

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА
2018

WWW.RETAILWEEK.RU





**Руководитель Дирекции Недели российского ритейла, председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла
Андрей Карпов:**

« Цель организации Недели российского ритейла – создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами.

Ритейл — одна из самых быстроменяющихся отраслей, мгновенно реагирующая на новые технологии, новые модели коммуникации с конечным потребителем. Неделя российского ритейла — это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом »»



Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович:

« Приоритетом государственной политики в сфере торговли является создание условий для развития всех форм торговли, соблюдения сбалансированности интересов участников торговых отношений и добросовестного ведения бизнеса. Форум предоставляет возможность в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли, оценить эффективность взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями и производителями товаров.

Желаю всем участникам и гостям «Недели российского ритейла» плодотворной работы, перспективных деловых контактов и успехов в достижении намеченных целей! »»



Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров:

« Проведение Недели российского ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов »»

О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Традиционно Неделя российского ритейла включает в себя целый ряд мероприятий. В программе НРР 2018:

- Большая **КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА** с участием руководителей Правительства России и федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных ритейлеров, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка;
- Выставка **RETAIL WEEK EXPO** демонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;
- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™** – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей, и поставщиков потребительской продукции;
- Профессиональный отраслевой конкурс **RETAIL WEEK AWARDS**;
- **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** с участием сотрудников российской розницы и членов их семей и традиционным турниром по мини-футболу.



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



2015	3000+ участников	40+ деловых мероприятий	300+ торговых сетей	250 спикеров	24 номинации RETAIL AWARDS	150+ журналистов
2016	4000+ участников	70+ деловых мероприятий	500+ торговых сетей	450 спикеров	22 номинации RETAIL AWARDS	170+ журналистов
2017	5000+ участников	70+ деловых мероприятий	500+ торговых сетей	500+ спикеров	23 номинации RETAIL AWARDS	170+ журналистов
2018 *	5500+ участников	75+ деловых мероприятий	600+ торговых сетей	500+ спикеров	23 номинации RETAIL AWARDS	170+ журналистов

* прогноз организаторов

УЧАСТНИКИ НРР, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА ФОРУМЕ



GOVERNMENT



FOOD



DIY



FASHION



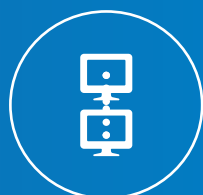
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И
ЭЛЕКТРОНИКА



ДРОГЕРИ



ЮВЕЛИРНЫЙ
РИТЕЙЛ



ИТ- УСЛУГИ И ПРОГРАММНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ



ПОСТАВЩИКИ
РЕШЕНИЙ



A3C



HoReCa



FMCG



7 ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2018

1 Четыре полных рабочих дня = в четыре раза больше полезных контактов и знакомств

2 Более 70 мероприятий, в том числе пленарные заседания, панельные и экспертные дискуссии, стратегические сессии

3 Тематические конференции и дискуссии, круглые столы и семинары для закупщиков, интерактивные секции и другие мероприятия

4 Более 500 спикеров и действительно актуальные темы

5 Участие представителей Правительства Российской Федерации и федеральных органов государственной власти, руководителей федеральных и региональных ритейлеров

6 Новые решения для бизнеса

7 Мастер-классы от ведущих экспертов



ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Во время деловой программы Недели российского ритейла будет работать выставка **RETAIL WEEK EXPO**, на которой ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании представят новейшие товары и услуги.

RETAIL WEEK EXPO — это:

- Современные решения для магазина
- Премьеры - технологические новинки
- Мастер-классы, интерактив
- Digital решения и специальная экспо-зона Digital Signage
- Специальные предложения от экспонентов только для участников Недели российского ритейла

Участие в **RETAIL WEEK EXPO** поможет:

- наладить деловые контакты
- познакомиться с новыми группами клиентов
- проверить позиционирование товара или услуги на рынке
- представить новое качество товара или услуги
- и многое другое



ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

В рамках Недели российского ритейла будет организован Центр закупок сетей – индивидуальные переговоры о поставках Вашей продукции с коммерческими директорами, руководителями направлений СТМ и закупщиками международных, федеральных и региональных розничных сетей.

В Центре закупок сетей вы:

- Получите возможность провести переговоры с 30-40 ведущими федеральными и региональными розничными сетями.
- Сможете договориться о поставках своей продукции с закупщиками розничных сетей, которые пришли на переговоры с Вами. В Центре Закупок Сетей принимают участие только лица, принимающие решения.
- Проведете переговоры по производству продукции под Собственными Торговыми Марками розничных сетей с руководителями отделов СТМ, которые пришли, чтобы найти своего поставщика.

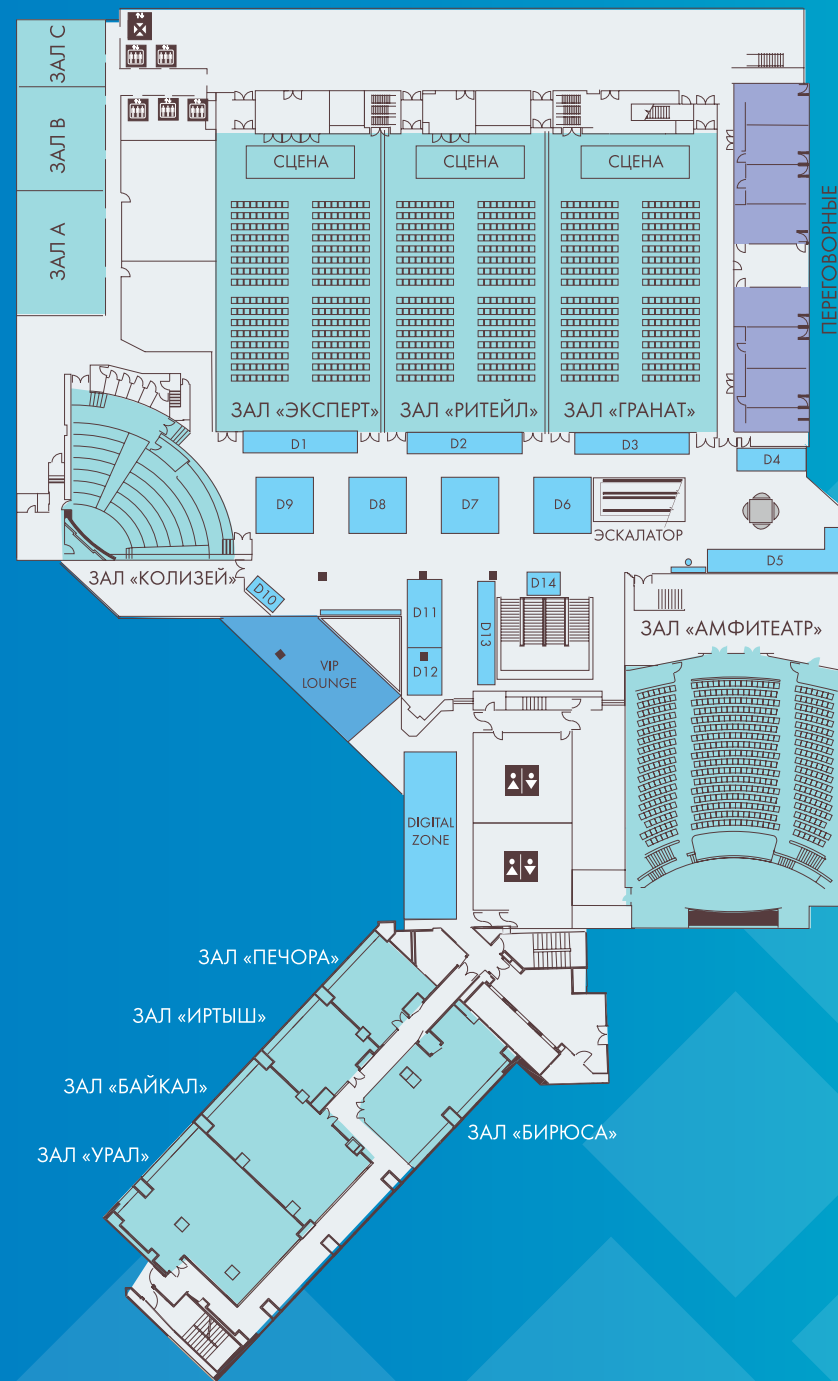


СХЕМА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ И ЗАЛОВ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2018

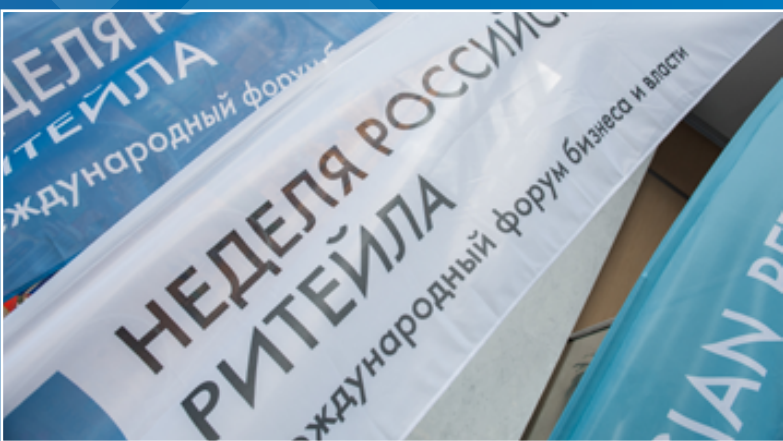
1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



- ТУАЛЕТЫ
- ЛИФТ
- ГРУЗОВОЙ ЛИФТ (1500КГ)
- ПЕРЕГОВОРНЫЕ
- ВЫСТАВОЧНЫЕ/РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ
- ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ
- VIP-ЗОНА



ПРЕМИЯ RETAIL WEEK AWARDS 2017

В рамках Недели Российского Ритейла состоится церемония награждения победителей премии **RETAIL WEEK AWARDS 2018**.

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса.

В 2015-2017 годах победителями премии **RETAIL WEEK AWARDS** становились компании: «Интерторг», «Эльдорадо», «Петрович», «Глория Джинс», «Exist.ru», «Самсон фарма», «Детский мир», «Л'этуаль», «Sunlight», «Улыбка радуги», «Красное&белое», «Магнит косметик», «Азбука вкуса», «Санги стиль», «М.видео», «Спортмастер», «Норман-виват», «Максидом», «A.v.e.», «Ozon.ru», «Техносила», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», Wildberries, «Обувь России», «Добрянка», «Fix Price», «Верный», АТП «Панорама ритейл», «Челны-хлеб», «Metro Cash&Carry», «Globus», «Leroy Merlen», «Республика», «Уютterra», «Артемиды-Дон», «Посуда центр», «Пятерочка», «Zenden», «36,6», «Иль дэ ботэ», «Hamleys», «Леонардо», «Читай-город», «Unilever», «Мария-Ра», «Командор», «Монетка», «Лама», супермаркеты «Гулливер», «Золотое Яблоко», «X5 Retail group», «re:Store».



КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

9 июня в рамках Недели российского ритейла состоится традиционный отраслевой спортивный турнир — **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** среди ритейлеров.

Спортивный турнир станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Участники турниров 2012-2017 годов: X5 Retail Group, Leader Team, Coca-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, Globus, SAP, O`КЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш энд Керри, М.видео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ECCO, LaModa, Bosco di Ciliegi, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Ашан, Яшма Золото, Леруа Мерлен, Империял, Veltio, Орматек, Admitad, IML, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек и другие.

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



**ДИРЕКЦИЯ НЕДЕЛИ
РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**

+7 495 924 02 80

INFO@RAERR.RU

ОПЕРАТОР НРР:

ООО «РИТЕЙЛ ЭВЕНТ»

ORG@RETAILEVENT.RU

WWW.RETAILWEEK.RU