



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Petrova
Five Consulting



**Глобальные потребительские тренды.
Растительные альтернативы молочным продуктам.
Стоит ли бояться конкуренции?**

**Петрова Марина Дмитриевна,
Генеральный директор «Petrova Five Consulting»
Заместитель Председателя комитета АПК в МТПП**

27 Февраля 2018 г.

Происходит переосмысление понятия «ВКУСНЫЙ» от сладкого и приятного к более натуральным вкусам

Глобальные потребительские тренды:



Польза



Аутентичность



Безопасность



Вкус



Удобство

Потребитель становится все более искушенным и требует большего внимания к себе

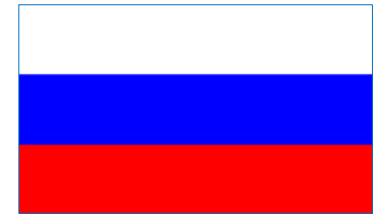
Глобальные потребительские тренды:



- ✓ **Натуральность**
- ✓ **Органика / био**
- ✓ **Функциональность**
- ✓ **ЗОЖ**
- ✓ **Спортификация**
- ✓ **Вегетарианство**
- ✓ **Персонализация**
- ✓ **Снекификация**

Кризисы существенно повлияли на восприятие россиянами молочных продуктов

Сравнение восприятия целевой аудиторией продуктов на растительной основе



ФИЛОСОФИЯ / МОДА / ЗОЖ

старее + молодое поколение

преимущественно молодое поколение

✓ желание разнообразия

✓ желание разнообразия

✓ стабильная экономика

✓ затяжной 10-летний экономический кризис

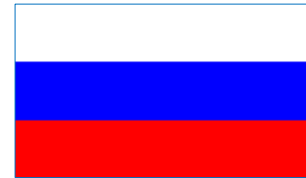
✓ достаток

Кризисы существенно повлияли на восприятие россиянами молочных продуктов

Потенциал роста существует у 2-х направлений



Натуральные молочные продукты



- ↑ Рост рынка для достижения показателей медицинской нормы
- ↑ Рост потребления в посткризисный период (после длительного периода ограничений)



Альтернативные продукты на растительной основе

- ↑ Молодое поколение в крупных городах выбирает ЗОЖ
- ↑ Выбор продукта по причине развития вегетарианства, религиозных убеждений



Спасибо за внимание!

**С уважением,
Petrova Five Consulting**

**Комитет АПК
+7 (499) 501-15-83**

www.p5c.ru



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**