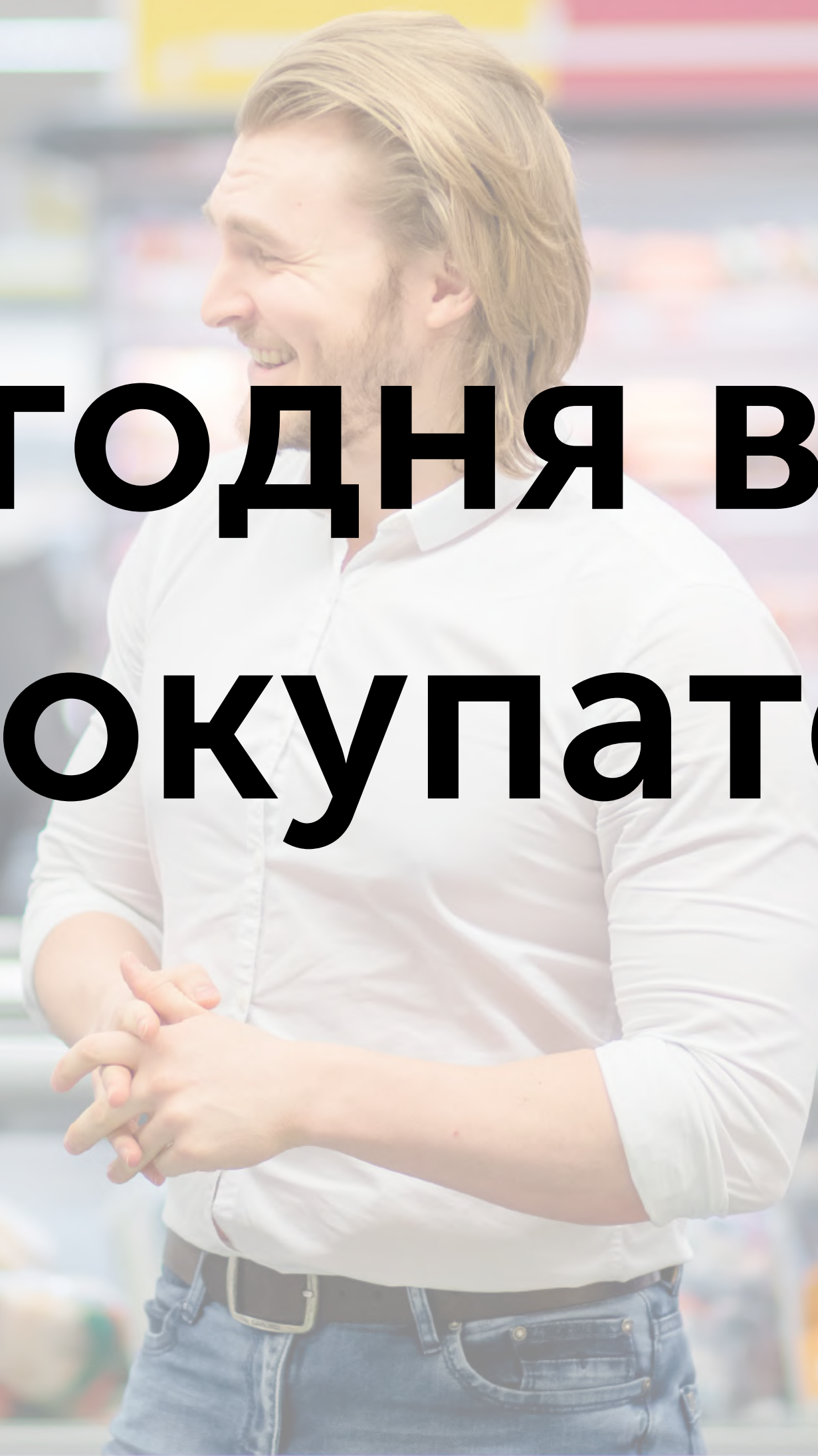


# Как сегодня ведут себя покупатели?



**labelmen'**

**labelmen'**  
Брендинговая компания

**15** лет в брендинге

**250** реализованных проектов

Собственная технология **Arial Branding**



## **Анатолий Татауров**

Совладелец брендинговой  
компании Labelmen

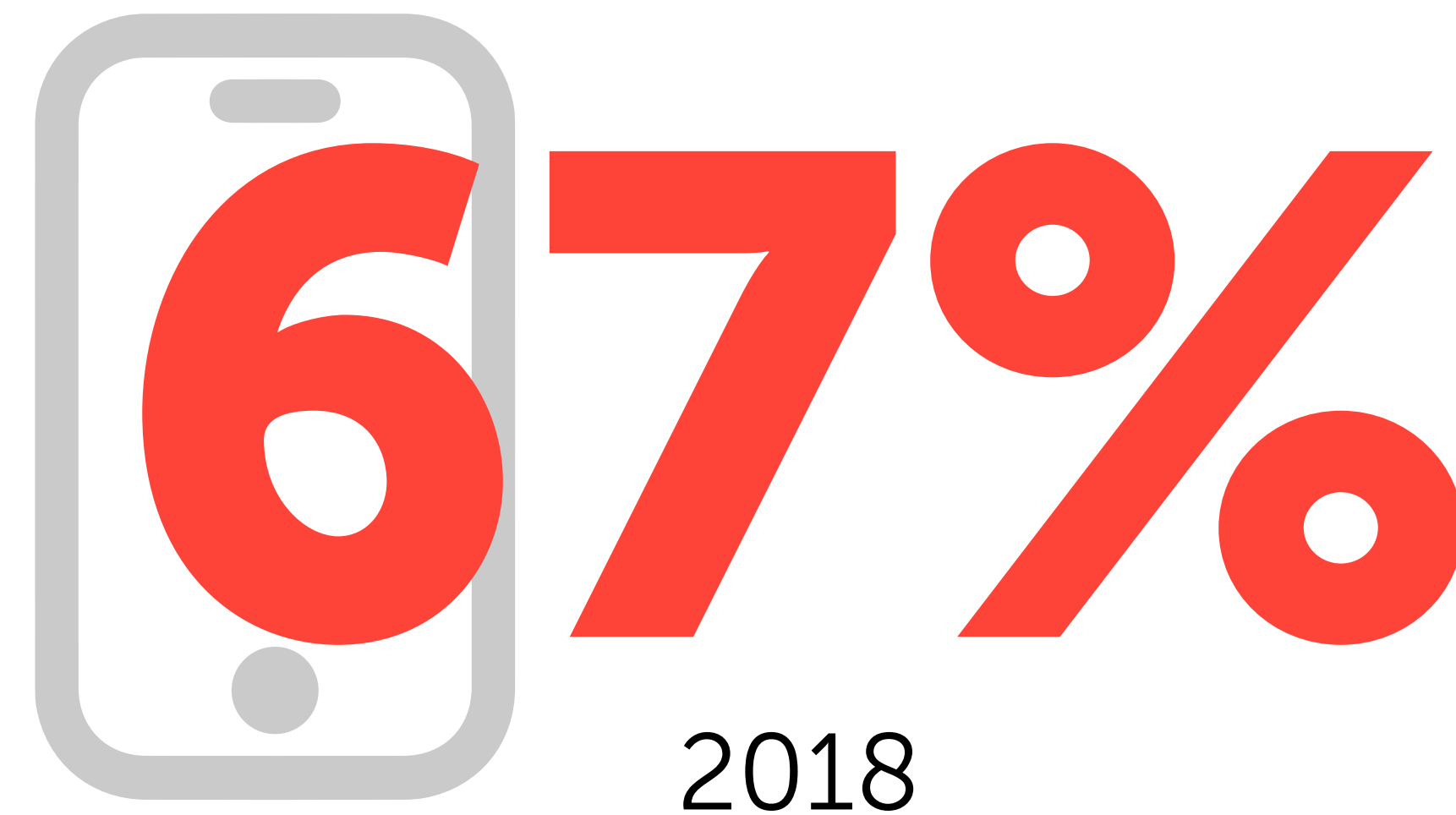
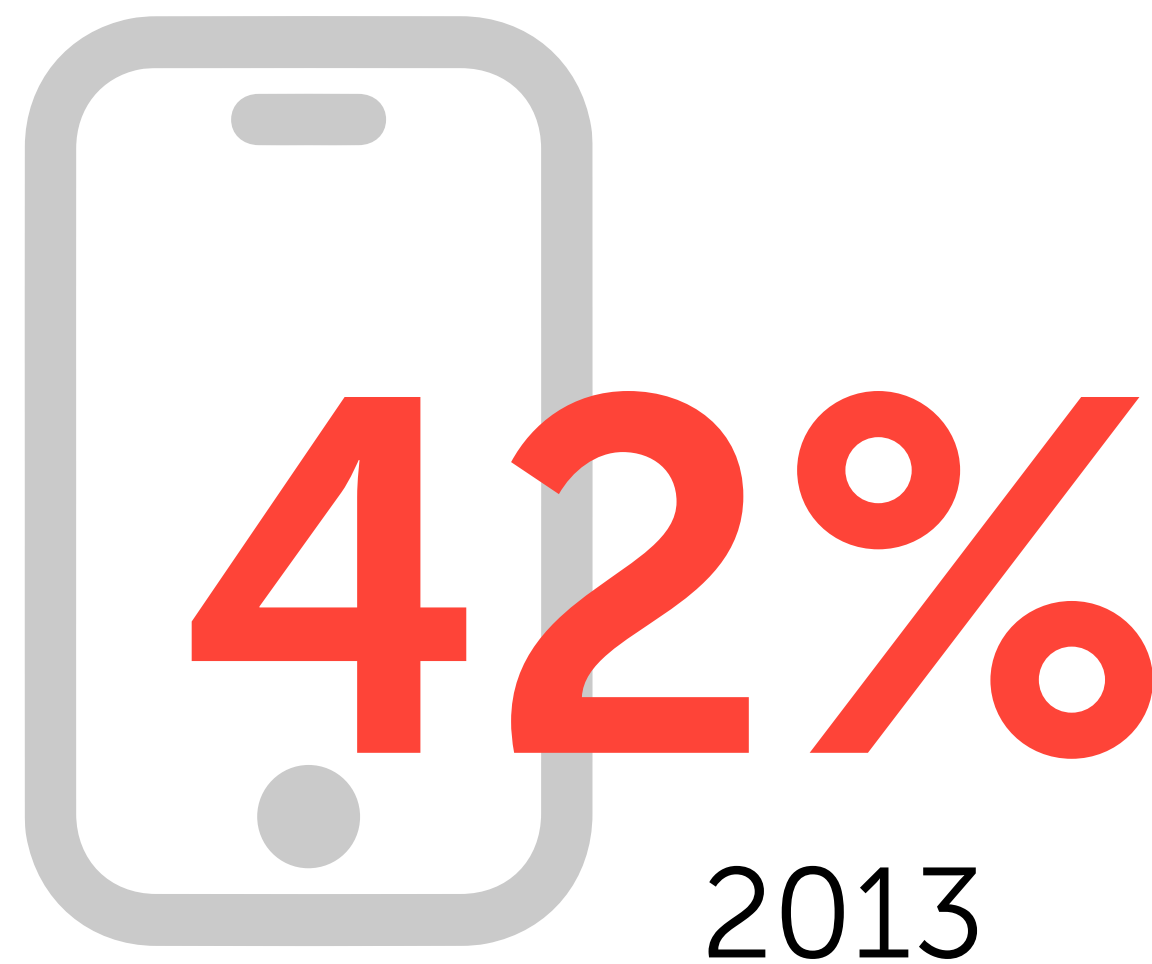
**/1** Однорукость потребления



# /1 Однорукость потребления

labelmen

Пользуются мобильным телефоном  
во время посещения ресторана/кафе/фаст-фуда



Потребители приходят в HORECA не за едой, а за общением, досугом, отдыхом.  
Но сам процесс «общения» претерпел изменения.



**labelmen**



**/2** Заказ продуктов онлайн



## /2 Заказ продуктов онлайн

**labelmen**

Заказывают доставку продуктов питания (Санкт-Петербург)



/2 Заказ продуктов онлайн

**labelmen**

**Своя служба  
доставки?**



**/3** Хочу всё знать



# /3 Хочу всё знать

labelmen

Критерии оценки качества сыра в магазине



59% 62%

2013

2018

Дата производства (свежесть)

36% 58%

2013

2018

Цена

31% 43%

2013

2018

Состав на упаковке

**Чем мельче написан состав на упаковке, тем выше недоверие к продукту.**



- 1** Бренд
- 2** Дата изготовления
- 3** Состав
- 4** Цена
- 5** Внешний вид упаковки
- 6** Место производства
- 7** Объем упаковки
- 8** Тип упаковки

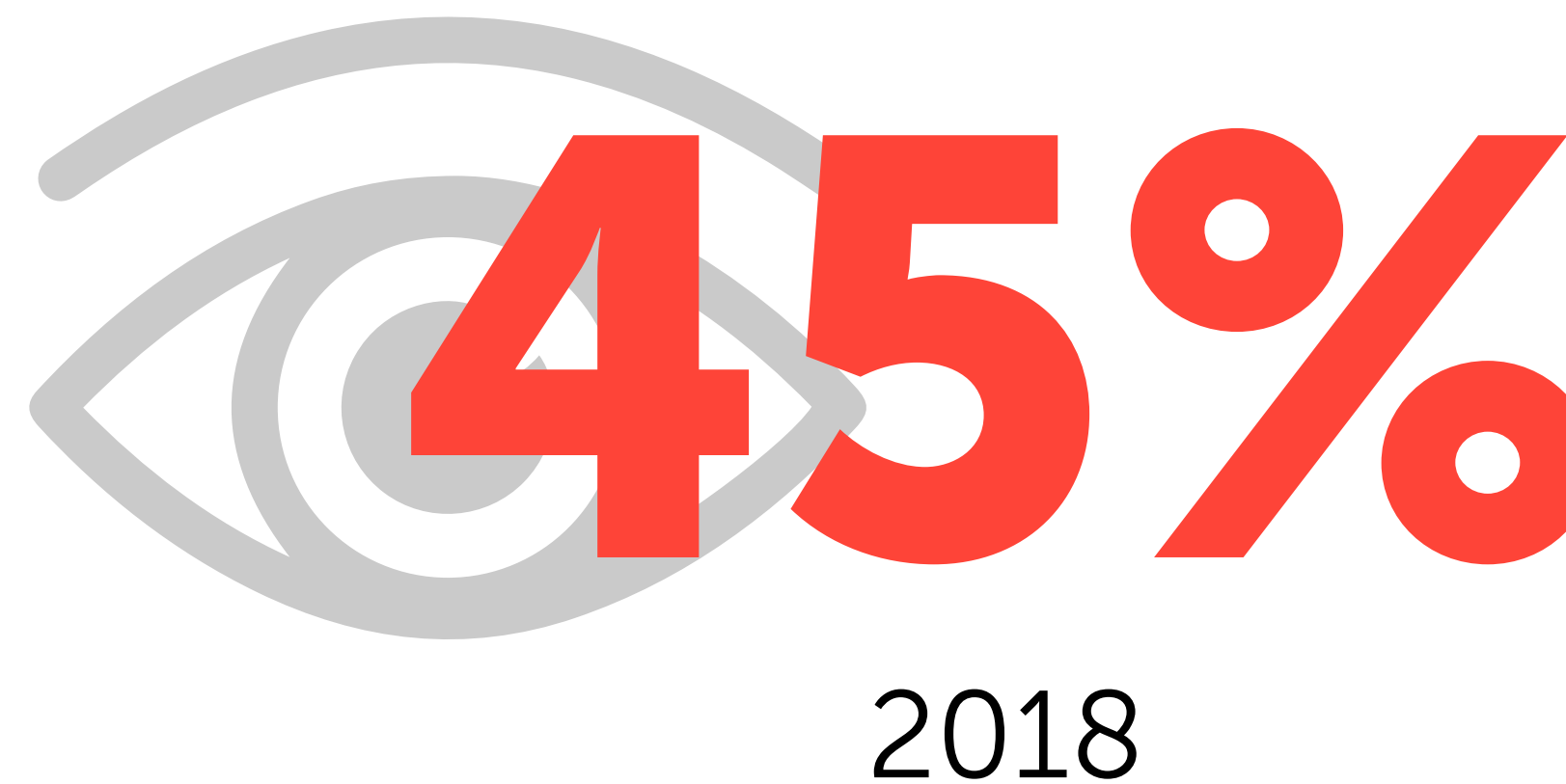
**/4** Визуальная доступность продукта в упаковке

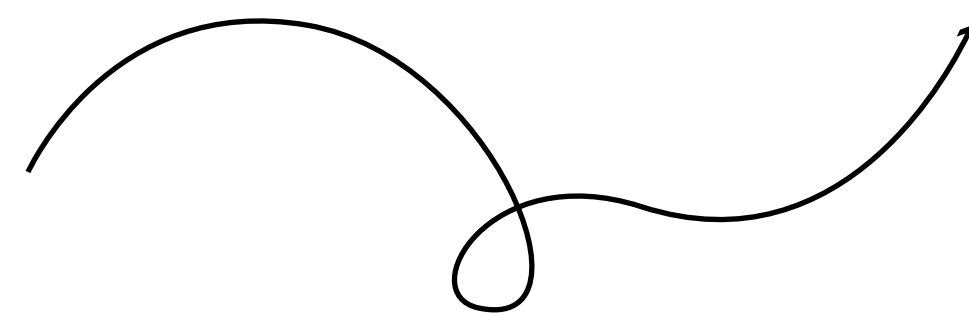
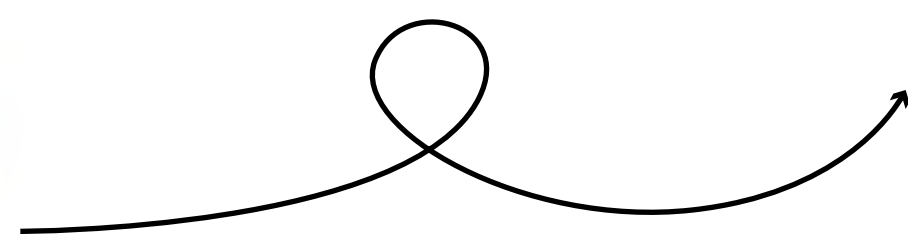


## /4 Визуальная доступность продукта в упаковке

**labelmen**

Обращают внимание на возможность увидеть продукт (Санкт-Петербург)





**/5** Экологичность продуктов



# /5 Экологичность продуктов

labelmen<sup>®</sup>

Обращают внимание на экологичность продуктов



Надписи на упаковке:

Без ГМО

Без Е-добавок

Без консервантов

**вызывают доверие к продукту и снижают бдительность потребителя.**



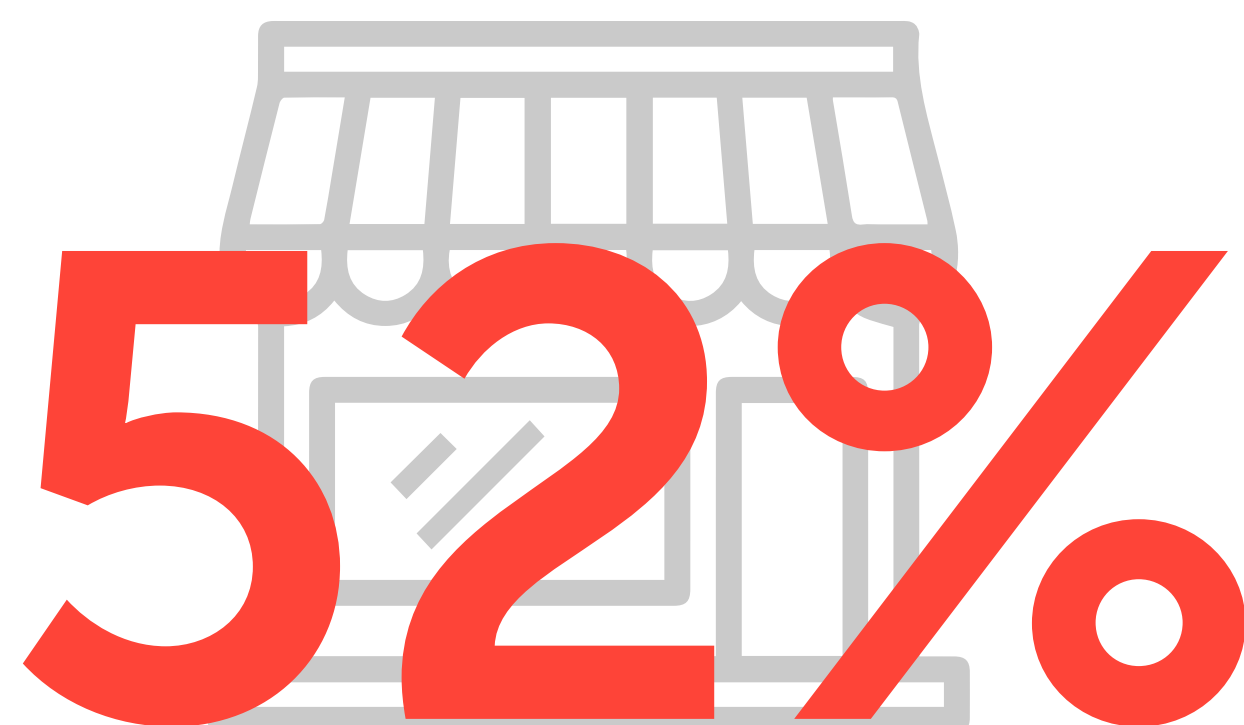


**/6** Изменение предпочтений в отношении  
продуктов первой необходимости



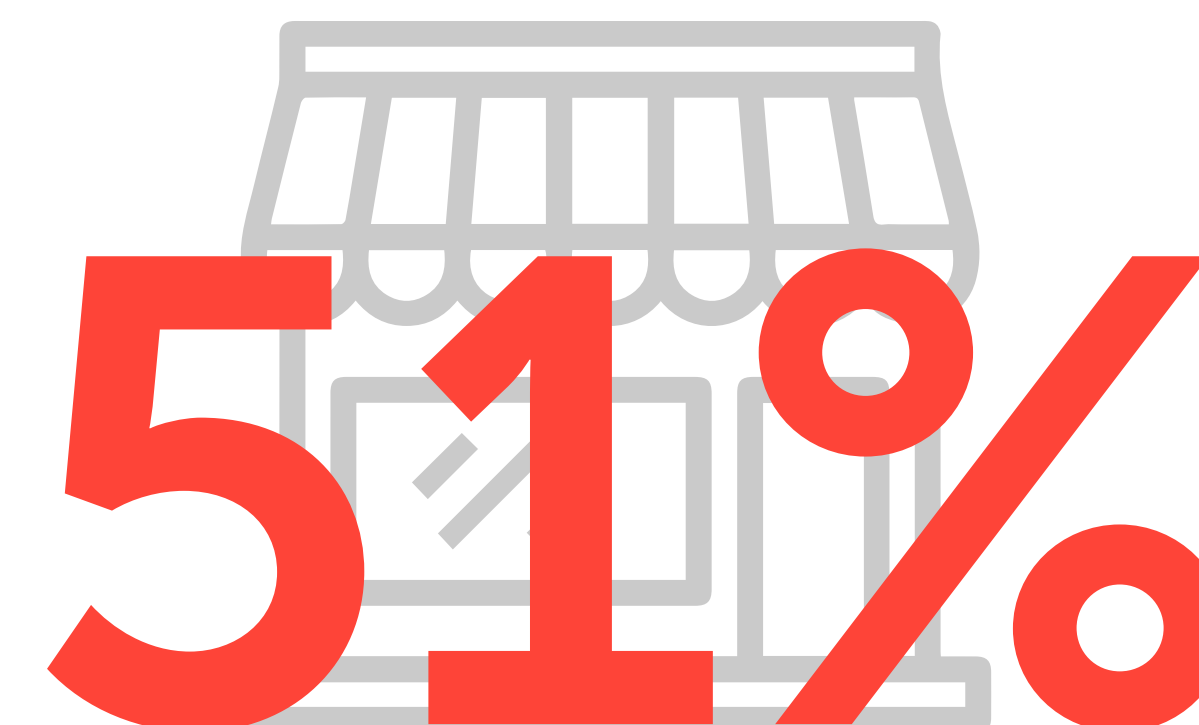
## /6 Изменение вкусовых предпочтений в отношении продуктов первой необходимости

Потребители испытывают потребность в  
выборе качественного вкусного хлеба, а также расширение ассортимента.



2013

приобретали заводской  
хлеб в гипермаркетах



2018

приобретают хлебобулочные  
изделия в пекарнях

**labelmen'**

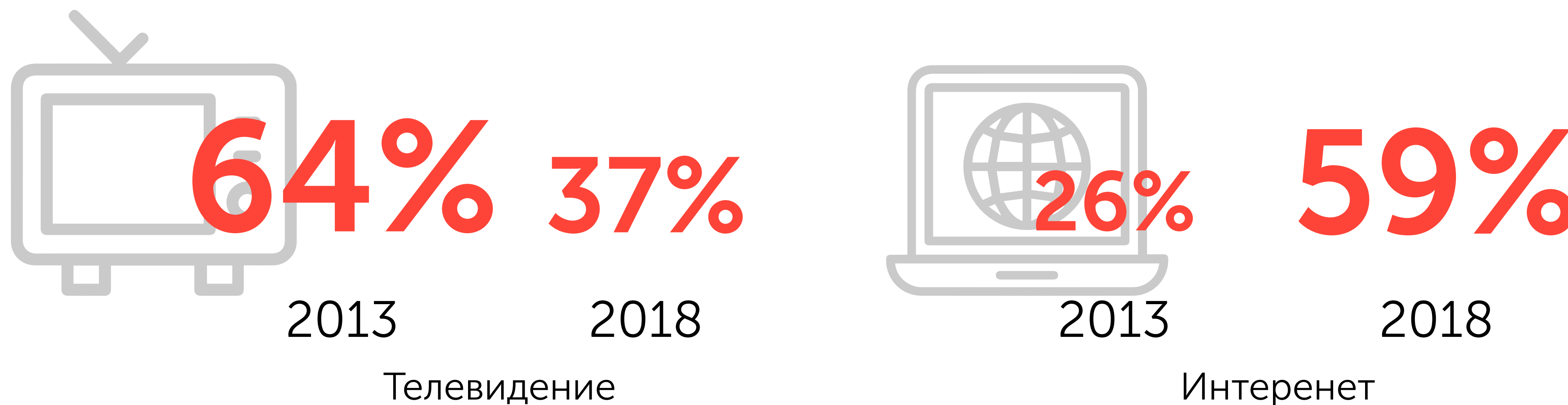


**/7** Изменение каналов коммуникации с потребителями



# /7 Изменение каналов коммуникации с потребителями

Из каких источников узнают о продуктовых новинках



**39% потребителей в возрасте до 29 лет не смотрят ТВ  
(не имеют вообще/имеют, но не смотрят)**

Instagram | Поиск

**пyshechnaya1958** Подписаться

28 публикаций 64,7тыс. подписчиков Подписки: 9

Пышечная 1958  
Та самая Пышечная. by @setters.me  
setters.agency/1958

ПУБЛИКАЦИИ

Instagram | Поиск

**borjomi\_russia** Подписаться

1 186 публикаций 26,5тыс. подписчиков Подписки: 80

Воржоми Insta  
Боржоми #боржоми #borjomi  
yadi.sk/d/4N3PpldRem4aCg

Праздник, чтобы #боржомить

ПУБЛИКАЦИИ

GoPro Shaky video is dead.

GoPro Awards: Million Dollar Challenge Highlight | HERO7 Black  
2 011 164 просмотра 1 месяц назад  
25,000 submissions. \$1,000,000 on the line.

In September, we tasked YOU to film our #GoProHERO7 Black Highlight Video. Since then, you've shown us the world through your lenses - harnessing the power of freedom with adventure, creativity, bravery, laughter, and awe. You've encapsulated what it means to be a part of the GoPro Family.

Each creator featured in this #GoProMillionDollarChallenge will earn an equal share of the cash.

Подписаться 6 606 706

Главная Видео Плейлисты Сообщество Каналы О канале

Featured Channels

- GoPro
- GoPro Motorsports
- GoPro Tutorials
- GoPro World

Похожие каналы

- Red Bull
- Dude Perfect
- Linus Tech Tips

Best of GoPro - Year in Review

- GoPro: Best of 2018 - Year in Review in 4K (3:46)
- GoPro: Best of 2017 - Year in Review (2:42)
- GoPro: Best of 2016 - A Year in Review (3:48)
- GoPro: Best of 2015 - The Year in Review (4:56)

PlayStation RESIDENT EVIL 2 AVAILABLE NOW

PlayStation

Главная Видео Плейлисты Сообщество Каналы О канале

Недавние действия

- Rainbow Six Siege - Road to Six Invitational: In-Game Event | PS4 (0:49)
- Resident Evil 2 - Launch Trailer | PS4 (3:16)
- The King's Bird - Launch Trailer | PlayStation (1:01)
- Anthem - VIP Demo Trailer | PS4 (0:31)
- Jump Force - Story Trailer | PS4 (1:58)

Featured Channels

- PlayStation Support
- Naughty Dog
- sceablog
- Inside PlayStation
- thelastofus
- UNCHARTED
- LittleBigPlanet

Kingdom Hearts III

- Kingdom Hearts III - Gameplay Explanation Video | PS4 (3:28)
- Hikaru Utada - Laughter in the Dark Tour 2018 BTS Video | PS VR (2:03)
- Hikaru Utada - Laughter in the Dark Tour 2018 Launch Trailer | PS VR (0:49)
- Kingdom Hearts III - Final Battle Trailer | PS4 (3:42)

Похожие каналы

- IGN
- PlayStation Europe

/8 Геймификация упаковки



# /8 Геймификация упаковки

**labelmen**

Мы заботимся о детях



Тренд: взрослые покупают  
СЕБЕ детские продукты.

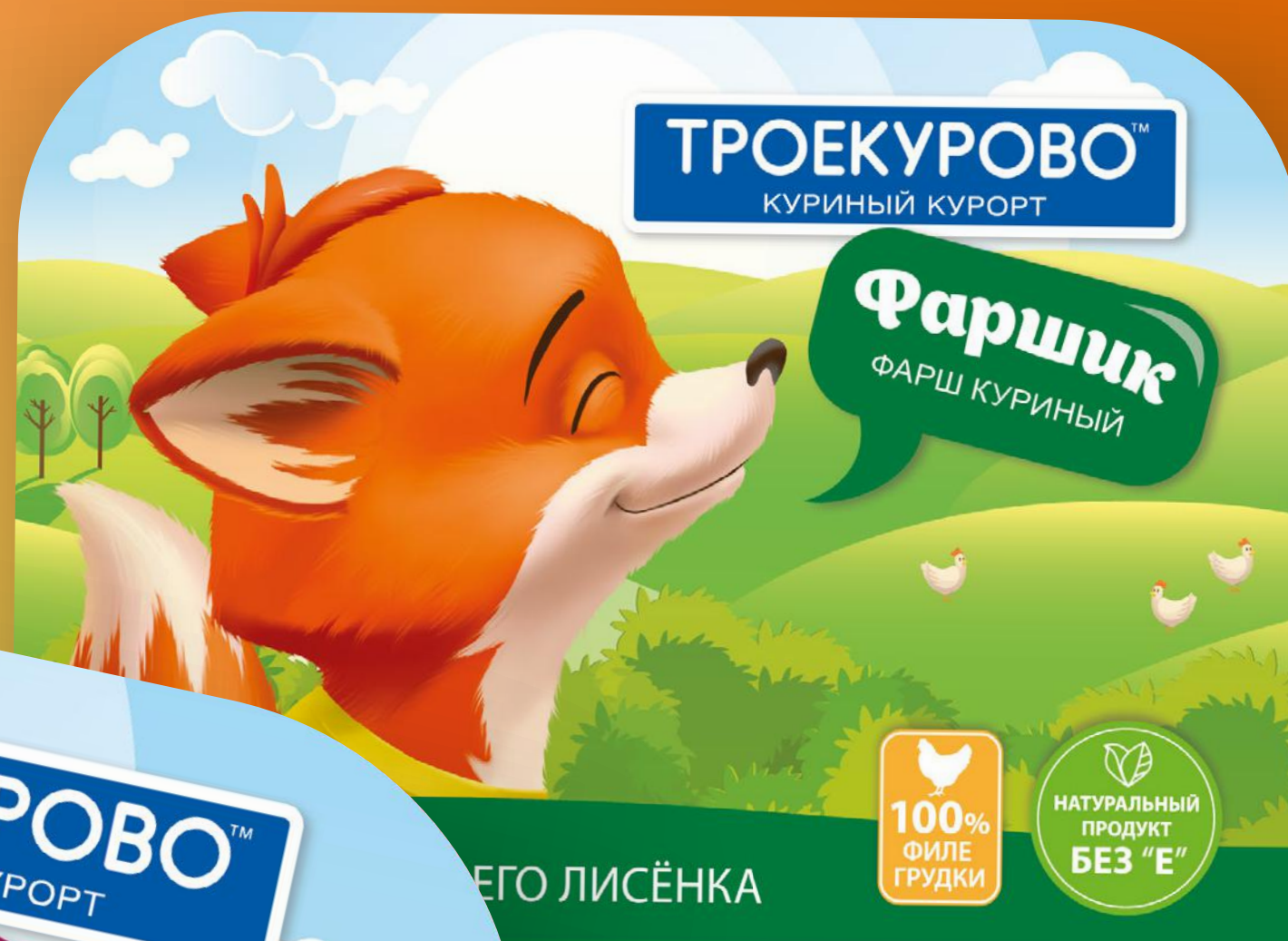


# /8 Геймификация упаковки

labelmen

Мы зарабатываем на детях





# Кейс



labelmen®



Поколение

Z

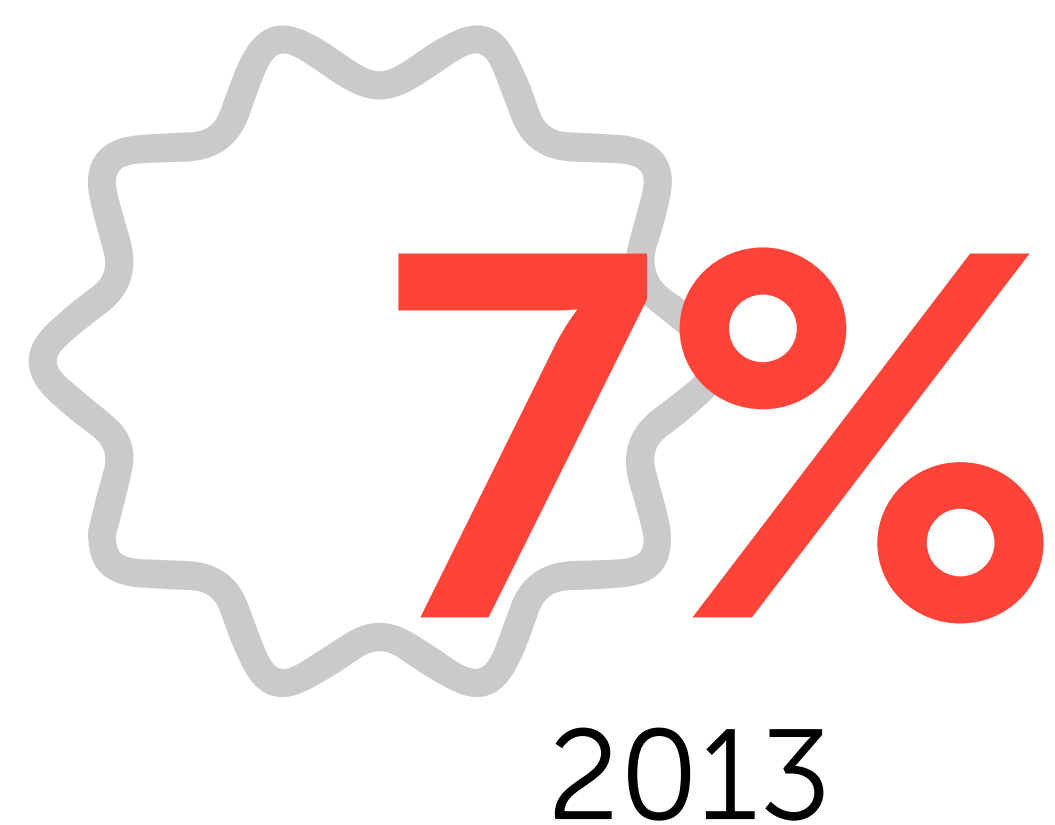
**/9** Интерес к новинкам



# /9 Интерес к новинкам

labelmen<sup>®</sup>

Доля новаторов



Потребители проявляют больше интереса к продуктам с необычными названиями и вкусами (мировой тренд)

# labelmen



## Тренды поколения Z

1.

Функциональность

2.

Молоко 2.0

3.

Белок

4.

Контроль веса

5.

Снекофикация

6.

Отказ от сахара

7.

Slow energy

8.

Персонализированность

# /10 Молоко 2.0

labelmen





**50% потребителей употребляют вместе с молоком молочные альтернативы\***



**Продажи растительного молока за последние пять лет выросли на 61%\*\***



**От 15% до 25% – доля растительного молока к 2022 г.**

\* Оценка Cargill

\*\* Данные CoBank

- Соевое
- Кокосовое
- Миндальное
- Овсяное
- Из грецких орехов
- Кедровое
- Кунжутное
- Подсолнечное
- Тыквенное
- Из тыквенных семечек
- Конопляное

**/11** Перекус – еда



Э К 1. Ю 2. Н 3. Ю 4. М 5. И Я

**/12** Ожидание скидочек



## /12 Ожидание скидоч

labelmen

Отслеживают скидки и активно приобретают со скидками (Санкт-Петербург)



14% - не покупают товары со скидками

/12 Ожидание скидоч

labelmen



**/13** CTM






СТМ



Бренд

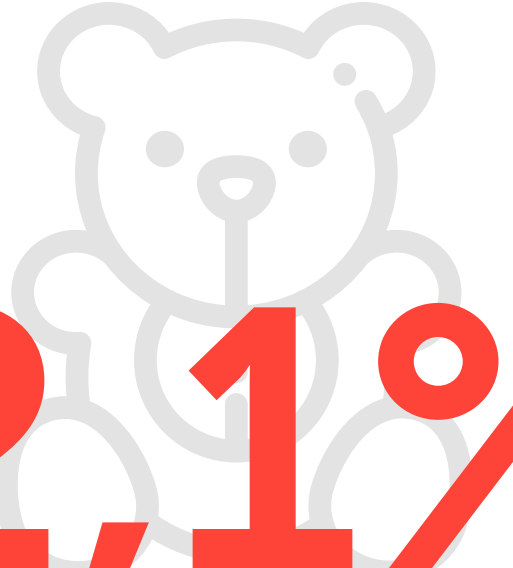


СТМ в специалистах  
Доля СТМ в денежных продажах по категориям



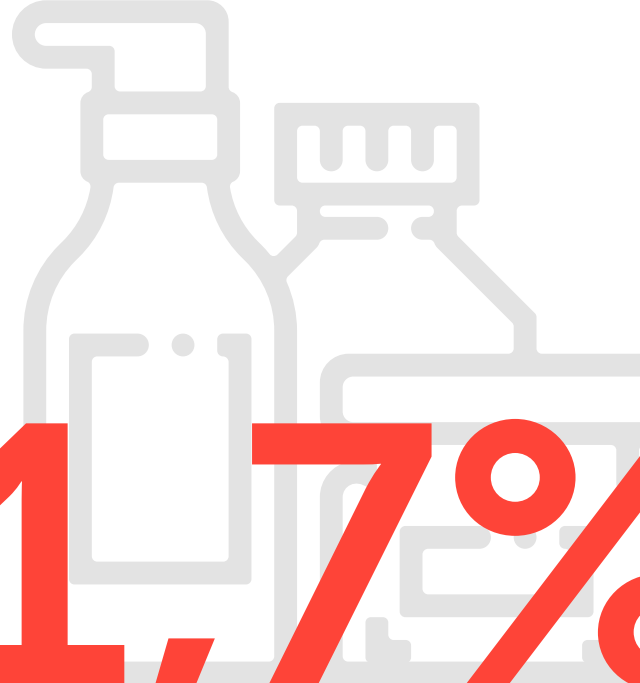
**3,3%**

Зоомагазины  
+45%




**2,1%**

Детские магазины  
+140%



**1,7%**

Дрогери  
+25%



**1,6%**

Аптеки  
+22%



СТМ категории

VS



СТМ

## Покупка категорий товаров под ЧМ

Какие товары под частной маркой покупали раньше и / или покупают сейчас?



labelmen<sup>®</sup>

CTM

ПРОМО



# /14 Тренды против которых бессильны маркетологи

labelmen



27% 38%

2013

2018

Мужчины со списком  
в продуктовом магазине



11%

19%

2013

2018

Женщины, заедающие стресс  
кондитерскими изделиями



32% 43%

2013

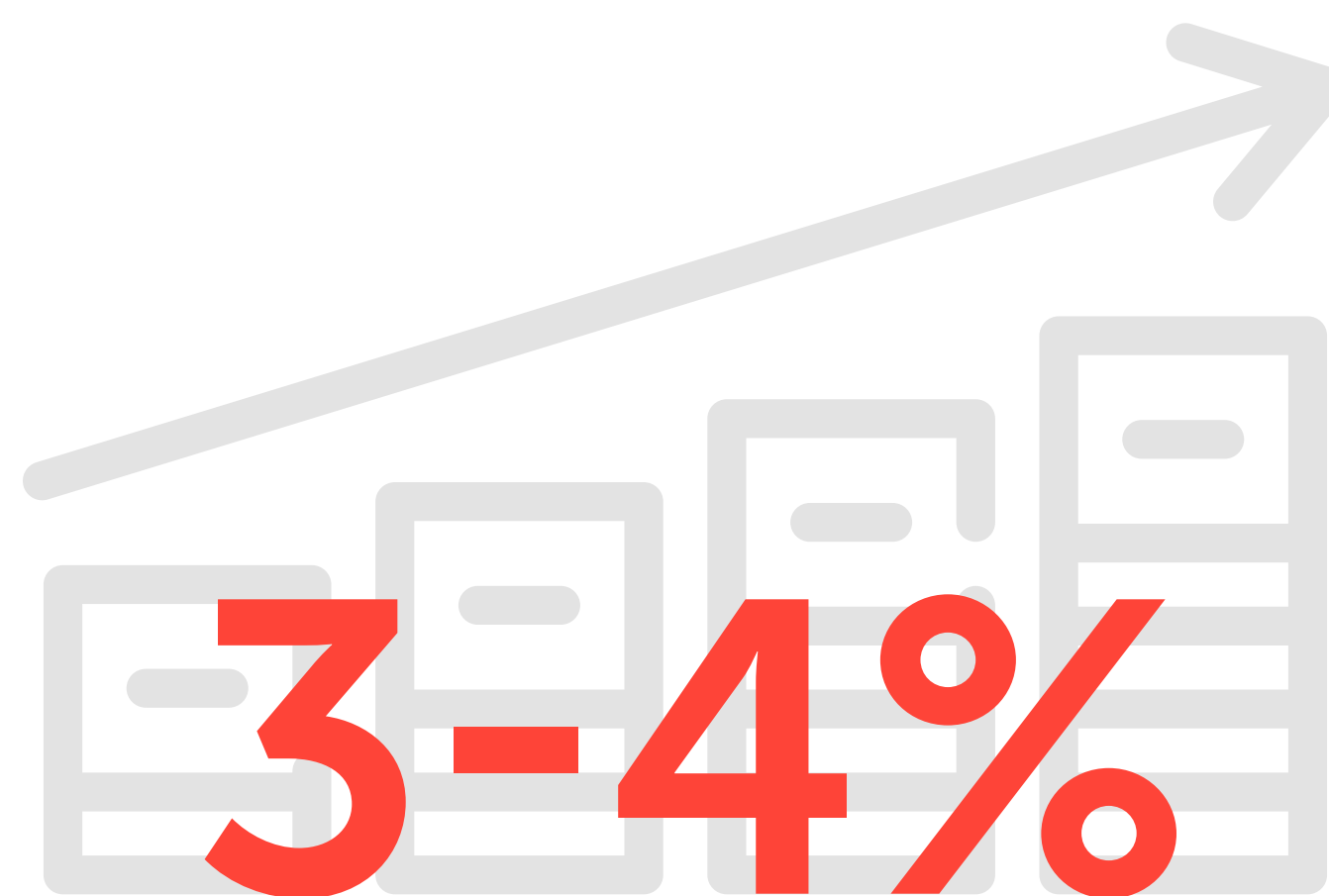
2018

Дети, укладывающие в тележку  
в продуктовом магазине,  
все что им нравится

**МОЛОКО!**



# Молоко еще рулит?



Рост за 2018 год

Что покупают в 2019

**Молоко • Творог • Кефир • Йогурты**

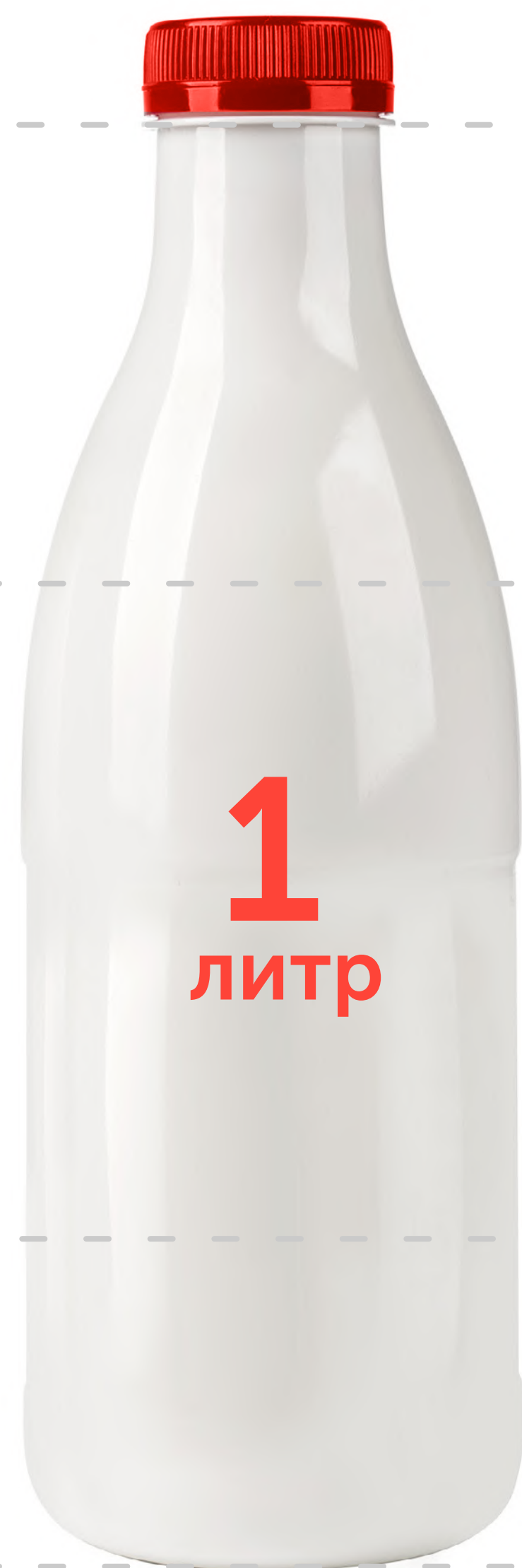
**Сметана • Ряженка • Сливки**

**Масло • Сырки • Сыр**



**Дешевые**

**Дорогие**



**30-35%**

сырье

**50%**

производитель

**25%**

переработка, упаковка, логистика



Молоко – полезный, натуральный продукт

**81% по России**

Спасибо



labelmen

