



ДОБРОЕ
УТРО ☺

РЫНОК РОССИИ
СЕНТЯБРЬ 2019

Динамика потребительской инфляции

в % к предыдущему году

По данным Росстата, уровень потребительских цен в России за 2018 год (декабрь к декабрю 2017 г.) вырос на 4,3% (после рекордно низких 2,5% за 2017 год)

Инфляция по итогам года превысила целевой уровень (4,0%), установленный Банком России



Динамика реальной заработной платы

в % к предыдущему году



2018 год оказался пятым по счету, когда реальные доходы россиян — один из основных показателей покупательной способности — продолжили сокращаться: -0,2% по сравнению с 2017 годом

В январе 2019 года РРД снизились на 1,3% по сравнению с январем 2018 года...

Динамика оборота розничной торговли

в % к предыдущему году

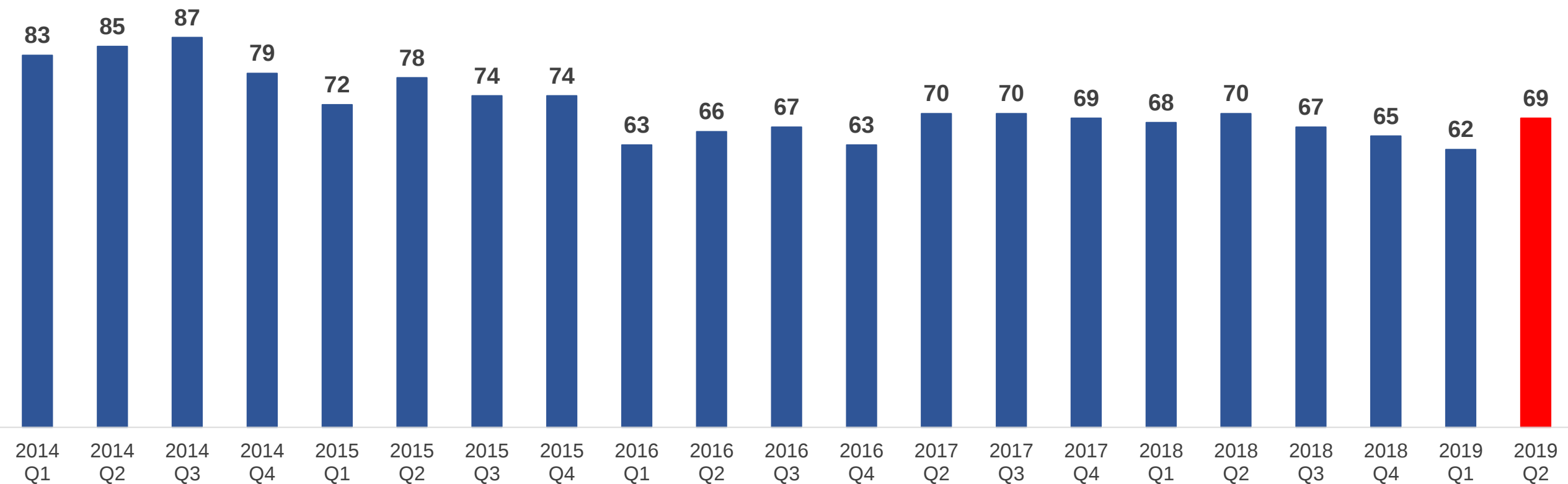


По итогам первого полугодия 2019 года рост составил 1,7%

Основную поддержку росту оказывает непродовольственный сектор

Индекс потребительского доверия

Потребительское доверие россиян снижалось четыре квартала подряд. Индекс потребительского доверия россиян в I квартале 2019 года опустился на еще на три пункта до 62 относительно IV квартала 2018 года. Но II квартал принес неожиданный рост на 7 пунктов.



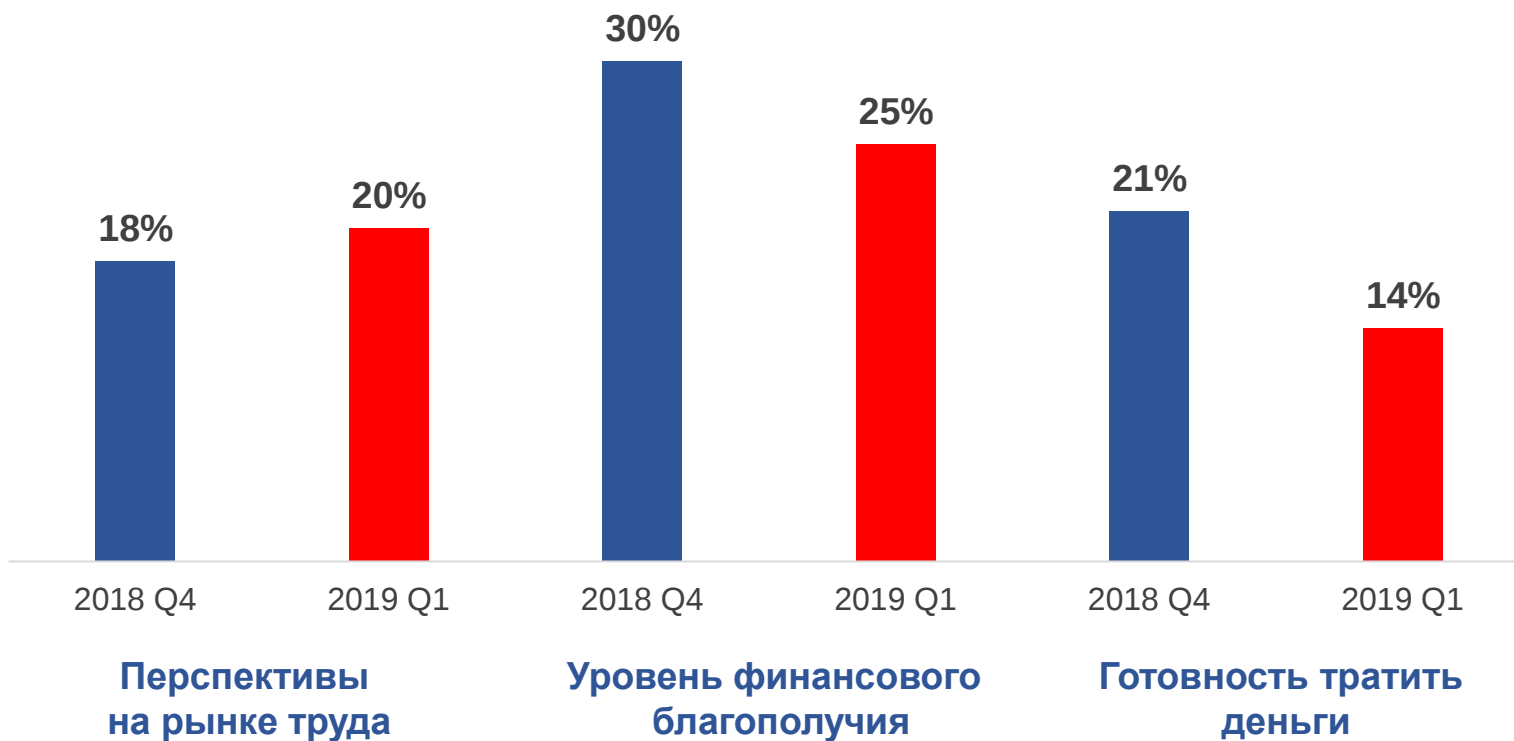
Ожидания от будущего стали более пессимистичными

Как экономическая ситуация в России...



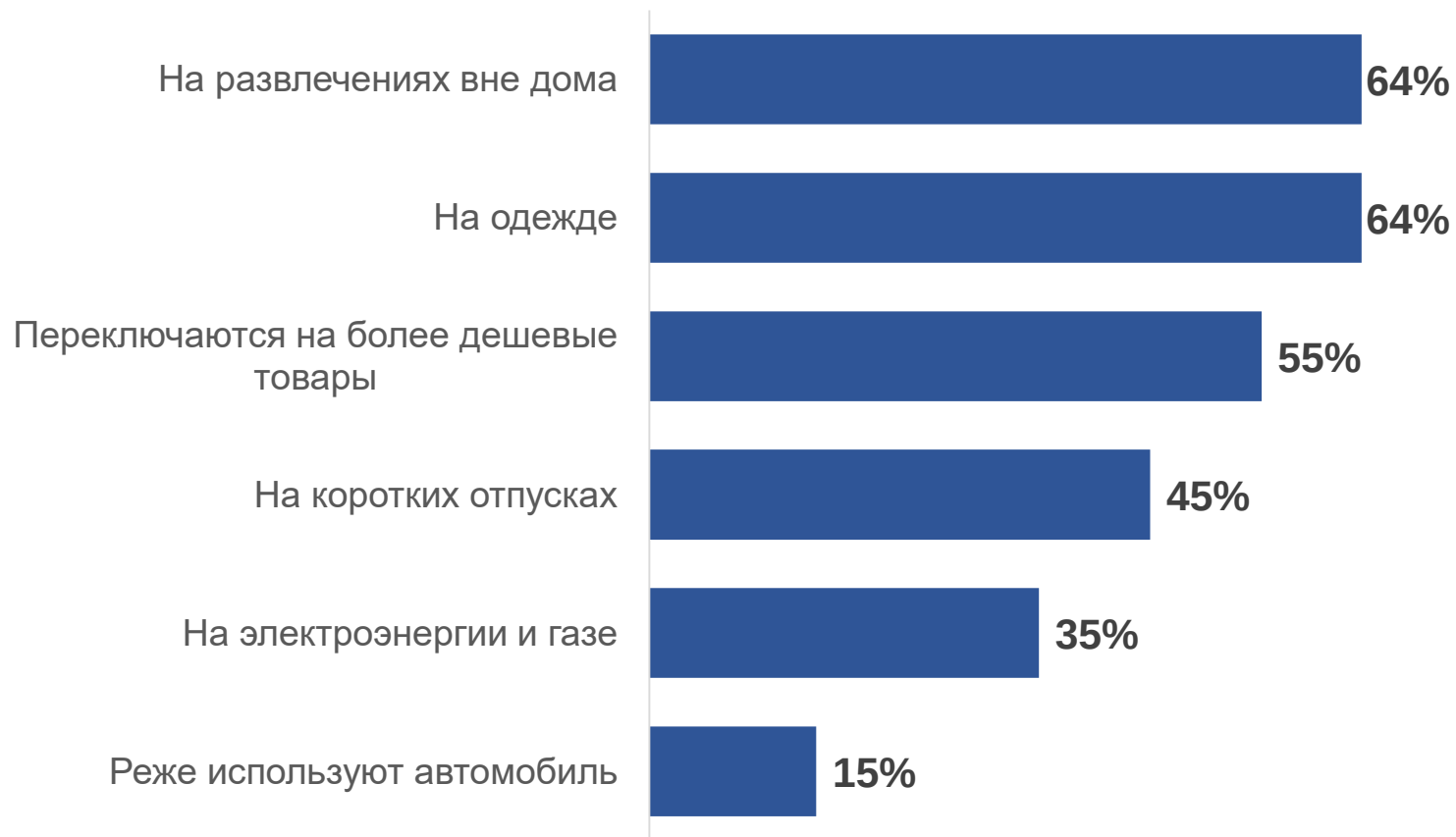
Оценка перспектив...

Хуже всего россияне оценивают уровень
финансового благополучия и они все меньше
готовы тратить деньги

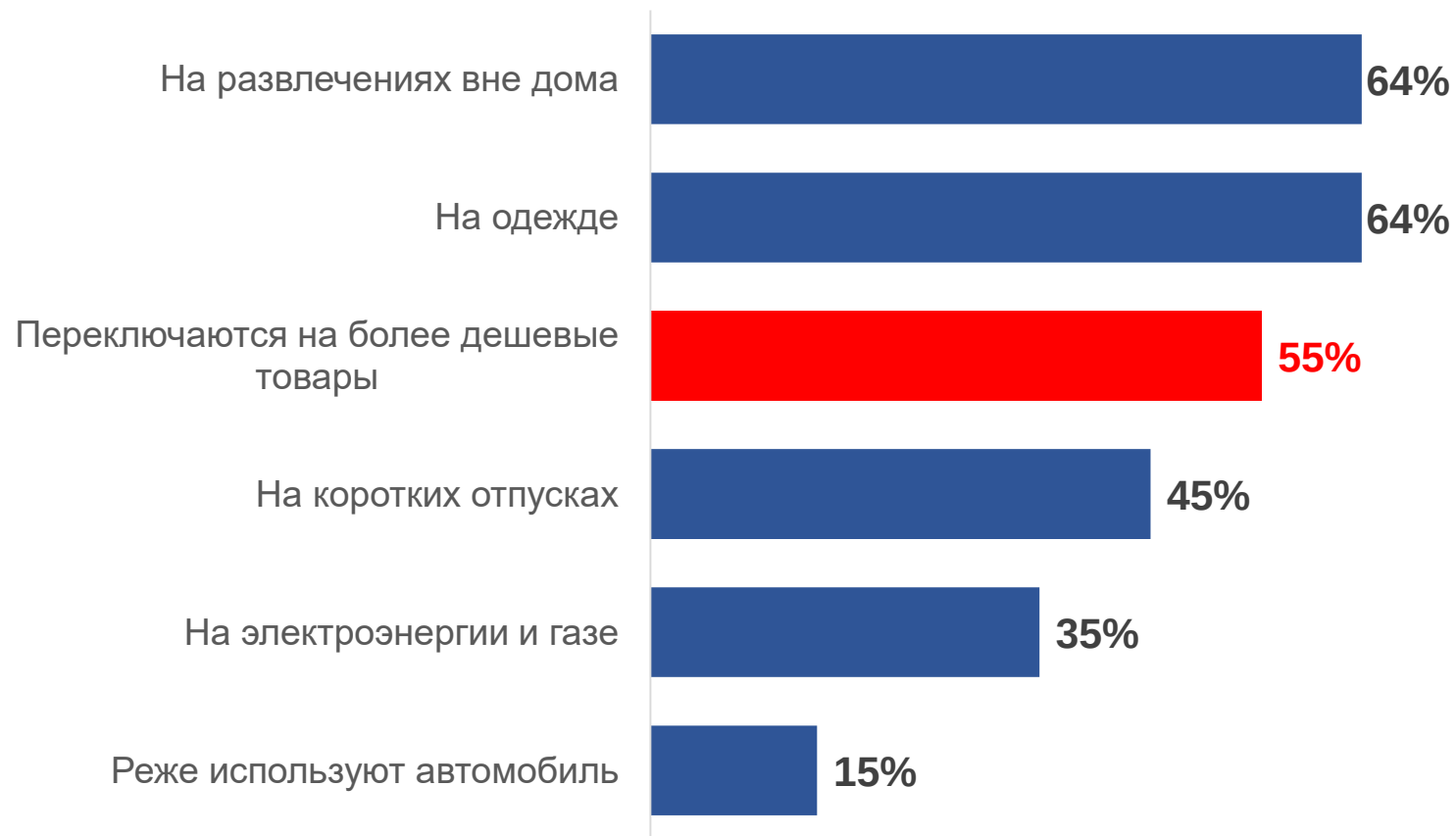


На чем экономят?

Больше всего россиян сокращают расходы на развлечения вне дома и на одежду



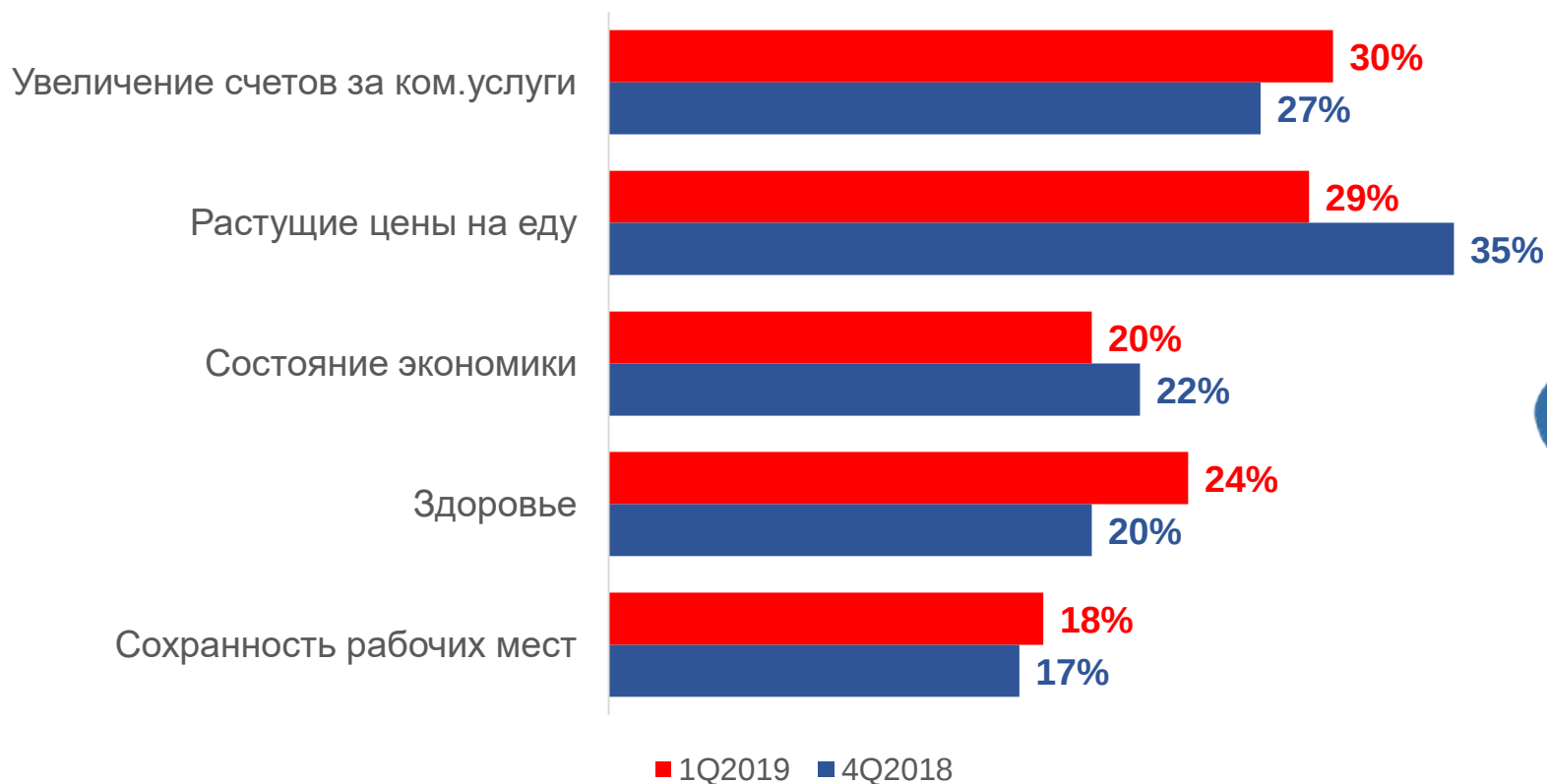
Экономят на самом необходимом



О чем беспокоятся?

Увеличение счетов за коммунальные услуги стали основной причиной беспокойства для 30% потребителей по сравнению с 27% в 4Q 2018

Назовите две главные причины, которые вызывают у вас беспокойство



Как
изменился
рынок

FMCG

на этом
фоне?



● ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА



● ПРОМОВОЙНЫ



● КОНСЕРВАТИВНЫЕ
НАСТРОЕНИЯ



● ЗАТЯГИВАНИЕ ПОЯСОВ



● УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Какие прогнозы?



Ни в краткосрочной, ни в средне-срочной перспективе значительных положительных изменений, которые бы позволили ситуации на рынке измениться, **не ожидается**

Происходящее в индустрии - это не временный кризис, который можно просто переждать, это **новое состояние рынка**, и к нему нужно адаптироваться



НИКОЛАЙ ЧЕРНЫШЕВСКИЙ

ЧТО — ДЕЛАТЬ?

РОСИЗДАТ
1958

НИКОЛАЙ ЧЕРНЫШЕВСКИЙ

ЧТО ДЕЛАТЬ?