

СИТУАЦИЯ
НА МОЛОЧНОМ
РЫНКЕ



CARGILL, 10.04.2020

ESTABLISHED
FIVE YEARS AGO
IN 2014



MORE THEN
7000
ENTERPRISES



TOP-100





BIG DATA NOW

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOMORROW

CREATING A NET

500px



MINING THE DAIRY MARKET



ЧТО БЫЛО
ВЧЕРА

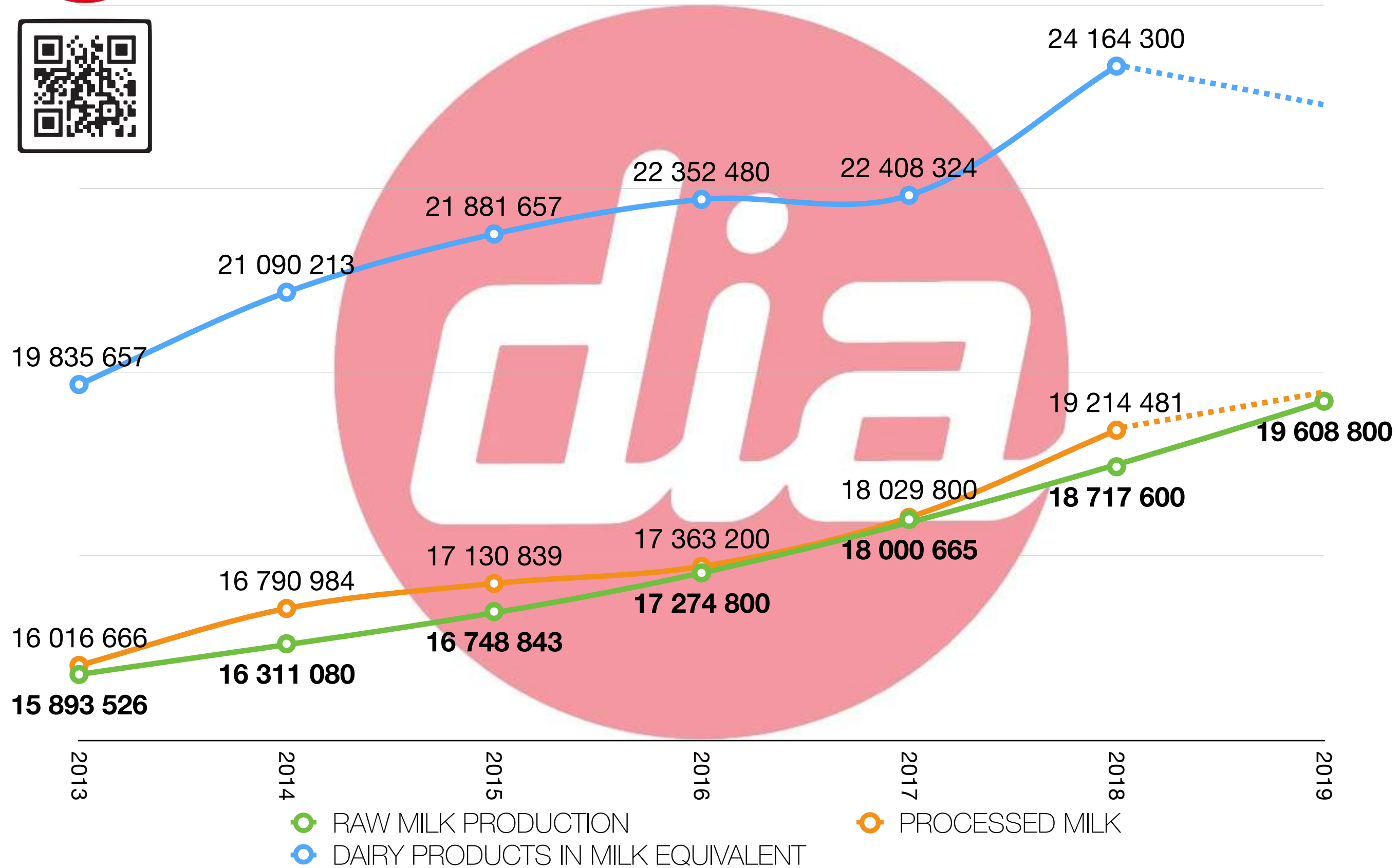




РОСТ
ПРОИЗВОДСТВА
И ПЕРЕРАБОТКИ



IMPORT SUBSTITUTION DIDN'T TAKE PLACE

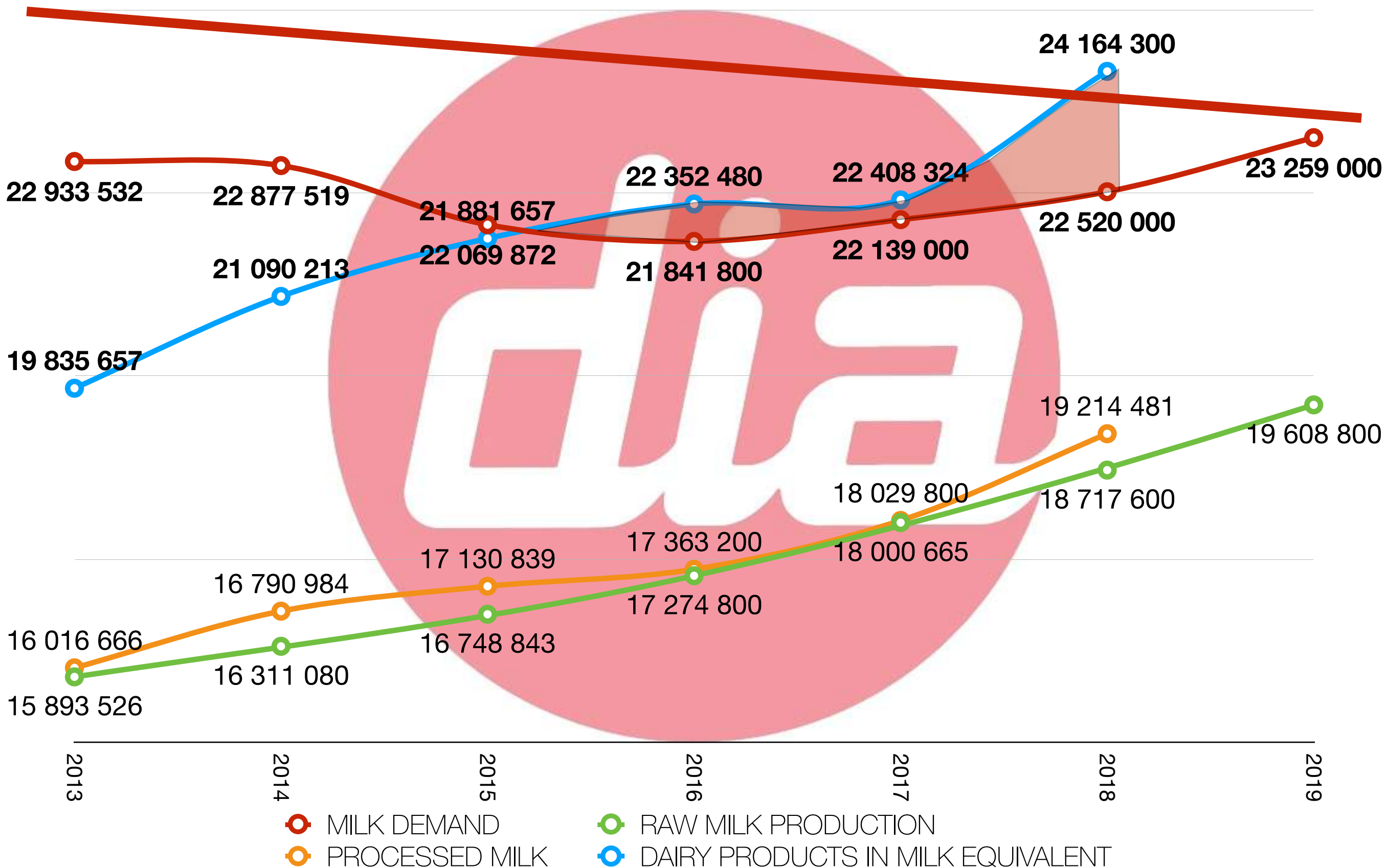




РОСТ
ИЛИ ПАДЕНИЕ
ПОТРЕБЛЕНИЯ?



РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА



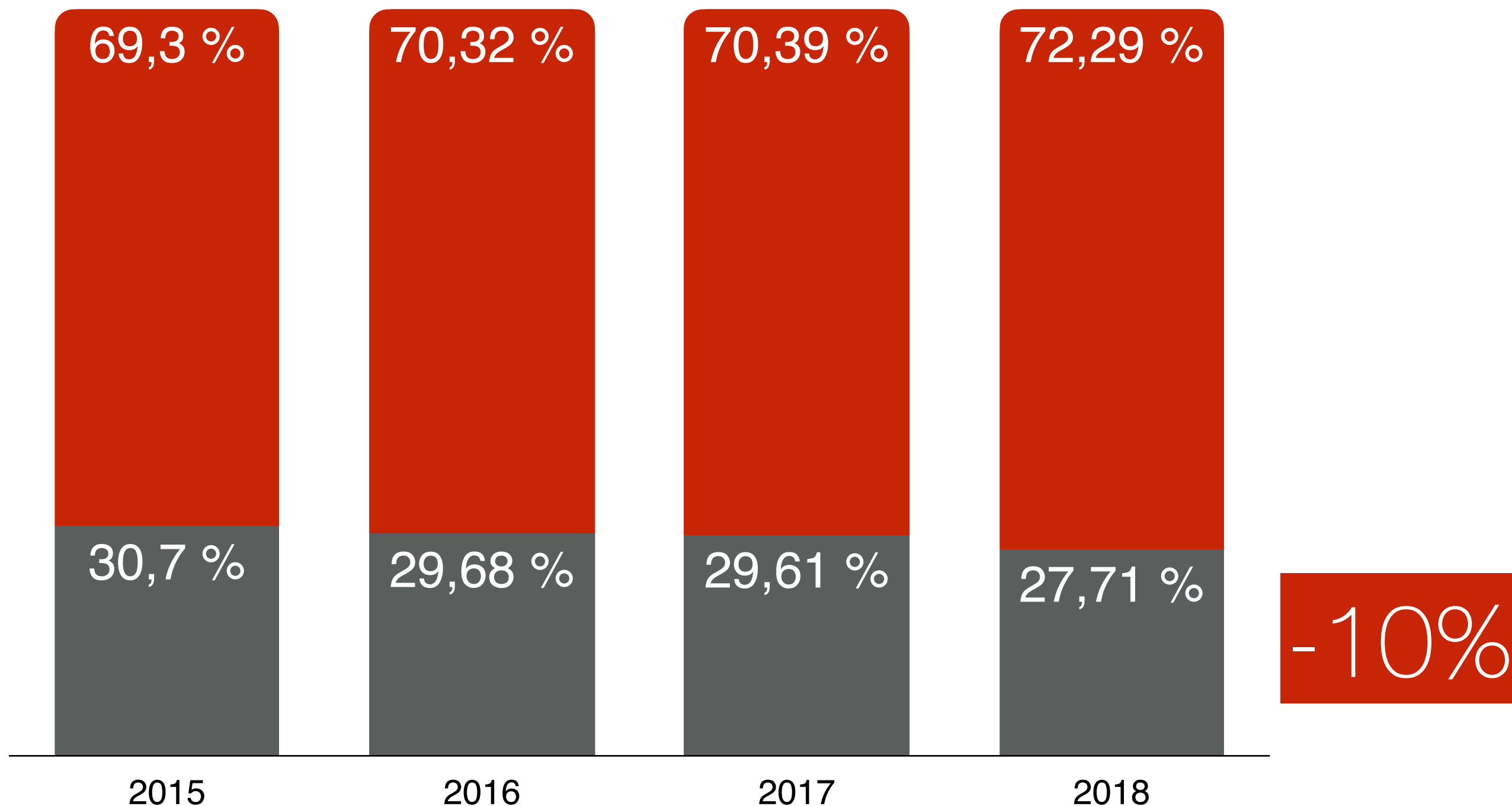


ЛИДЕРЫ
ТЕРЯЛИ
ПОЗИЦИИ



ЛИДЕРЫ ТЕРЯЮТ ПОЗИЦИИ

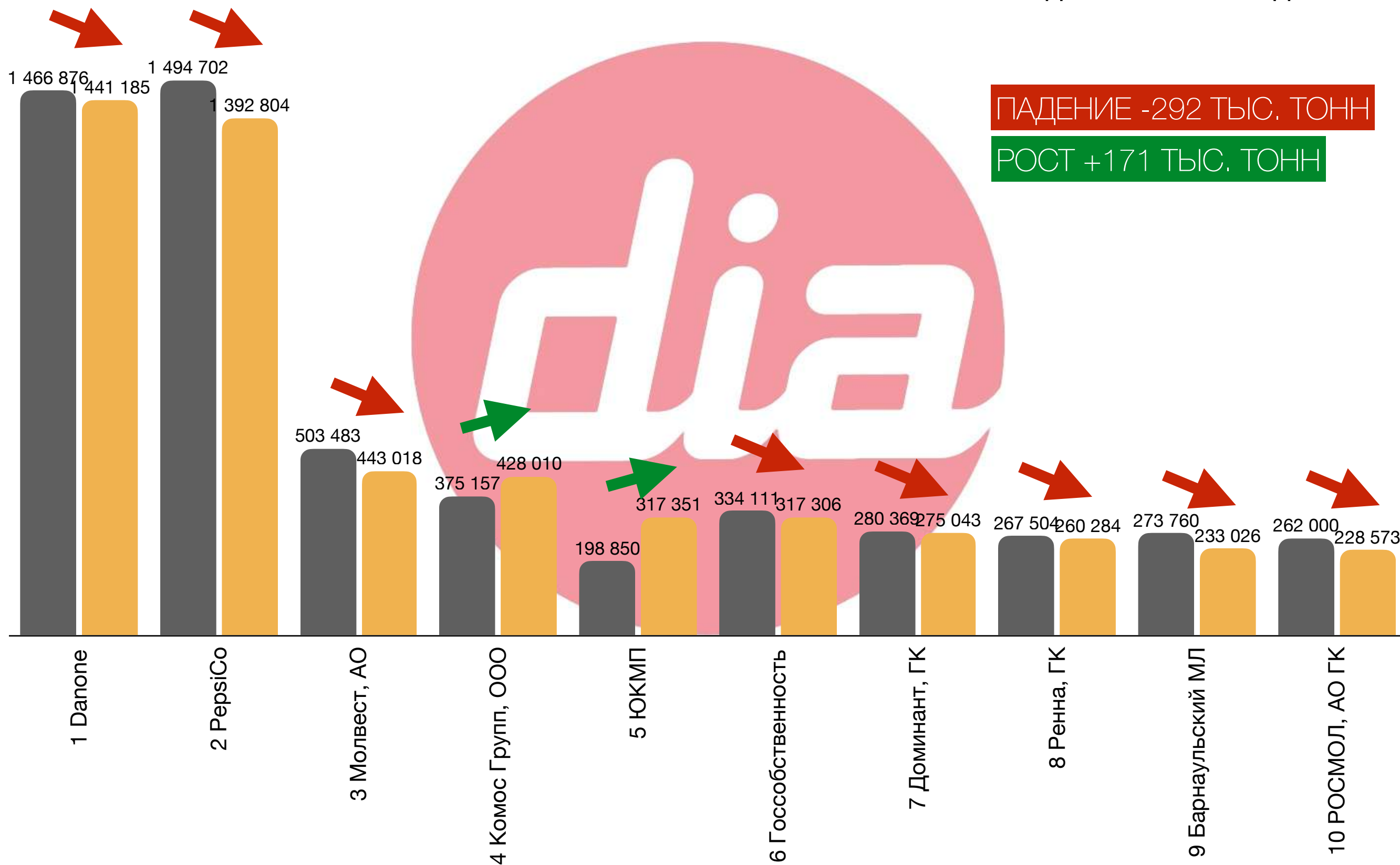
■ ОСТАЛЬНЫЕ
■ ТОП-10





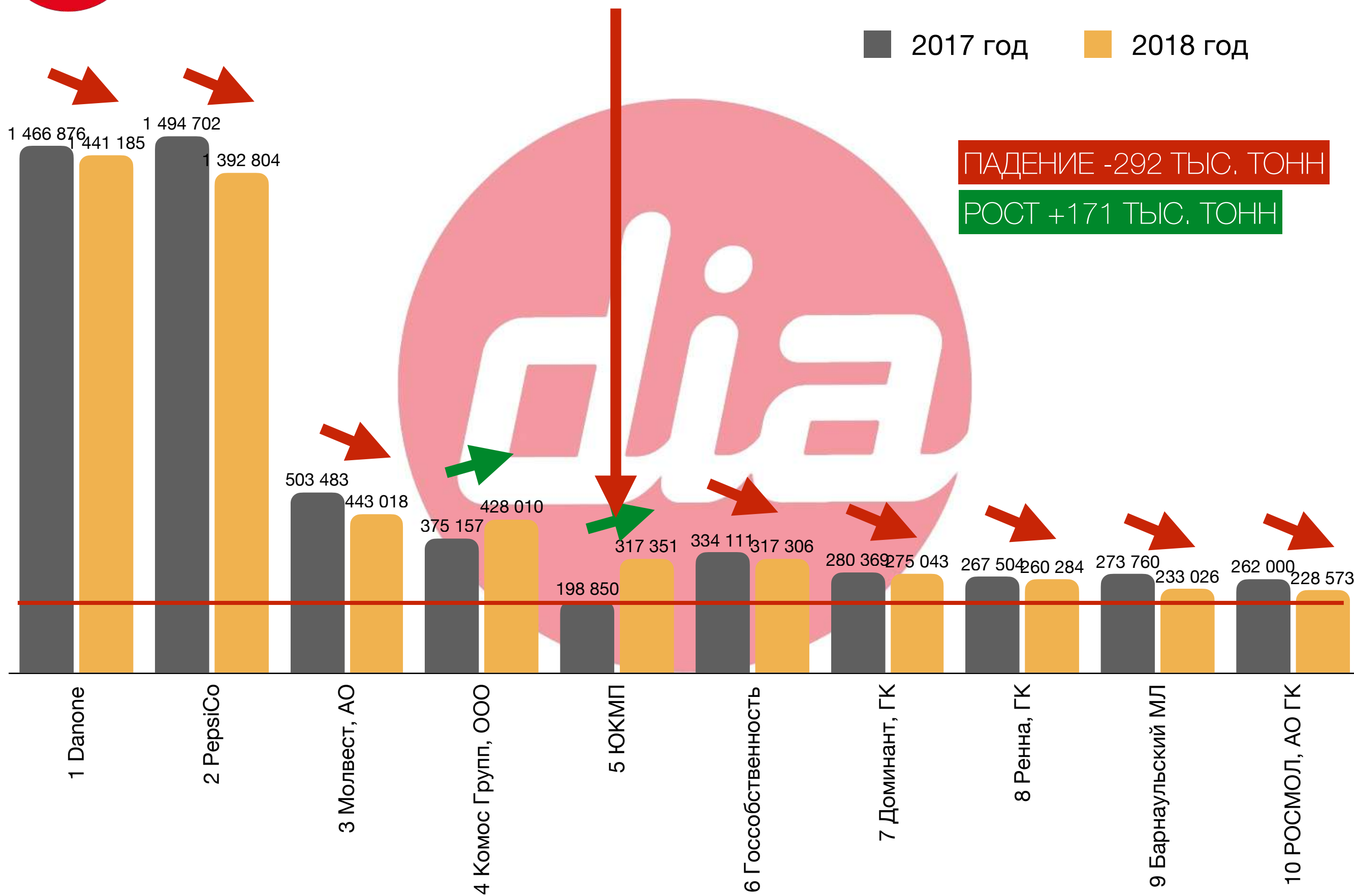
ЛИДЕРЫ ТЕРЯЮТ ПОЗИЦИИ

■ 2017 год ■ 2018 год





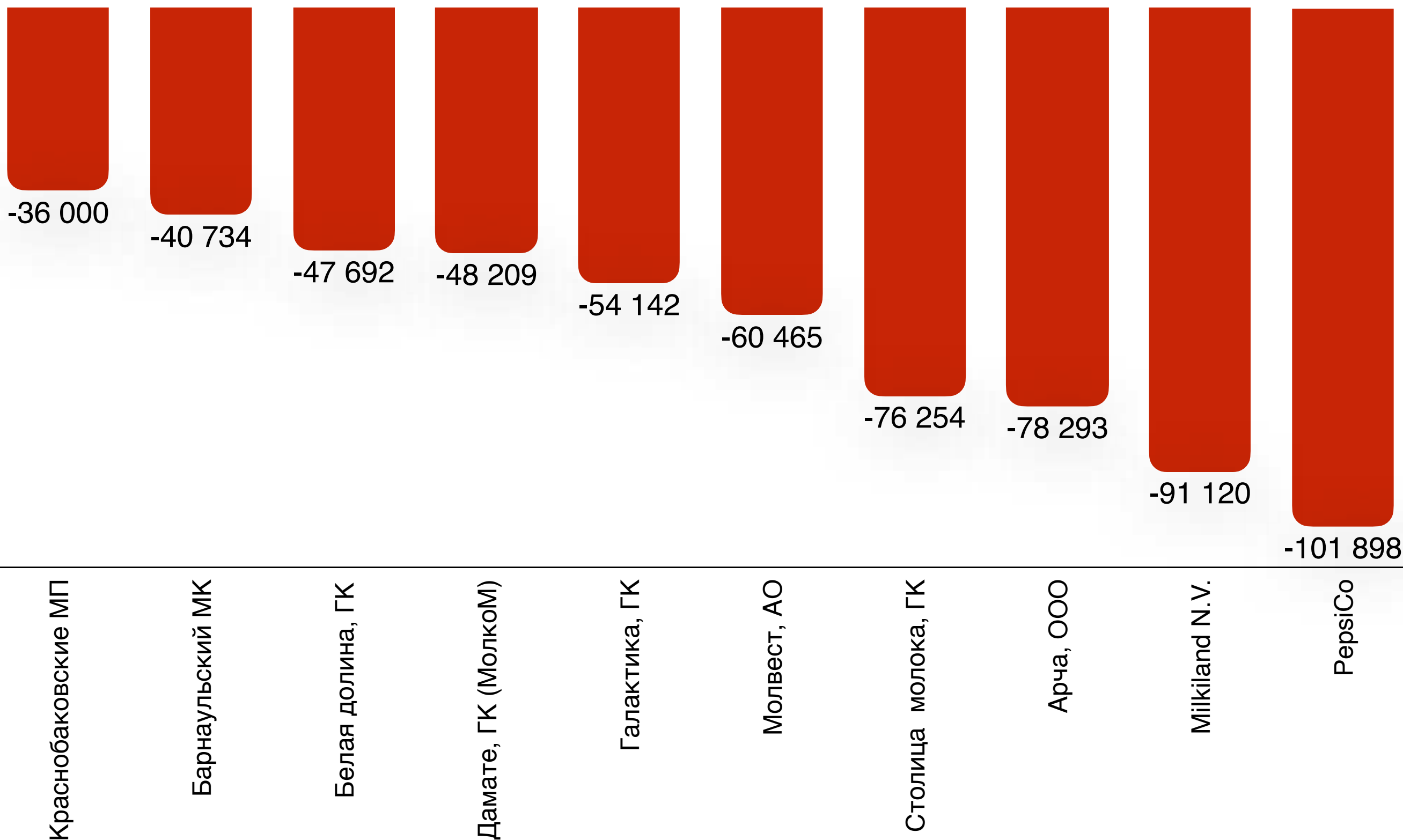
ЛИДЕРЫ ТЕРЯЮТ ПОЗИЦИИ





ЛИДЕРЫ ТЕРЯЮТ ПОЗИЦИИ

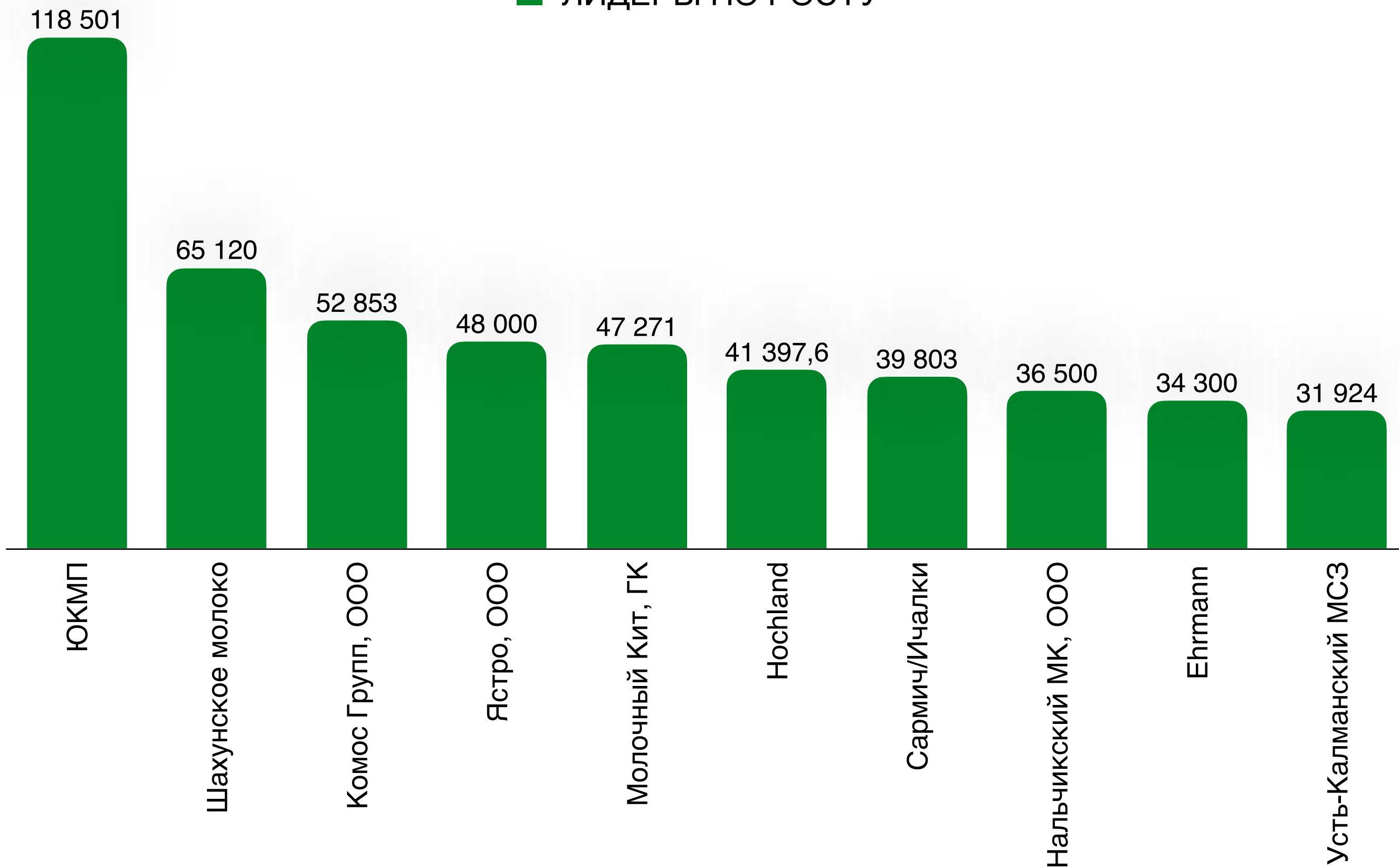
■ ЛИДЕРЫ ПО СНИЖЕНИЮ





ЛИДЕРЫ ТЕРЯЮТ ПОЗИЦИИ

■ ЛИДЕРЫ ПО РОСТУ





ТОП-100

ПЕРЕРАБОТАЛИ

НА 377 ТЫС ТОНН

БОЛЬШЕ



ЛИДЕРЫ СНИЖАЮТ ОБЪЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА

ТРАНСНАЦИОНАЛЫ ФОКУСИРУЮТСЯ НА **ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНЫХ** ПРОДУКТАХ (ГДЕ НЕ ВСЕГДА НУЖНО СЫРОЕ МОЛОКО)

КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ РАБОТАЮТ НА «**АКЦИЯХ**»

В ЧЕМ **БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СЕТЕЙ**? ПОХОЖЕ, ЧТО БИЗНЕС - В РАСШИРЕНИИ СЕТИ

ДИСКАУНТЕРЫ ТЕРЯЮТ ПРОДАЖИ И ТЯНУТ ЗА СОБОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ **РОСТ** ДЕМОНСТРИРУЮТ «ВКУСВИЛ», ИЗБЕНКА И АВ

РАСТУТ **НОВЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**. МЕНЯЮТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ.

МЕЛКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИСПОЛЬЗУЮТ **ДРУГИЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ**, «ОТКУСЫВАЯ» КУСКИ У ЛИДЕРОВ

ПРОЩЕ СКАЗАТЬ, ЧТО У ПОКУПАТЕЛЯ НЕТ ДЕНЕГ, ЧЕМ ИЗМЕНИТЬСЯ.



ЧЕГО
ХОТЕЛ
ПОКУПАТЕЛЬ?



СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКОСОДЕРЖАЩИХ ПРОДУКТОВ

ПОТРЕБИТЕЛЬ ИЩЕТ **КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ**

ПОТРЕБИТЕЛЬ БЕЗ ДЕНЕГ **НЕ ПОКУПАЕТ МОЛОКО**

МЕРКУРИЙ НИ ПРИЧЕМ

ЧТО ПРОИСХОДИТ
СЕГОДНЯ





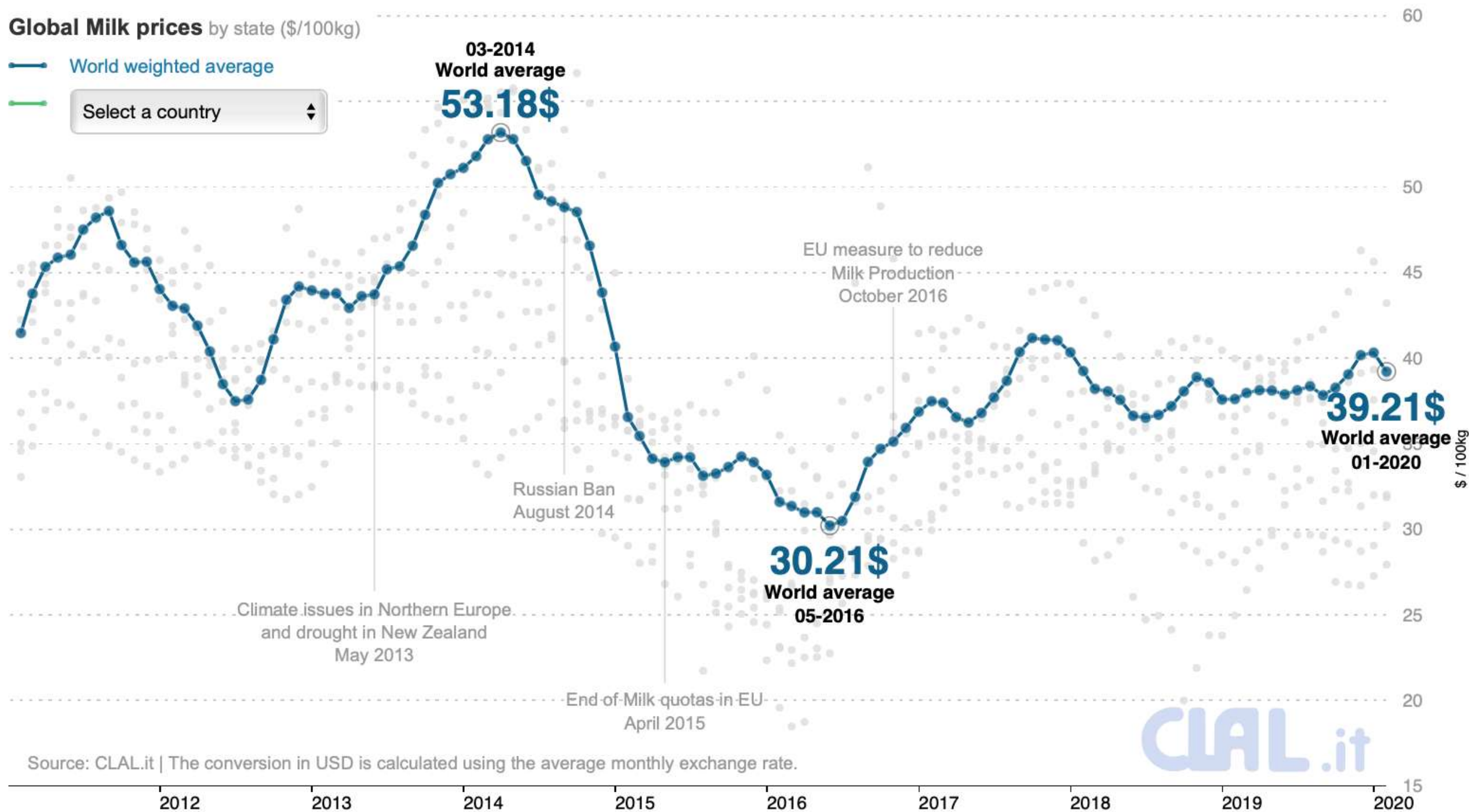
СИТУАЦИЯ В МИРЕ



Global Milk prices by state (\$/100kg)

World weighted average

Select a country





Market News World

▲ Australia: Milk delivery	+8,06%
▲ Chile: Milk Delivery	+7,25%
▲ Chile: Farm gate milk price	+6,32%
▲ Malaysia: Palm oil price	+0,16%
▲ Japan: Caseins price	+2,22%
▼ US: Cheese 40# Blocks price	-27,67%
▼ US: Butter, Grade AA price	-13,95%
▲ US: Butter production	+8,94%

Market News Europe

▼ DE, Hannover: Gouda 45% price	-8,82%
▼ DE, Hannover: Edamer 40% price	-8,82%
▼ Germany: Skim Milk Powder feed price	-5,38%
▼ Germany: Skim Milk Powder (Adpi - SMP) price	-7,66%
▼ DE, Kempten: "Markenbutter" price	-11,76%
▼ Germany: Whole Milk Powder (WMP) price	-4,56%
▼ Netherlands: Skim Milk Powder feed price	-6,49%
▼ Netherlands: Skim Milk Powder (Adpi-SMP) price	-8,42%

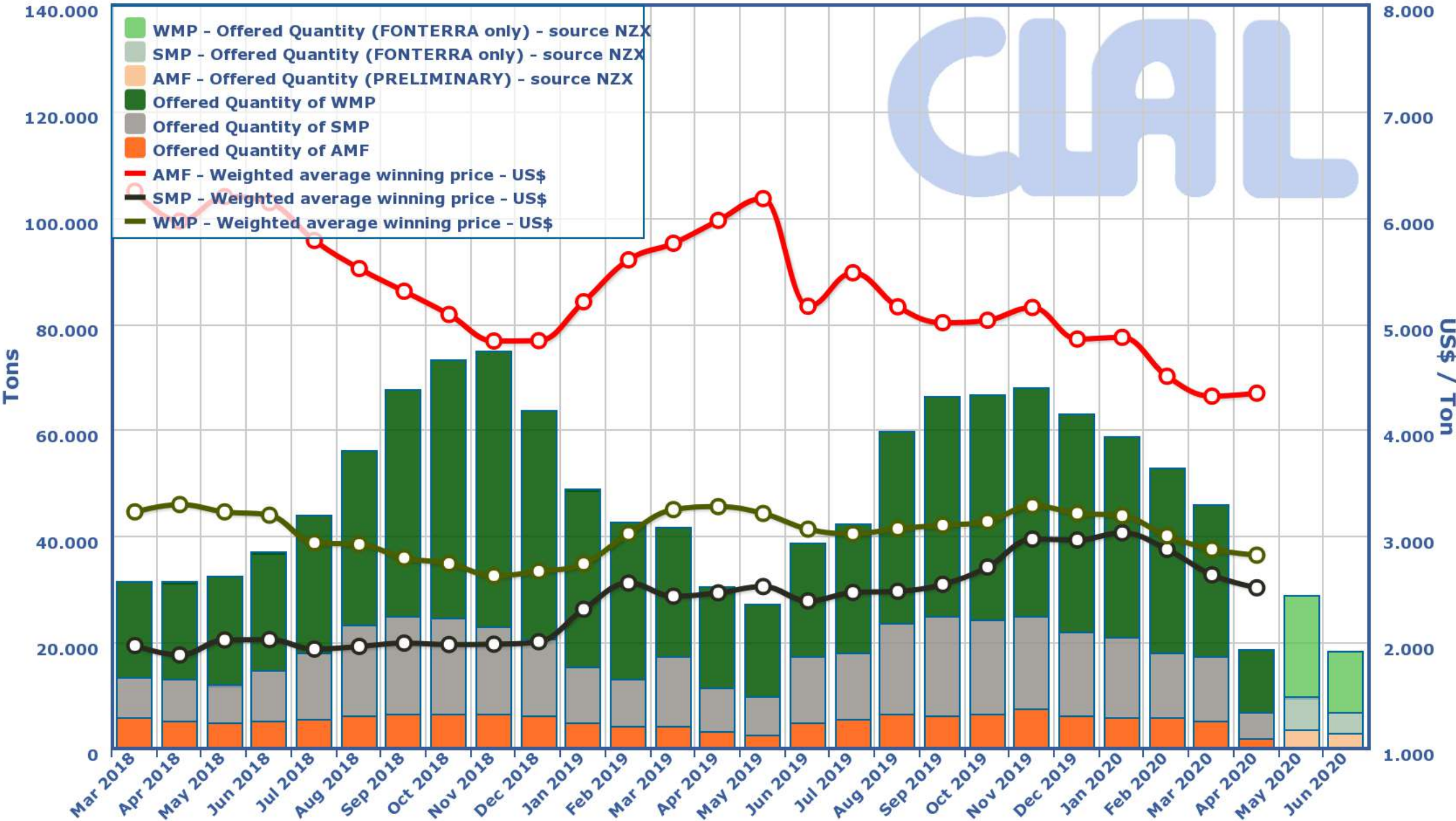
Market News Italy

▼ IT, Verona: Centrifuged Cream price	-1,76%
▼ IT, Verona: foreign Whole Spot milk price	-8,82%
▼ IT, Verona: foreign Skim Spot milk price	-20,93%
▲ IT, Verona: Spot milk price	+1,54%
▲ IT, Parma: Parmig.Regg. (12 months) price	+0,60%
▼ IT, Milan: foreign Spot Milk 0,03% price	-16,28%
▼ IT, Milan: Spot Milk price from Germany	-8,82%
▲ IT, Milan: Spot milk price	+1,59%



GlobalDairyTrade: Quantities offered and weighted monthly average prices of WMP, SMP and AMF

Source: GlobalDairyTrade





Western Europe (International Market) - Price of SMP Skim Milk Powder, 1.25% butterfat

Source: USDA



Oceania - Price of Skimmed Milk Powder (SMP) Skim Milk Powder, 1.25% butterfat

Source: USDA



The Netherlands - Price of Skimmed Milk Powders (SMP) for human consumption mager melkpoeder ADPI-Extra grade

Source: Productschap Zuivel



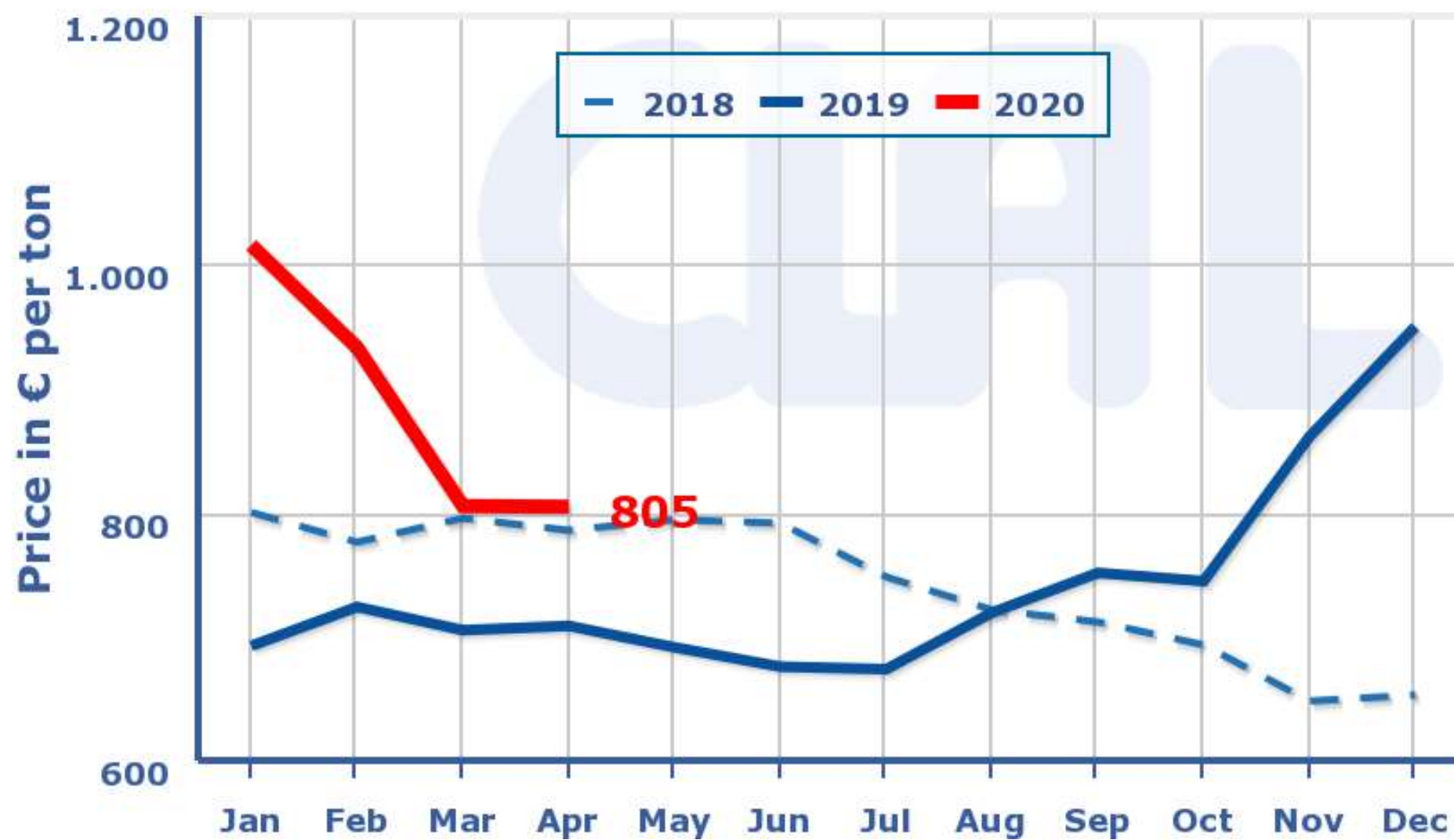
France - Weekly price of Skimmed Milk Powder (SMP) Poudre 0% (Consommation Humaine)

Source: FranceAgriMer





Malaysia - Palm Oil CIF Rotterdam price*
***including: duty, transport, refining, packaging in 25 kg boxes**
Processed by CLAL on MPOB source





ЯНВАРЬ - ИЮЛЬ 2019

CHINA : Total dairy Import **VOLUMES (Tons)** [See the monthly evolution >](#)

# Suppliers	Jul 2019	± vs Jul '18	Jan-Jul 2019	± vs '18
1 New Zealand	80.788	-0,3%	823.243	+23,2%
2 EU-28	116.829	+40,9%	663.808	+22,3%
3 Australia	22.961	+36,2%	131.490	+27,5%
4 United States	21.844	-30,9%	128.302	-53,1%
5 Belarus	5.940	+47,8%	29.138	+236,9%
Others	12.706	+15,4%	67.852	+28,0%

Source: IHS. HS codes considered: 0401, 040210, 040221+040229, 040291+040299, 0403, 0404, 0405, 0406, 170211, 170219, 190110, 350190

CHINA : Total dairy Import **VALUE (US\$ x1000)** [See the monthly evolution >](#)

# Suppliers	Jul 2019	± vs Jul '18	Jan-Jul 2019	± vs '18
1 EU-28	506.134	+33,0%	2.997.037	+11,2%
2 New Zealand	332.652	-0,5%	2.961.581	+17,7%
3 Australia	73.222	+22,9%	418.994	+20,9%
4 United States	27.879	-30,7%	192.258	-41,3%
5 Switzerland	20.538	+71,2%	94.226	+70,3%
Others	38.468	+16,4%	187.691	+54,3%

Source: IHS. HS codes considered: 0401, 040210, 040221+040229, 040291+040299, 0403, 0404, 0405, 0406, 170211, 170219, 190110, 350190

ЯНВАРЬ - ФЕВРАЛЬ 2020

CHINA : Total dairy Import **VOLUMES (Tons)** [See the monthly evolution >](#)

# Suppliers	Feb 2020	± vs Feb '19	Jan-Feb 2020	± vs '19
1 New Zealand	184.402	+96,3%	368.805	-2,4%
2 EU-28	79.779	+21,0%	159.559	-0,4%
3 United States	22.723	+42,0%	45.445	+22,9%
4 Australia	13.622	+28,3%	27.244	-7,6%
5 Belarus	4.451	-27,7%	8.901	-37,8%
Others	10.669	+29,8%	21.337	-13,4%

Source: IHS. HS codes considered: 0401, 040210, 040221+040229, 040291+040299, 0403, 0404, 0405, 0406, 170211, 170219, 190110, 190190, 350190

CHINA : Total dairy Import **VALUE (US\$ x1000)** [See the monthly evolution >](#)

# Suppliers	Feb 2020	± vs Feb '19	Jan-Feb 2020	± vs '19
1 New Zealand	675.677	+125,6%	1.351.354	+13,4%
2 EU-28	344.335	+14,2%	688.670	-9,8%
3 Australia	56.897	+78,2%	113.794	+31,9%
4 United States	23.623	+1,5%	47.245	-9,7%
5 Switzerland	6.202	-64,4%	12.404	-61,8%
Others	33.159	+30,0%	66.318	-4,9%

Source: IHS. HS codes considered: 0401, 040210, 040221+040229, 040291+040299, 0403, 0404, 0405, 0406, 170211, 170219, 190110, 190190, 350190



ВО ВСЕМ МИРЕ УМИРАЕТ/ЗАМИРАЕТ **NORECA**

ВО ВСЕМ МИРЕ РАСТЕТ **БЕЗРАБОТИЦА**

ВО ВСЕМ МИРЕ СТРАДАЕТ **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС**

ВО ВСЕМ МИРЕ ПОКУПАТЕЛИ СМЕТАЮТ/СМЕТАЛИ ПРОДУКТЫ В
МАГАЗИНАХ

ПОЗИТИВ:

НА МОЛОЧНЫХ ПОЛКАХ РАСКУПИЛИ ВСЕ МОЛОЧНЕ ПРОДУКТЫ.
ЗАМЕНИТЕЛИ ОСТАЛИСЬ НА МЕСТЕ!

ЭКОЛОГИЯ В МИРЕ УЛУЧШИЛАСЬ, А КОРОВ ОСТАЛОСЬ СТОЛЬКО
ЖЕ. ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО **ВОЗДЕЙСТВИЕ МОЛОЧНОГО
ЖИВОТНОВОДСТВА НА ЭКОЛОГИЮ - ЭТО FAKE!**



СИТУАЦИЯ В РОССИИ



КОРОНОВИРУС В РОССИИ ПРОТЕКАЕТ **С ОСЛОЖНЕНИЯМИ**

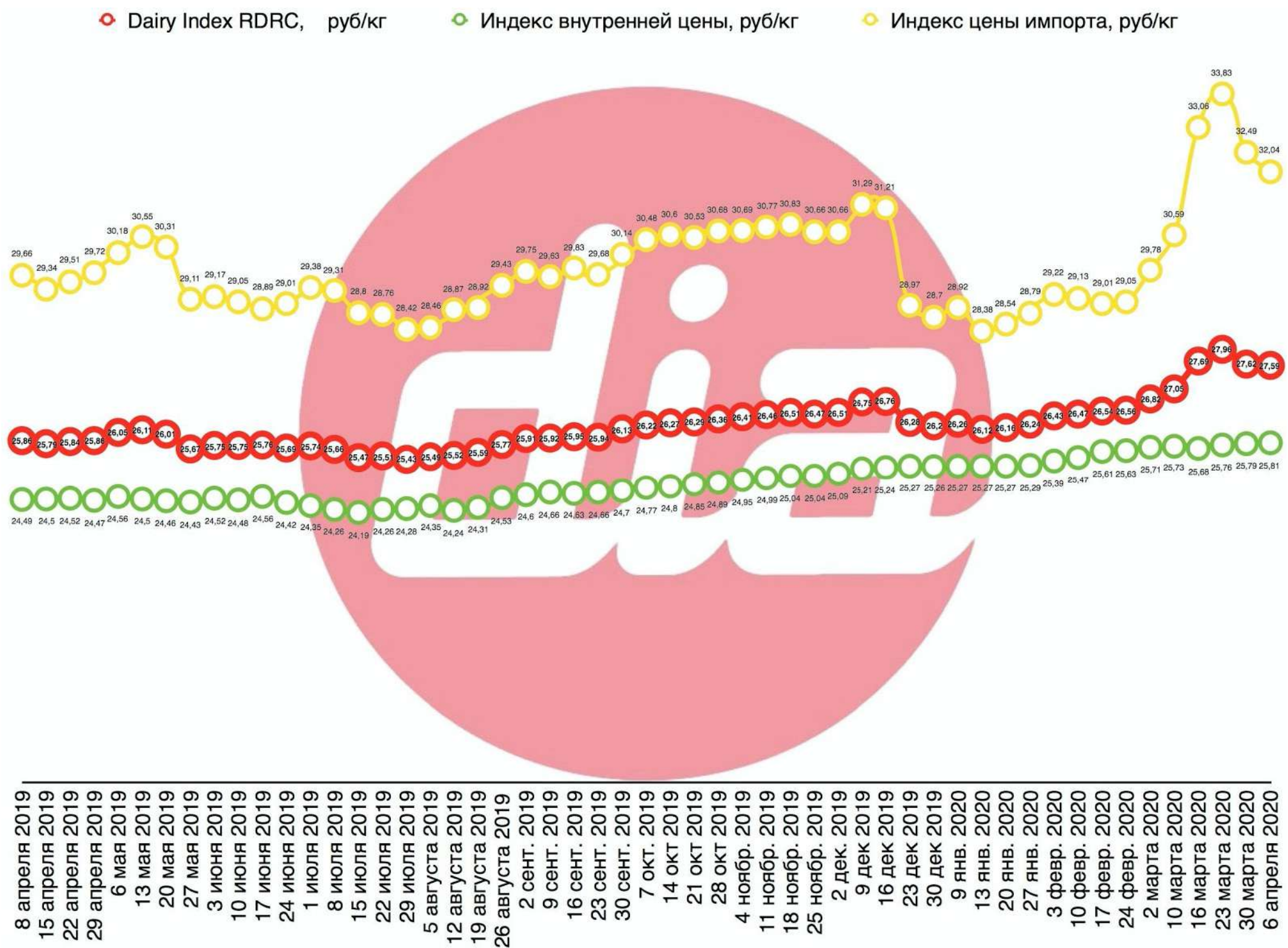
ГОСУДАРСТВО «ПОДСТАВИЛО» НАСЕЛЕНИЕ И БИЗНЕС
ОБВАЛОМ ЦЕН НА НЕФТЬ

ЭПИДЕМИЯ ОБНАЖИЛА ВСЕ СОЦИАЛЬНЫЕ,
ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ГОТОВИВШИЕСЯ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ ПОПРАВКИ В
КОНСТИТУЦИЮ НЕ УСПЕЛИ «ОДОБРИТЬ ВСЕНАРОДНО»
И СКОРЕЕ ВСЕГО СДЕЛАТЬ ЭТО УЖЕ НЕ ПОЛУЧИТСЯ.

ПОЗИТИВ:

ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ ПЕРЕНЕСЕН. **МОЖЕТ БЫТЬ
НАВСЕГДА?**

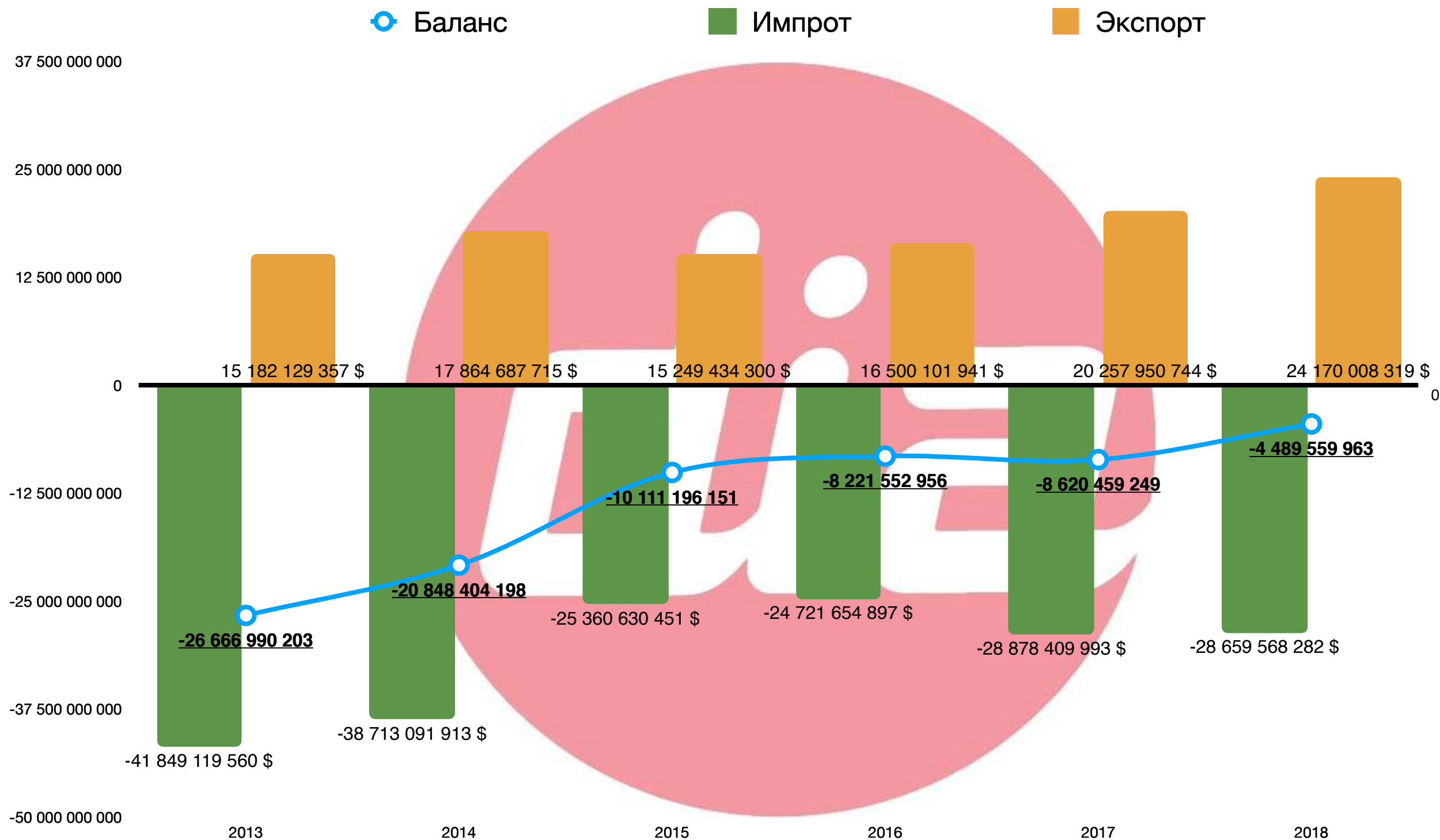


ЧТО БУДЕТ
ЗАВТРА





ИМПОРТ/ЭКСПОРТ ВСЕЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА



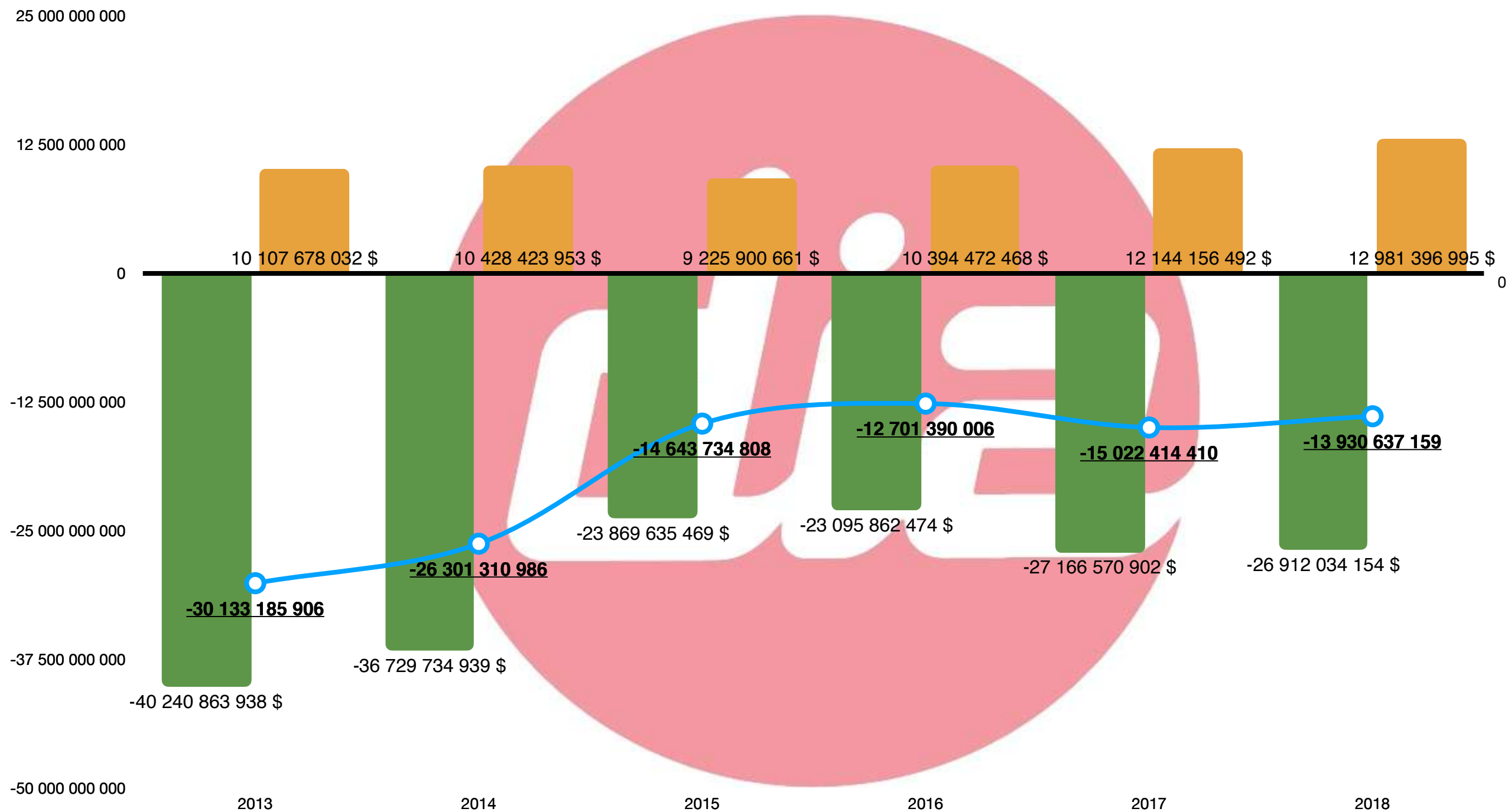


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ ВСЕЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЗЕРНОВЫХ И МАСЛИЧНЫХ

Баланс

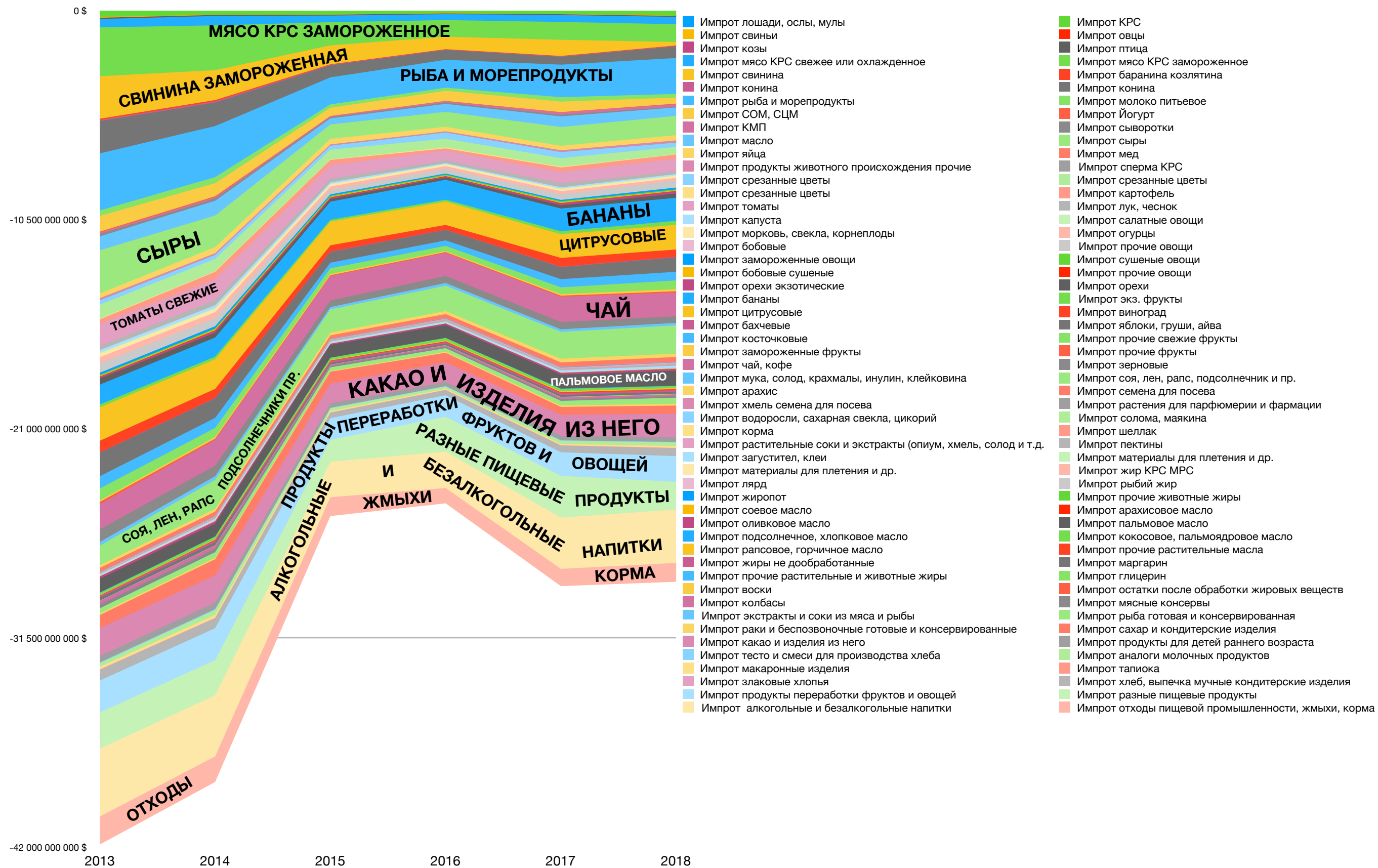
Импорт

Экспорт



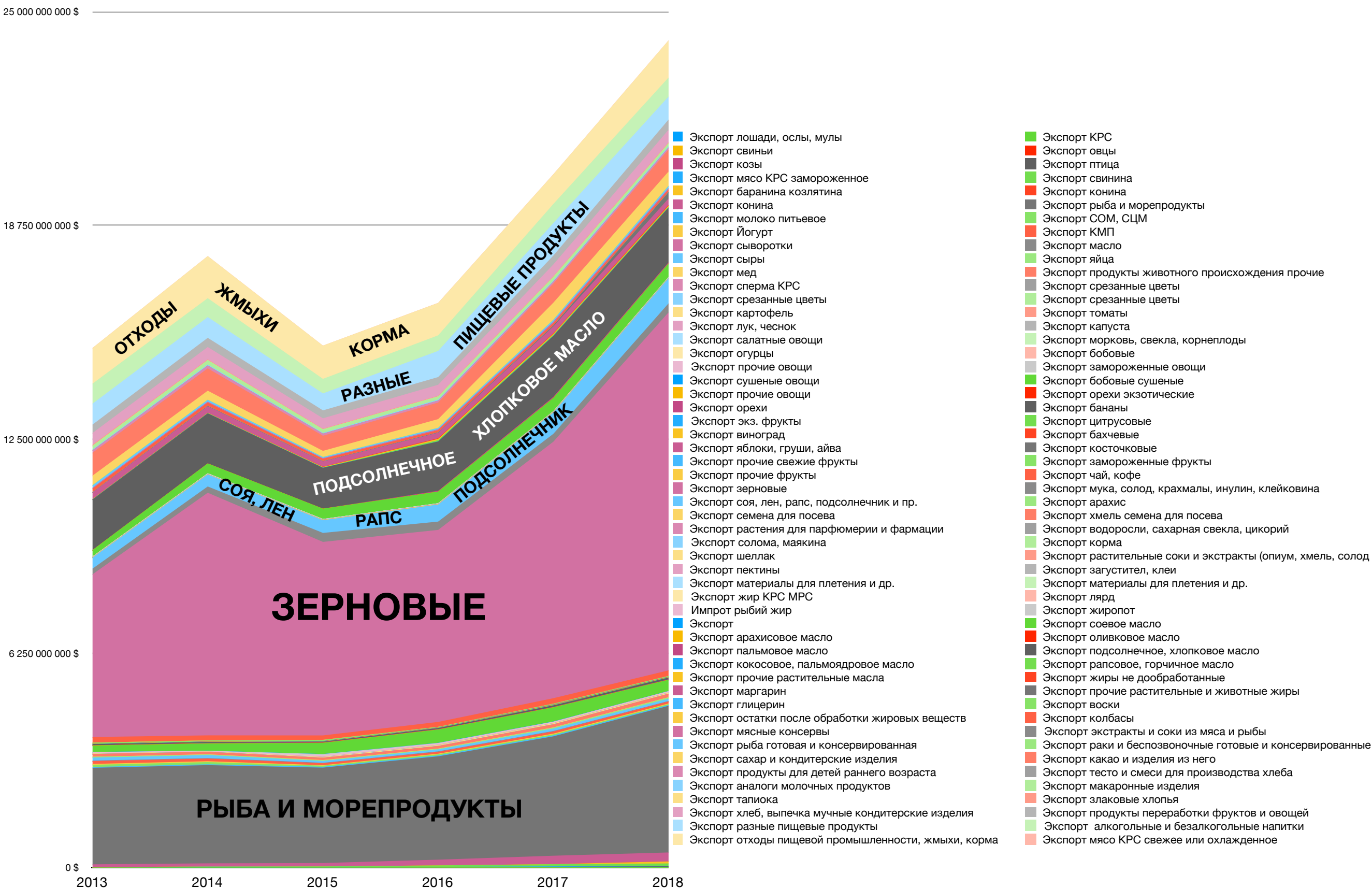


ИМПОРТ ВСЕЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА



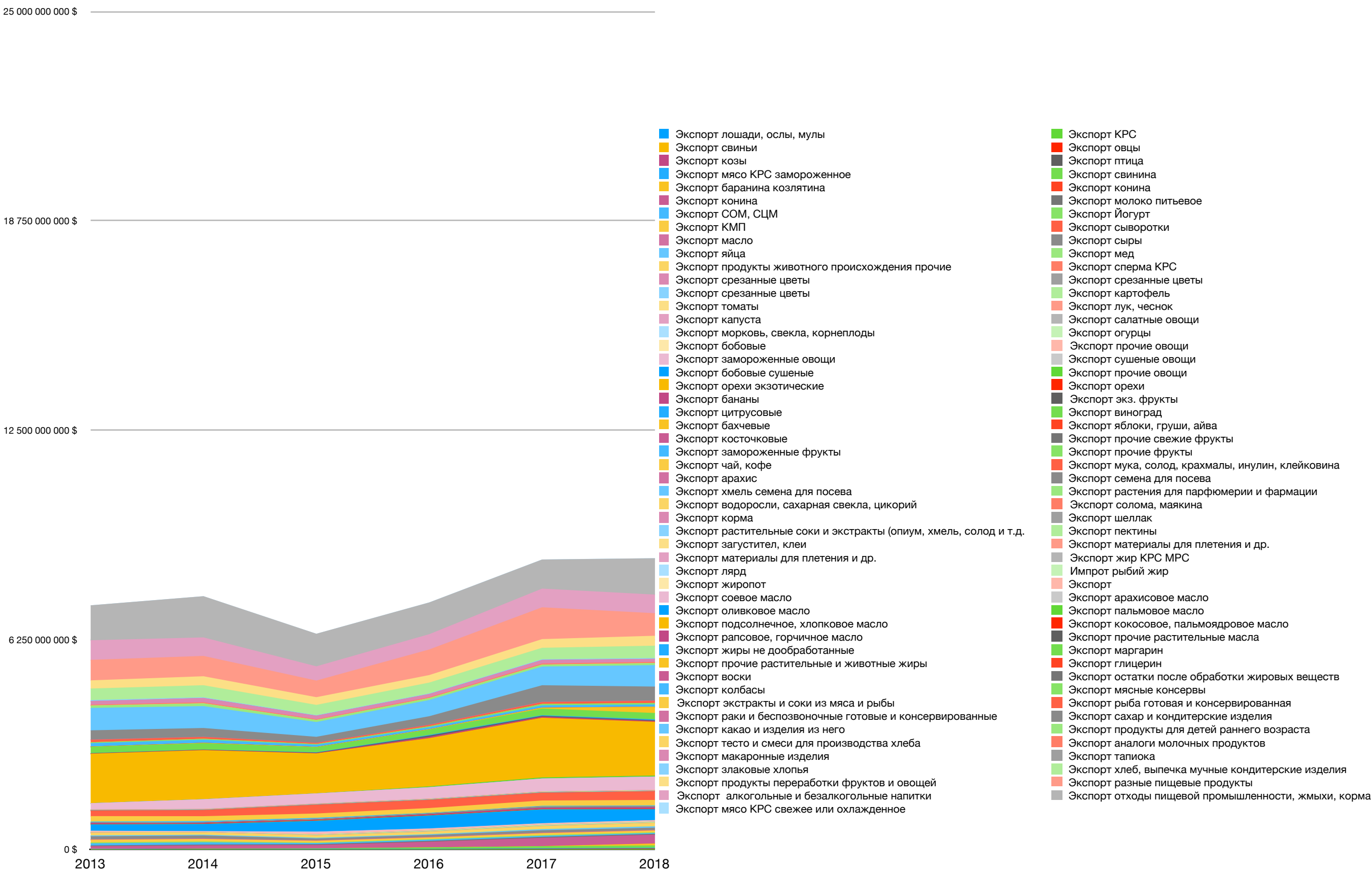


ЭКСПОРТ ВСЕЙ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА



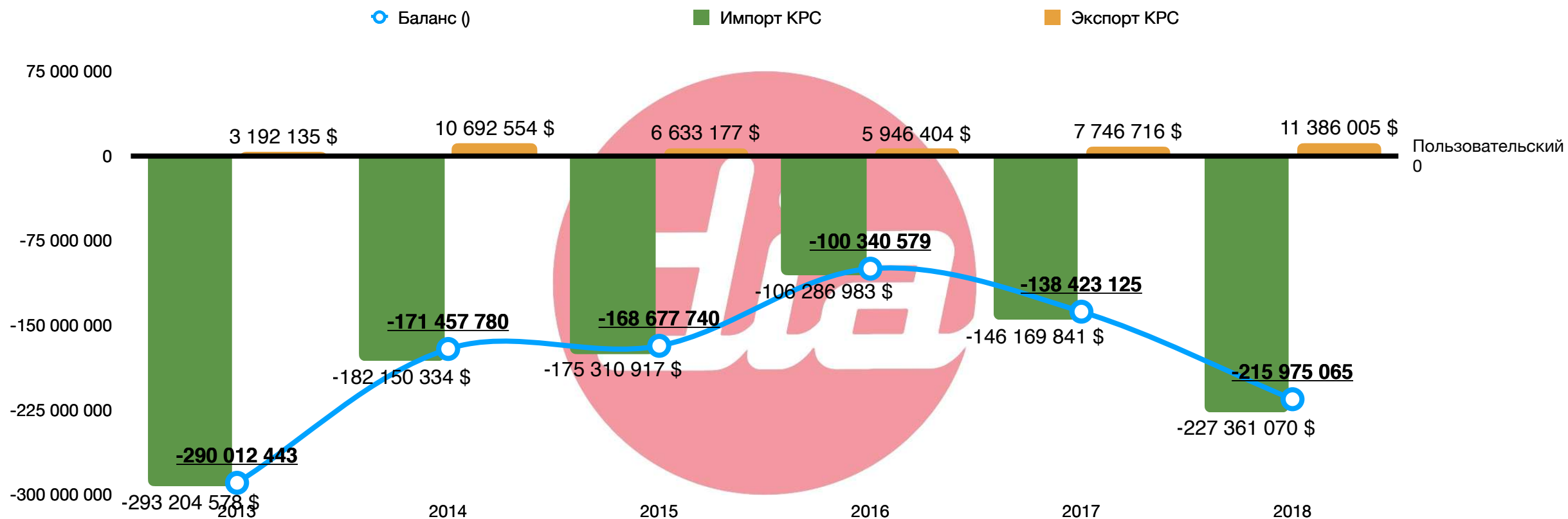
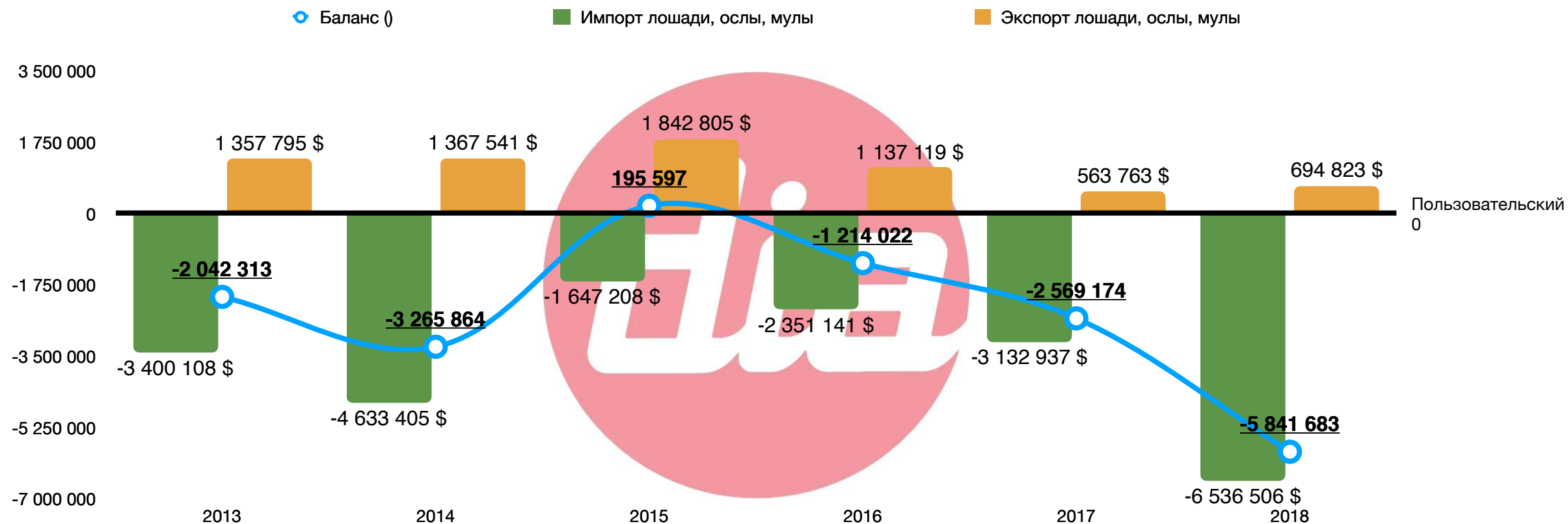


КАК ВЫГЛЯДИТ ЭКСПОРТ БЕЗ ЗЕРНОВЫХ, РЫБЫ, СОИ И ПОДСОЛНЕЧНИКА



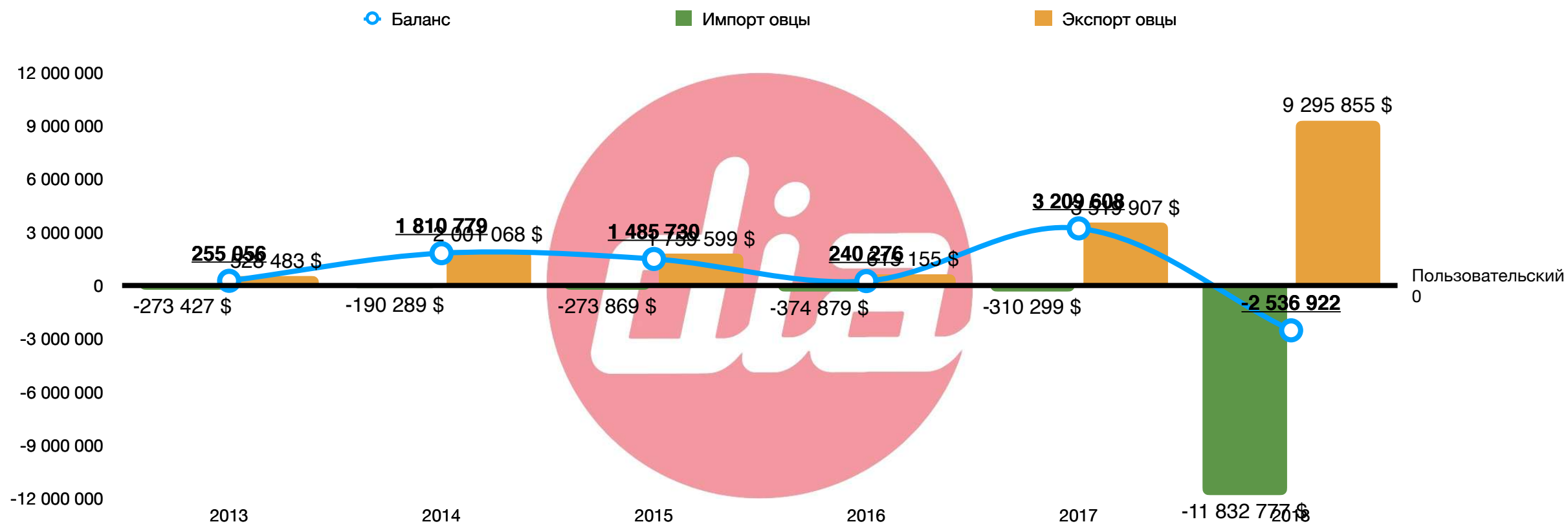
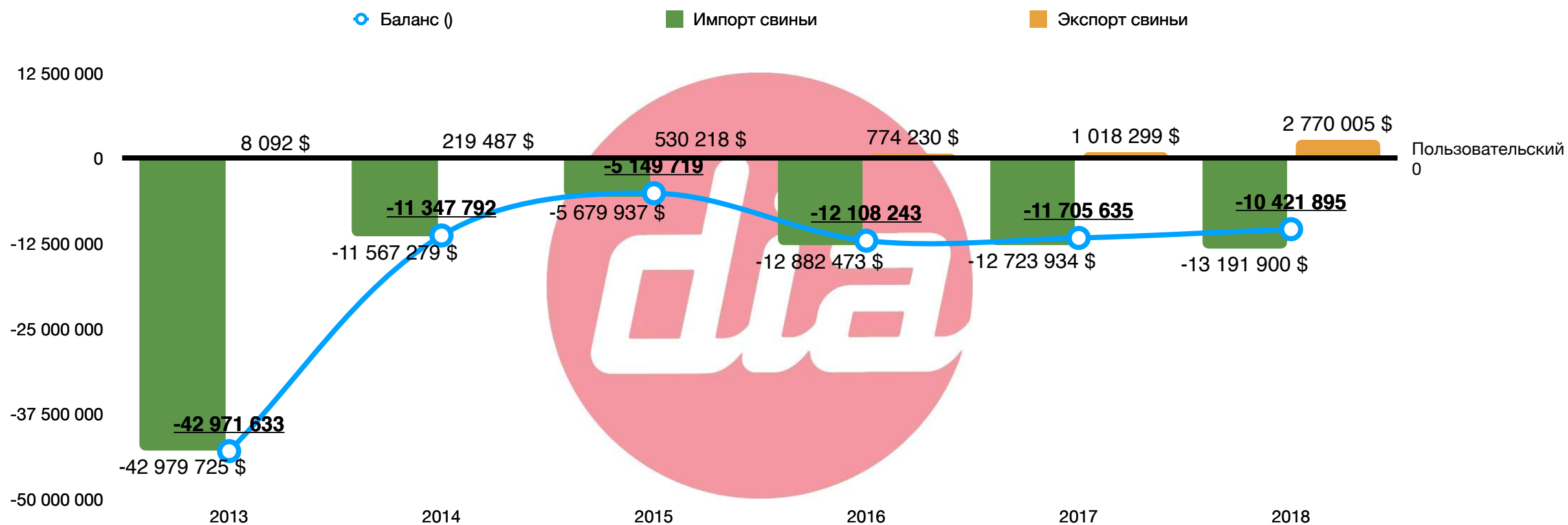


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



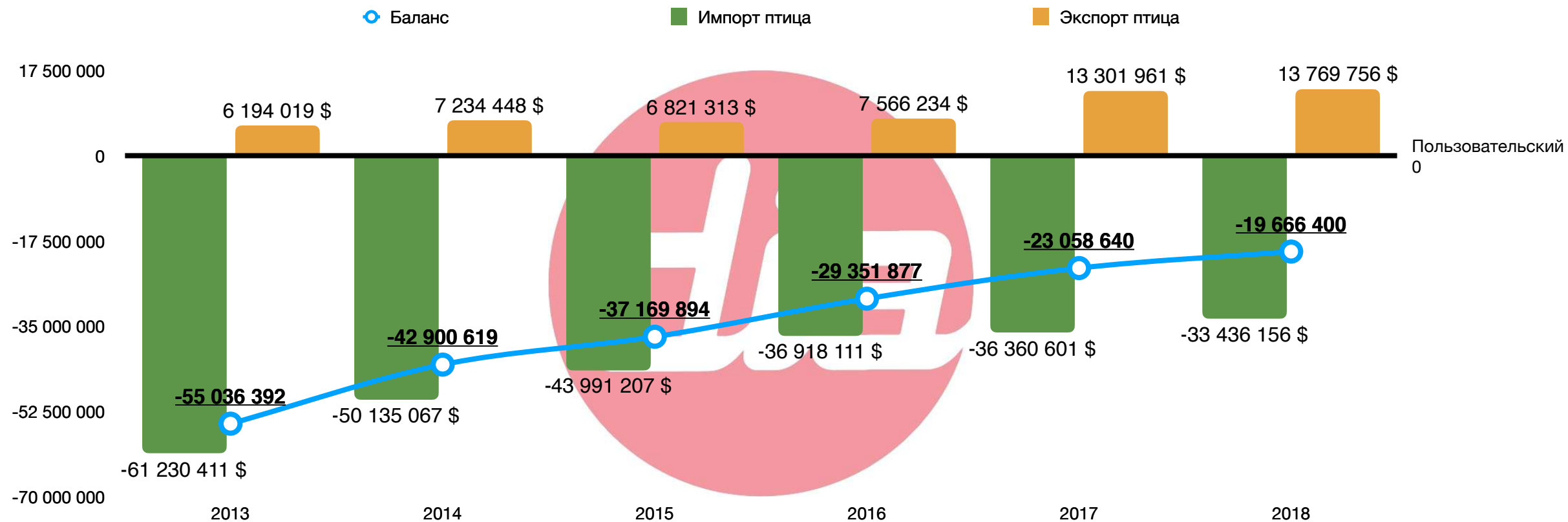
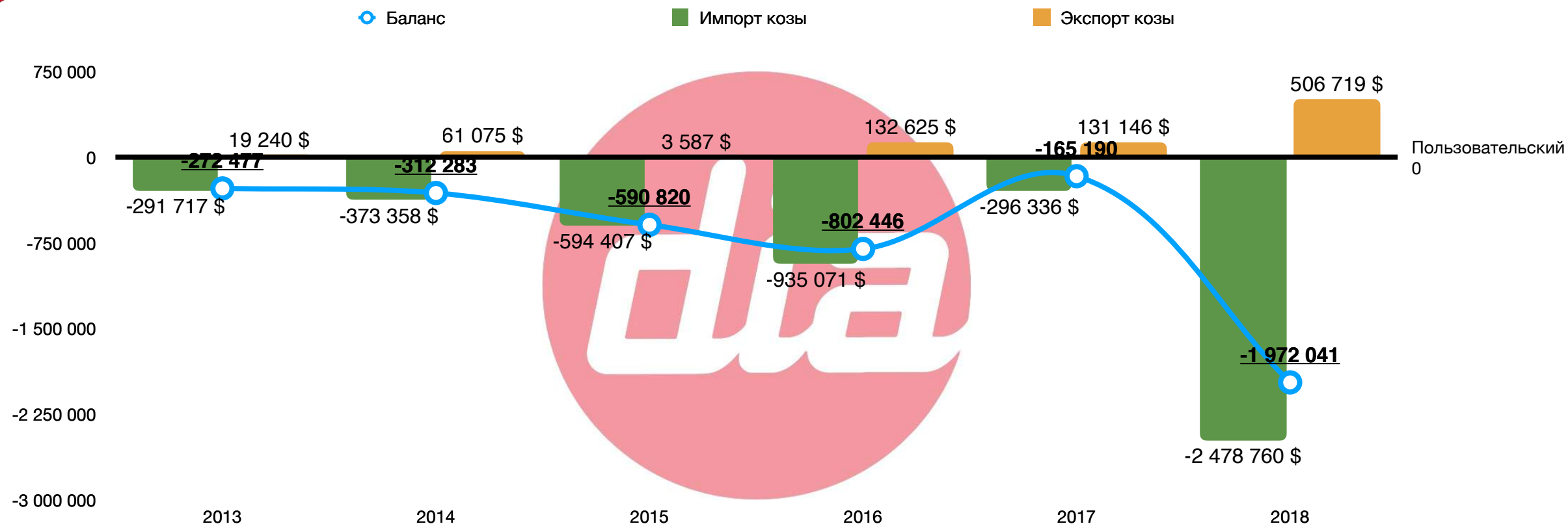


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



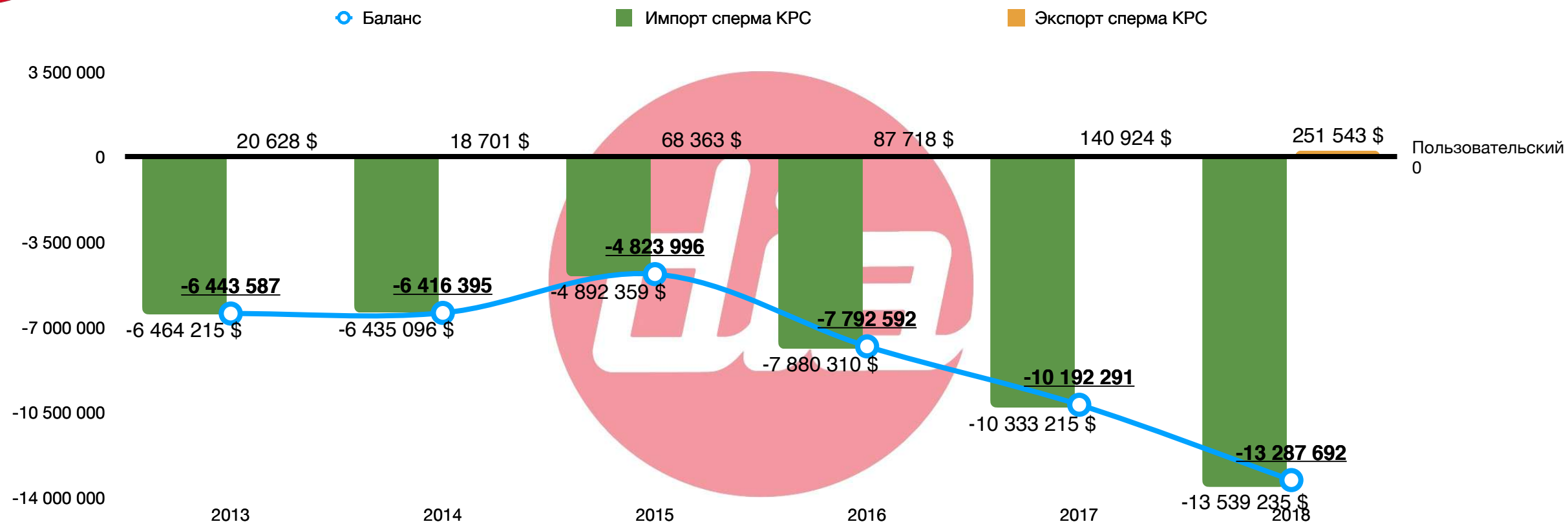


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



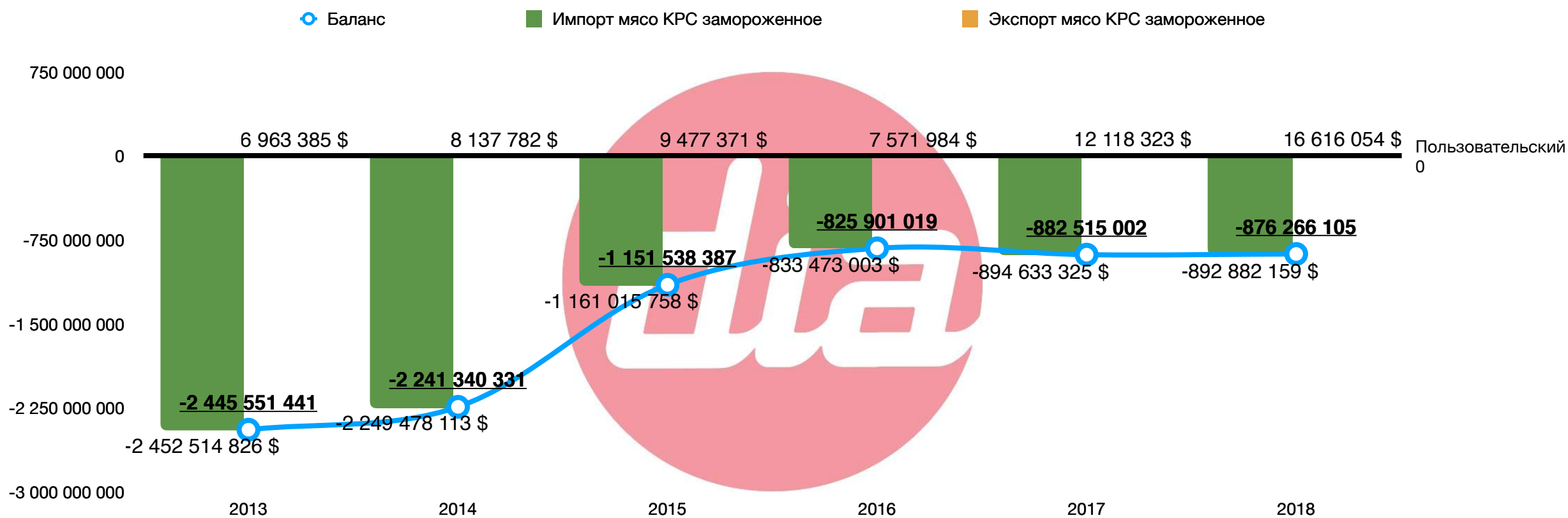
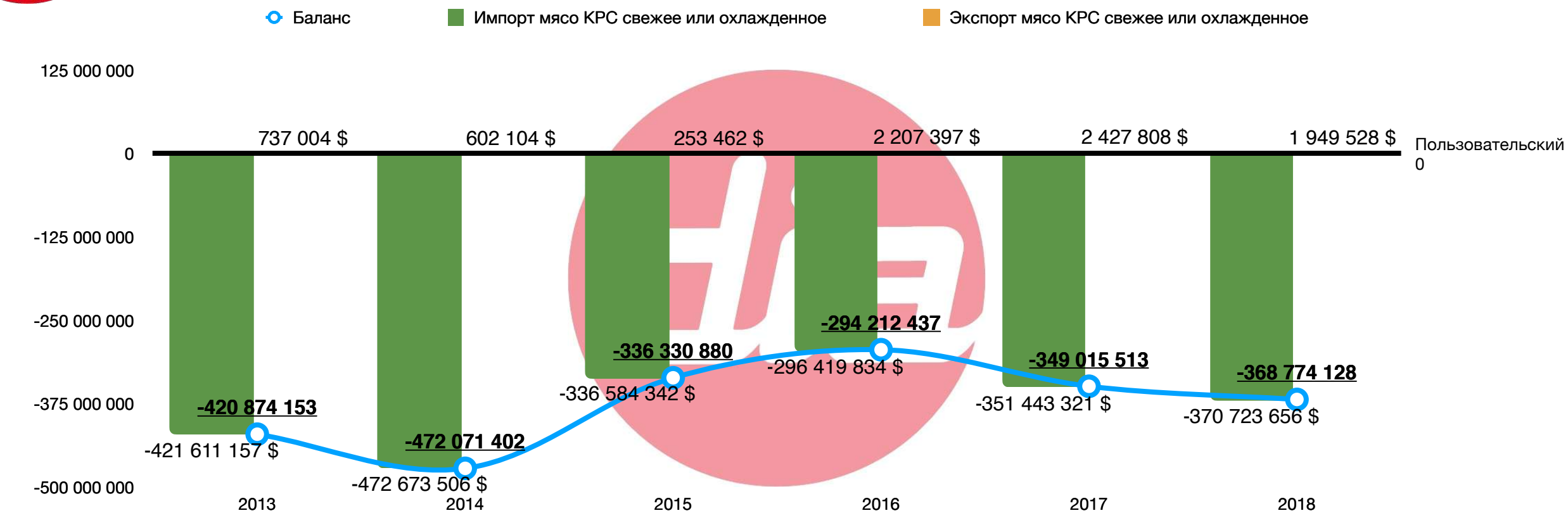


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



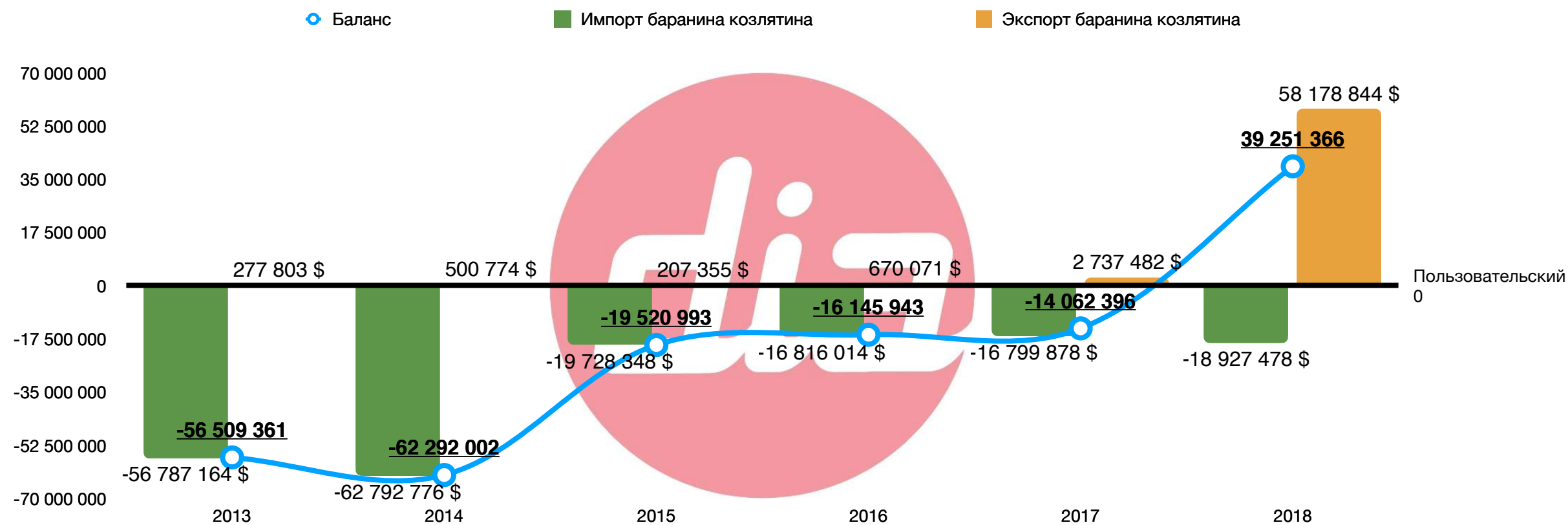
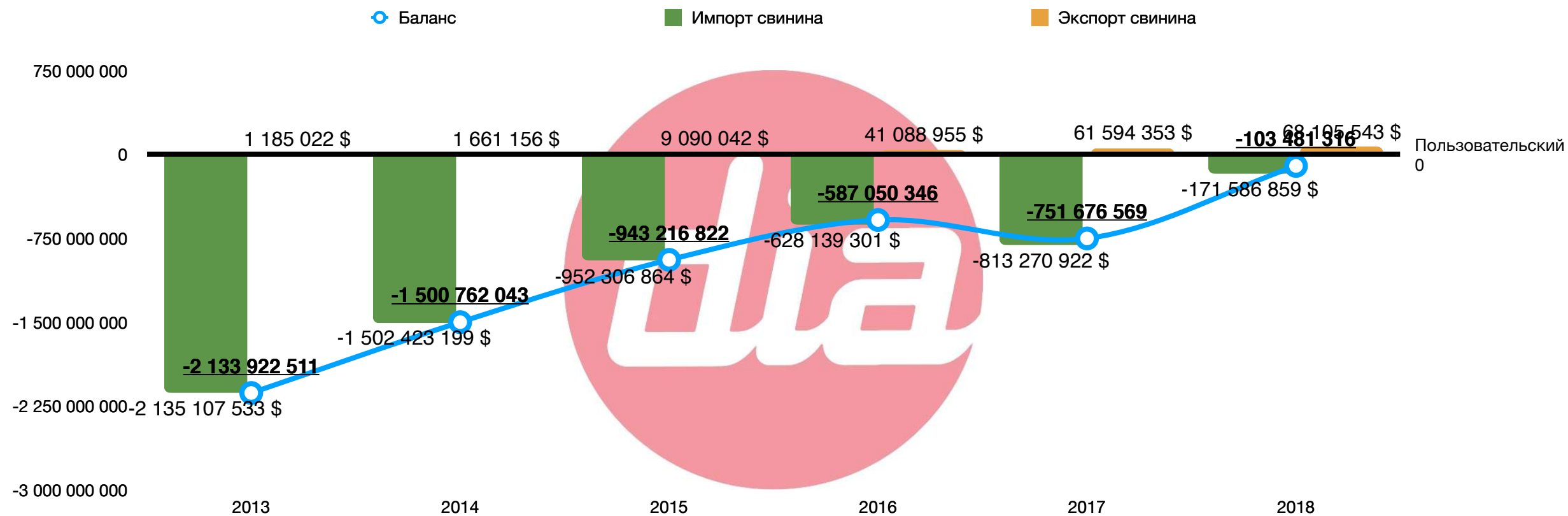


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



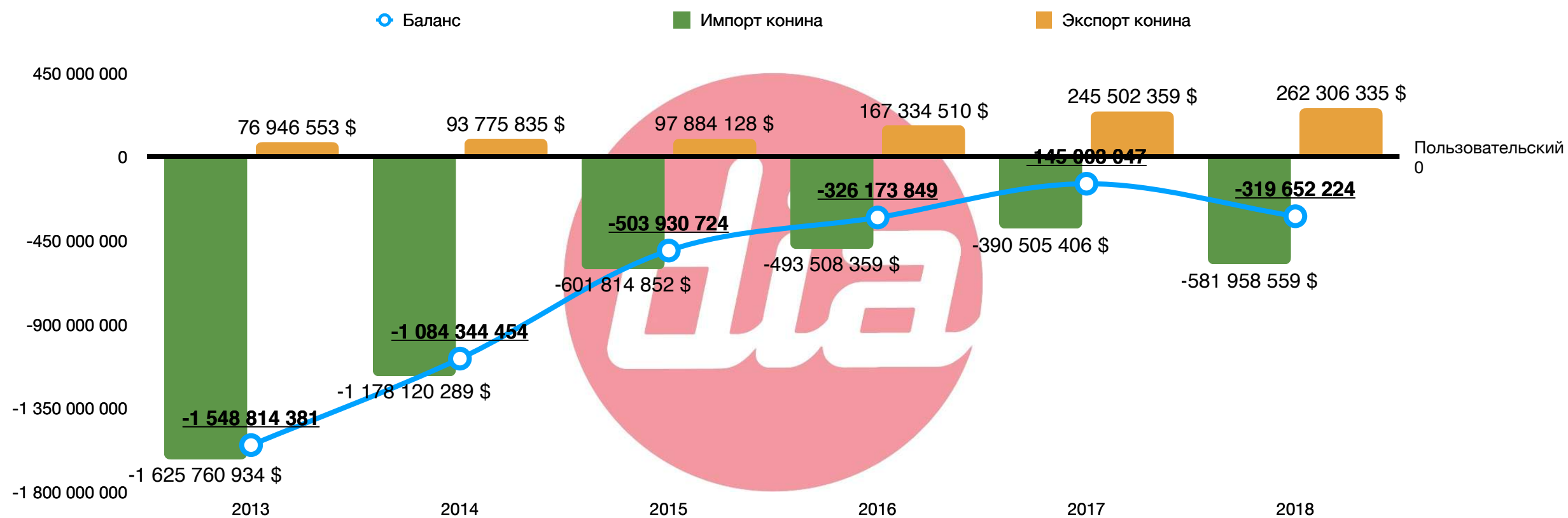
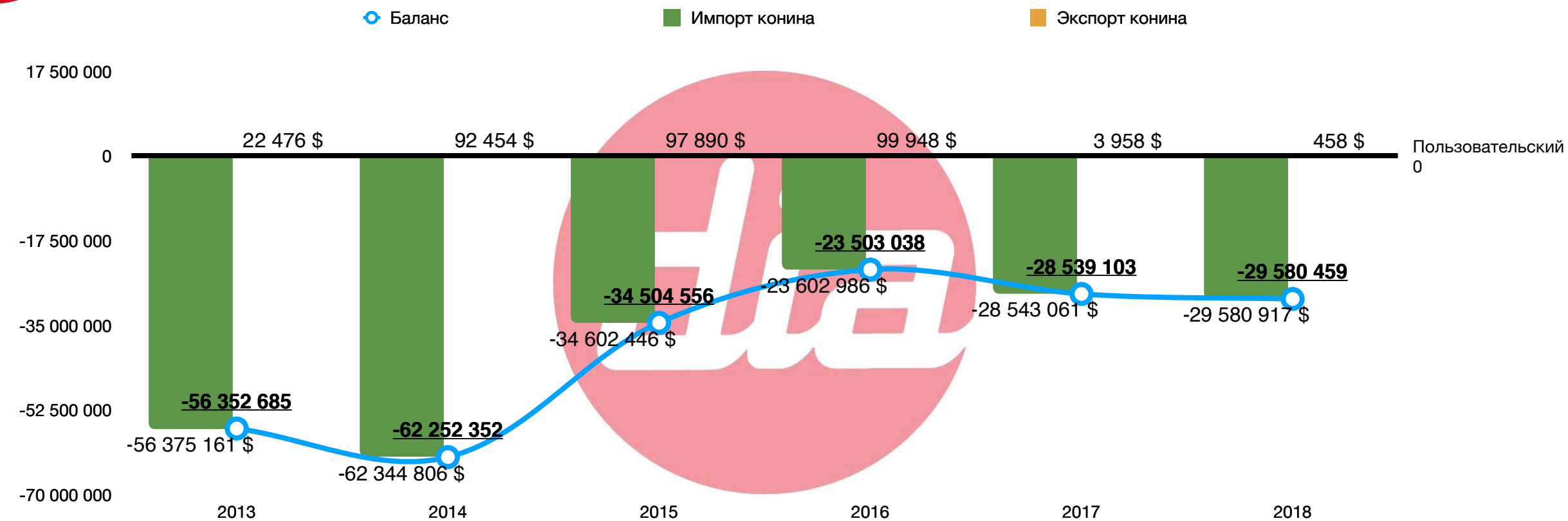


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



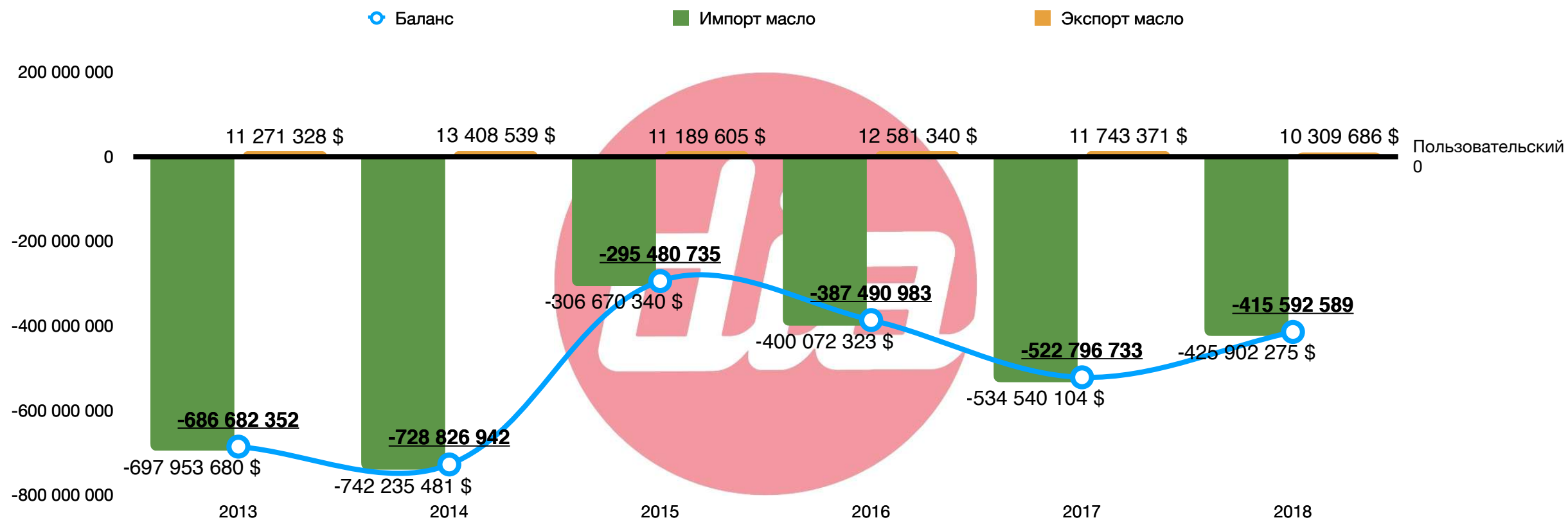
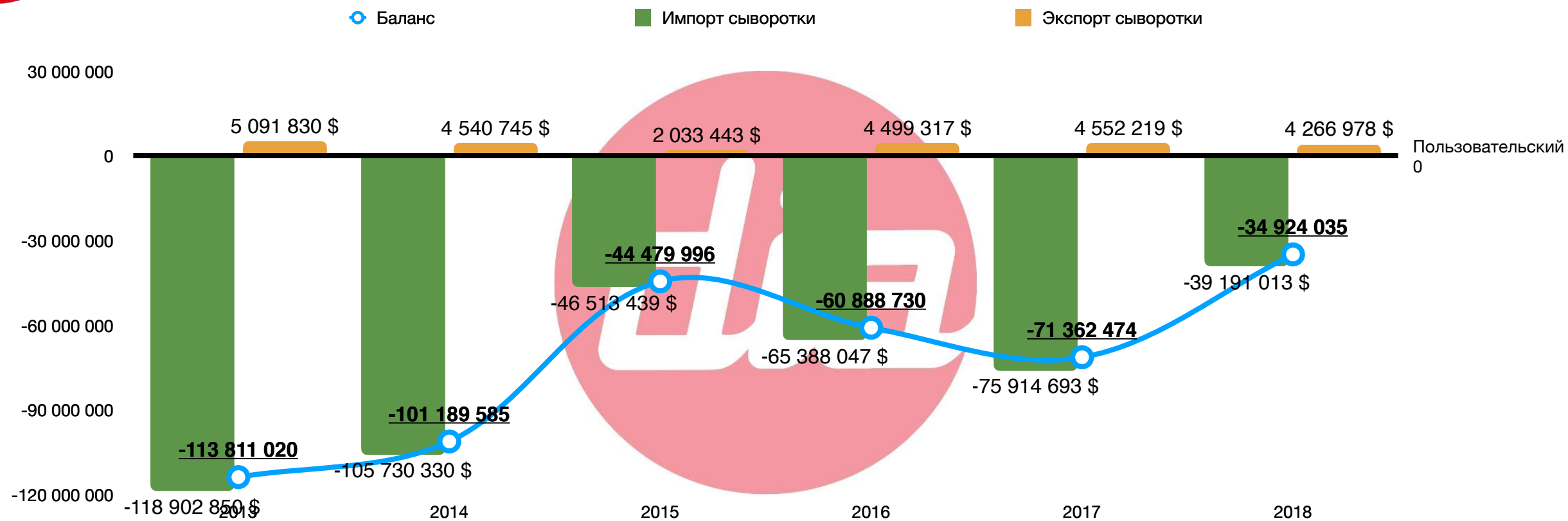


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



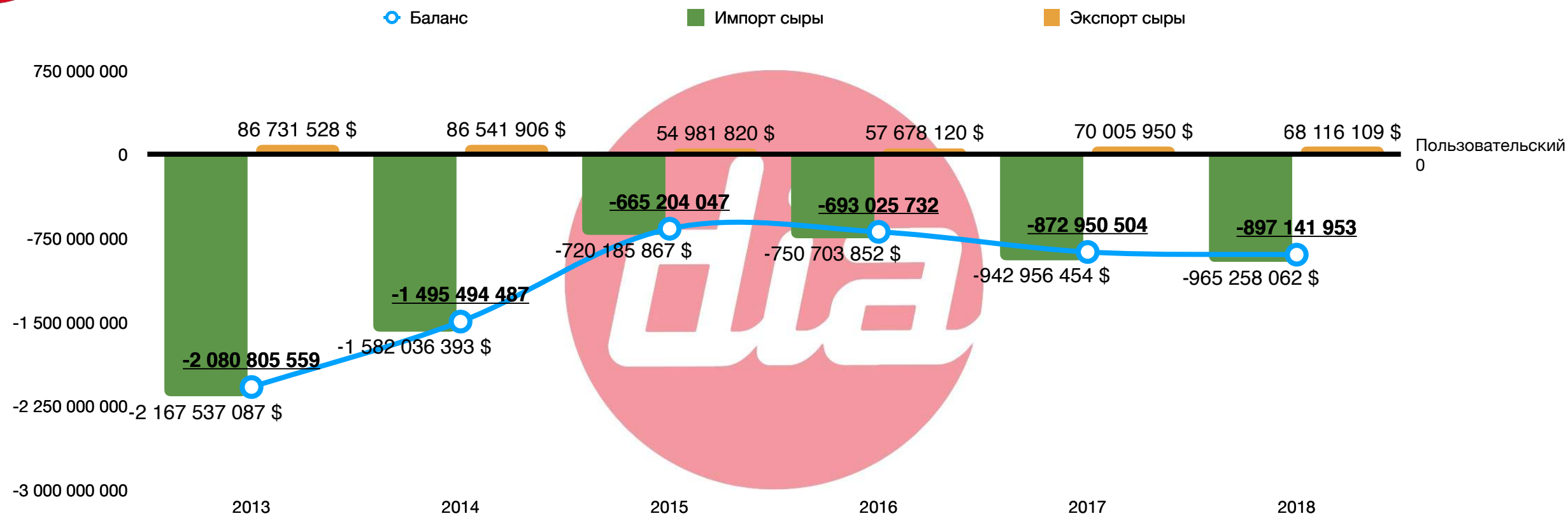


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



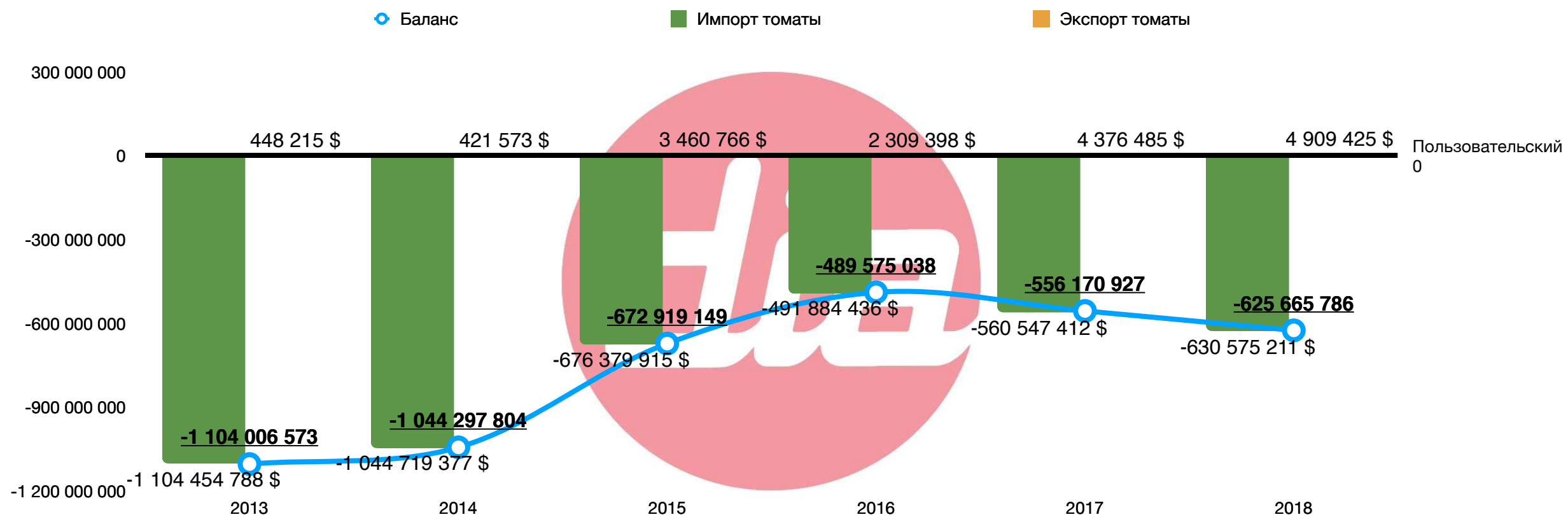
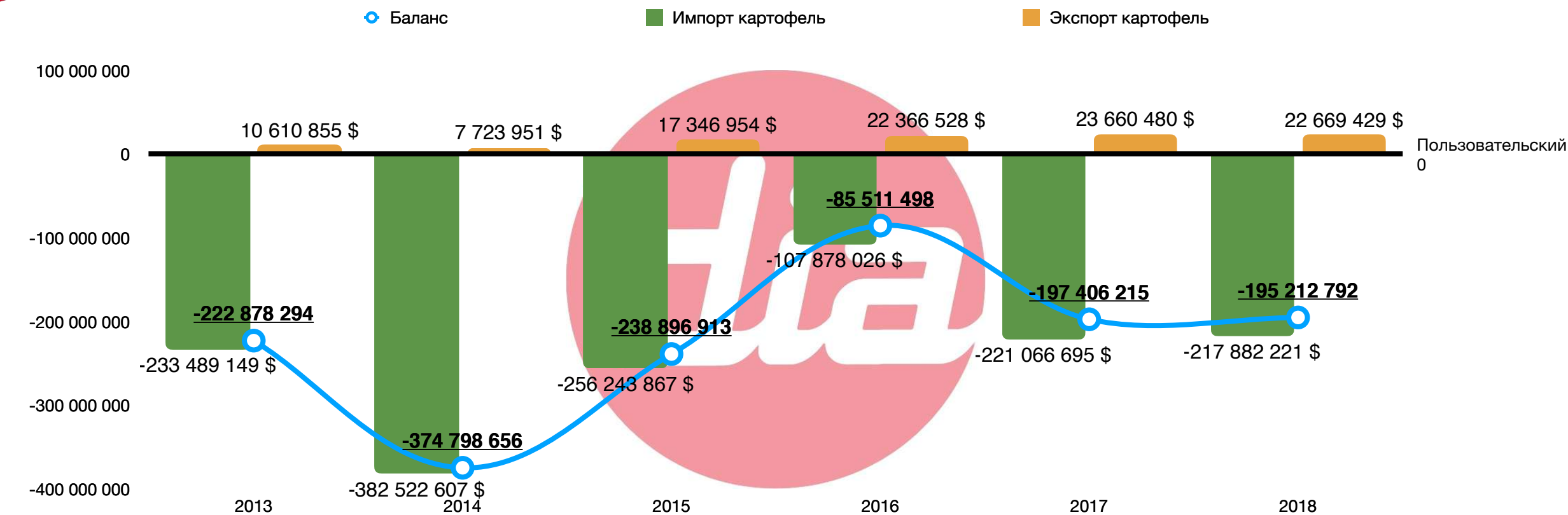


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



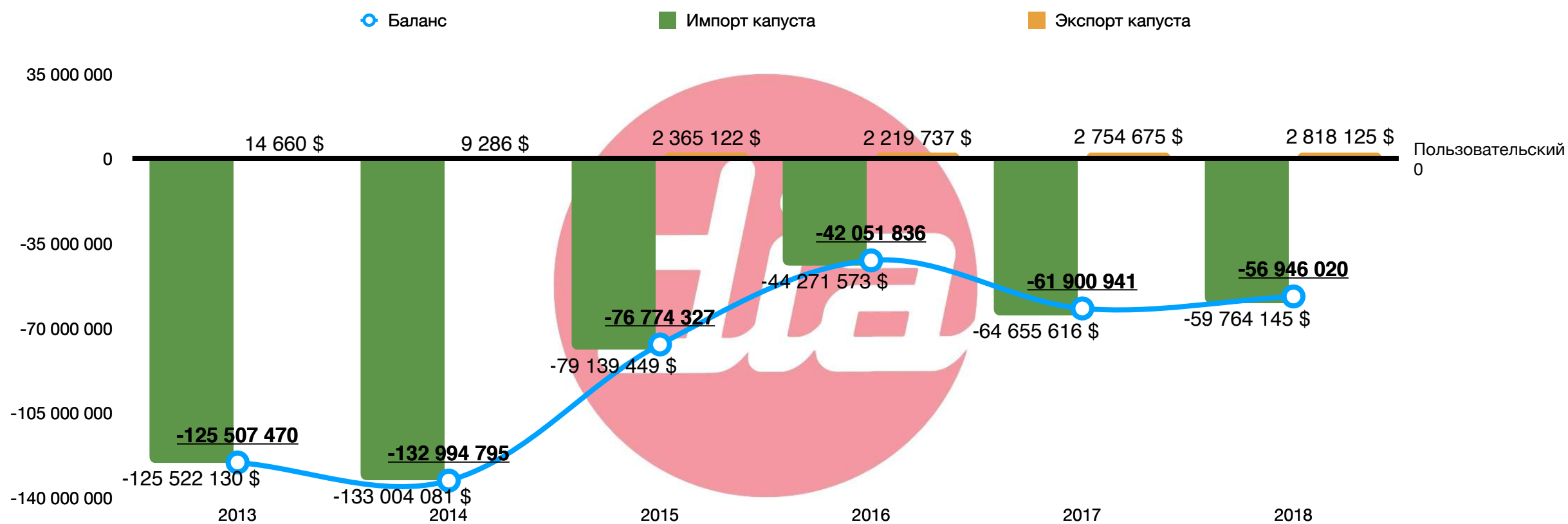
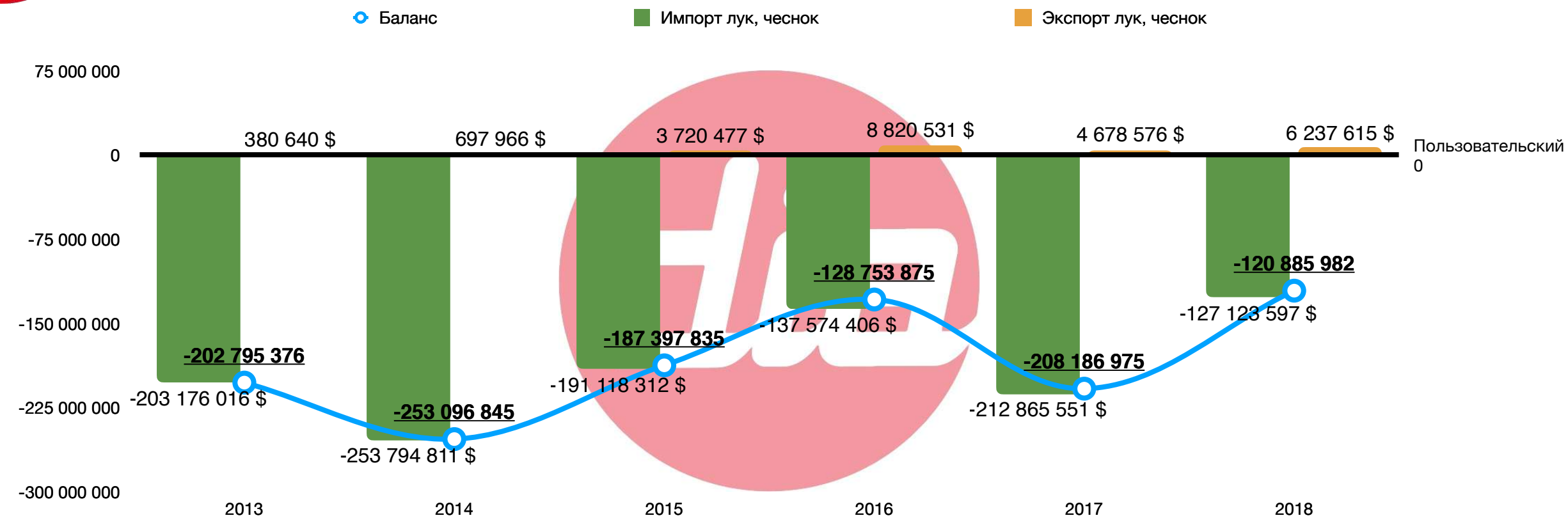


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



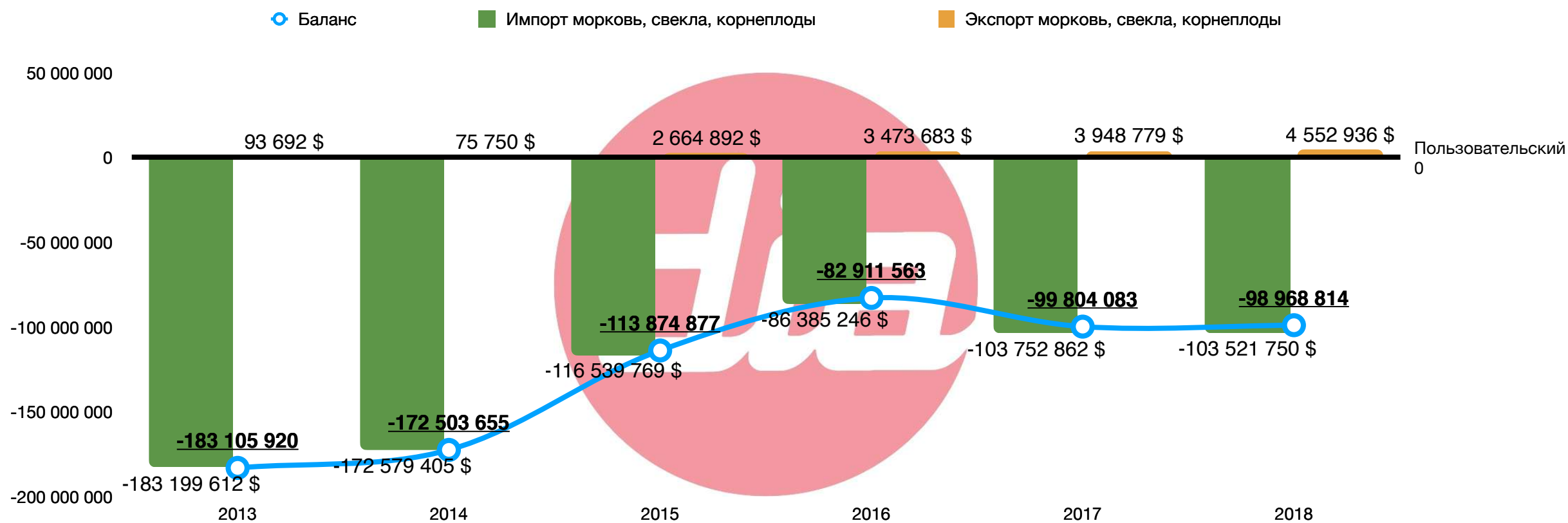
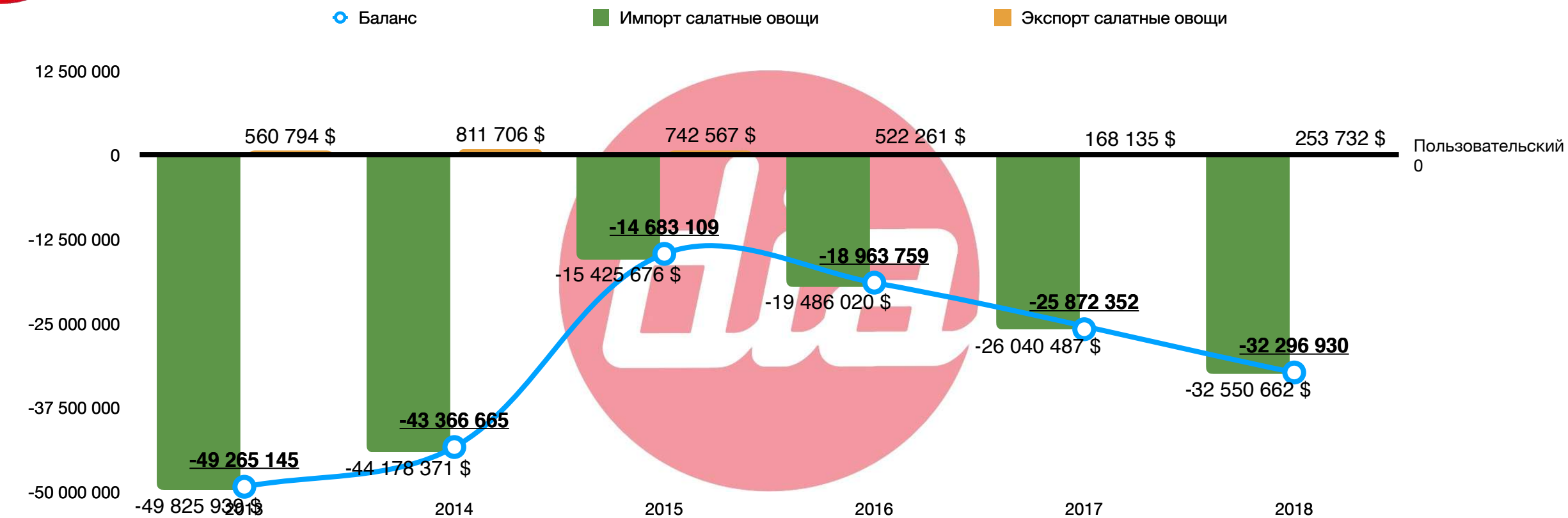


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



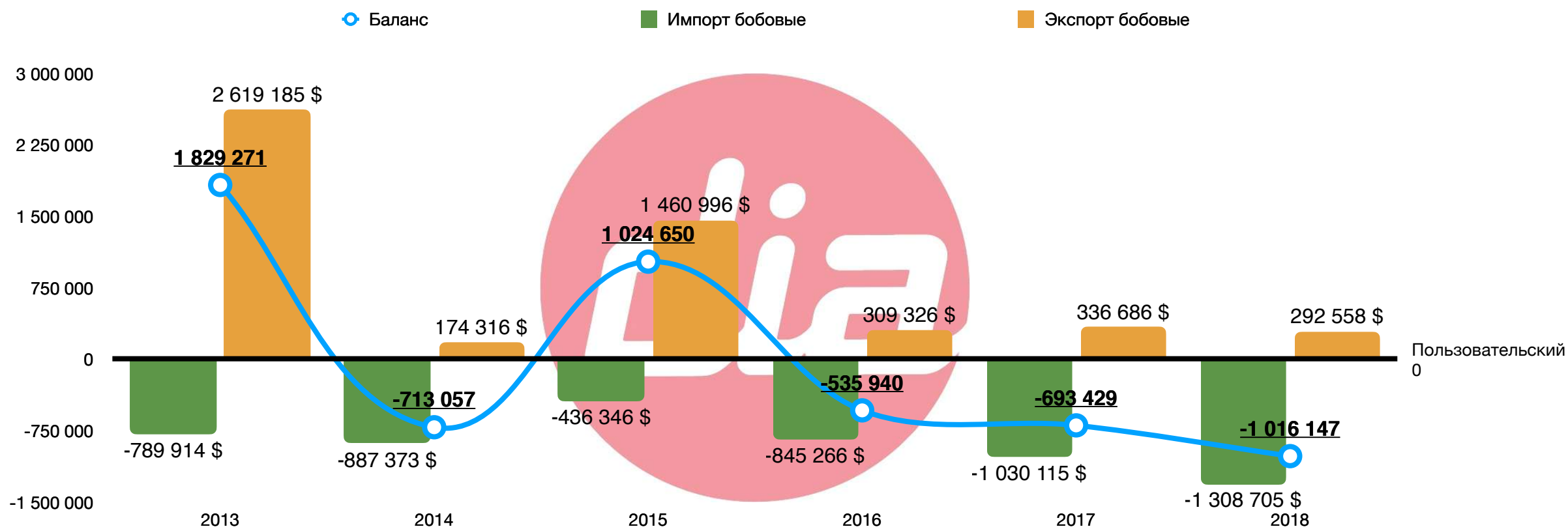
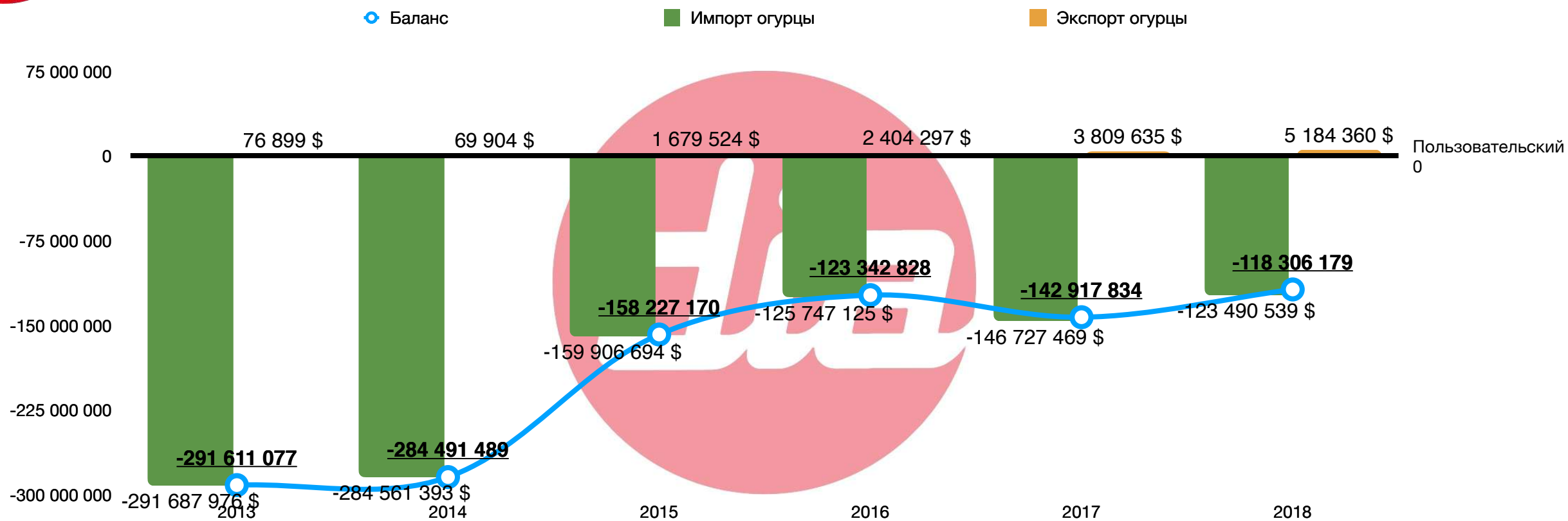


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



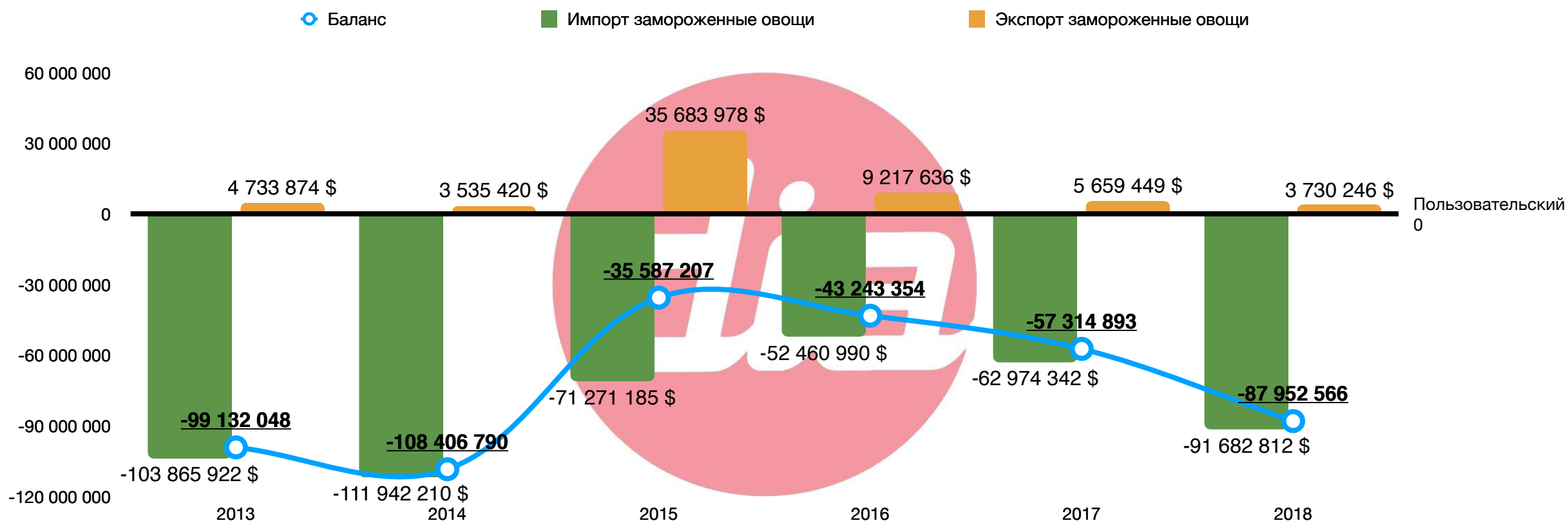
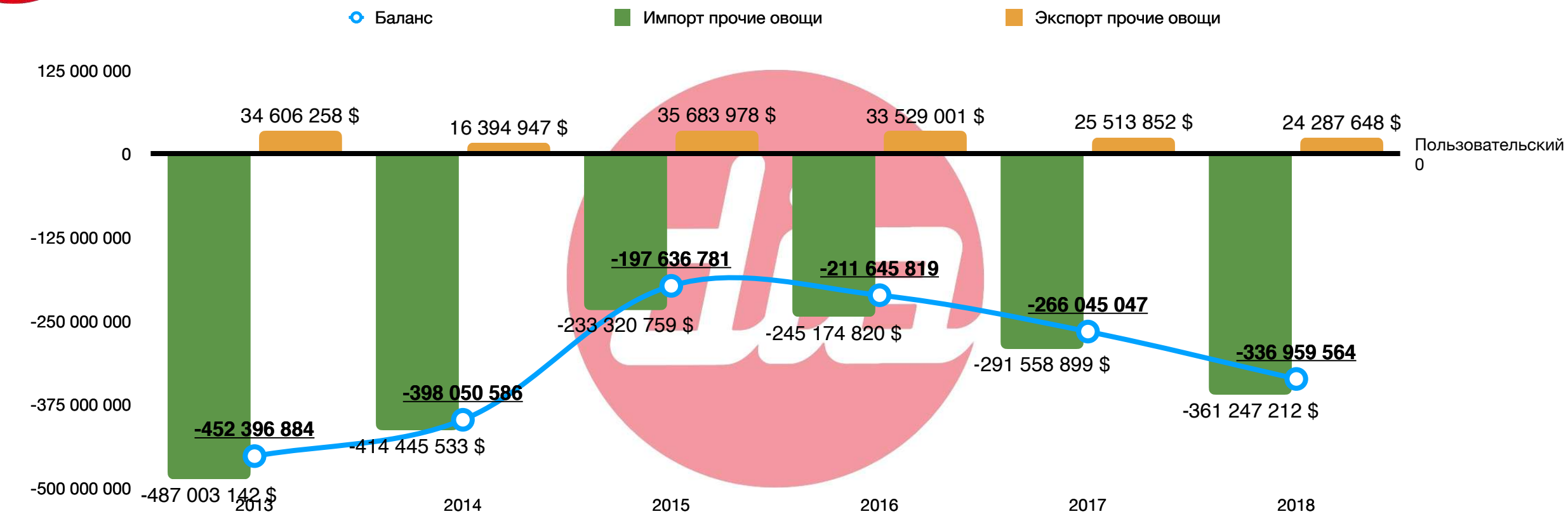


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



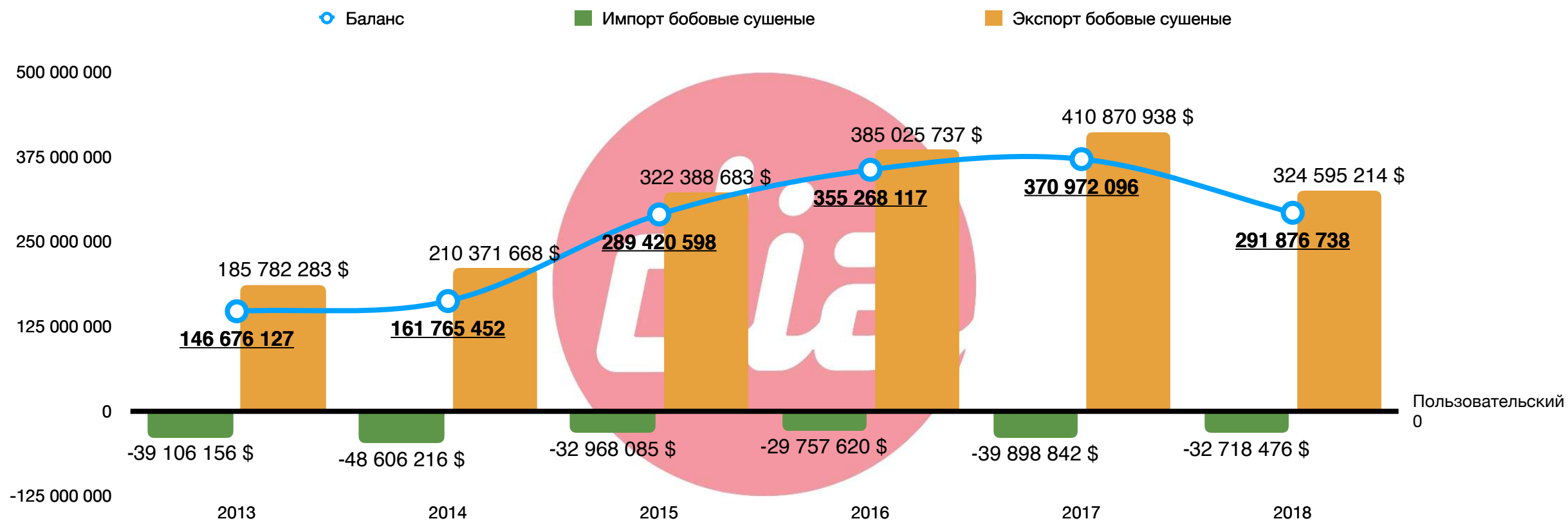
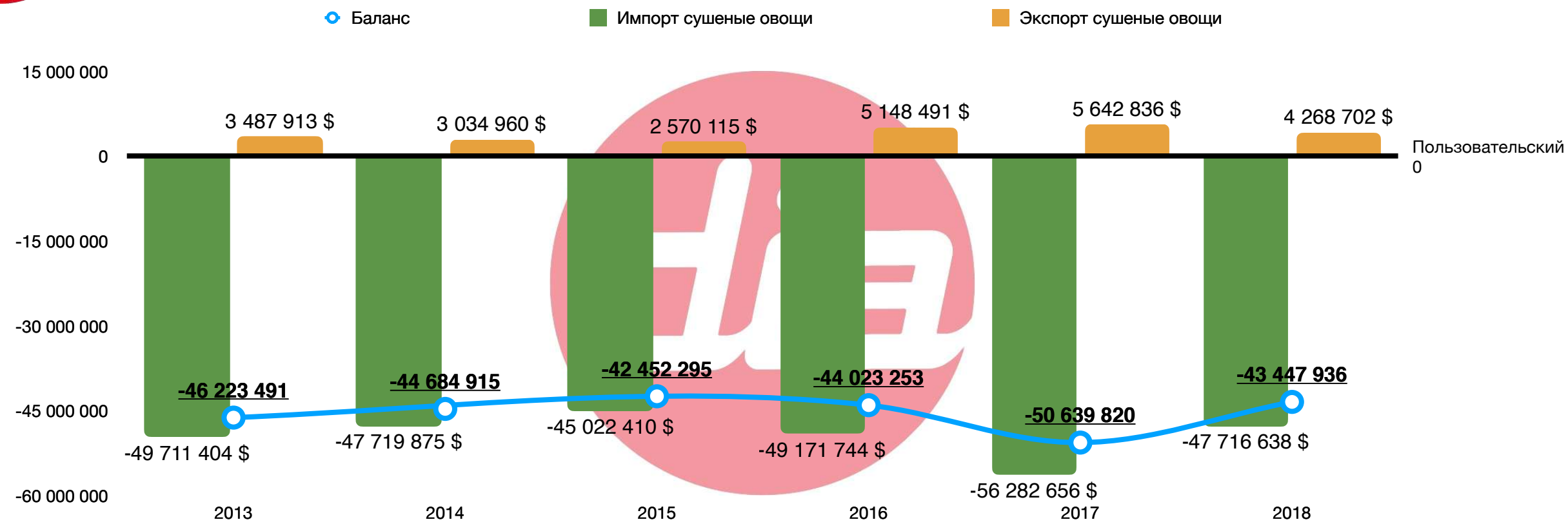


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



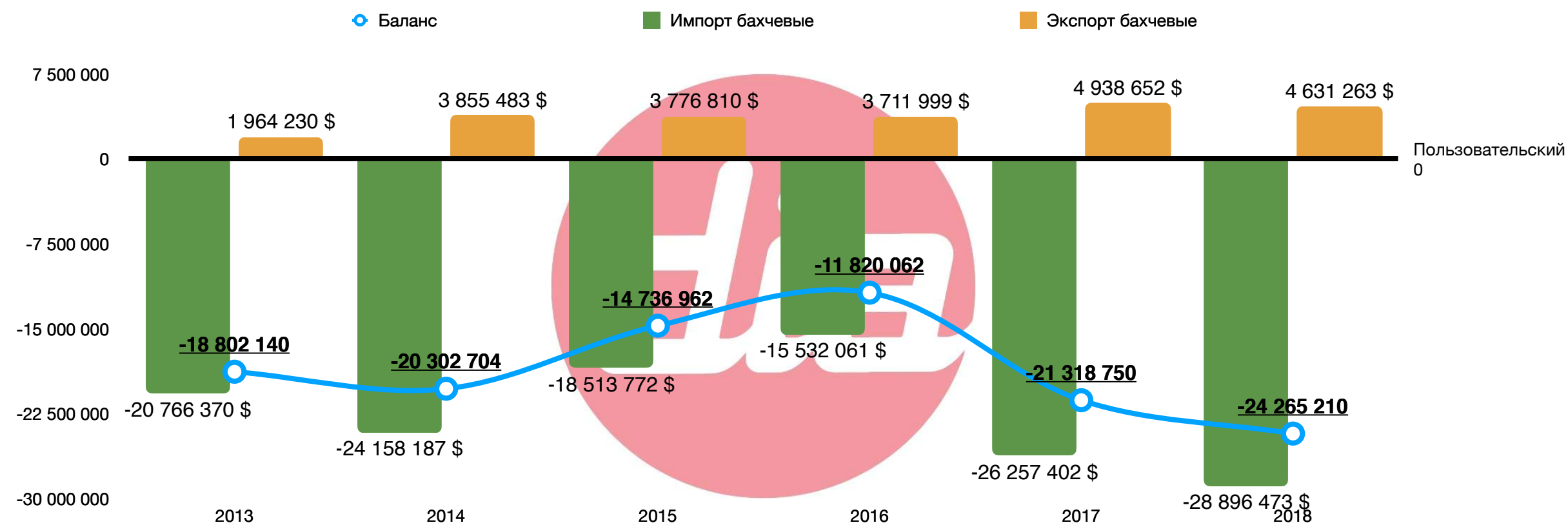
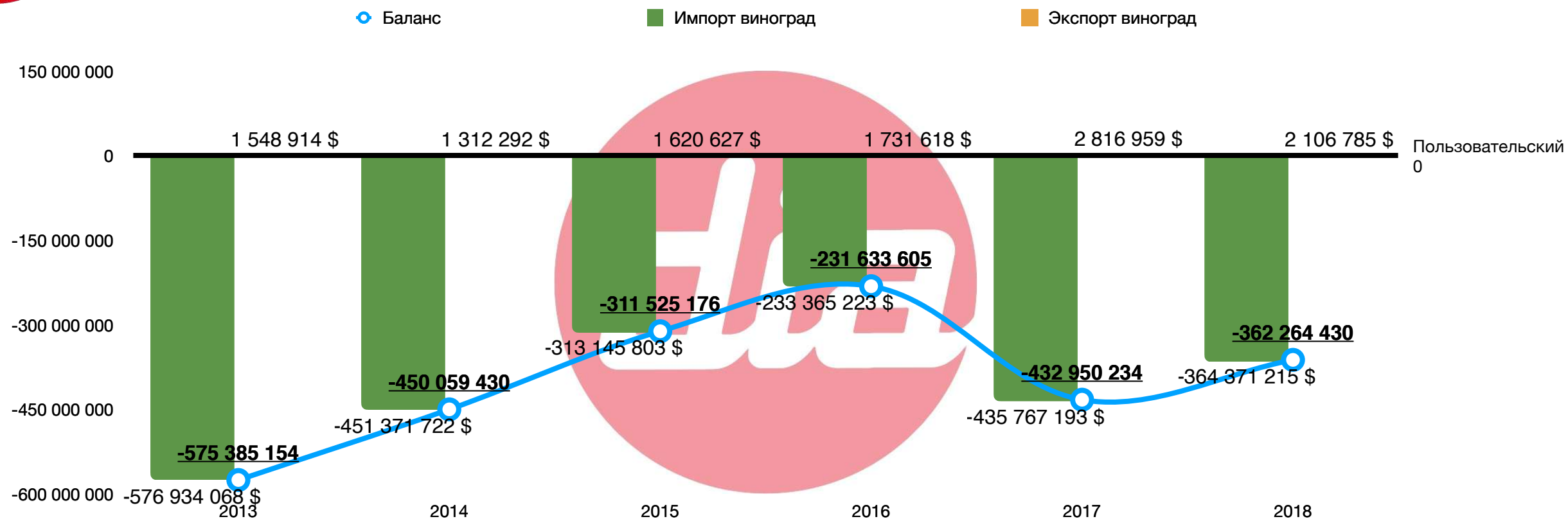


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



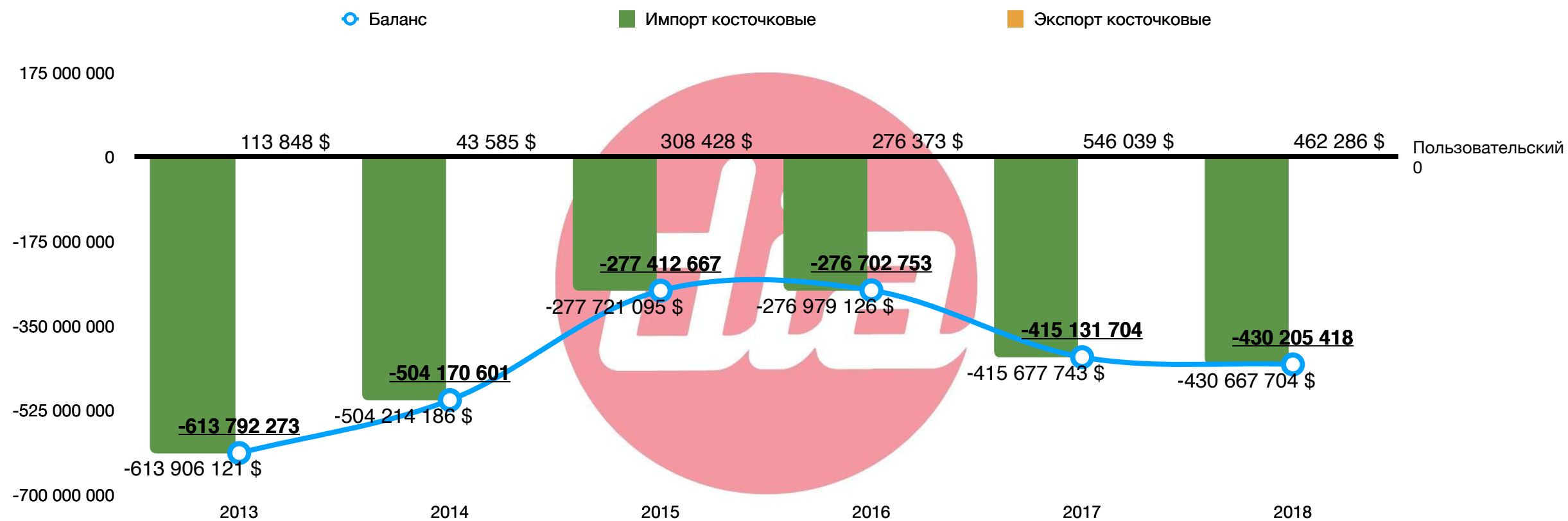
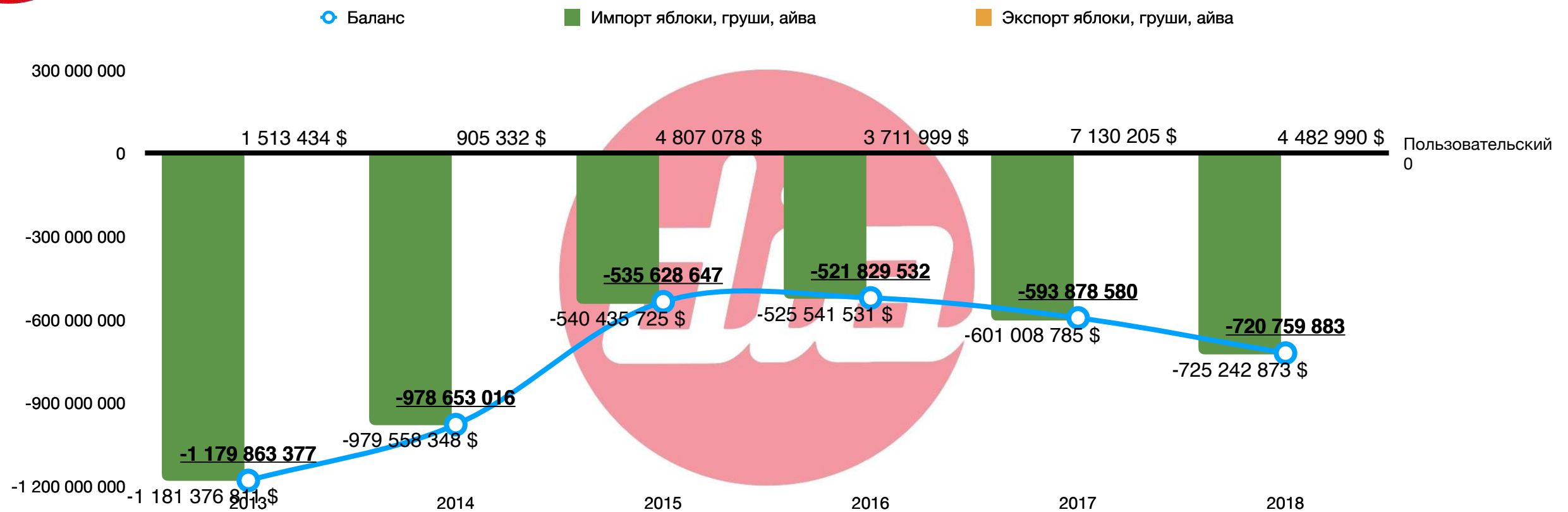


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



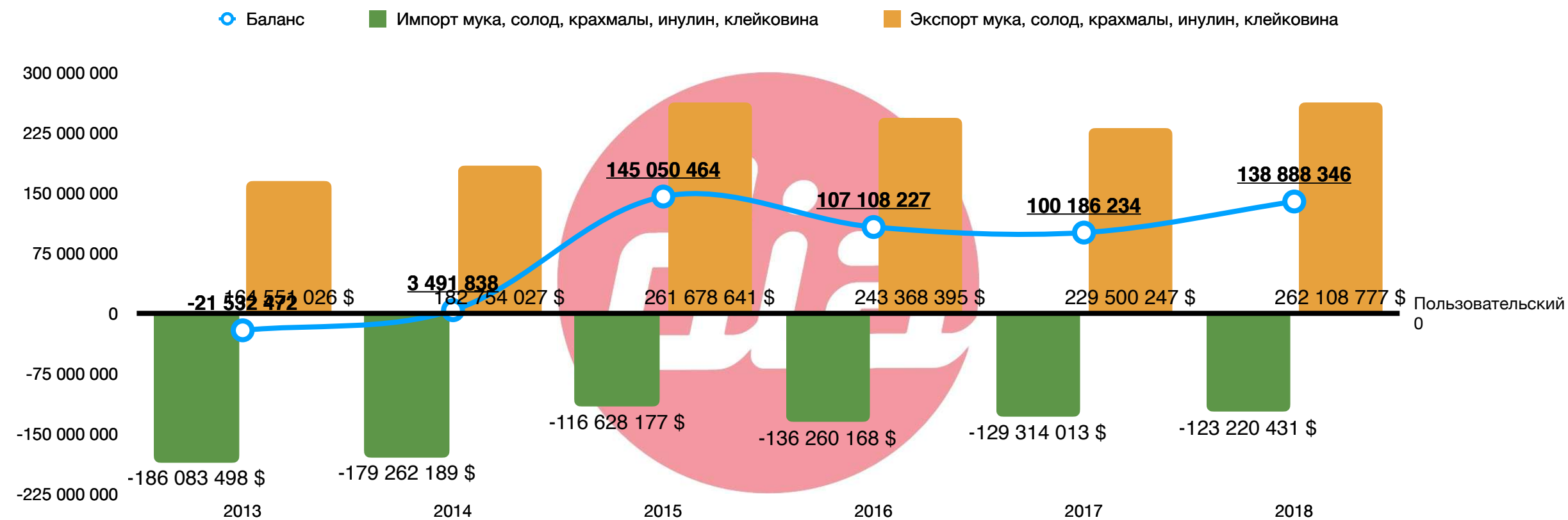
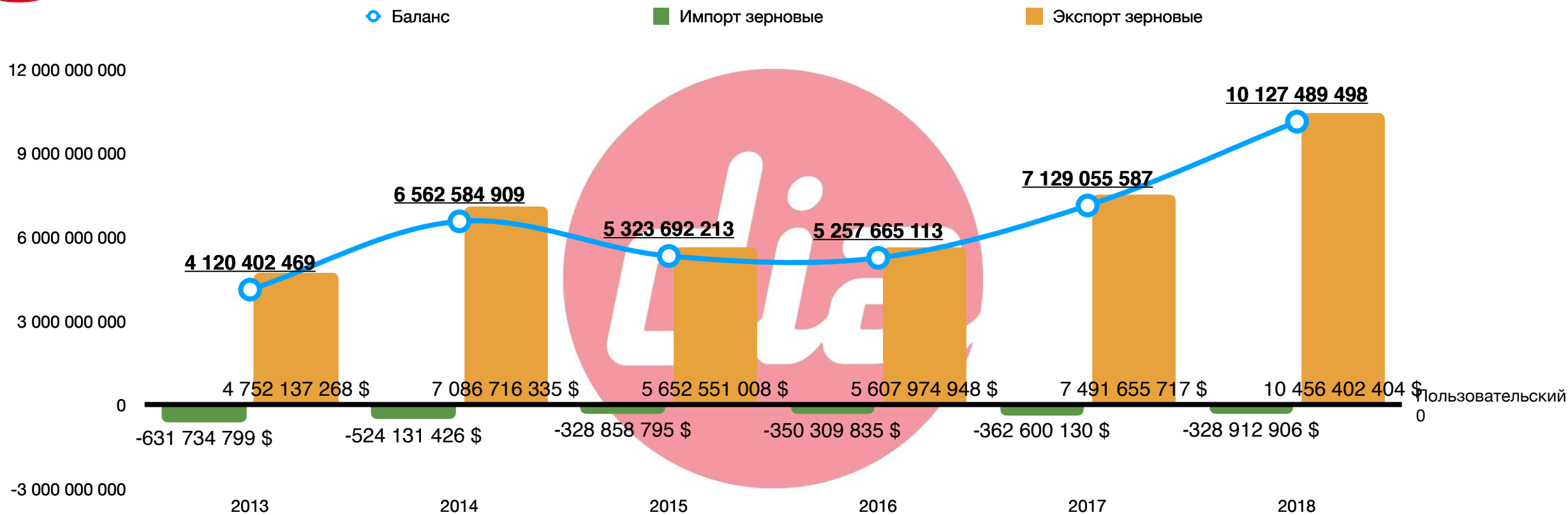


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



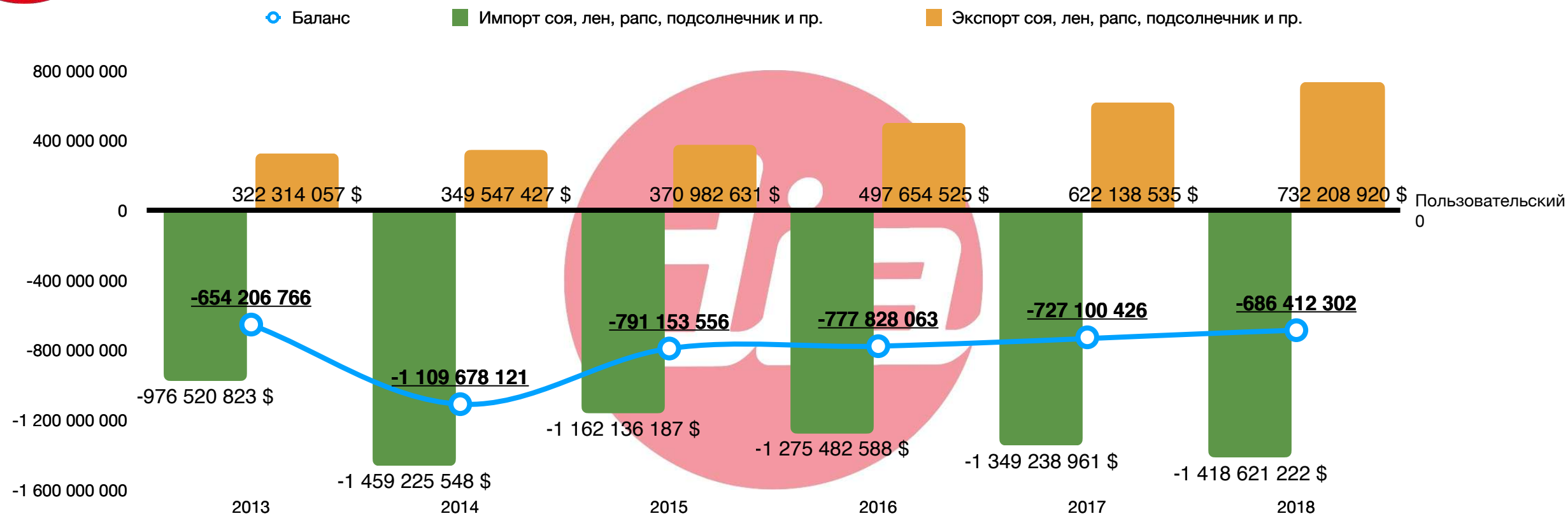


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



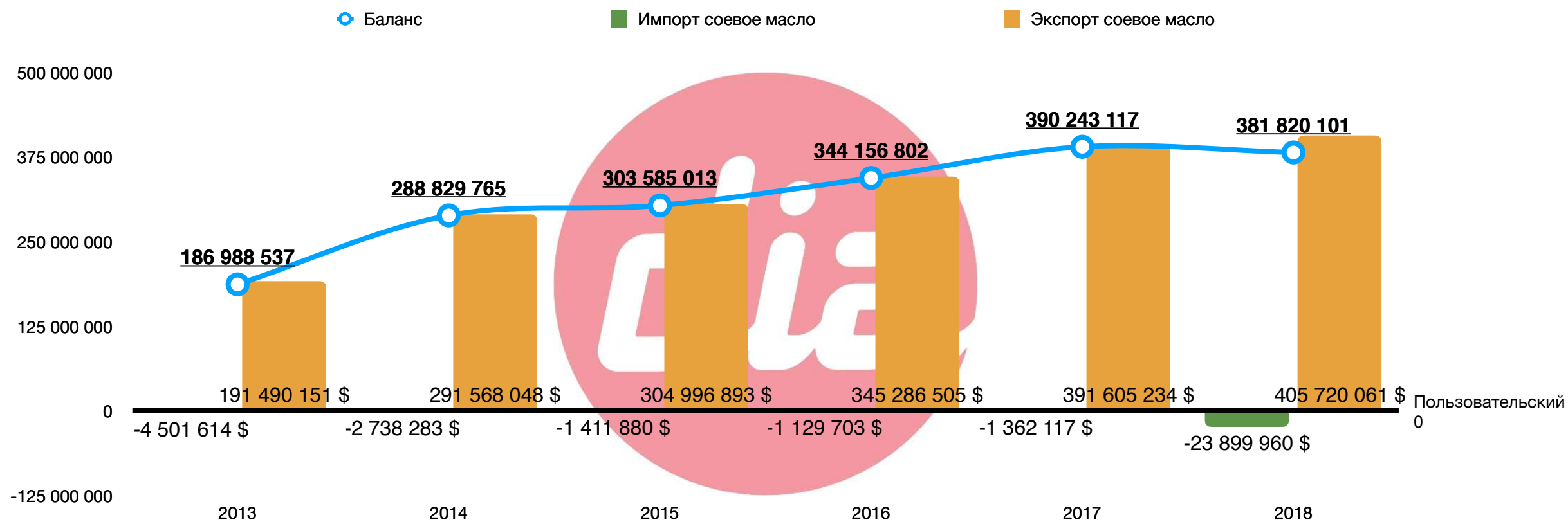


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



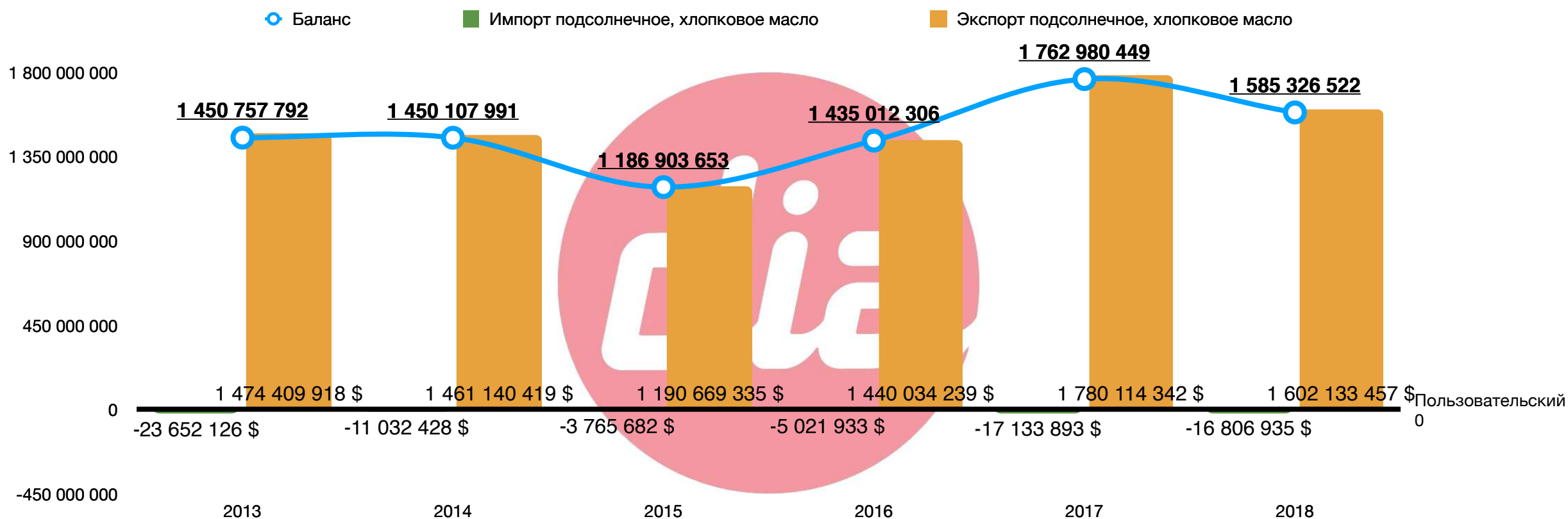
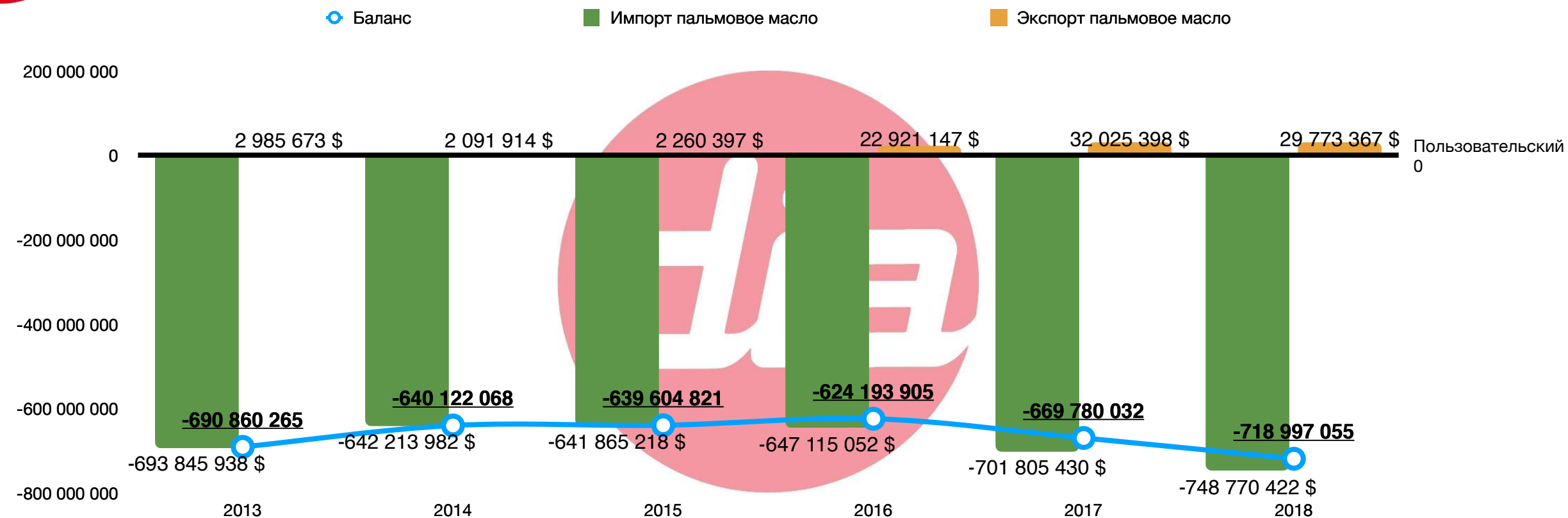


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



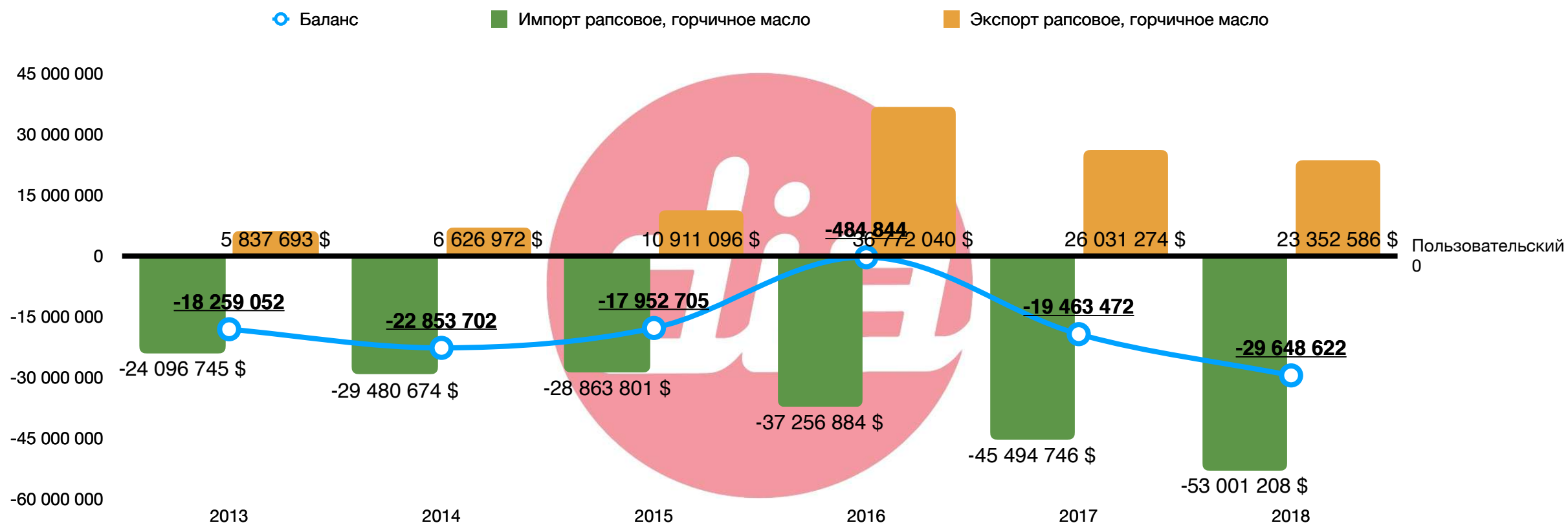
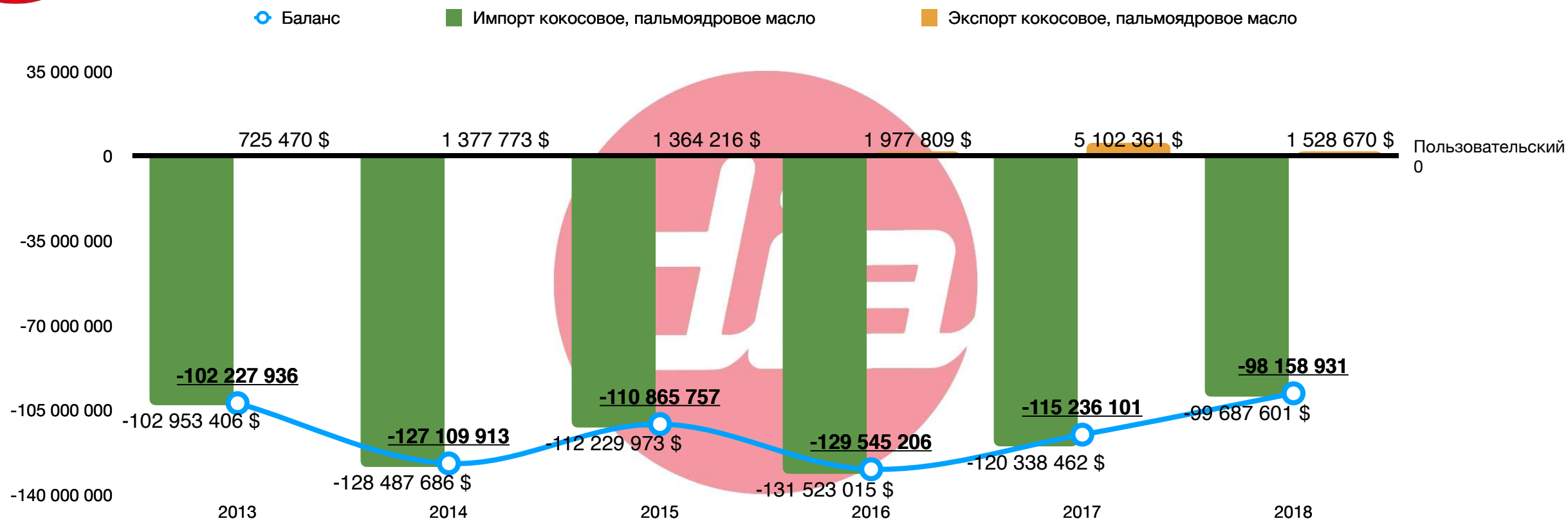


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



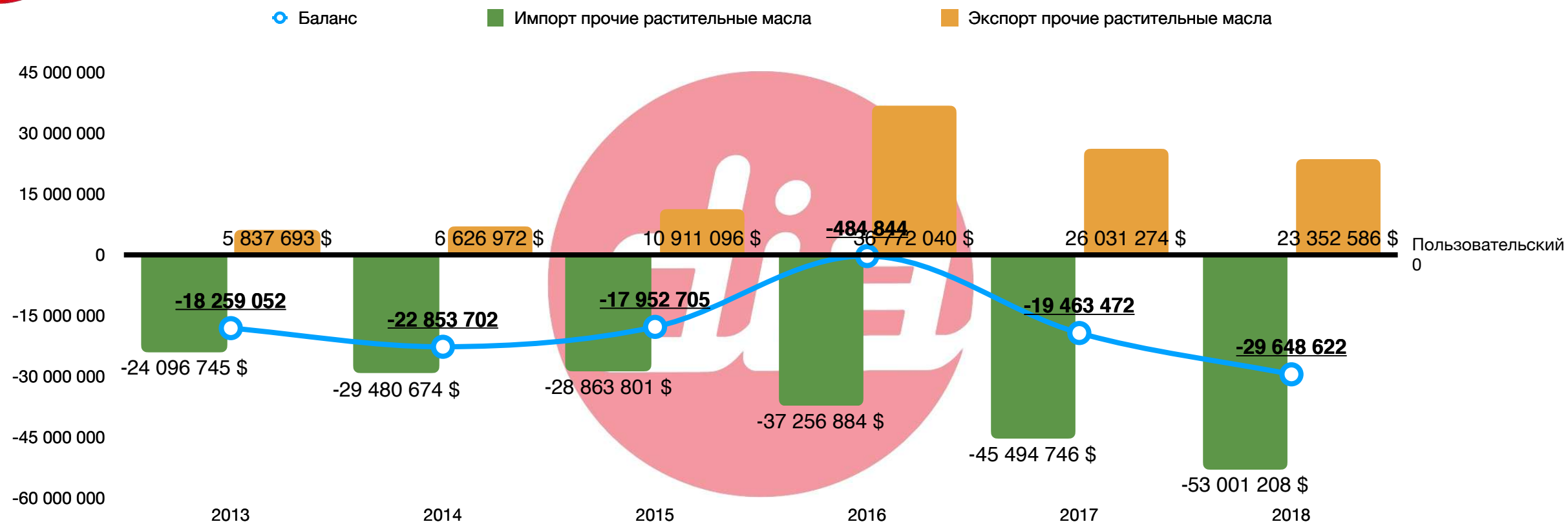


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



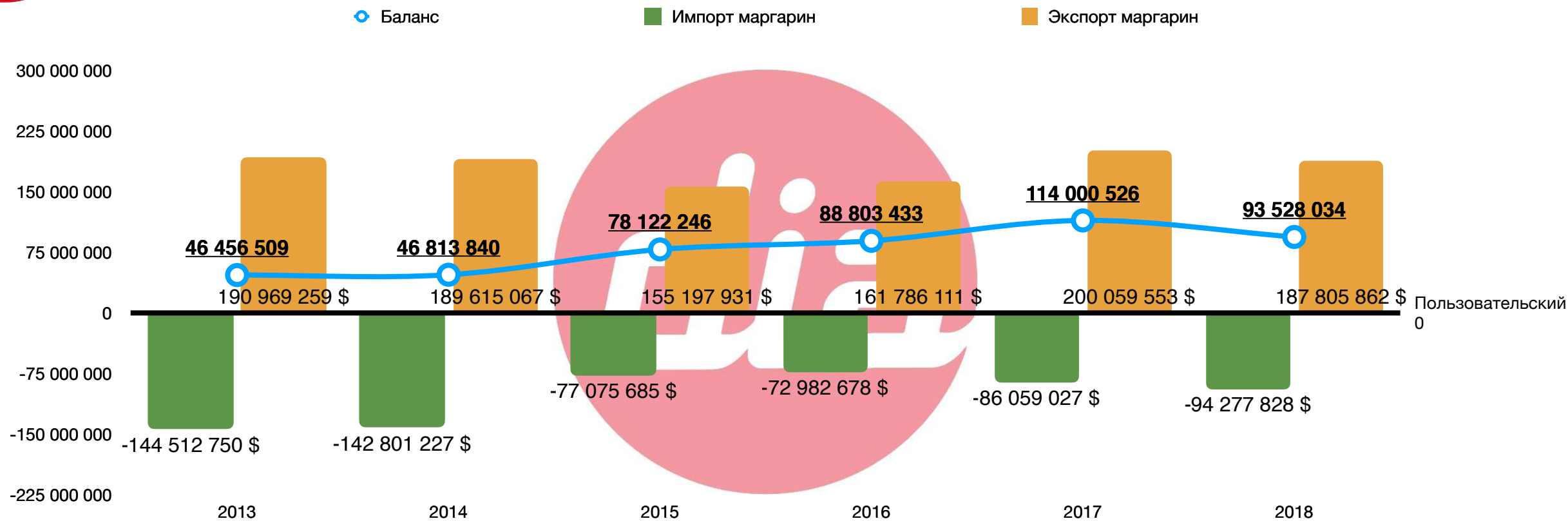


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ



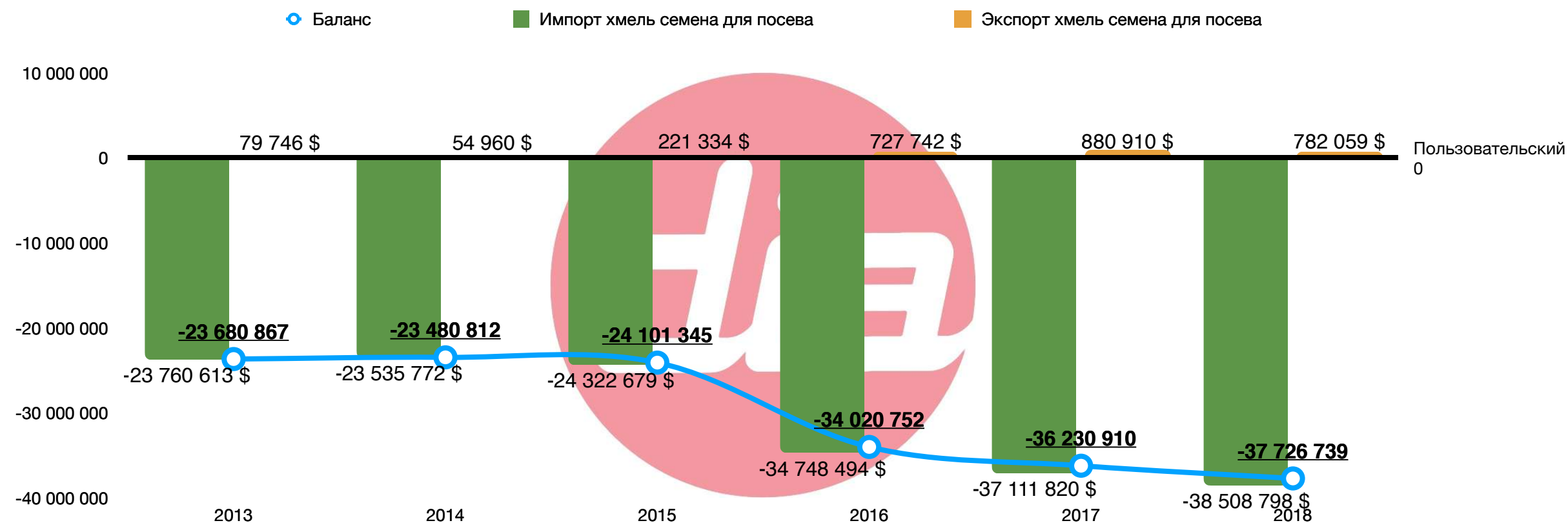


ИМПОРТ/ЭКСПОРТ





ИМПОРТ/ЭКСПОРТ





РОССИЯ - СЫРЬЕВАЯ СТРАНА В АПК

В СТРАНЕ ПОЛНО ФУРАЖА, НО НЕ ДОСТАТОЧНО ЖИВОТНЫХ

НЕ РАЗВИТО ПРОИЗВОДСТВА МЯСА, ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

НАЛИЦО СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОШИБКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ
ДОКТРИНЫ

СЕГОДНЯ НАСЕЛЕНИЮ НУЖНА ЕДА (ФРУКТЫ, ОВОЩИ, МЯСО),
А НЕ ФУРАЖ



ОСЕНЬЮ СЛЕДУЕТ ЖДАТЬ СУЩЕСТВЕННОГО ПОДРОЖАНИЯ
ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ: МЯСО, ОВОЩИ, ФРУКТЫ, МОЛОЧНЫЕ
ПРОДУКТЫ.

ПРИ ЭТОМ ЦЕНЫ НА СЫРЬЕ БУДУТ ПАДАТЬ



ЧТО БУДЕТ
С МОЛОКОМ

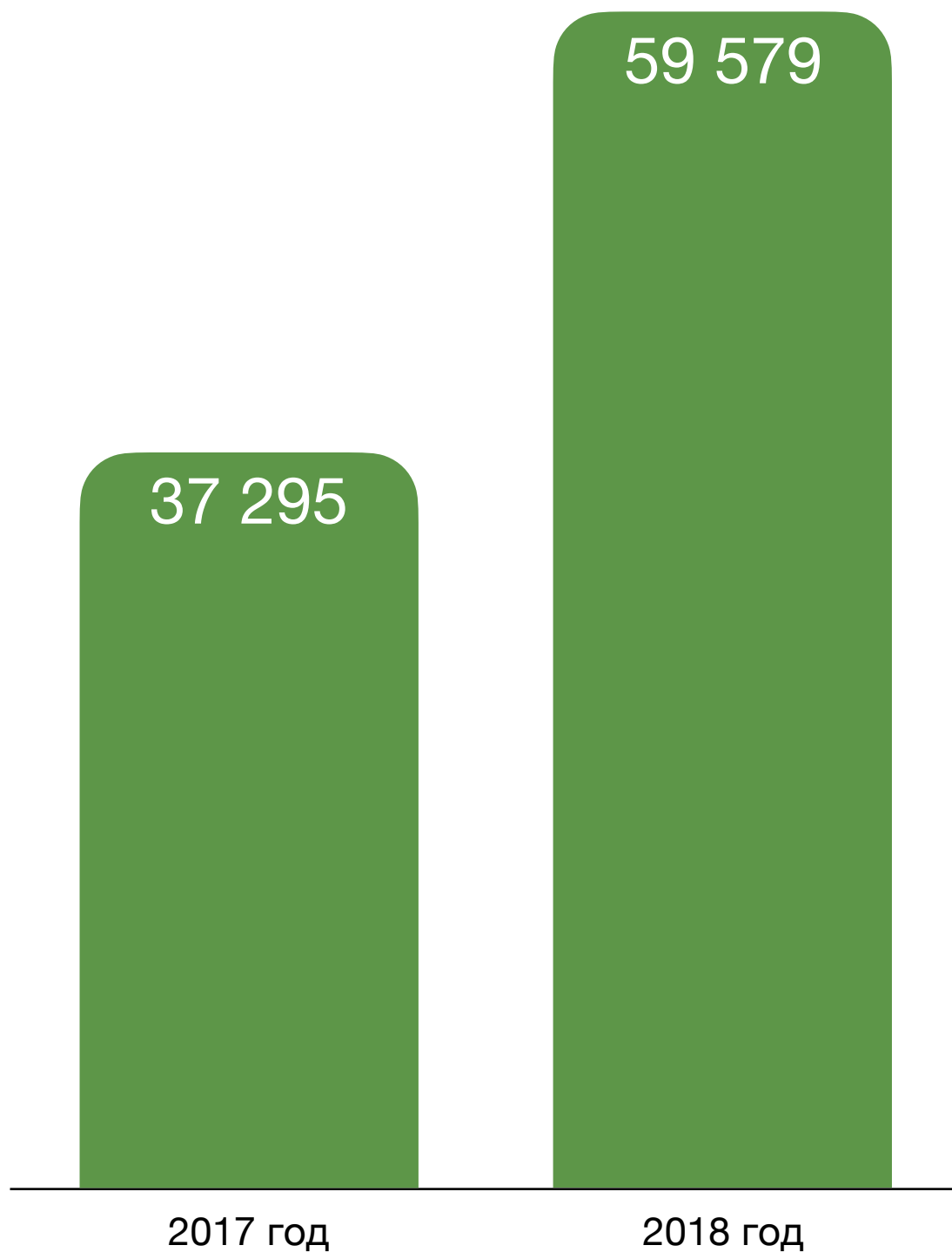


ПОБЕДИТЕЛЬ 2020



ЕКОНИВА
ЭКОНИВА

№60 В ТОП-100





ЕКОНИВА
ЭКОНИВА

VS





ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА



ПОБЕДИТЕЛИ:

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ИМЕЮЩИЕ
СОБСТВЕННУЮ ПЕРЕРАБОТКУ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БАЗОВЫХ ПРОДУКТОВ

ЛОКАЛЬНЫЕ СРЕДНИЕ И МЕЛКИЕ ПЕРЕРАБОТЧИКИ,
ИМЕЮЩИЕ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПРОИГРАВШИЕ

ТРЕЙДЕРЫ / ИМПОРТЕРЫ

ФАЛЬСИФИКАТ СТАНЕТ ДОРОЖЕ - ПРОИЗВОДИТЕЛИ
СОЦИАЛКИ, ПРОДУКТОВ ДЛЯ HORECA И Т.Д.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЫРЬЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ПЕРЕРАБОТКИ



ГОСУДАРСТВО ПРОДОЛЖИТ МЕШАТЬ



ЛИ

ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК

МОСКВА, 11.03.2020



4 ВОПРОСА К МАРКИРОВКЕ



ВОПРОС 1

КТО ВЫГОДОПОЛУЧАТЕЛЬ?



СТРЕШИНСКИЙ
ВЛАДИМИР
ЯКОВЛЕВИЧ



СКОЧ
ВЛАДИМИР
НИКИТОВИЧ



УСМАНОВ
АЛИШЕР
БУРХАНОВИЧ

6 КИПРСКИХ
ОФФШОРОВ

2 ОФФШОРА
С ВЕРГИНСКИХ ОСТР.

1 ОФФШОР
С ОСТРОВА МЭН (УК)

ГК «РОСТЕХ»



ГАЛИЦКИЙ
АЛЕКСАНДР
ВЛАДИМИРОВИЧ

ООО «ХОЛДИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ ЮЭСЭМ»

АО «КОНЦЕРН
«АВТОМАТИКА»

ООО «ЭЛВИС+ ГРУПП»
Уст. капитал 100 тыс. р.
Числ. сотрудников - 2

ООО «ЮЭСЭМ ТЕХНОЛОГИИ»
Уст. капитал 1 001 000 000 р.
Числ. сотрудников - 0-5

25%

25%

50%

ООО «ЦРПТ»



ЦРПТ - ЧАСТНАЯ
НАЛОГОВА КОМПАНИЯ?



ВОПРОС 2

ГОТОВ ЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬ ПЛАТИТЬ ДЕНЬГИ
В ЧАСТНУЮ НАЛОГОВУЮ КОМПАНИЮ
ЗА ВОЗМОЖНОСТЬ СЧИТАТЬ КОД?



ВОПРОС 3

СУЩЕСТВУЮТ ЛИ ВЫГОДЫ ОТ
ВНЕДРЕНИЯ «ЧЕСТНОГО ЗНАКА»
ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ, БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА?



ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?





ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Потребитель



Уверенность в покупке легальных
и качественных товаров



Защита жизни и здоровья



Инструмент общественного
контроля и защиты прав
потребителей

Сегодня потребитель не уверен в том, что
он покупает в магазине?

В период с 2017 по 2019 год в создание
информационных систем
Россельхознадзора налогоплательщики
вложили почти **300 млн. р.**

Получается, что зря?



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Потребитель



Уверенность в покупке легальных
и качественных товаров



Защита жизни и здоровья



Инструмент общественного
контроля и защиты прав
потребителей

Сегодня, покупая продукты, потребитель
рискует жизнью и здоровьем?

Роспотребнадзор и Россельхознадзор призваны
обеспечивать защиту жизни и здоровья
потребителя.

В Роспотребнадзоре служат - **20 тыс.** сотрудников.

В Россельхознадзоре служат - **20 тыс.** сотрудников.

Ежегодно налогоплательщики платят им зарплату
около **14 млрд. р.**

Получается, что зря?



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Потребитель

✓ Уверенность в покупке легальных и качественных товаров

✓ Защита жизни и здоровья

✓ Инструмент общественного контроля и защиты прав потребителей

В 2015 году Правительство Российской Федерации создало АНО «РОСКАЧЕСТВО»

Роскачество финансируется из средств федерального бюджета.

В 2017 и 2018 годах бюджет составил по **250 млн. р.**
В 2019 году - **400 млн. р.**

Получается, что зря?



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Потребитель

Доводы о выгодах для потребителя звучат **неубедительно**

Государство и так только за последние 3 года потратило не менее **60 млрд. рублей** на обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.

Выходит, что с введением «Честного знака» конечный потребитель будет принужден государством из своего личного бюджета финансировать частную компанию для того, чтобы иметь возможность сканировать код. **При этом он получит «выгоды» которые должны обеспечивать органы государственного и общественного контроля, финансируемые государством за счет налогоплательщиков.**



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Бизнес



Рост выручки и повышение конкурентоспособности «белого бизнеса»



Оптимизация процессов и снижение издержек



Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи

За счет чего гарантируется рост выручки с введением «Честного знака»?

Правительство и ООО «Оператор ЦРПТ» не обосновали бизнесу, за **счет чего планируется рост** выручки и каковы могут быть показатели этого роста.

На сегодняшний день практически **100% каналов реализации** пищевых продуктов являются «белыми».

Это обеспечивается деятельностью **ФНС, ФТС, Роспотребнадзора** и **Россельхознадзора**.

Реализация пищевых продуктов без документов соответствия и в обход кассовых аппаратов **практически невозможна (онлайн кассы)**.



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Бизнес



Рост выручки и повышение конкурентоспособности «белого бизнеса»



Оптимизация процессов и снижение издержек



Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи

Напротив, расчеты показывают рост издержек.

Предприятие, перерабатывающее 100 тонн молока в сутки вынуждено будет заплатить оператору не менее **от 70 до 300 млн. р. в год**, то есть **4-10%** от выручки.

Производитель будет вынужден **переложить издержки** на конечного потребителя, что повлечет рост цен на пищевые продукты.



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Бизнес

- ✓ Рост выручки и повышение конкурентоспособности «белого бизнеса»
- ✓ Оптимизация процессов и снижение издержек
- ✓ Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи

Современные системы управления логистикой позволяют предприятиям контролировать движение продукции

В любом случае, это **навязываемая услуга**.



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Бизнес

Бизнес не получит очевидной выгоды от введения «Честного знака». Напротив, вынужден нести расходы.

«Честный знак» является **навязываемой услугой**.

Мировой опыт показывает, что ни в одной стране мира **государство не навязывает** пищевой отрасли услуги управления логистикой.

Некоторые частные компании в других странах водят маркировку, для развития коммуникаций с потребителем, но это является их **частной инициативой и осознанными затратами**.

Навязывание государством услуг одной частной компании другим частным компаниям является **недопустимым**.



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Государство



Сокращение «серого» рынка
и повышение производительности
труда



Повышение налоговых
и таможенных сборов



Экономия бюджета на обеспечение
контроля товарных рынков

Внедрение «Честного знака» скорее всего
приведет в целом к **сокращению**
количества рыночных игроков.

Это негативно скажется на
инвестиционном климате в Российской
Федерации в целом.

Повышение производительности труда
необходимо требовать непосредственно от
самых **контролирующих органов**.

Сегодня на каждый молочный завод
приходится **18 сотрудников** двух
контролирующих ведомств
(Россельхознадзор и Роспотребнадзор).

На каждые 10 ферм приходятся **6**
сотрудников Россельхознадзора.



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Государство



Сокращение «серого» рынка
и повышение производительности
труда



Повышение налоговых
и таможенных сборов



Экономия бюджета на обеспечение
контроля товарных рынков

ООО «ЦРПТ» является частной компанией.

В связи с этим **не понятно, каким образом** планируется повышение налоговых сборов.

В числе бенефициаров ООО «ЦРПТ» есть **9 офшорных компаний**. То есть не менее 50% средств от продажи кодов будут выведены **за пределы Российской Федерации**.



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Государство



Сокращение «серого» рынка
и повышение производительности
труда



Повышение налоговых
и таможенных сборов



Экономия бюджета на обеспечение
контроля товарных рынков

Ни один из нормативно-правовых актов, регулирующих внедрение «Честного знака» **не упоминает сокращение государственных затрат** на осуществление государственного контроля.



ДЕКЛАРАЦИЯ ЦРПТ: ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?

Государство

Внедрение Маркировки «Честный знак» не только не подразумевает пополнение бюджета Российской Федерации, но и способствует вывода существенных сумм за пределы страны.



ВЫГОДЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ?





ВОПРОС 4

ДОПУСТИМО ЛИ ДАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВА
НА ОДНУ ЧАСТНУЮ КОМПАНИЮ С ЦЕЛЬЮ
ЗАСТАВИТЬ ПРИОБРЕТАТЬ УСЛУГИ
У ДРУГОЙ ЧАСТНОЙ КОМПАНИИ?



Является ли Распоряжение Правительства РФ о назначении ООО «ЦРПТ» оператором предметом для рассмотрения **Прокуратурой и ФАС?**

Является ли это **коррупцией**?

Является ли это действиями **ограничивающими конкуренцию** со стороны хозяйствующих субъектов и органов власти?



Минпромторге предложил ввести **уголовную ответственность** за производство, оборот и сбыт товаров без их маркировки средствами идентификации



Существует ли мировая практика привлечения к уголовной ответственности одной частной компании **за несогласие воспользоваться услугами** другой частной компании?



ПРЕДЛОЖЕНИЯ

"Честный знак» - потенциально **хороший маркетинговый механизм**, используемый пищевыми компаниями в разных странах.

"Честный знак» должен быть **добровольным**, так как средства от его использования не поступают в федеральный бюджет.

Если декларируемые выгоды от его внедрения реальны, то индустрия **обязательно воспользуется** этим решением.

Если индустрия не захочет внедрять данную услугу, то ЦРПТ **должно сделать ее более привлекательной** для рынка.



THE END

+7 (903) 523 83 73

mm@dairynews.ru

500px

