

**«МЕРКУРИЙ»: есть ли жизнь после?
[Обзор решений на базе 1С]**

Консалтинговая компания ФТО

- ✓ Более 15 лет занимаемся внедрением, сопровождением и доработкой информационных систем для бизнеса



- ✓ Имеем большой опыт отраслевой аналитики и оптимизации бизнес-процессов в различных отраслях



Пищевое
производство



FMCG



Логистика

Проекты ФТО для молочных производств



DANONE



FOOD
UNION



Н
НЕСВИЖСКИЙ
ЗАВОД ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ



МОЛВЕСТ



Umalat®



На сегодняшний день «Меркурий» не готов

РБК Телеканал Газета Журнал РБК+ Quote Авто Спорт Недвижимость Стиль Еще ▾


USD НАЛ.	EUR НАЛ.	USD БИРЖ.	EUR БИРЖ.	USD ЦБ.	EUR ЦБ.	EUR/USD	BTC/USD БИРЖ.	MOEX	RTS	BRENT
56,75 ▲	70,44 ▲	56,36	69,94	56,36	70,65	1,24	10844,12	2260,15	1263,20	65,23
56,13 ▲	69,65 ▲	-0,04	-0,01	-0,24	-0,02	+0,00	+438,11	+0,22%	-0,01%	+0,51%

ГАЗЕТА № 197 (2694) (1611) БИЗНЕС, 15 НОЯ 2017, 22:09 66 808

Молоко убегает от сертификации

PepsiCo и Danone предупредили о возможном росте цен на свою продукцию

В 2018 году розница может столкнуться с перебоями в поставках молока, которое к тому же подорожает из-за новой системы сертификации, утверждают Danone и PepsiCo. Оснований для этого не было и нет, возражает Россельхознадзор



Максимальная ставка 2017 г. в рубль клиент NISSAN...
 Максимальная ставка 2017 г. в рубль клиент NISSAN...
 Следующий шаг...
 Следующий шаг...
 Следующий шаг...

Следующий шаг...
 Следующий шаг...
 Следующий шаг...

Компания Арб...
 12 ар...
 5,75 Арб...
 +7 (4...

НОВЫЕ ИЗВЕСТИЯ «Ноу сертифицийшн»: иностранные компании выступают пр

КАЖДЫЙ ИЗ 5 ПРОДУКТОВ ПО 50 РУБЛЕЙ: ЧИЗБУРГЕР, ЧИКЕНБУРГЕР™, СТАНДАРТНАЯ ПОРЦИЯ МОЛОЧНЫЙ КОКТЕЙЛЬ (ШОКОЛАД, ВАНИЛЬ, КЛУБНИКА), ПИРОЖОК (ВИШНЕВЫЙ, СЕЗОННЫЙ), ПИРОЖОК (ЯБЛОЧНЫЙ, СЕЗОННЫЙ) С 1 АВГУСТА 2017 ГОДА ПО 31 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА ВО ВСЕХ МАКДОНАЛДС® НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И РЕСТОРАНОВ В АЭРОПОРТАХ ШЕРЕМЕТЬЕВО И ПУЛКОВО, ЕСЛИ ПРОДУКТЫ ИМЕЮТ НА САЙТЕ WWW.MCDONALDS.RU.



«Ноу сертифицийшн»: иностранные компании выступают против электронного учёта в сфере ветнадзора

16 октября 2017, 11:04 Экономика Иван Петровский

Государство все эффективнее применяет новые технологии в интересах общества: в следующем году на территории России начнет действовать обязательная электронная сертификация на товары, подлежащие

f vk

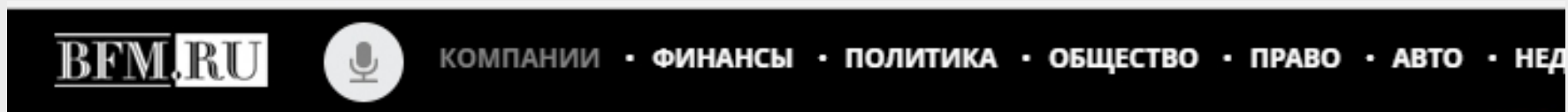
На сегодняшний день «Меркурий» не готов

The image shows a screenshot of a news website. On the left, there is a section titled "АГРОИНВЕСТИТОР" with a navigation menu and a search bar. Below it, a banner reads "С нами расти легче". The main article is titled "Агробизнес уперся в бумагу. Что мешает перейти на систему электронной ветсертификации" by Татьяна Карabut, dated November 2017. The text discusses the slow progress of transitioning to an electronic system for veterinary certification.

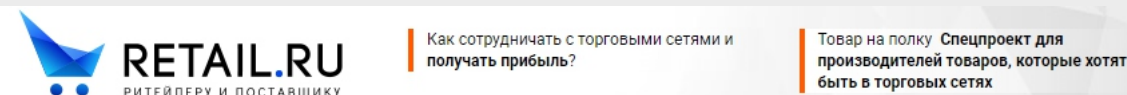
On the right, there is a section titled "40 ЛЕТ АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU". Below it, a navigation menu includes "ЭКОНОМИКА", "КОРРУПЦИЯ", "КАРЬЕРА И БИЗНЕС", "ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ", "КОМПАНИИ", and "РЫНОК". The main article is titled "«Против электронных ветсертификатов возражают западные лоббисты»" by Виктор Рассохин, dated 10:00 18/10/2017. The text states that a law on transitioning to electronic certification will take effect in 2018, but Western lobbyists are opposing it.

Below the article is a portrait of a man in a suit. To the right of the article is a sidebar with a "Подписка" (Subscription) form and a "Скрыть рекламу" (Hide ads) section with options like "Не интересуюсь этой темой" and "Товар куплен или услуга найдена".

На сегодняшний день «Меркурий» не готов



Россельхознадзор и PepsiCo, возможно, рассорил «Меркурий»



Retail.ru Бизнес-центр Обучение Книги События Реклама

54-ФЗ
ОНЛАЙН-КАССЫ

Новости Статьи Кейсы Мастер-классы Видео Фоторепортаж Еще ▾

Главная > Новости > Директору продовольственного магазина > Почему компании не подключаются к «Меркурию» в срок?
8 июня 2017, 12:24 4773 просмотра



Почему компании не подключаются к «Меркурию» в срок?

Представители бизнеса и власти обсудили на [Неделе Российского ритейла](#) степень готовности



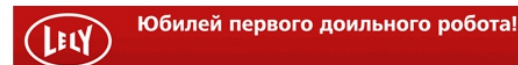
Молочная и Мясная Индустрия • 27/02- 2/3/2018 • Москва, Россия • Павел



АНТонио Альберто
РОША ОЛИВЕЙРА
БЕЗ ИЗЛИШЕК

THE DAIRY NEWS
новости молочного рынка
20 февраля 2018

Новости Интервью Рейтинги Авторы Документы RDRC



Почему «Меркурий» не готов?

До официального введения обязательной электронной ветсертификации осталось 20 дней, о чем игрокам рынка напоминает счетчик на официальном сайте Россельхознадзора. Успеет ли Госдума РФ одобрить во втором чтении поправки к закону «О ветеринарии», предусматривающие перенос ЭВС на полгода? Скорее всего – да. Ведь даже такая небольшая отсрочка даст возможность не только участникам агропродовольственного рынка, но и Россельхознадзору, лучше подготовиться к процессу как технически, так и морально.

Facebook Twitter Вконтакте Google+

Справка RDRC: Россия

11.12.2017

Источник: The DairyNews
Регион: Россия

Главная проблема – быстродействие системы

1. Уже сейчас пользователи жалуются на неготовность системы: частые подвисания, недоработки в интерфейсе.
Однако сейчас с системой интегрирована лишь часть предприятий. Что же будет, когда интегрируются все? Система упадет?

«...Проблема Меркурия – не умеет работать с большими пакетами запросов. Все по одному ГУИД\УИД.

Провел тестирование, отправка транспортных 1000 штук (30 разных позиций) ушло за 85 минут, интервал между запросами 5 сек. Половина с ошибкой от Меркурия что запись заблокирована, повторите позднее. При 7-10 секундах ошибок будет 10%, но и отправка займет уже 170 минут. Все что с ошибкой - переотправлять заново до посинения...».

Этот и следующие комментарии взяты с форума forum.mista.ru
Орфография и пунктуация авторов сохранены

Большие сложности вызывает обновление

- 2.** Обновление API на новую версию системы происходит регулярно, примерно 1 раз в две недели. Зачастую обратной совместимости нет. Возникают сложности с присваиванием новых и старых характеристик, интеграция не работает.

График обновления API часто не соблюдается без предупреждения. «Коробочные» решения не подходят.

*«API 2.0 вообще не работает (подтверждено разработчиком), все документы переписаны в хлам с последним обновлением.
В общем, интеграцией это можно назвать с большой натяжкой.»*

- 3.** Сложности с выпуском «молока из будущего» и полный его запрет. Актуально для производителей молочной продукции.

Другие сложности

4. Привязан к доступу в интернет.

Провайдеры могут не обеспечить надлежащее качество соединения, а интернет работает не везде.

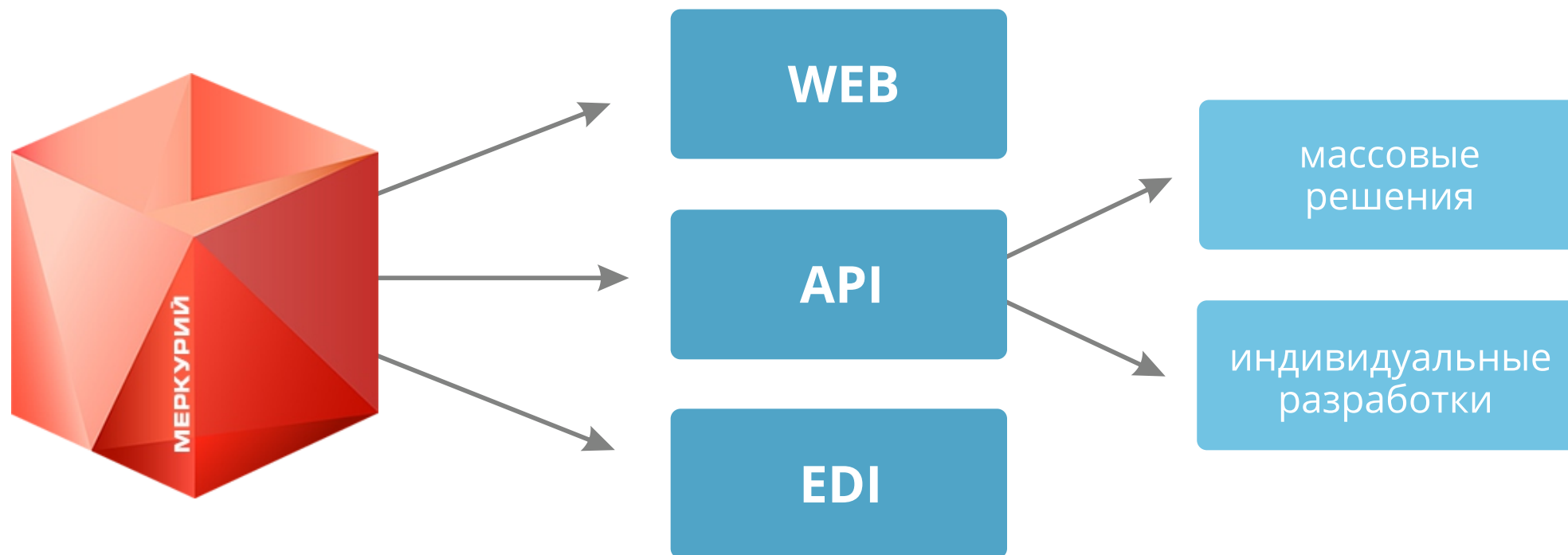
5. Многие категории: характеристики товара, производитель, дата выработки и т.п., нужно вводить вручную.

Если не используется специализированное интеграционное решение.

6. В существующих реалиях невозможно обеспечить прослеживаемость партий сырья до партий готовой продукции.

Например, в молочном производстве.

Решения для интеграции с «Меркурием»



С полным списком решений можно ознакомиться на официальном сайте:

help.vetrf.ru/wiki/ИТ-партнеры

Решения для интеграции с «Меркурием»



С полным списком решений можно ознакомиться на официальном сайте:

help.vetrif.ru/wiki/ИТ-партнеры

Оптимальные коробочные решения

- Модуль взаимодействия с «Меркурием» встраивается непосредственно в учетную систему предприятия
- Взаимодействие в режиме одного окна

 **Wizard**

Стоимость: 77 600 р. (коробка) + 24 000 в р.год
(доступ к обновлениям)

- Решение является «начинкой» между учетной системой предприятия и Меркурием
- Взаимодействие в отдельном интерфейсе

 **1С:УВС**

Стоимость: 18 000 р.(коробка) + 12 600 р. за р.м.

Проблемы, которые не решит «коробка»:



7. Индивидуальная этикетка для ритейлеров

Многие крупные ритейлеры идут навстречу производителям, допуская принятую на производстве упаковку. Но вот проводить тестирование с сетями для отработки механизма приема-отгрузки товара проблематично.

8. Молоко требует учета в разрезе минимальной логистической единицы (поддон, коробка и т.п.)

Однако производители отмечают, что для сырья таких ограничений нет, учет сырого молока возможен даже через web-интерфейс без доп. сложностей (если логистическая система в порядке и мы знаем, какой партией будет отгружена продукция).

Проблемы, которые не решит «коробка»:

9. Интеграция систем партионного учета

Если на вашем предприятии отсутствует партионный учет, коробочные решения не решают эту проблему. Его нужно автоматизировать.

«...на предприятии специфика позволяет не вести партионный учет. ПозволяЛА не вести. Пока не замаячил Меркурий. Где-то его теперь придется вести. Можете не хотеть делать это в 1С, но в Меркурии придется. Только смысл вручную поддерживать учет в 2х системах, если можно в одной?»

10. Все процессы, которые связаны с «Меркурием» на предприятии должны быть четко прописаны и поставлены.



Примерный бюджет интеграции

Пример расчета стоимости внедрения системы «Меркурий» на типичном молочном заводе

предварительный этап:

- 1 консультант
- 1 разработчик

старт и поддержка


- 2 консультанта

2 200 руб/час



Примерный бюджет интеграции: ИТОГО

Этап проекта	Длительность	Специалисты	Затраты, час.	Стоимость, руб
Анализ и дизайн	2 недели	1 конс	80	176 000
Построение	2 недели	1 конс+ 1 разраб	180	704 000
Интегротест	1 неделя	1 конс+ 1 разраб	80	176 000
Внедрение	2 недели	1 конс+ 0,5 разраб	60	132 000
Функциональный тест	3 дня	2 конс + 1 разраб	90	198 000
Старт и поддержка	10 дней	2 конс + 1 разраб	90	660 000
ИТОГО:			770	1 694 000



Предобследование
и план вашего проекта
БЕСПЛАТНО!

Остались вопросы?

Звоните нам и заходите на сайты:

+7 (499) 136-00-54

it-fto.ru

fto.com.ru

vm@fto.com.ru