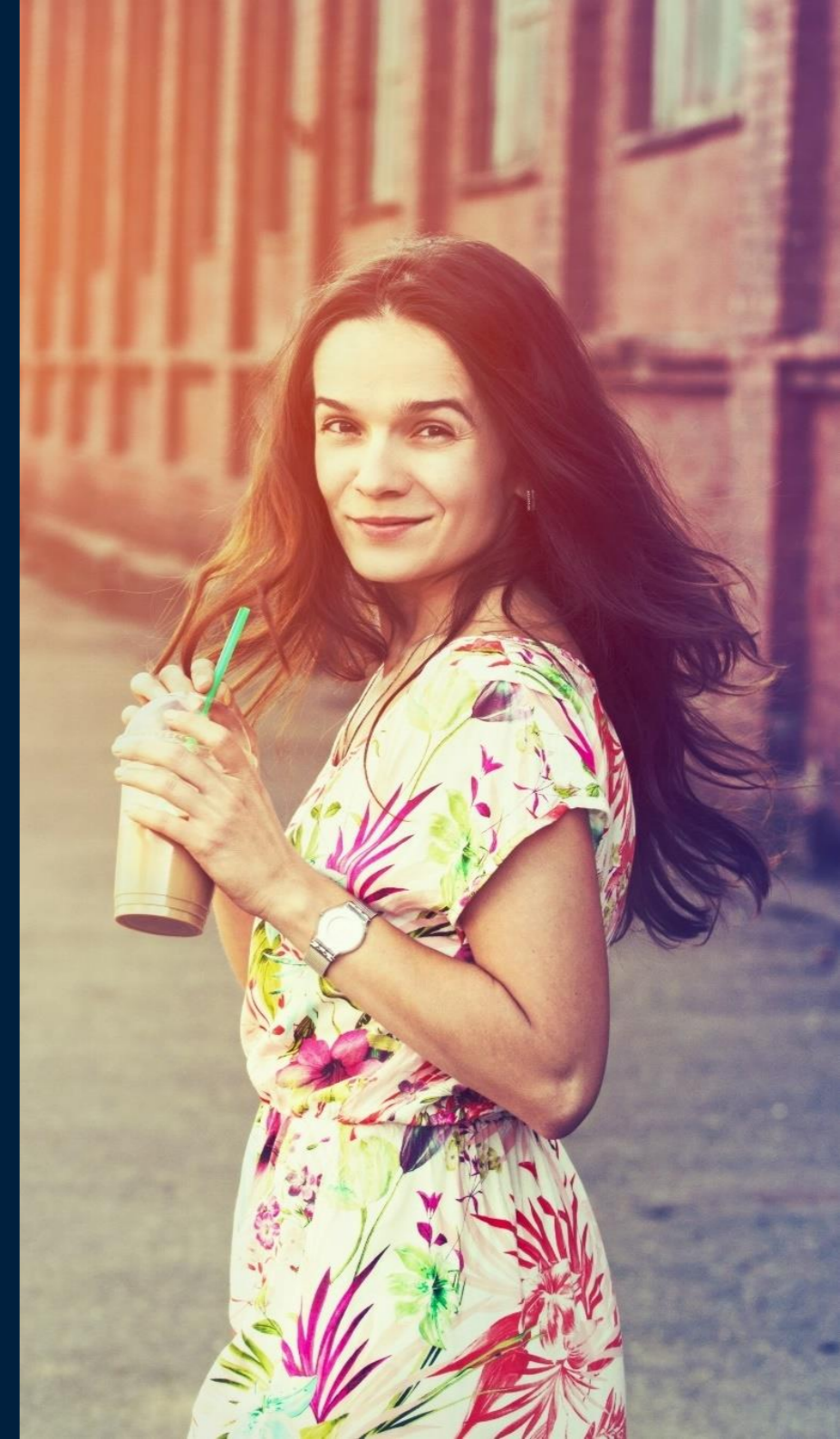
03 **Мировой рынок**

04 **Развитие в рамках глобальных трендов**



Взгляд на 2022/23гг

| Мировые потребительские тренды 2022



| Текущая ситуация в мире | 2022

Мировой кризис оказывает существенное влияние на мировую экономику и потребителей



Мировой рост уровня цен и снижение реальных доходов населения

Рост цен на энергоносители, зерновые культуры и прочие сырьевые товары приводит к **ускорению темпов роста инфляции***.

Потребители как в развитых, так и в развивающихся странах будут все больше ощущать **давление роста цен**.



Сбои в мировой торговле и нарушение текущих цепей поставок

Мировой кризис приводит к **нарушению глобальных цепей поставок** и дальнейшим **сбоям в торговле**.

Широкий спектр отраслей будет ощущать на себе **негативное влияние экономических санкций**.



Ухудшение экономических перспектив и нагрузка на социальную сферу

Замедление экономических темпов роста, спровоцированное пандемией COVID-19 и усиленное мировым кризисом, приводит к **снижению бизнес-активности** и влияет на **потребительский спрос**.

Потребительские мега-тренды 2022+

Обзор мирового рынка

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Углеродный след

Отказ от пластика

Без пищевых отходов

На растительной основе

ЗДОРОВЬЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Ментальное здоровье

Функциональные продукты

Релаксация

Поддержка здоровья

Энергия

Протеин

ОСОЗНАННОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ

С меньшим содержанием сахара

«Улучшенный состав»

Полезное мороженое

Молочные десерты

Полезный перекус

ИССЛЕДУЕМ И ЭКСПЕРИМЕНТИРУЕМ

Тренды социальных сетей

Вдохновляясь востоком

Мультисенсорные впечатления

«Звёздные» продукты

Устойчивое развитие

2/3 потребителей во всем мире беспокоятся об окружающей среде



Каждый 4-й

потребитель в мире **изменил свой рацион питания**, чтобы вести **более экологичный образ жизни**



72%

потребителей в мире согласны, что **углеродный след – главный способ оценки экологичности** упаковки

Основные причины для беспокойства:

Выбросы углекислого газа **74%**

Загрязнение пластиком **73%**

Глобальное потепление **71%**

Пищевые отходы **67%**

+5%
металлическая
упаковка

+7%
стеклянная
упаковка



Tik Tok

#zerowaste

1.7 млрд просмотров



#zerofoodwaste

9.3 млн постов



Устойчивое развитие

На мировом рынке наблюдается увеличение спроса на продукты на растительной основе



1/4 потребителей во всем мире придерживаются флекситарианской диеты



68% потребителей **продуктов на растительной основе** покупают данные продукты под влиянием трендов **устойчивого развития** и **заботы о здоровье**



4.211 млн. евро
Северная Америка



396 млн. евро
Южная Америка



7.984 млн. евро
Европа



PB Dairy & Ice Cream | Retail Value RSP



7.521 млн. евро
Азиатско-Тихоокеанский регион



Европейский рынок продуктов на растительной основе **7.984 млн. евро**

Здоровье и функциональность

Потребители выбирают функциональные продукты, которые положительно повлияют на их здоровье и самочувствие



Каждый 3-й

потребитель в мире **увеличил потребление протеина** за последние 2 года

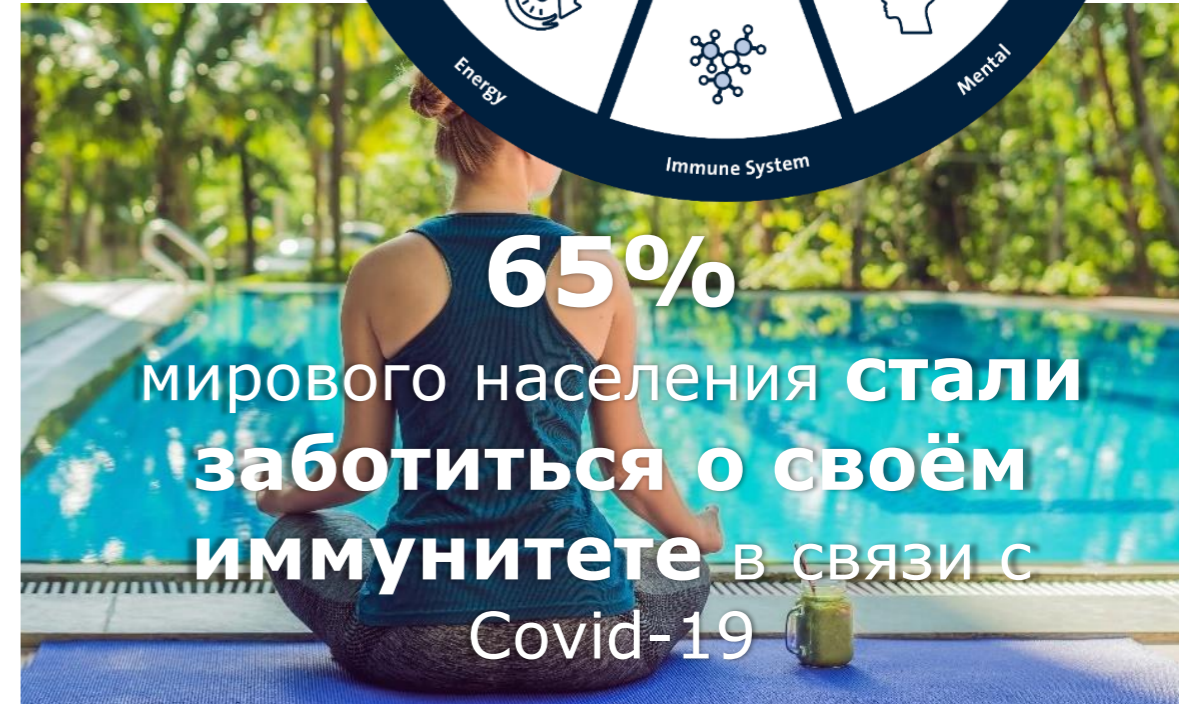


Из-за Covid-19 люди стали чаще...

47% потреблять **продукты питания и напитки, которые укрепляют иммунитет**

44% потреблять **функциональные продукты питания и напитки с ингредиентами, укрепляющими здоровье** (пробиотики, витамины и т. д.)

41% пытаться **снизить уровень стресса**



65%
мирового населения **стали заботиться о своём иммунитете** в связи с Covid-19

Осознанное наслаждение

Натуральные ингредиенты, добавленная польза, меньше сахара – и интересные вкусовые профили



88%

согласны, что сбалансированная диета может включать немного удовольствия
(на 7% больше, чем в 2020)

Предпочитаемые декларации:

79% Без добавок

78% Натуральный

72% Без сахара

“Осознанное наслаждение – это тренд, связанный с желанием потребителей получить удовольствие и особые впечатления от продуктов, которые они приобретают.”



Причины для перекуса

- 55% Утолить голод
- 54% В качестве угощения
- 48% Расслабиться

Исследуем и экспериментируем

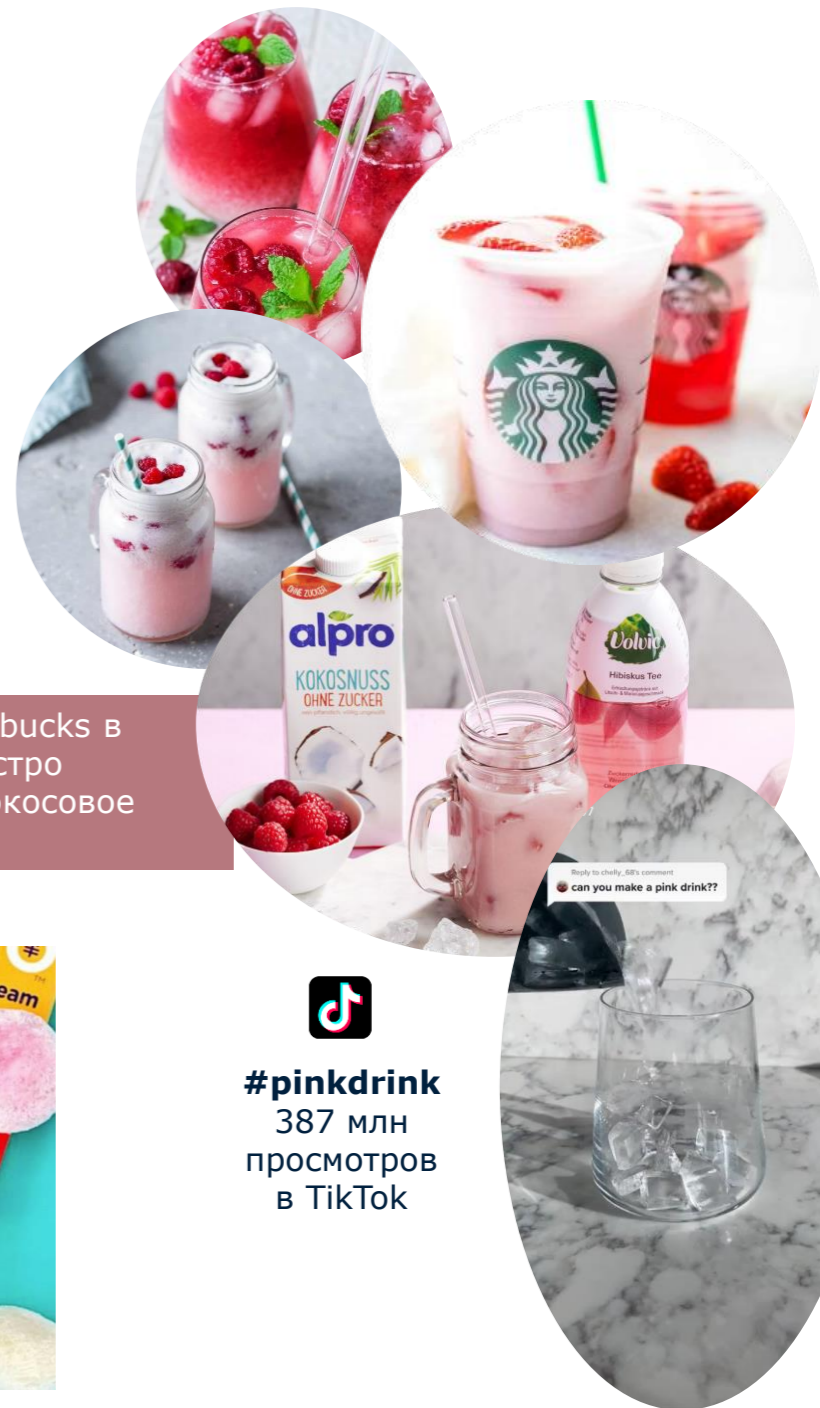
Вирусные тренды в социальных медиа и кухни разных стран как источник вдохновения для сезонных продуктов




“Новое и необычное” для потребителей – это **возможность попробовать вкусы со всего мира.**

ВОСТОЧНАЯ КУХНЯ В ТРЕНДЕ

- Пирог с бабл-ти
- Десерт – моти
- Какигори – особое мороженое
- Пибимпап
- Ттокпокки



“В кофейнях Starbucks в Европе очень быстро заканчивается кокосовое молоко”


#pinkdrink
387 млн просмотров в TikTok

61%
потребителей в мире **любят лимитированные продукты**, поскольку они часто являются **более экспериментальными**



Взгляд на 2022/23гг

| Мировые тренды: ВКУСЫ И ЦВЕТА



Very Peri – цвет года 2022

Pantone объявляет цветом года оттенок фиолетового, ассоциирующийся с текущим фокусом потребителя на хорошем самочувствии



Цветочные профили становятся более популярными...

...и будут появляться в различных продуктах; фиолетовые оттенки гибискуса и лаванды также в тренде

ЖАСМИН ЛАВАНДА

ГИБИСКУС РОЗА

РОМАШКА ЦВЕТКИ БУЗИНЫ

ЦВЕТКИ АПЕЛЬСИНА

71% потребителей в мире заявляют, что им кажется интересным вкус **ГИБИСКУСА** в **МОЛОЧНЫХ НАПИТКАХ**.¹

АППЛИКАЦИИ

В тренде: Чай | Газированные напитки | Акв. Плюс | Крепкие алкогольные напитки
Набирающие популярность: Кофе | Молочные продукты | Мороженое | Спреды

СОЧЕТАНИЯ ВКУСОВ

Фрукты: Яблоко | Груша | Цитрусы | Ягоды
Специи: Корица | Кардамон | Имбирь
Травы: Розмарин | Мята | Лемонграсс



Травяные и пряные ноты становятся популярными...

...так как потребители всё больше интересуются неожиданными, экзотическими вкусовыми профилями, которые вдохновлены разными странами



АППЛИКАЦИИ

В тренде: Супы | Соусы | Кондитерские изделия | Крепкие алкогольные напитки
Набирающие популярность: Мороженое | Десерты | Газированные напитки (премиальные)



СОЧЕТАНИЯ ВКУСОВ

Фрукты: Ананас | Манго | Цитрус
Цветы: Гибискус | Лаванда
Сладкие: Шоколад | Ваниль

74% потребителей в мире любят пробовать необычные вкусы из разных стран.¹



АНИС КАРДАМОН
ШАФРАН КОРИЦА
РОЗМАРИН МЯТА
ЧИЛИ БАЗИЛИК



Функциональные экстракты и растения в тренде...

...поскольку 61% потребителей в мире теперь осознают важность здорового образа жизни¹

КУРКУМА **ЖЕНЬШЕНЬ**
АШВАГАНДА **МОРИНГА**

Потребители ассоциируют **ЖЁЛТЫЙ** и **ОРАНЖЕВЫЙ** цвета с ингредиентами, которые поддерживают иммунитет, такими, как **КУРКУМА**.²

ИМБИРЬ **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ГРИБЫ**

СОЧЕТАНИЯ ВКУСОВ

Фрукты: Цитрусы | Яблоко | Груша | Банан | Манго
Специи: Корица | Кардамон
Травы: Мята

АППЛИКАЦИИ

В тренде: Смузи | Горячие напитки | Функциональные напитки
Набирающие популярность: Мороженое | Злаковые батончики | **Напитки на растительной основе** | **Йогурты**



Вкусы тропических фруктов будут популярны в 2022 ...

...их яркие цвета способны зарядить позитивом и помочь отвлечься от стрессовых ситуаций

Желание потребителей видеть цвета, которыми **ХОЧЕТСЯ ПОДЕЛИТЬСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**, приводит к таким тенденциям, как тренд на **РОЗОВЫЕ НАПИТКИ**, например, с **ГУАВОЙ** или **ПИТАХАЙЕЙ**.

ПИТАХАЙЯ **ЛИЧИ**
ГУАВА **ГРАНАТ**
МАНГО **МАРАКУЙЯ**
АРБУЗ



АППЛИКАЦИИ

В тренде: Соки | Нектары | **Молочные продукты**
Набирающие популярность: Аква Плюс | **Мороженое**
Энергетические напитки | **Растительные альтернативы**



СОЧЕТАНИЯ ВКУСОВ

Фрукты: Цитрусы | Персик | Ягоды
Специи: Чили | Куркума
Цветы: Роза | Жасмин | Гибискус



Многие потребители ищут «ностальгические» вкусы...

...так как знакомые и любимые с детства вкусы дарят моменты эскапизма и релаксации в эти нестабильные времена



пончик **МАРШМЕЛЛОУ**

СОЛЁНАЯ КАРАМЕЛЬ ПОПКОРН

ИРИСКА АРАХИСОВОЕ МАСЛО

ЯБЛОЧНЫЙ ПИРОГ ТЕСТО ДЛЯ ПЕЧЕНЬЯ

СОЧЕТАНИЯ ВКУСОВ

Фрукты: Яблоко | Клубника
Специи: Ваниль | Корица



АППЛИКАЦИИ

В тренде: Выпечка | Кондитерские изделия | **Мороженое**
| Десерты

Набирающие популярность: **Йогурт** | Безалкогольные напитки | Сидр | **Молочные напитки**



68% потребителей в мире заявляют, что им интересны **НОСТАЛЬГИЧЕСКИЕ ВКУСЫ** в категории «продукты питания».¹

Взгляд на 2022/23гг

| **Мировой рынок**

Категория молочных и растительных продуктов



Молочные продукты: развитие рынка

В мире | розничный объем в 1000 тонн, розничная стоимость в млн. евро

Категория	2019	2020	2021	2022Пр	2026Пр	Фактический рост 2019-21	Прогнозируемый рост 2022-26	Розничная стоимость 2021
Питьевые молочные напитки	131.913	135.134	136.889	137.996	146.121	3,8%	5,9%	161.586
Ароматизированное молоко	13.925	13.505	13.840	13.865	14.588	-0,6%	5,2%	22.426
Молоко	107.105	110.993	111.635	112.337	118.505	4,2%	5,5%	109.250
Сухое молоко	2.186	2.283	2.343	2.396	2.597	7,2%	8,4%	14.772
Растительные альтернативы	8.697	8.353	9.071	9.398	10.431	4,3%	11,0%	15.138
Йогурт и кисломолочные продукты	37.380	37.714	38.579	39.790	44.932	3,2%	12,9%	85.650
Кисломолочные продукты	5.371	5.534	5.612	5.754	6.496	4,5%	12,9%	6.325
Питьевой йогурт	14.539	14.362	14.896	15.515	17.765	2,5%	14,5%	33.058
Йогурт ароматизированный	9.335	9.459	9.507	9.541	9.882	1,9%	3,6%	29.017
Йогурт без добавок	8.136	8.359	8.563	8.980	10.790	5,3%	20,1%	17.249
Другие молочные продукты	14.057	14.823	14.696	14.711	15.361	4,5%	4,4%	53.614
Десерты	2.417	2.467	2.468	2.452	2.463	2,1%	0,4%	9.886
Мягкий сыр и творог	2.378	2.452	2.463	2.478	2.574	3,6%	4,6%	16.941
Сливки	4.254	4.557	4.477	4.486	4.690	5,2%	3,9%	10.123
Масло и спреды	7.750	8.208	8.215	8.208	8.540	6,0%	4,0%	39.978
Сыр	12.091	12.925	13.104	13.189	14.431	8,4%	9,4%	121.969
Молочные продукты, ИТОГО:	203.191	208.804	213.895	217.190	229.385	4,1%	7,2%	462.797

Тренды в категории – Молочные напитки

Полезные ингредиенты и добавленная функциональность создают интересный потребителю имидж



Снижение жирности и содержания сахара

Неподслащенные | Без сахара | Без жира | Со сниженным содержанием сахара или жира



Функциональность

Высокое содержание протеина | Здоровое пищеварение | Поддержка иммунитета | Энергия



Мультисенсорные впечатления

Новые вкусы | Кросс-категоризация | Плотная текстура | Греческий йогурт, пахта, ласси



Натуральность

100% натуральный | Чистая этикетка | Органик



Этичность

Экологичность | Перерабатываемая упаковка | Устойчивое развитие

Молочные продукты: вкусы в тренде

Количество новых продуктовых запусков за 2019-21гг. и динамика

ТОП ВКУСЫ

Шоколад	924	-21%
Клубника	410	-2%
Ваниль	230	0%
Какао	187	-25%
Банан	152	-22%
Шоколад-Солод	85	-3%
Манго	42	-39%
Солод	37	27%
Кофе	36	-53%
Миндаль	34	33%

РАСТУЩИЕ ВКУСЫ

Финик	26	12%
Апельсин	25	14%
Кокос	24	67%
Фруктовый микс	20	17%
Какао-Солод	18	200%



ВКУСОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



БЕЛЫЙ ШОКОЛАД | МАЛИНА



КОРИЦА | ЗЛАКИ



КОФЕ | ВАНИЛЬ



Тренды в категории – Йогурты

Фокус на снижении жирности и содержания сахара, а также функциональных ингредиентах, позволяет позиционировать продукт как полезный



Снижение жирности и содержания сахара

Неподслащенные | Без сахара | Без жира | Со сниженным содержанием сахара или жира



Функциональность

Высокое содержание протеина | Здоровое пищеварение | Поддержка иммунитета | Энергия



Мультисенсорные впечатления

Новые вкусы | Кросс-категоризация | Инновационные текстуры | Сочетания фруктов, орехов, семян, трав и злаков



Натуральность

100% натуральный | Чистая этикетка | Органик

Этичность

Экологичность | Перерабатываемая упаковка | Устойчивое развитие

Йогурты: вкусы в тренде

Количество новых продуктовых запусков за 2019-21гг. и динамика

ТОП ВКУСЫ

Клубника	2.029	-25%
Ваниль	755	-13%
Черника	616	-25%
Персик	382	-34%
Манго	342	7%
Малина	317	-24%
Кокос	197	-30%
Ягоды	184	-12%
Банан	162	-22%
Фруктовый микс	153	-11%

РАСТУЩИЕ ВКУСЫ

Белый персик	62	39%
Чернослив	50	1%
Малина-Гранат	44	1%
Солёная карамель	38	56%
Злаки	32	63%



ВКУСОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



МАЛИНА | ГРАНАТ



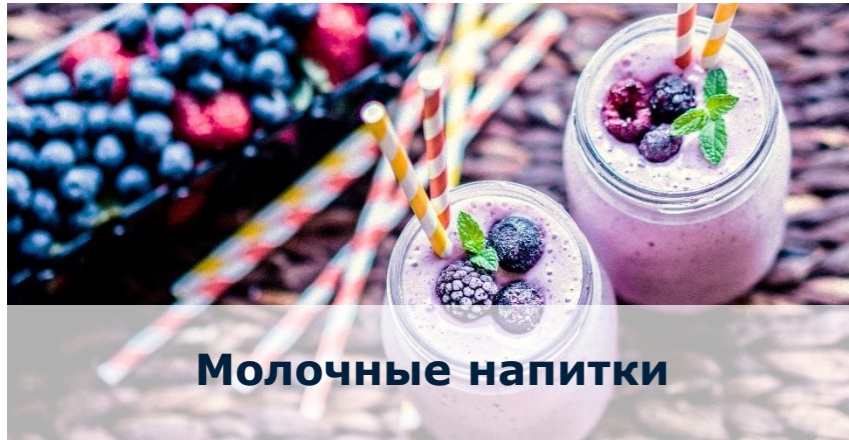
ПЕРСИК | МАНГО

ДЫНЯ | ПЕРСИК | ПИТАХАЙЯ



Продуктовые декларации в категории молочных продуктов

Анализ более 30 тысяч новых продуктовых запусков по всему миру



Молочные напитки



Йогурты



Десерты

Топ Деклараций

Перерабатываемая упаковка	1.670	5%
Устойчивые ресурсы	1.354	6%
Обогащенный витаминами/минералами	1.034	-6%
Перерабатываемый	849	3%
Без-/со сниженным содержанием жиров	828	-9%

Растущие Декларации

Легкость использования	215	29%
Без добавленного сахара	239	27%
Без-/со сниженным содержанием лактозы	318	10%

Топ Деклараций

Без-/со сниженным содержанием жиров	4.554	-26%
Перерабатываемая упаковка	3.935	-1%
Без-/со сниженным содержанием аллергенов	3.330	-28%
Перерабатываемый	3.074	2%
Без-/со сниженным содержанием консервантов	3.007	-29%

Растущие Декларации

Функциональность – Здоровые кости	380	28%
Функциональность - Иммуитет	648	14%
Функциональность - Энергия	314	13%

Топ Деклараций

Перерабатываемая упаковка	204	4%
Перерабатываемый	191	3%
Без-/со сниженным содержанием аллергенов	133	-6%
Без добавок/консервантов	126	-27%
Без глютена	102	12%

Растущие Декларации

Без добавленного сахара	84	36%
Обогащенный витаминами/минералами	34	36%
Растительная альтернатива	43	19%

Топ инноваций на рынке молочной продукции

Последние продуктовые запуски в мире



Yoplait | США

Осознанное наслаждение – цельномолочный десерт со вкусом «Манго-Шампанское»



Baskin-Robbins | Южная Корея

Молочный коктейль со вкусом мятного мороженого и шоколада



Q-B-B Cheese Dessert 6P | Япония

Плавленый сыр с десертным вкусом «Апельсин-Шоколад»



Mengniu / Mönmilk Good Night | Китай

Молоко с ромашкой для улучшения сна



Prenagen Mommy | Индонезия

Персонализация – обогащенное ароматизированное молоко для беременных женщин



Valio Gefilus G | Эстония

Новые фрукты – йогурт со вкусом клубники и юзу

Тренды в категории – Напитки на растительной основе

Польза для здоровья, «вкус как у молока» и решения для кофе/чая – основные двигатели роста



Здоровье и функциональность

Снижение содержания сахара | С добавлением витаминов, минералов, протеина и растительных экстрактов



Как молоко

Вкус и пищевая ценность настоящего коровьего молока | Гибриды белков животного и растительного происхождения



Ферментированные напитки

Plant-based Drinking Yoghurt, Kefir, etc.



Вдохновленные чаем и кофе

Растительные альтернативы + Чай или Кофе



Тип Бариста

Растительные альтернативы для любителей кофе



Этичный

Экологичный | Перерабатываемая упаковка | Устойчивое развитие | Углеродно-нейтральный

Тренды в категории – Йогурты на растительной основе

Наряду с простыми йогуртами в тренде функциональные или полезные йогурты, а также натуральные ингредиенты



Снижение содержания сахара

Неподслащенный | Без/со сниженным содержанием сахара



Функциональность

Здоровый ЖКТ | Повышенное содержание белка | С добавленными витаминами и минералами



Мультисенсорные впечатления

Густая и кремовая текстура | Модные вкусы



Натуральность

Натуральный | Чистая этикетка | Органик



Этичный

Экологичный | Перерабатываемая упаковка | Устойчивое развитие | Углеродно-нейтральный

Продукты на растительной основе: топ вкусы и декларации

Количество новых продуктовых запусков за 2019-21гг. и динамика

Напитки на растительной основе

ТОП ВКУСЫ

Шоколад	316	6%
Ваниль	290	37%
Какао	99	-3%
Клубника	66	-33%
Банан	46	-11%

РАСТУЩИЕ ВКУСЫ

Манго	32	30%
Горький шоколад	26	20%
Черника	12	500%

Йогурт на растительной основе

ТОП ВКУСЫ

Ваниль	112	-8%
Клубника	109	8%
Черника	80	-13%
Манго	52	-6%
Манго-Маракуйя	36	-65%

РАСТУЩИЕ ВКУСЫ

Кокос	22	80%
Банан-Клубника	11	67%
Миндаль	10	500%

Десерты на растительной основе

ТОП ВКУСЫ

Шоколад	56
Ваниль	31
Карамель	10



Продукты на растительной основе (все категории)

Топ Деклараций

Без-/со сниженным содержанием аллергенов	2.127	72%
Перерабатываемая упаковка	2.060	96%
Устойчивые ресурсы	1.617	109%
Без глютена	1.468	90%
Перерабатываемый	1.200	110%

Растущие Декларации

Обогащенный витаминами/минералами	1.175	103%
Без добавленного сахара	864	96%
Без ГМО	707	83%



Растительные альтернативы

Последние запуски и сегментация продуктов



Simply Nuts | Германия

Новые растительные ингредиенты – растительные напитки на основе кешью



Bobsnu | Южная Корея

Растительный напиток на основе сои обогащенный пребиотиками



Hi – Эфко АО | Россия

Десерт растительный с фейхоа, виноградом и базиликом



BIO Smoothie | Латвия

Фруктовый смузи на кокосовом молоке



Б.Ю. Александров» | Россия

Веганский глазированный соевый десерт



Sesamilk | Китай

Неподслащенный растительный напиток на основе белого кунжута

| Развитие в рамках глобальных трендов



Как изменился мир в 2022

Большинство потребителей уверены, кризис повлияет на их финансовое состояние

81%

жителей Германии

84%

жителей Польши

обеспокоены тем, как экономический кризис отразится на рынке продуктов питания, в частности, на ценах

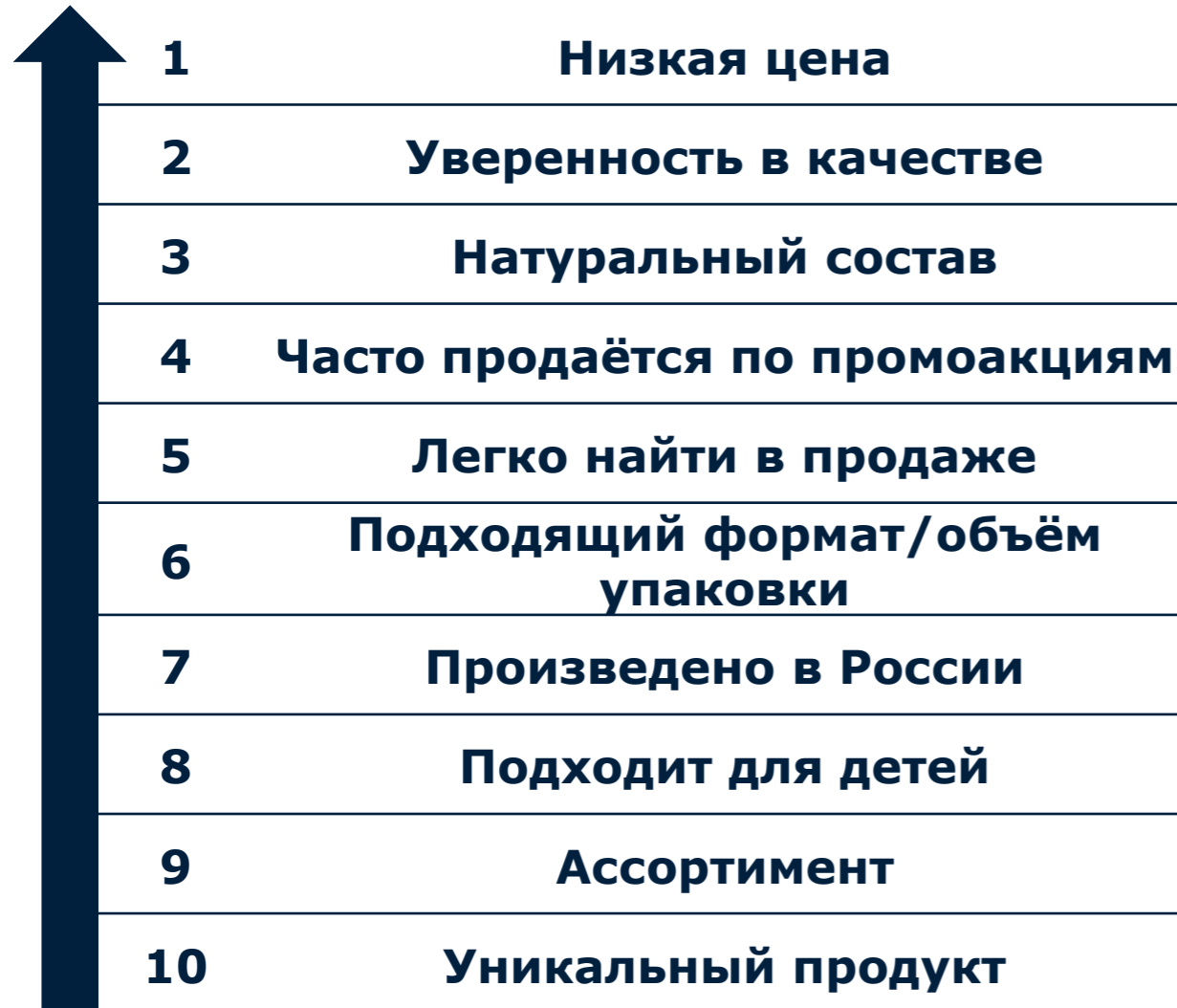


78% опрошенных уверены, что ситуация в мире повлияет на их финансовое состояние в **небольшой или значительной степени**

Всего **46% – меньше половины** – американцев описывают своё финансовое состояние как «здоровое»

Потребительский рынок России

На что потребители сейчас обращают внимание



В кризисы **фактор цены** становится **наиболее важным**

Ожидается «down-switching» ценового сегмента, что может быть использовано, в частности, собственными торговыми марками

Уникальность предложения в моменте становится не настолько важна

Импульсные покупки

Хотя люди стараются экономить, удовольствие остаётся важным фактором

Даже в сложные нестабильные времена потребителям

психологически необходимо баловать себя

Для этого подходит даже что-то недорогое, например,

выпечка мороженое

десерты напитки

молочные продукты

Это называется «эффектом губной помады»

47%

жителей Великобритании считают пирожные доступной роскошью для человека с любым бюджетом



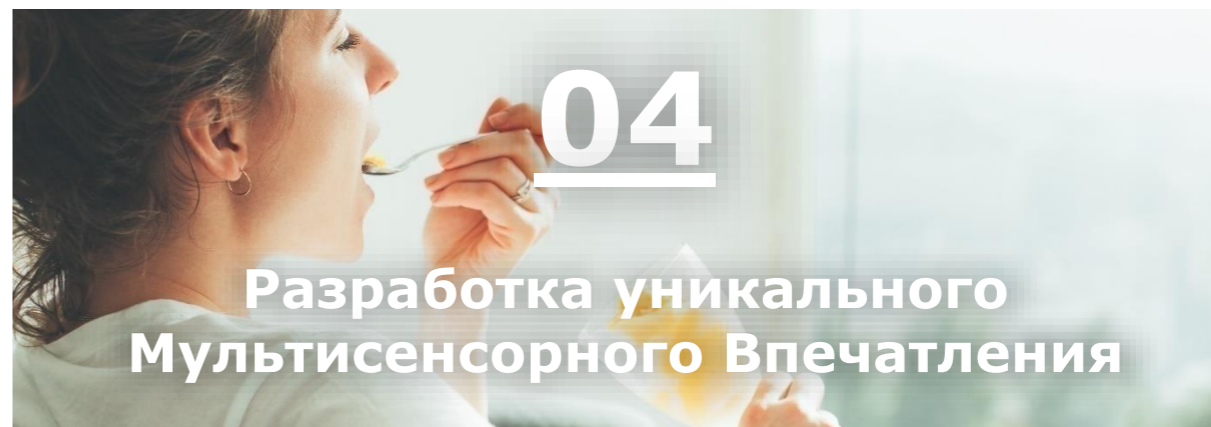
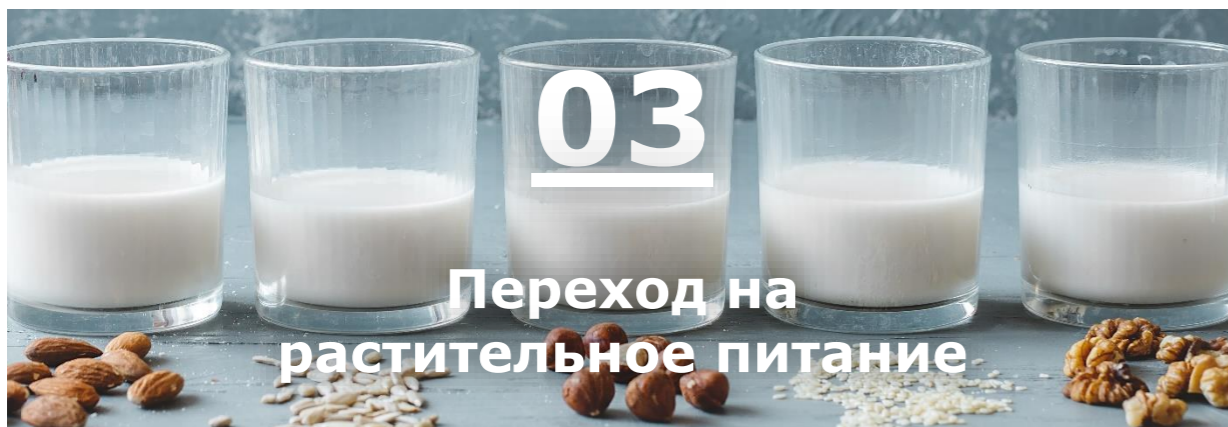
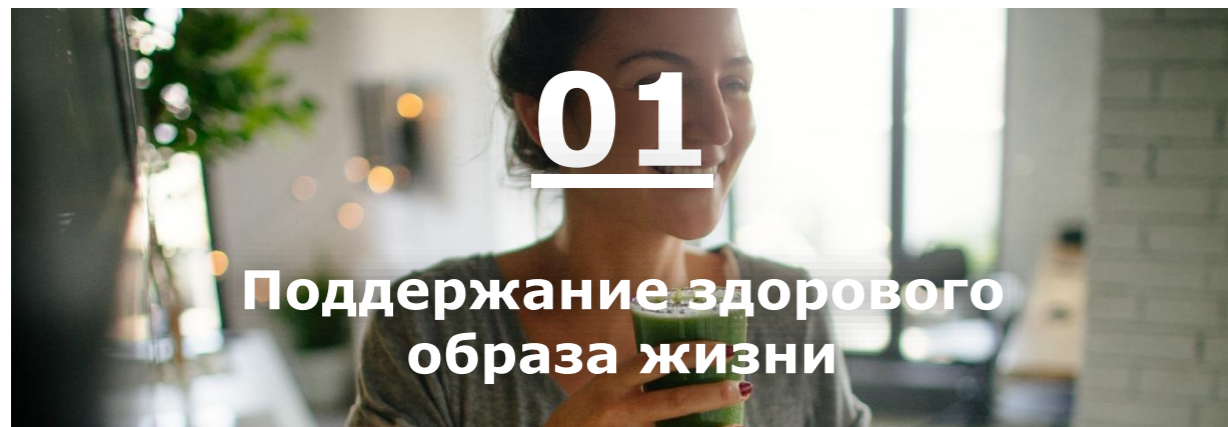
«Я снова стала покупать десерты, потому что мне пришлось отказаться от других способов побаловать себя»

*Респондентка
опроса Mintel*



Основное внимание на..

Важные ценности в категориях молочных продуктов





| Большое спасибо за внимание!



Polina.Berezina@Doehler.com

**WE BRING
IDEAS TO LIFE.** | NATURAL INGREDIENTS
INGREDIENT SYSTEMS
INTEGRATED SOLUTIONS



WE BRING
IDEAS TO LIFE.

NATURAL INGREDIENTS
INGREDIENT SYSTEMS
INTEGRATED SOLUTIONS