



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Petrova
Five Consulting



Защита наименования по месту происхождения товара

Генеральный директор «Petrova Five Consulting»,
Зам руководителя Комитета по предпринимательству в АПК МТПП

25 октября 2017 года

Защита национальных традиций в Европе активно развивается порядка 100 лет

Мировая практика



Количество наименований продуктов с зарегистрированными PDO, PGI и TSG:

- Италия – 291 (сыр, оливковое масло, мясные деликатесы, уксус, овощи, фрукты, выпечка, пасты)
- Франция – 237 (сыр, мясные деликатесы, вина, овощи, фрукты, мед)
- Испания – 193 (мясо, хамон, овощи, фрукты, сыры, алкоголь)



Франция: 50 молочных продуктов с НМПТ составляют оборот 1,8 млрд. евро (2015г.)

Мировая практика



Количество наименований продуктов с зарегистрированными PDO, PGI и TSG:

- Португалия – 137 (мясные деликатесы, вина, сыры)
- Греция – 104 (оливки, сыр, алкоголь)
- Великобритания – 64 (мясо, алкоголь, рыба)

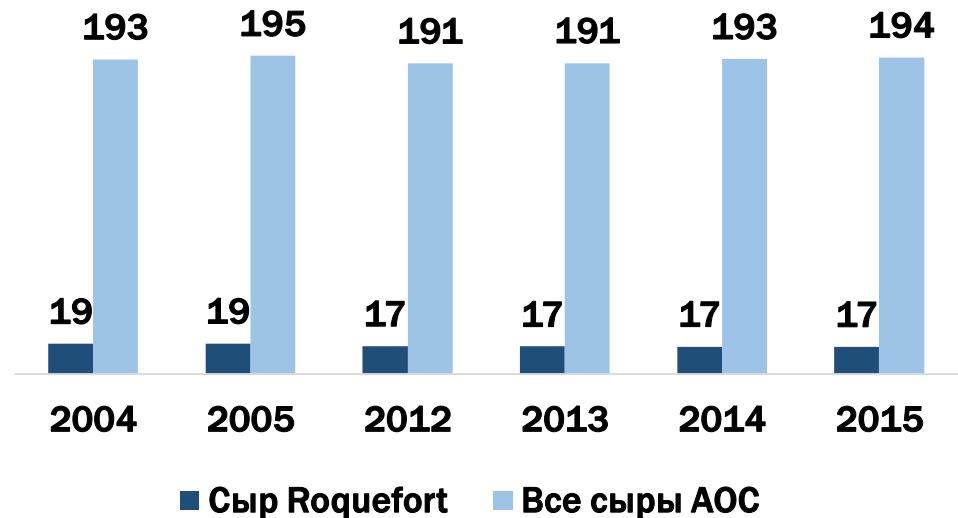


Производство сыров АОС во Франции остается стабильным

Мировая практика



Динамика производства сыров АОС, Франция, тыс. т



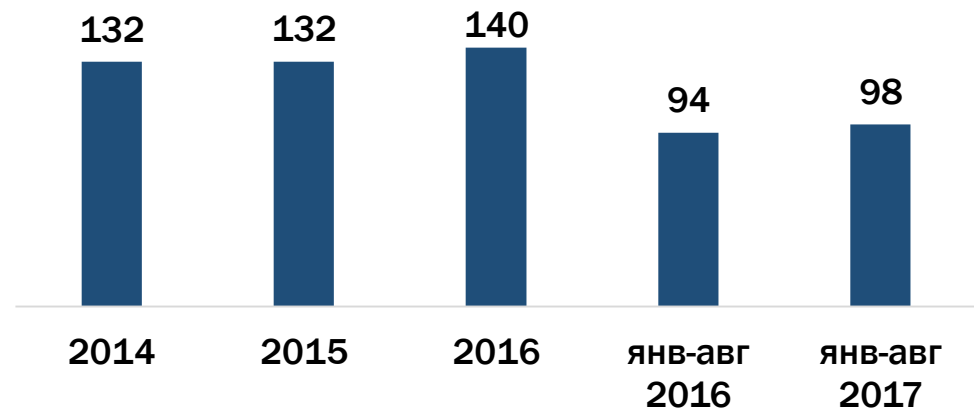
Всемирно известный сыр Рокфор с 1925 г. имеет статус АОС

Производство Пармиджано Реджано в Италии снова растет после двух лет стагнации

Мировая практика



Динамика производства сыра Пармиджано Реджано DOP, Италия, тыс. т



- Экспорт за 2016 г. увеличился на 6% к 2015 г.

Самый имитируемый в мире сыр Пармиджано Реджано с 1955 г. имеет статус DOP

Защита НМПТ гарантирует высокую репутацию и качество продукта

Сущность НМПТ:



- Развитие отрасли, задавая стандарты качества
- Доходность
- Защита от конкуренции
- Популяризация России через традиционные продукты в современной упаковке

Товары с НМПТ становятся «ВИЗИТНОЙ карточкой» страны

Сущность НМПТ:



- Сохранение традиций
- Национальная гордость
- Вклад в популяризацию национальной кухни
- Лояльность к локальным продуктам
- Высокое качество продукта

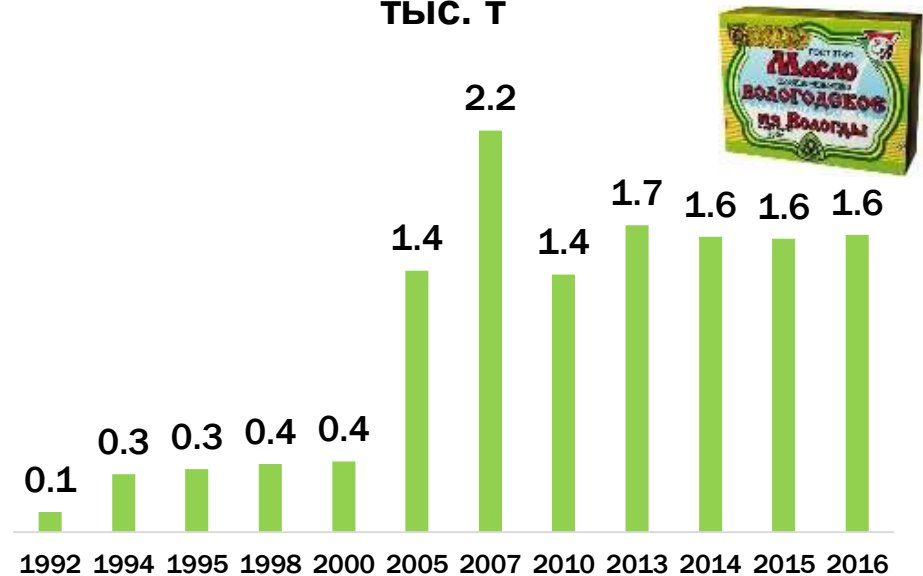
Объемы производства Вологодского масла сложно восстанавливаются после 2008 года

Вологодская область



Производство масла АОС во Франции с 2005 г. по 2015 г. выросло на 10% и составило 28,8 тыс. т.

Динамика производства масла Вологодского, тыс. т



- С 1992 г. объемы производства возросли в 15 раз

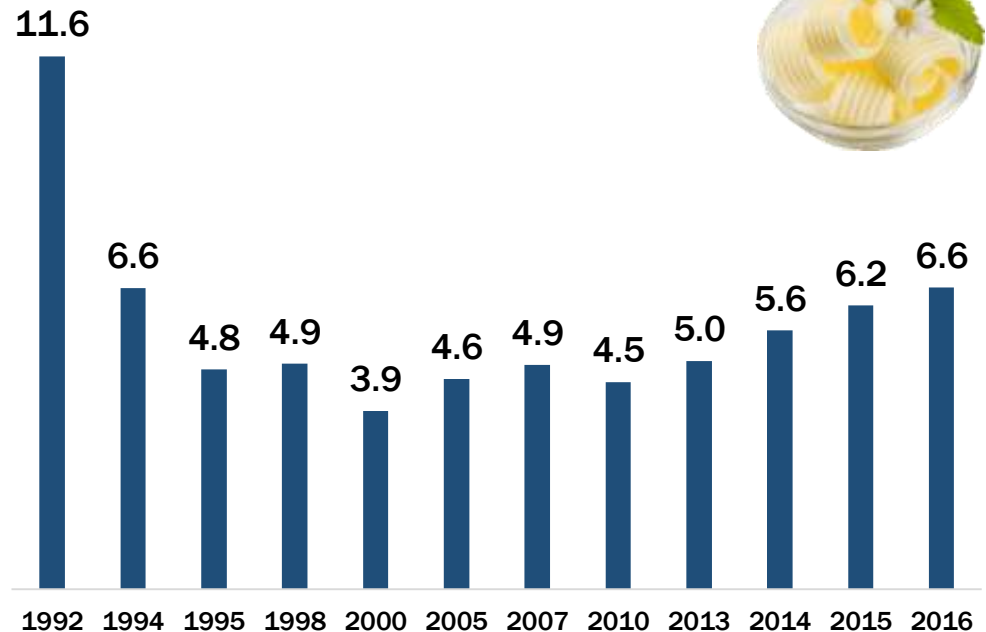
В 2016 г. область достигла уровня 1994 г. по объему производства сливочного масла

Вологодская область



Вологодская область
постепенно
восстанавливает объемы
производства масла

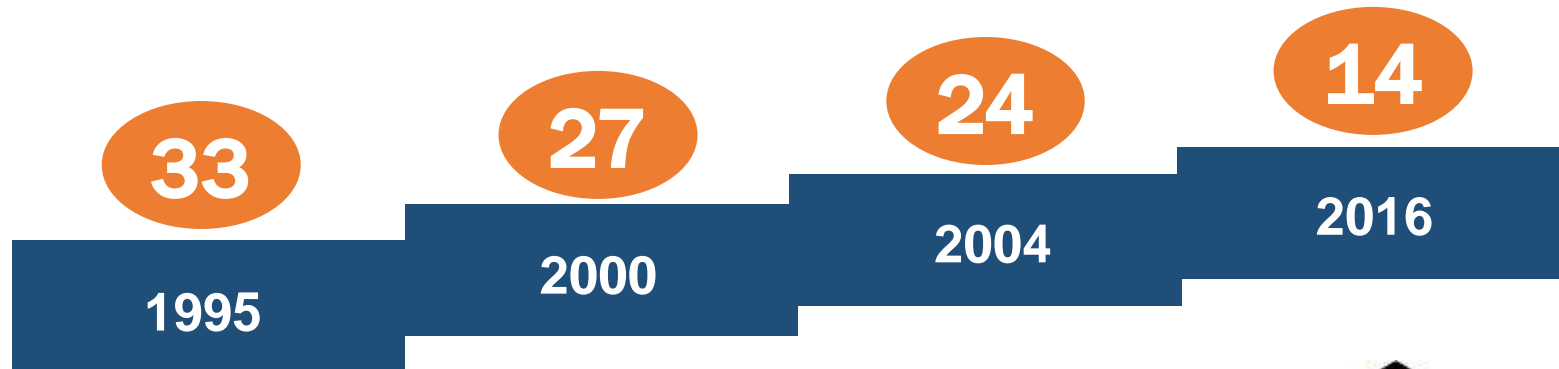
Динамика производства сливочного масла,
тыс. т



Вологодское масло – фундамент развития молочной отрасли в Вологодской области

Вологодская область

Место в рейтинге регионов-производителей сливочного масла



Вологодская область смогла успешно реализовать потенциал молочной отрасли в создании национального продукта

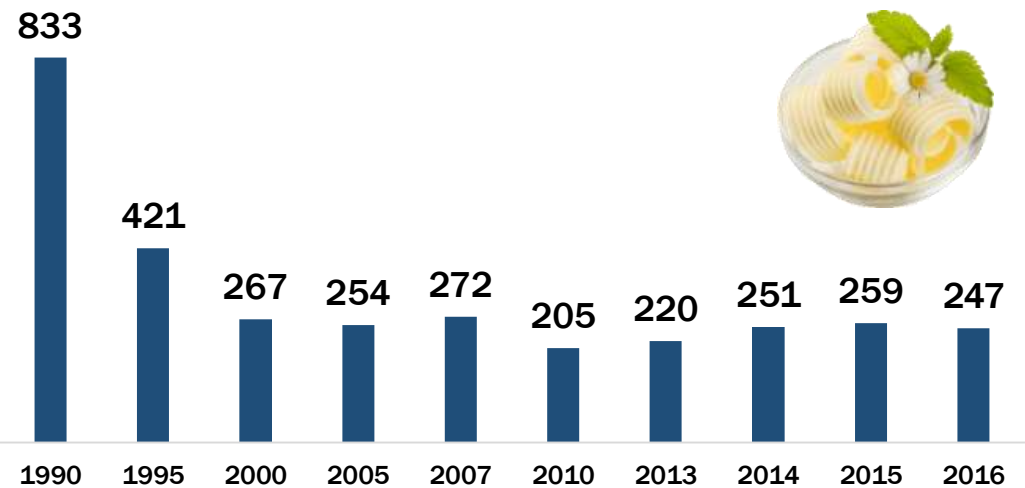


Объемы производства масла в России стабильны

Значение НМПТ в национальном масштабе



Динамика производства сливочного масла, Россия, тыс. т



- Отрасль очень чувствительна к факторам импортозамещения и снижения покупательной способности

НМПТ позволяет сохранить уникальные традиции в России

Значение НМПТ в национальном масштабе



Сохранение традиций производства:

- Сметаны
- Творога
- Сливочного масла
- Сыра

**РОССИЙСКИЙ сыр должен быть
поистине РОССИЙСКИМ!**

НМПТ – это основа экспортного потенциала России

Значение НМПТ в национальном масштабе



- Экспорт продукции
- Экспорт оборудования



**Производители оборудования
Вологодской области успешно
экспортируют свою продукцию**

Petrova Five Consulting

- **Стратегическое развитие**
- **Бизнес-планирование**
- **Инвестиционный консалтинг**

**123317, г. Москва, Пресненская набережная, д. 6, строение 2,
оф. 4526**

тел.: + 7 (499) 501 15 83

www.p5c.ru

