



Зарубежные тренды упаковки в молочной индустрии

О спикере



Елена Мельник
Руководитель проекта
Brand hub

В цифровом маркетинге с 2011 года.

В разное время сотрудничала с компаниями:
ГК Техносерв, Long Sheng Pharma, ГК Никамед, ТМ
Ортека. Реализовала проекты с ENA, ESAP, CCIFR и др.

Советник директора факультета ВШГА МГУ
им. М. В. Ломоносова, преподаватель РАНХиГС.

Преподаватель в B&D по программе «Менеджмент в
дизайн-бизнесе».



1. Почему сегодня правит digital?

Почему сегодня правит digital?



1. Внимание

Период концентрации внимания сокращается. По аналогии с онлайн рекламой, баннерами и спец.эффектами потребитель переносит модель поведения в офлайн-формат.



2. Эмоции

Эмоции побеждают привычку. Поэтому бренды больше не могут полагаться на повторные покупки и стабильный Retention rate.



3. Скорость

Скорость вывода новых продуктов на рынок определяет все. Поэтому больше всего шансов на успех у гибких структур - например, у СТМ и малого бизнеса.

Тренд 1. AR/VR как эффективный инструмент производства

На ферме в Московской области протестировали прототип очков виртуальной реальности для улучшения условий содержания коров.



Тренд 2. IoT, AgTech, Промышленная Революция 4.0

brand hub®

1.

Сбор и анализ
данных

2.

Обработка
и интерпретация

3.

«Интернет
вещей»

Источник 1 <http://www.libelium.com/how-a-dairy-farm-increased-their-milk-production-18-with-iot-and-machine-learning/>

Источник 2 <https://www.neurochaintech.io/neurochain-internet-of-things/>

Тренд 3. Digital AR/VR - Видеоконтент

Интеграция AR/VR в продуктовую съемку



Результаты:

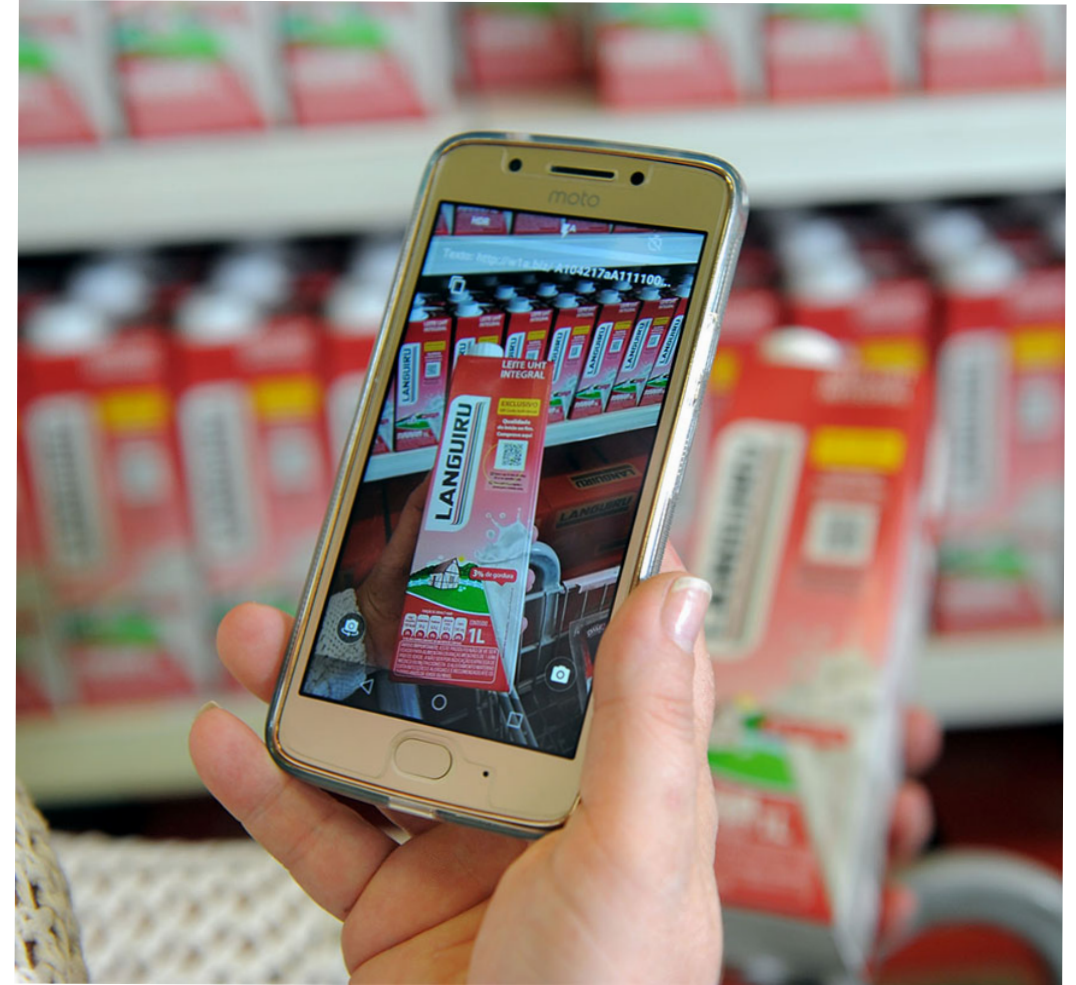
5 097 посетителей погрузились
в VR впечатления;
86 298 образцов продукции
продегустировано;
1 845 фото сделано на стенде;
450 000 просмотров в SM;
75 000 YouTube просмотров.

Тренд 4. QR-коды

QR не вышел из моды!

QR работает:

1. Трекинг
2. Вовлечение
3. Контент

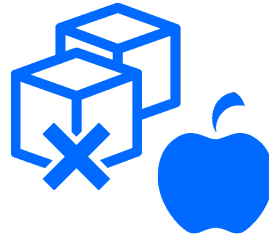




2. Чего хочет потребитель?



Осознанное
потребление



Сокращение
потребления
соли и сахара



Борьба со стрессом
и восстановление
work-life баланса

Все заботятся
о своем
здоровье



Хотят точно
знать кол-во
соли / сахара
в продукте



**BETTER MILK
LOOKS GOOD
ON YOU.**

50% more protein and calcium.*

© 2014 Fairlife, LLC

fairlife
purely nutritious milk.
50% more protein
more calcium



greatoceanroaddairy.com Saputo brand



<http://malkorganics.com/>



<https://joya.info/en>

brandhub © все права защищены



liverealfarms.com/

brandhub © все права защищены

Нам больше
не все равно.



- На упаковку.
- На возможность
- Её переработки.
- Или 2-ой жизни.



Branding



<https://www.sodiaal.fr/>



brandhub © все права защищены

U & A

brand hub®

Мы стремимся
снизить уровень
стресса,



Получить
добавленную ценность
от продукта.





<https://www.milk2go.com/en/sport>

brandhub © все права защищены



<https://www.califiafarms.com/>

3. Как удержать внимание покупателя в офлайне?

Новые вкусы и продукты

Нестандартные
формы и вкусы.
Буквально -
Instagrammable.



Новые продукты

brand hub®

Новые
таргетированные
продуктовые
направления:



Улучшение
и укрепление
сна, иммунитета,
пищеварения.

Проблематика расширяется

brand hub®

Digestive



Immune

Sleep



<https://www.yakult.co.uk/>





Castello®
REGGIANIDO® Сыр пармезан 32%
150 г



Castello®
REGGIANIDO® Сыр пармезан 32%
1,2 кг



Castello®
REGGIANIDO® Сыр пармезан 33%
150 г



Castello®
Сыр «Matured Havarti» выдержанный
250 г

<https://www.castellocheese.com/>



На ходу
После спорта

НОВЫЕ СИТУАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

На работе
В парке



<https://www.iogo.ca/en/nano/>



<https://www.yogurtbio.com/>

PROMOVITA®

Start with your gut

DAILY SHOTS

High Fibre
Digestive
Supplement

PROMOVITA®
Start with your gut

Promovita is a dietary fibre supplement that can help feed the friendly bacteria in your gut.



Learn more



Where to buy



Simply add to a 250ml
drink of your choice -
hot or cold



Try stirring it into a
150g yogurt



Or drizzle it over your
cereal

Совершенно новые RTB бренда

brand hub®

RTB
(reason to believe)
Причина верить



Вкусно, полезно
уже давно
не RTB

Dairy vs. NON-dairy

brand hub®

vs.



Yogures líquidos_



Creamy

Tu creamy de siempre, ahora para beber... con una textura cremosa y disponible en tres deliciosos sabores.

> Saber más



Creamy 200

Tu creamy de siempre, ahora para beber... con una textura cremosa y disponible en tres deliciosos sabores.

> Saber más



Yogikids

Descubre el NUEVO Yogikids de Pascual, ideal para los niños por su delicioso sabor y práctico formato.

> Saber más



Учитывайте культурный фактор и традиции

brand hub®



4. Какими будут тренды упаковки в 2020?





SMART-упаковка

brand hub®



Эстетическая притягательность

brand hub®







Добавляйтесь в друзья!

brand hub®



Елена Мельник
Руководитель проекта
Brand hub



brand hub[®]



Проведем аудит
бренда бесплатно

Контактная информация

www.brand-hub.ru
we@brand-hub.ru