



**ЛУЧШИЕ
ПРАКТИКИ**
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БЮРО

Развитие сырного рынка

Россия vs

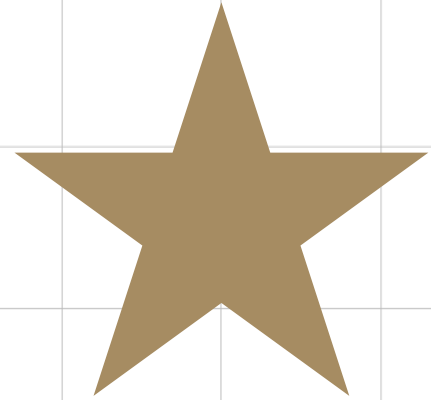
Казахстан

05/2022

Юрий Власенко
Алматы, Молочная
олимпиада



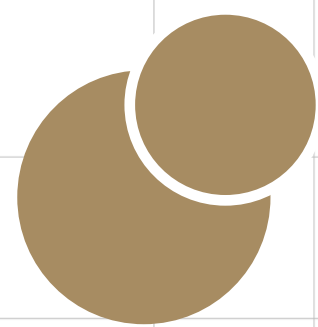
Welcome to ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ



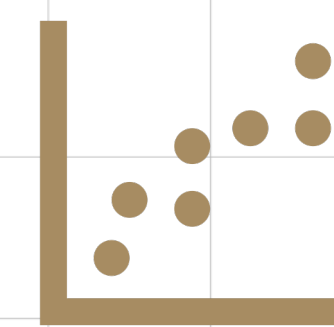
Уникальная экспертиза:
от замысла до реализации

25

Лет опыта на
молочном рынке



Работа с лидирующими
брендами отрасли



Собственное
аналитическое бюро
Brand Metrica



ЮРИЙ ВЛАСЕНКО

Управляющий партнер стратегического
бюро «Лучшие практики»

Эксперт РСПМО, опыт
в менеджменте более 25 лет

Вимм-
Билль-
Данн

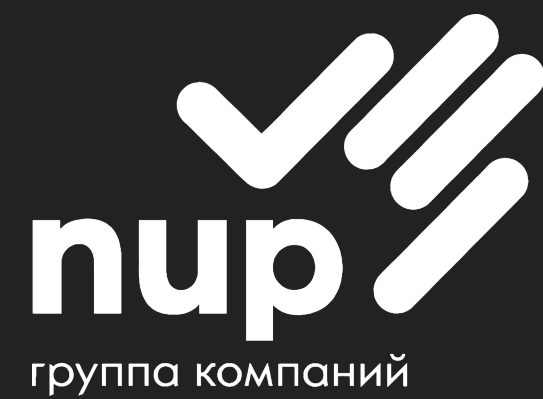


Совф
Ламбер

KITCHN!



МЫ РАБОТАЛИ С БРЕНДАМИ:

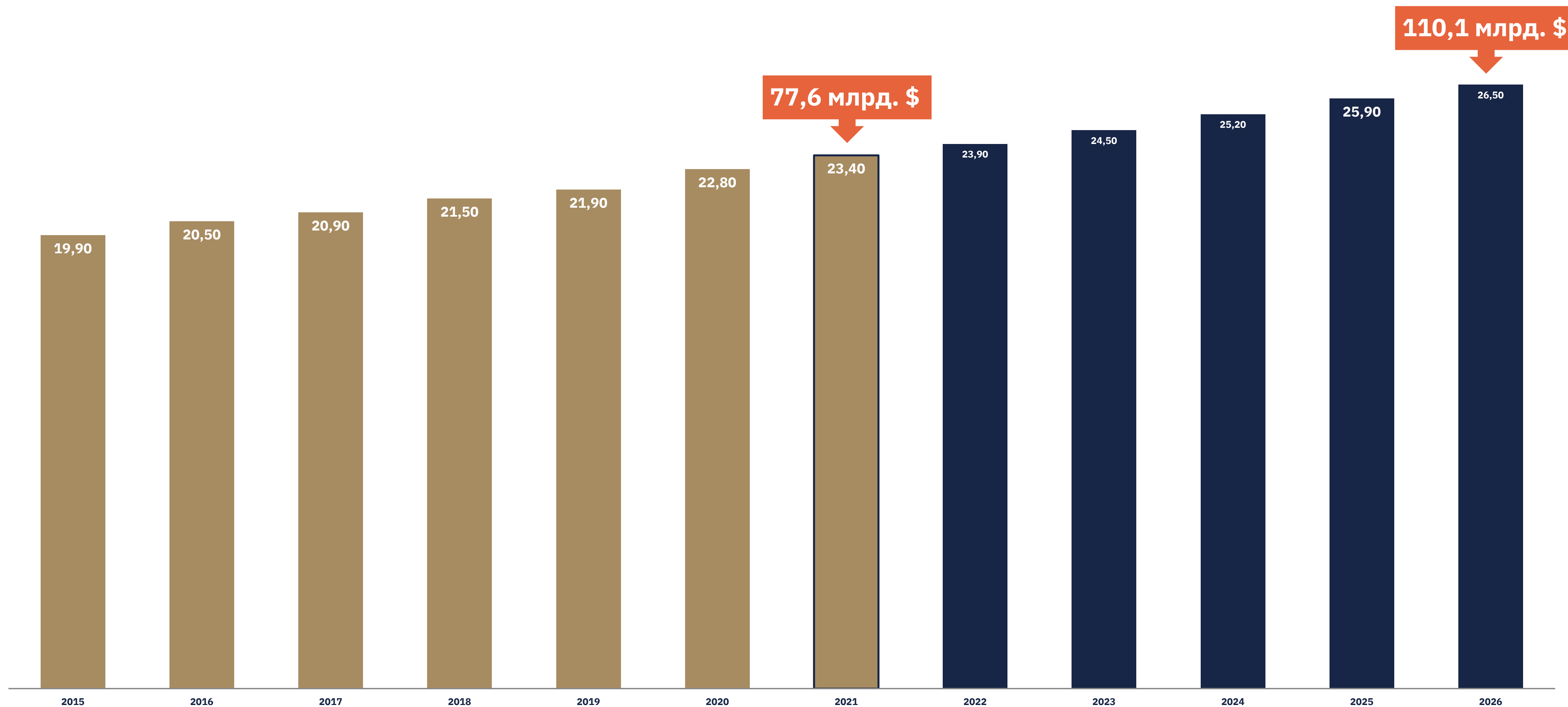


РЫИ НОК



**ЛУЧШИЕ
ПРАКТИКИ**
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БЮРО

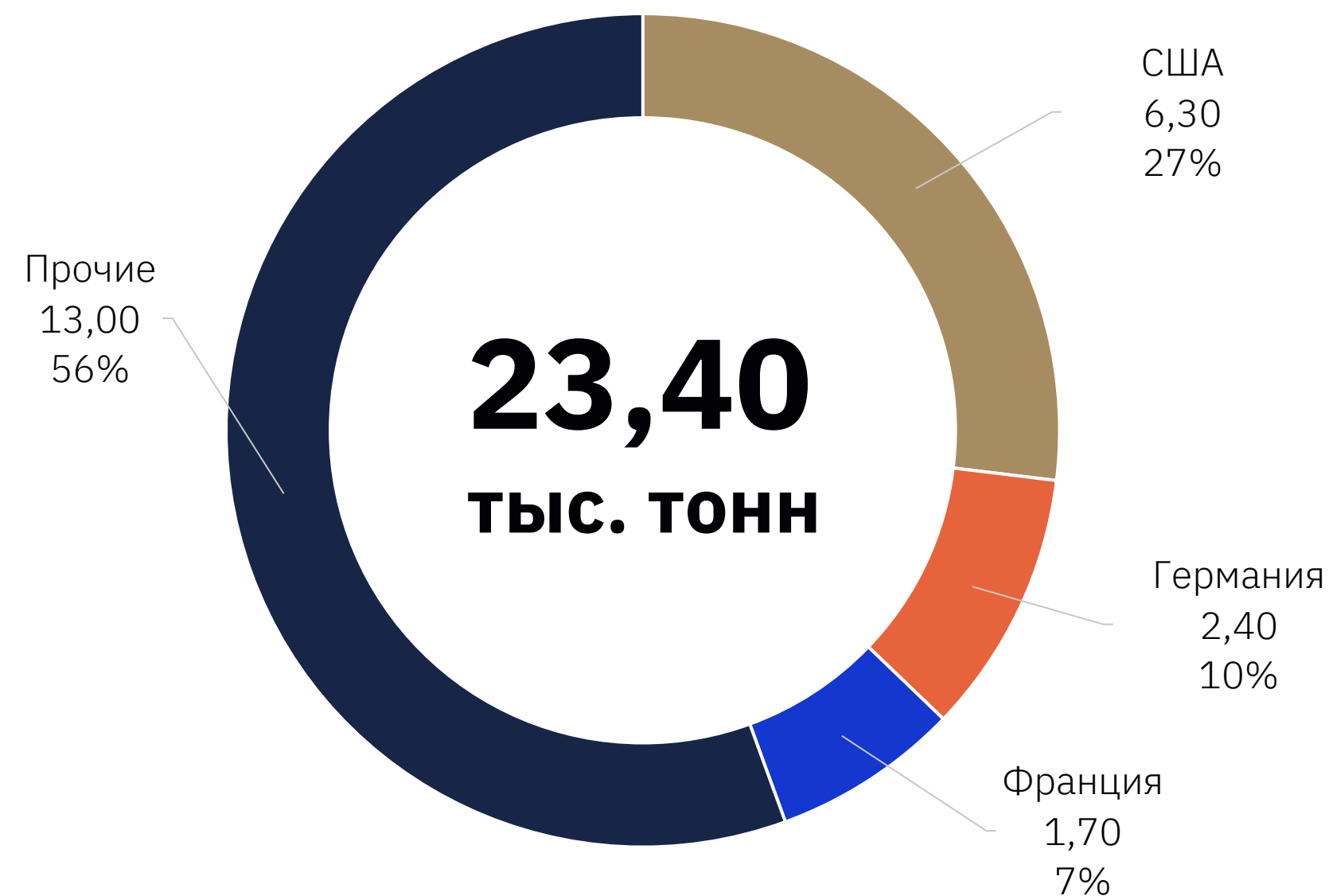
МИРОВОЙ РЫНОК СЫРОВ



КРУПНЕЙШИЕ РЫНКИ СЫРА: МИР



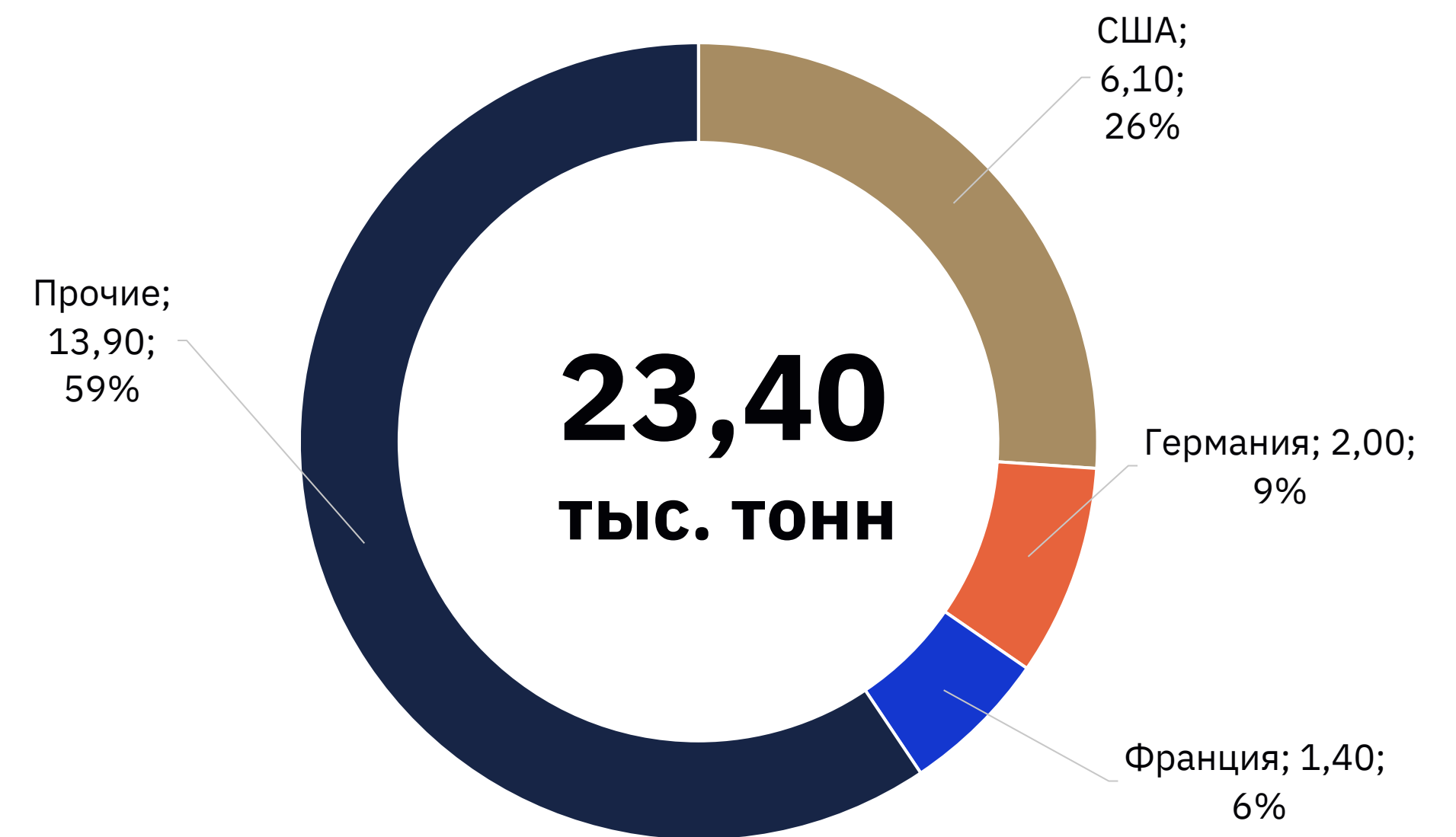
Страны-производители, 2021, тыс.тонн



Крупнейшие производители

Lactalis, Франция
Fonterra, Новая Зеландия
FrieslandCampina, Голландия-Германия
Dairy Farms, США
Arla Foods, Швеция-Дания
Savencia, Франция

Страны-потребители, 2021, тыс.тонн



- Три крупнейшие страны-производители и потребители формируют почти половину мирового рынка сыров (44%)
- Все эти страны производят сыров больше, чем потребляют, направляя излишки на экспорт

ДЕТЕРМИНАНТЫ РОСТА СЫРНОГО РЫНКА В МИРЕ



БЫСТРАЯ ЕДА

Сети быстрого питания представляют собой одного из основных потребителей сыра во всем мире, и из-за растущей урбанизации и роста располагаемых доходов по всему миру индустрия быстрого питания растет опережающими темпами



ВЕСТЕРНИЗАЦИЯ

Ранее потребление сыра в основном ограничивалось странами Европы и США, однако с растущей тенденцией «вестернизации» моделей потребления продуктов питания наряду с ростом экономики, урбанизации и среднего класса, ожидается, что потребление сыра на новых рынках будет расти



РИТЕЙЛ

Рост организованного сектора розничной торговли положительно влияет на мировой рынок сыра. Еще несколько лет назад ряд мировых игроков не решались продавать свою продукцию в развивающихся странах из-за страха порчи и отсутствия логистики. Дополнительным импульсом стала онлайн-торговля



ЗНАНИЯ

С ростом современных каналов информирования, соцсетей, числа ресторанов фастфуда, увеличения предложения в современных форматах торговли, осведомленность населения о продукте на новых рынках растет, особенно среди молодого потребителя

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ СЫРОВ



МНОГО БЕЛКА

Растущий спрос на богатые белком продукты питания и большая осведомленность о пользе сыров, являются важными факторами, способствующими росту рынка. 78% потребителей считают, что употребление сыра - это хороший способ добавить белок в рацион



МАЛО ЛАКТОЗЫ

Развитие еще одного мирового тренда на здоровое питание – отказ от лактозы, позволяет сыру оставаться в топе предпочтений потребителей, ведущих здоровый образ жизни и поддерживающих активное долголетие. Сниженное содержание лактозы, позволяет сыру беспрепятственно проникать на азиатские рынки



КОМПАКТНО

Сыры в виде снеков и прочих удобных форматов, обеспечивая полезный и вкусный перекус на ходу или вне дома, уже сейчас, серьезно конкурируют с популярными белковыми закусками, такими как вяленые мясные снеки и батончики

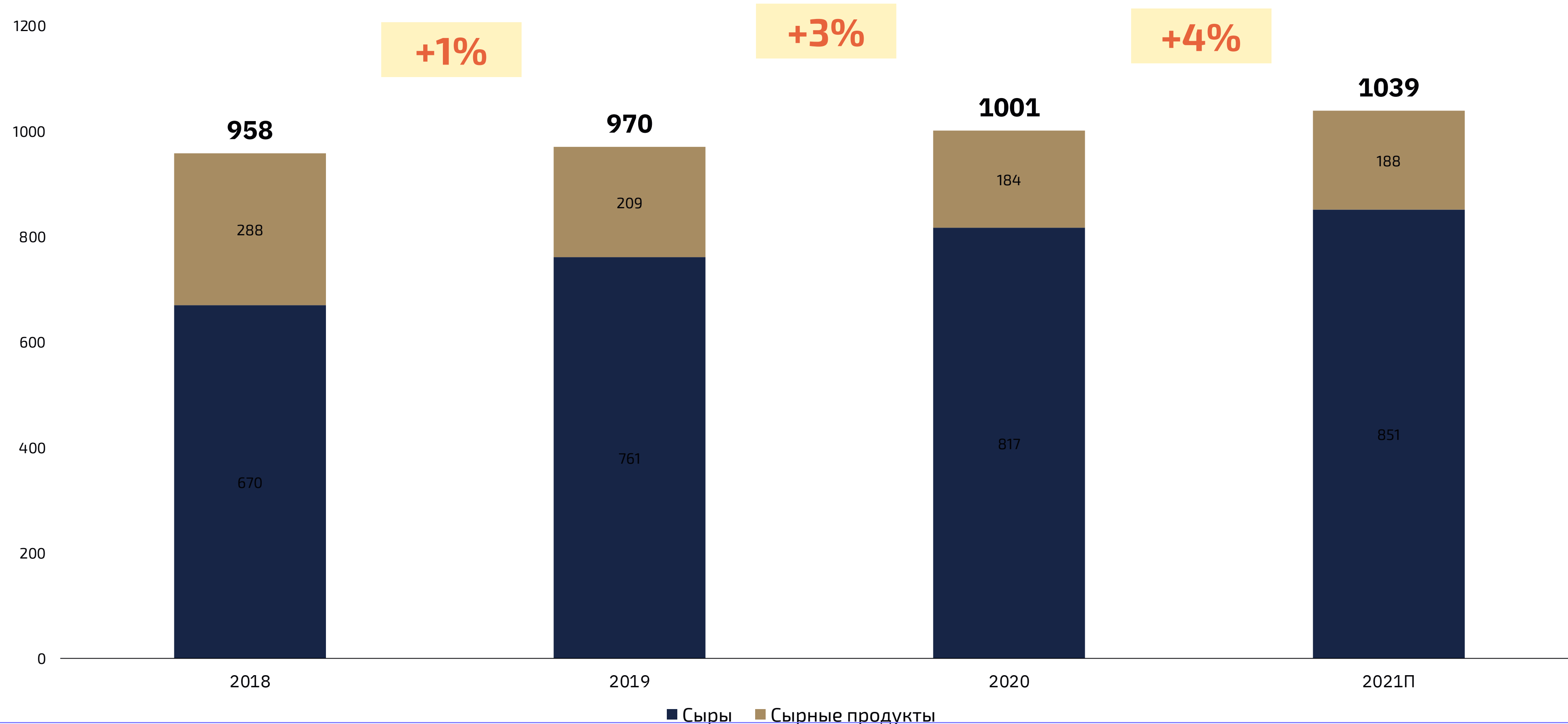


УДОБНО

Сыр – продукт, предлагаемый в самых различных вариантах упаковки. Удобство в каждой ситуации потребления обеспечивает необходимую лояльность. Постоянный рост категории фасованные сыры (+6%, 2021, USA) и взрывной рост категории тертые сыры (+24%, 2021, USA) подтверждают выбор удобства со стороны покупателей

- Сыр - это молочный продукт, состоящий из необходимых питательных веществ и компонентов, таких как белок (27%), жир (33%), минералы (5%) и вода (35%)
- Это важный источник кальция и микроэлементов в ферментированном виде

Объем рынка, тыс. тонн

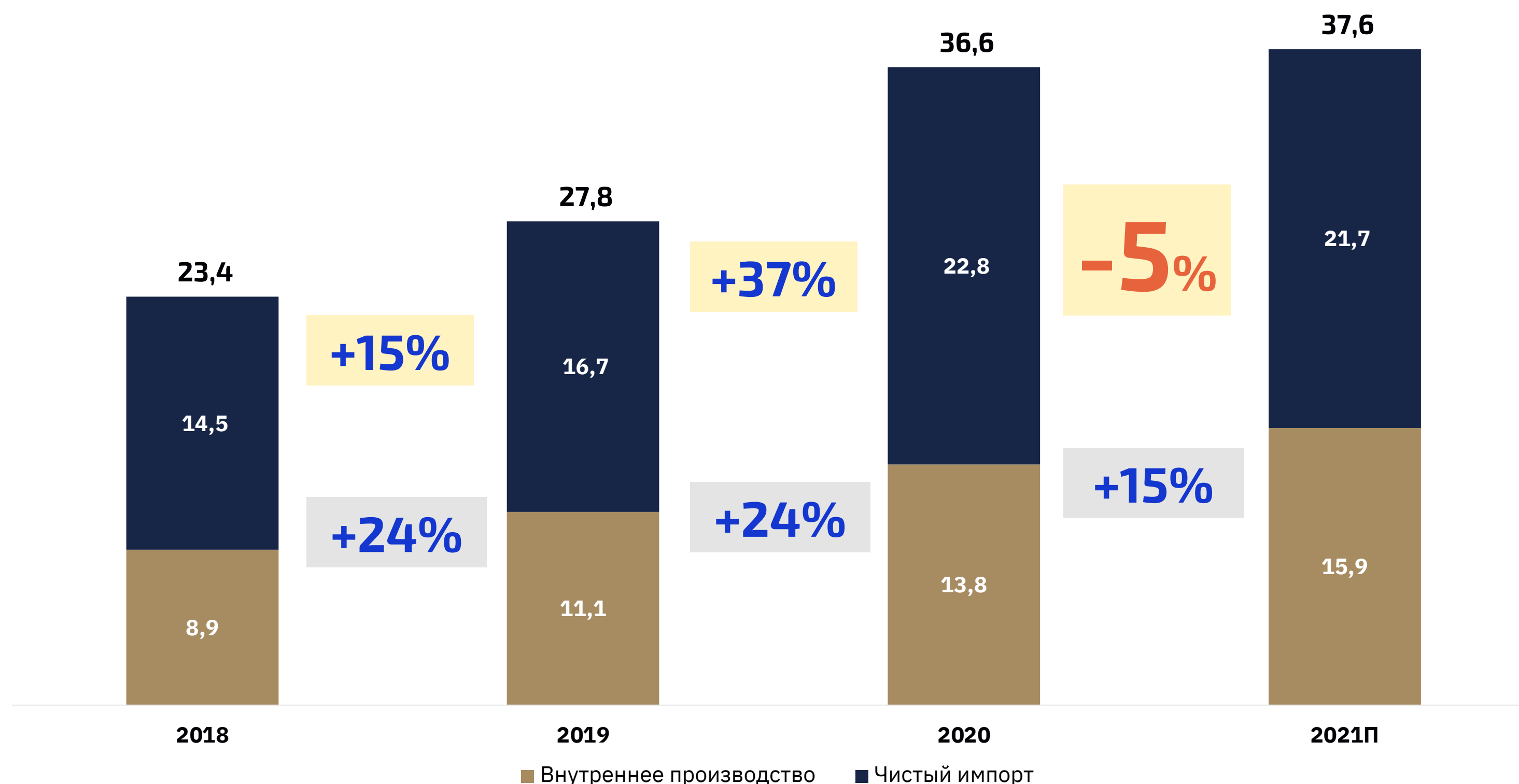


- Рынок сыра и сырных продуктов РФ имеет положительную динамику, прогнозный рост 2021/2020 составил 4%

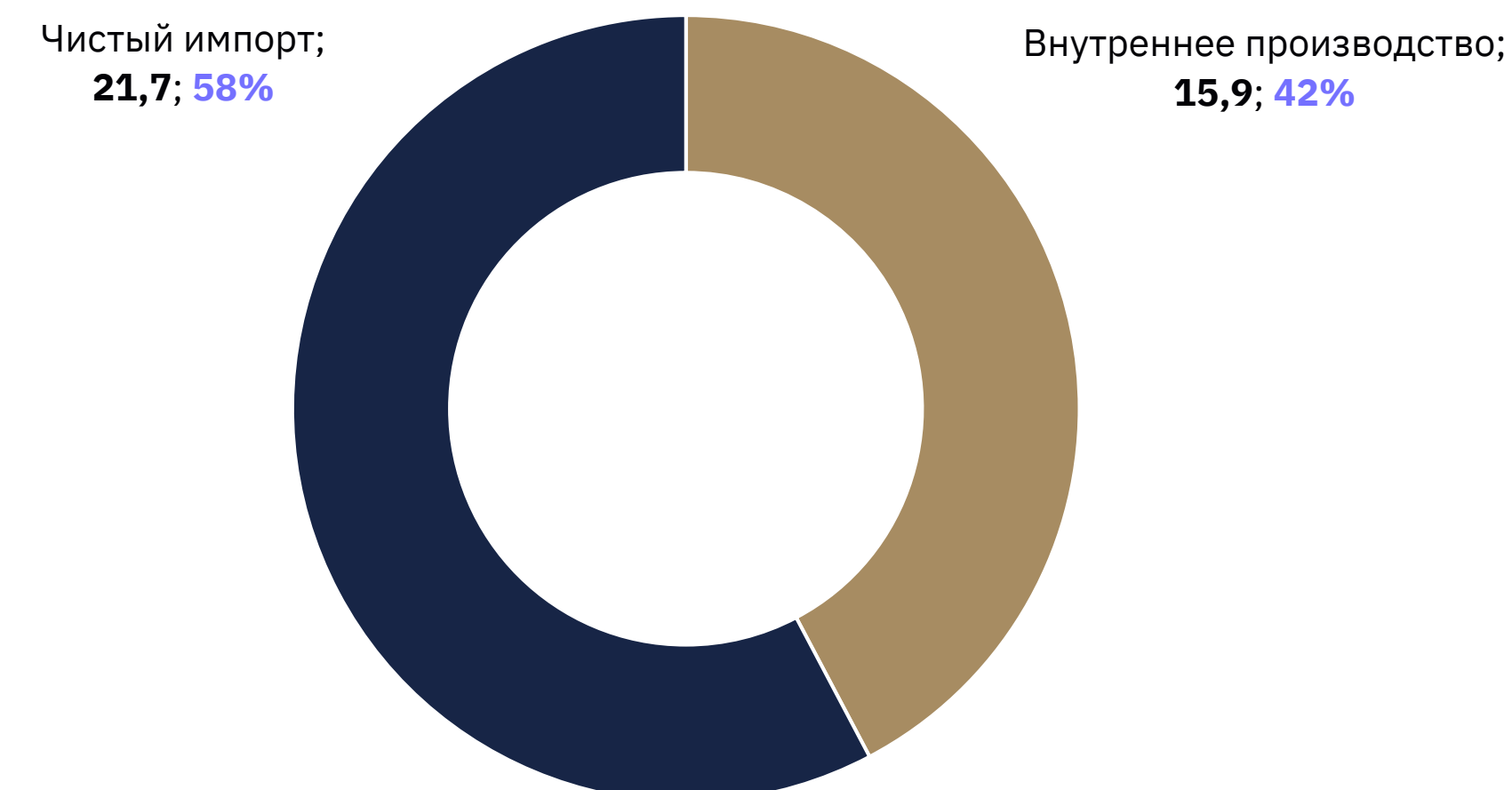
РЫНОК СЫРА В КАЗАХСТАНЕ



Баланс рынка сыра, РК, тыс. тонн



Структура внутреннего производства и импорта, тыс. тонн

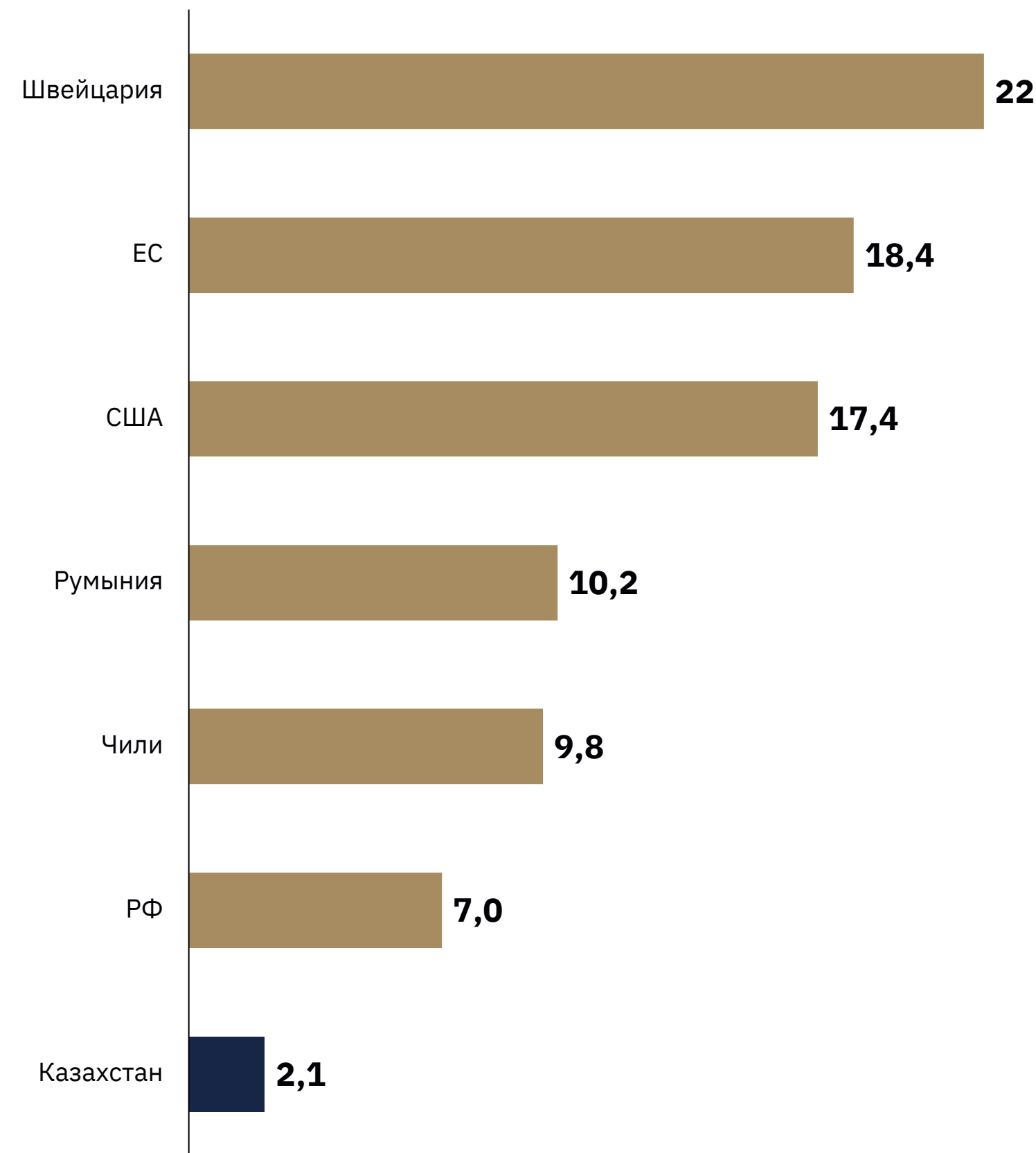


- Для рынка сыра Казахстана характерна очень высокая зависимость от импорта, более половины объема сыров ввозится из других стран (58%)
- Тем не менее темпы роста внутреннего производства выше, доля импорта снижается

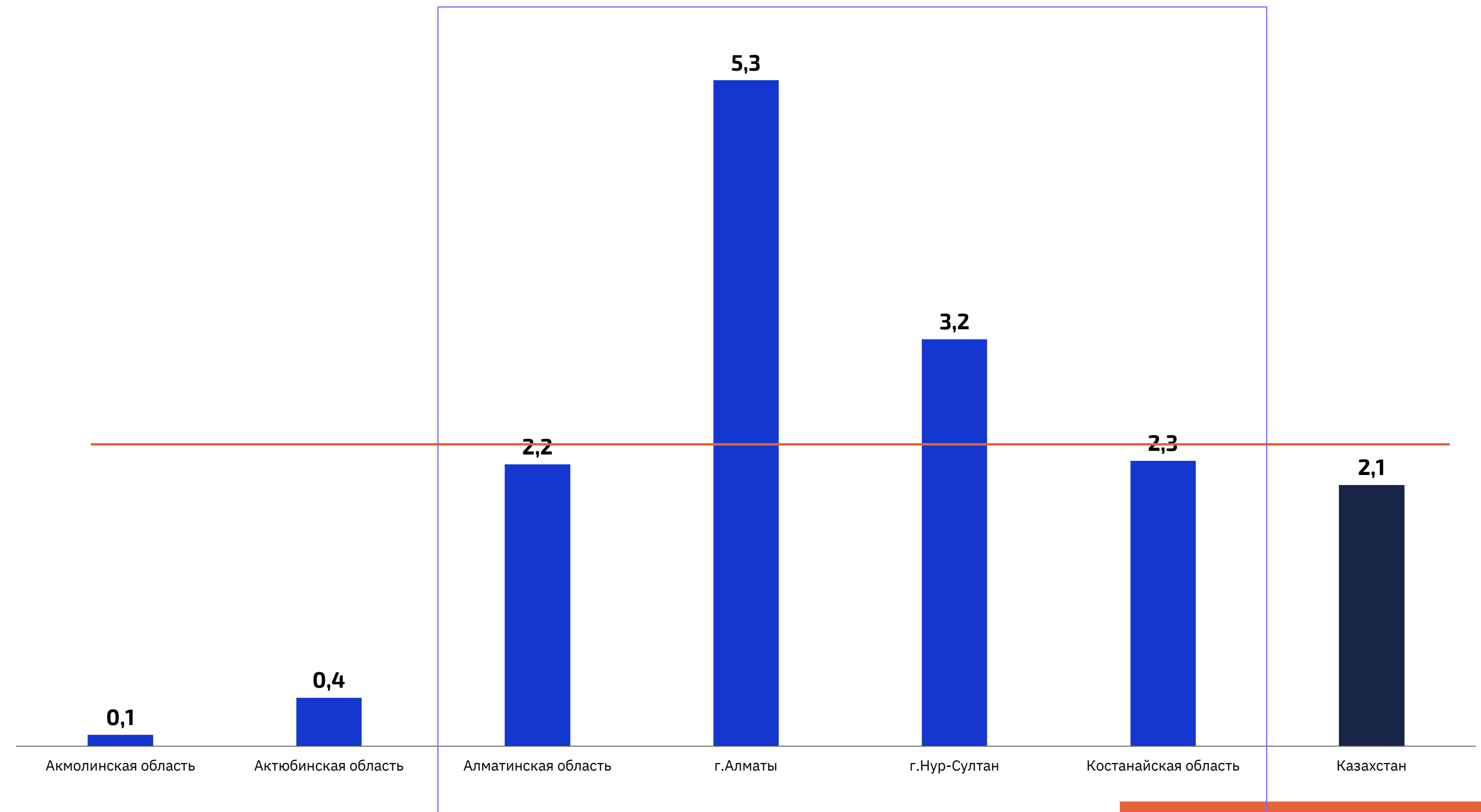
ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ



Среднедушевое потребление сыра, кг/чел/год



Среднедушевое потребление сыра в целевых регионах, кг/чел/год



**А ЧТО
ПО
ТРЕ
БИТЕЛЬ?**



**ЛУЧШИЕ
ПРАКТИКИ**
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БЮРО

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ В РАЗРЕЗЕ ПОКОЛЕНИЙ



Rebuilders



До 1952

Babe Boomers



1952-1966 гг

Generation X



1967-1981 гг

Millennials+



1982-1996 гг

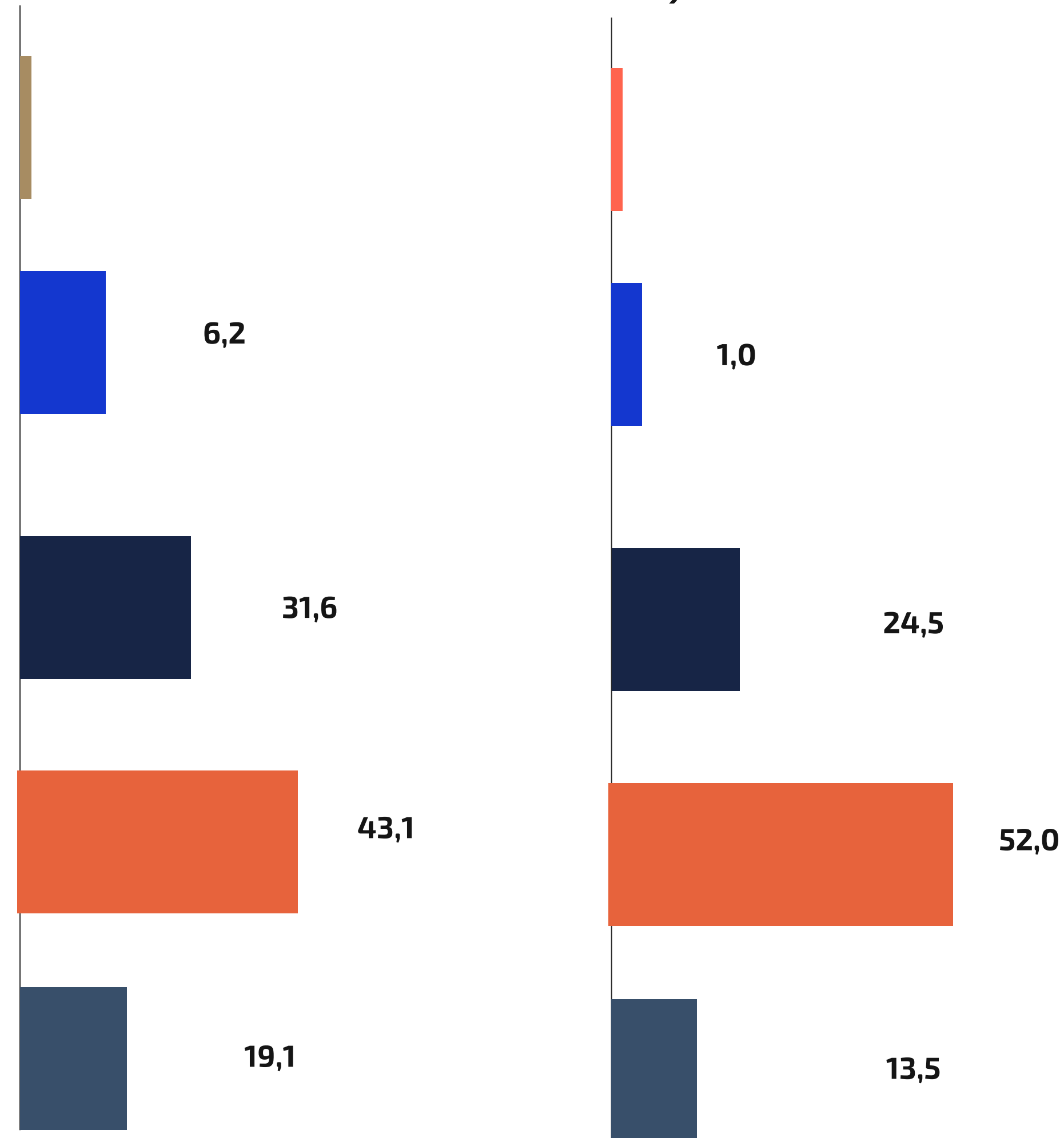
iBrains



1997-2011 гг

Казахстан,%

РФ,%



Миллениалы –
основные покупатели
сыра сейчас

АССОЦИАЦИИ С ТВЕРДЫМ СЫРОМ, КАЗАХСТАН



«ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ»-
59,8 %



Блюда (макароны с сыром, бутерброды, завтрак)



Молоко, польза, сливочный



Пармезан



Высокое качество

Ключевые ассоциации:

Функциональные и рациональные характеристики категории занимают лидирующие позиции: бутерброд на завтрак, вкусная еда из молока, пицца, как в детстве

«ГЕДОНИСТИЧЕСКИЕ»-
13,3%



Наслаждение вкусом, десерт



К вину, сырная тарелка



Италия, Швейцария



Детство

АССОЦИАЦИИ С ТВЕРДЫМ СЫРОМ, РФ



«ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ»-
54,6 %



Блюда (макароны с сыром, бутерброды, завтрак)



Молоко, польза, сливочный



Пармезан



Высокое качество

«ГЕДОНИСТИЧЕСКИЕ»-
41,8%



Наслаждение вкусом, десерт



К вину, сырная тарелка



Италия, Швейцария



Детство

Ключевые ассоциации:

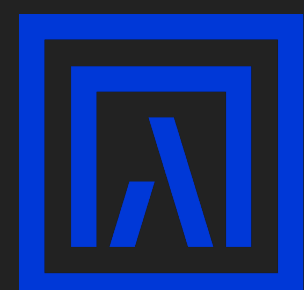
В РФ значительная доля гедонистических ассоциаций, вкус, наслаждение вкусом

ЕСЛИ ВАМ БЫЛО ПОЛЕЗНО

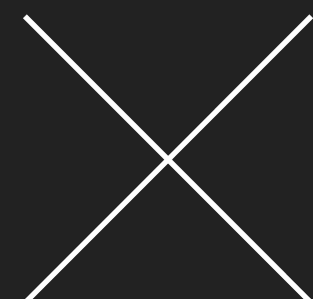
Юрий Власенко
+7 916 131 8515
yuvlasenko@thebestpractice.ru



презентация здесь



ЛУЧШИЕ
ПРАКТИКИ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БЮРО



brand
metrics