



Детское питание как фактор формирования вкуса у нового поколения

Михаил Ляско

Вице-президент «Арла Фудс»

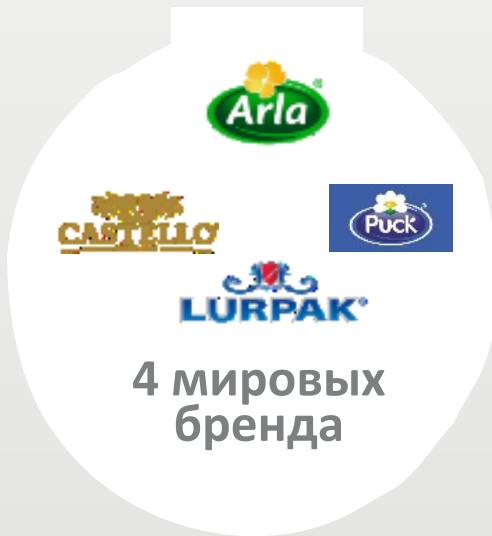
Генеральный директор ООО "Арла Фудс Россия"





Начиная с конца XIX века молочные фермеры Скандинавии объединяются и создают кооперативы для реализации своей продукции

Arla Foods сегодня



Арла Фудс в России:

Arla Natura®



Производство в
Воронежской области

Arla Apetina®



Производство в
Македонии/ Египет

Castello®



Производство Россия



9,8 миллиардов в 2050!



**Потребитель хочет
лучшее предложение в
своих экономических и
культурных реалиях**





Осознанное понимание

Большинство думает, что если дать потребителям то, что они хотят, то они будут счастливы. Мы должны им дать, не то что они просят, а то что они реально хотят, понимая, что большинство не знает, чего оно хочет!

«Если бы я спрашивал людей, что они хотят, то они бы попросили сделать усовершенствованную телегу вместо современного автомобиля» Генри Форд

Китай

Наибольшее по численности население в мире

Растущая экономика

Критическое отношение к молочной продукции после меламинового скандала

**Основная задача:
дать качественный
безопасный продукт**



Baby&Me®
Organic

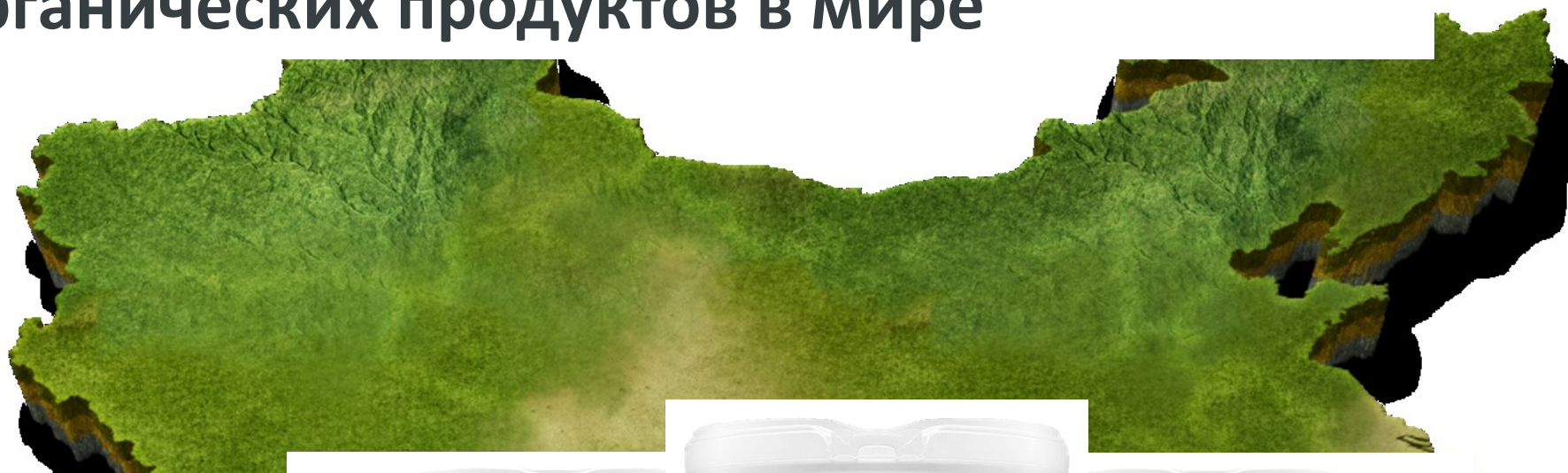


Лидер органического детского питания

“Arla признанный производитель органических продуктов в мире”



丹麦皇室御用
Arla®更懂有机



宝贝与我

option1 1
15s

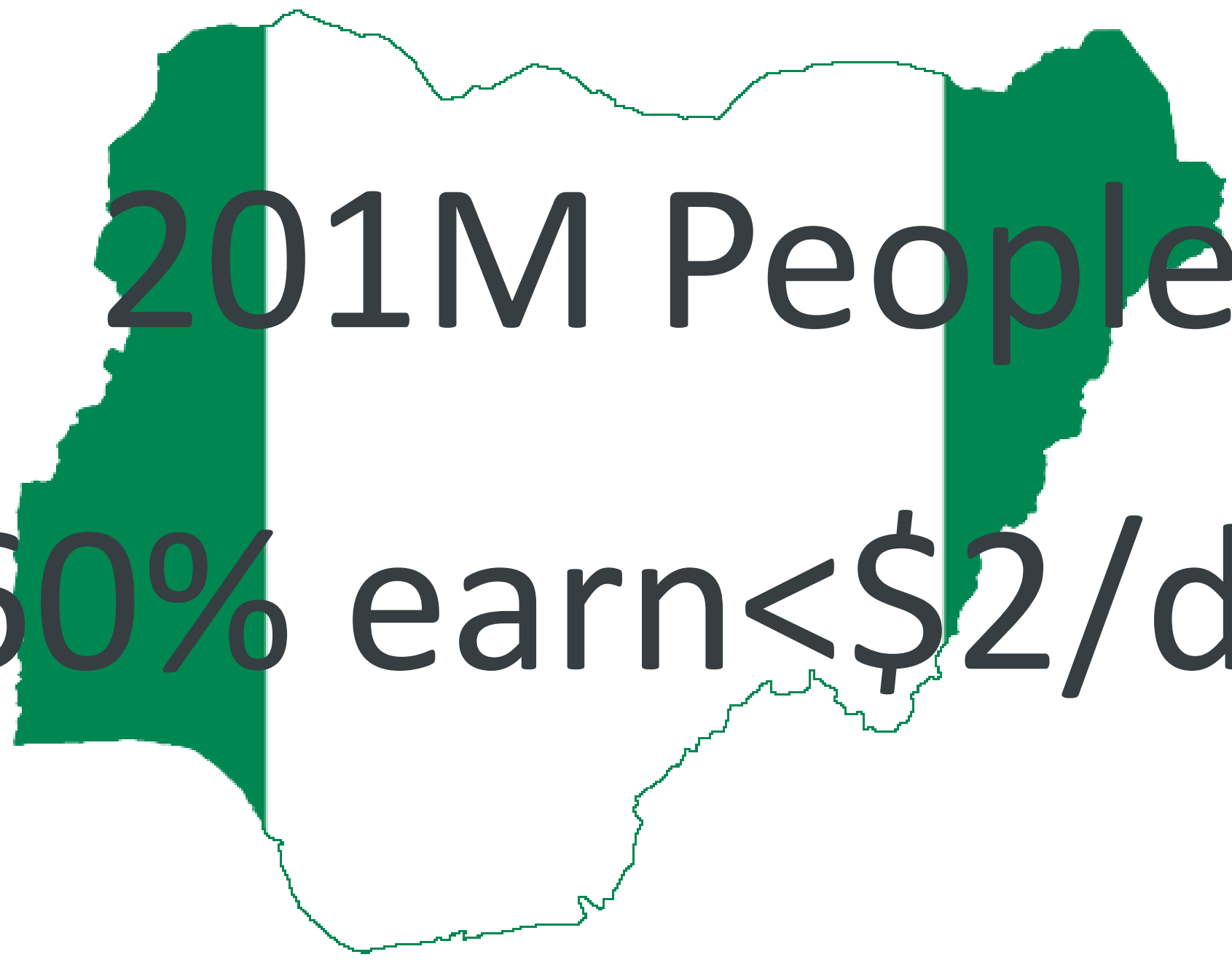
Нигерия

Население 200 млн , в течение 10 лет удвоится

93% молочной продукции импортируется

Основная задача: обеспечить и
развить потребление качественной
молочной продукции



A map of Nigeria is shown in the background, with two vertical green stripes running down the center. Overlaid on the map is the text "201M People" and ">60% earn <\$2/day".

201M People

>60% earn <\$2/day

Breakfast with



Россия



Потребления молочных продуктов в России начинает расти, однако уровень ниже рекомендованной нормы потребления.

Много продуктов низкого качества.

**Основная задача:
Проинформировать
покупателя о пользе
молочных продуктов**



Полутвердый сыр самый богатый источник кальция в молочных продуктах!

Arla Natura® - 1й бренд , который честно заявил о количестве КАЛЬЦИЯ в сыре и % от рекомендуемой суточной нормы.

	Молоко 	Творог 	Желтый сыр 
Количество	100 г	100 г	100 г
Кальций	113 мг	91 мг	730 мг*





Natura

представляет

Социальный проект совместно с фондом «Линия Жизни» и издательством «Эксмо»



СИЛА ПОКОЛЕНИЯ MILLENNIALS (МИЛЛЕНИАЛЫ)

*Самое многочисленное, образованное и
разностороннее поколение в истории*

КТО ОНИ ПОКУПАТЕЛИ - МИЛЛЕНИАЛЫ?

Рождены с 1980 – 2000*

Наибольшее по численности поколение

Большая покупательская способность

1-ое 100% digital поколение

Привлекают бренды со схожими ценностями

Отрицают классическую рекламу и доверяют

соц. сетям

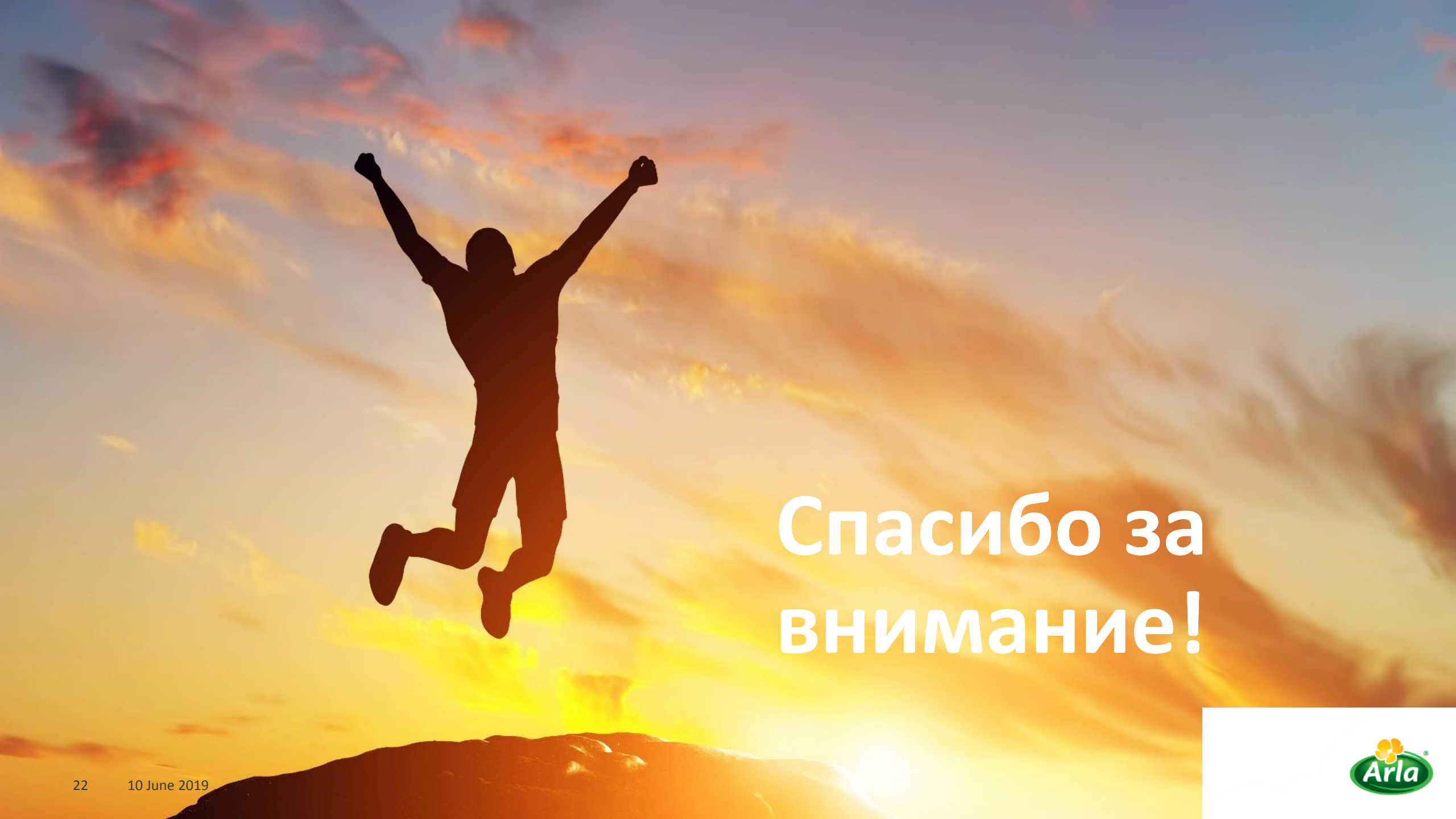
Все время online

- 1984-2000 в России,
- Порядка ~25 млн. чел



ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛОВ



A silhouette of a person jumping with arms raised in a celebratory gesture, set against a vibrant sunset sky with orange and yellow clouds. The person is positioned on the left side of the frame, jumping from a dark, silhouetted horizon.

**Спасибо за
внимание!**