



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



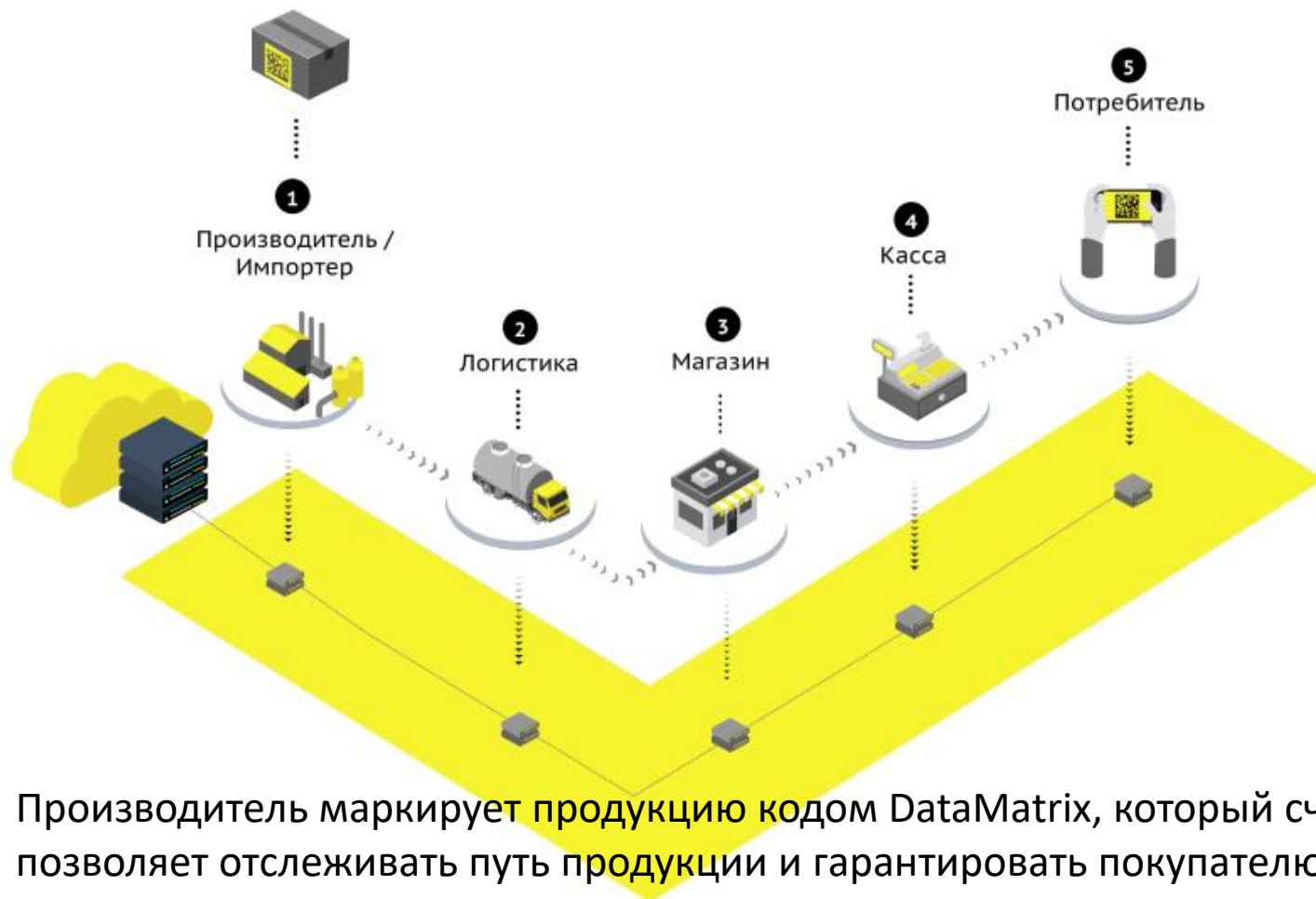
центр развития
перспективных технологий

Нечестная игра в «Честный знак»

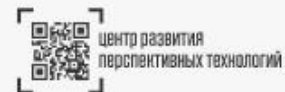
Руслан Равилевич Сагитов, ООО «Степь»

Национальная система маркировки Честный ЗНАК

Основная задача системы Честный ЗНАК — гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции



Честный ЗНАК — Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике



ЦРПТ является совместным проектом USM Holdings, госкорпорации Ростех, «Элвис-Плюс групп» А. Галицкого. Система работает на основе государственно-частного партнерства

Производитель маркирует продукцию кодом DataMatrix, который считывается на каждом этапе продажи, что позволяет отслеживать путь продукции и гарантировать покупателю подлинность

Что происходит сейчас

- С 1 июня 2020 года начинается внедрение кодов DataMatrix для молочной промышленности
- С 1 декабря 2020 года оборот продукции без кодов DataMatrix будет запрещен (для продукции со сроком годности более 1 года)
- С 1 марта 2021 года оборот продукции без кодов DataMatrix будет запрещен (для всей молочной продукции)
- Федеральная сеть магазинов «Магнит» (основным собственником которого является банк «ВТБ», 60% которого принадлежит государству) станет тестовой площадкой для системы маркировки
- В 2024 году все товары должны быть промаркированы «Честным знаком»

- Минпромторг **предлагает** «отсрочку приговора» для молочной отрасли вводом сначала объемно-артикульного учета, а затем через год переходом на поштучный учет.
- Минпромторг **предлагает** для товаров молочной отрасли дешевле 30 руб. сделать коды бесплатными.

Как это будет на нашем примере

(молокозавод с оборотом 140 млн.руб. в год, производим скоропортящиеся молочные продукты, реализуем только у себя в регионе)

1. Инвестиции в принтеры для нанесения кодов – 2.2 млн.руб.
2. Инвестиции в считыватели кодов – 0,1 млн.руб.
3. Инвестиции в оборудование для отбраковки продукции с несчитываемыми кодами – неизвестно сколько руб., решений пока нет
4. Списывать или вручную наносить коды на отбракованную из-за несчитываемого кода продукцию (отдельный сотрудник + оборудование или потери на браке)
5. Платить 60 копеек за каждый код (около 2-3 млн.руб. в год)
6. «Издевательство над здравым смыслом при поставках», подробнее в следующем слайде

Как будет осуществляться поставка

Вариант 1 (который предлагает Честный знак):

1. Мы должны знать какой пакет молока в какой магазин поедет
2. Мы должны в накладной указать все коды на поставляемую продукцию
3. Если пакет по пути потечет, нам надо поменять накладную
4. У нас ежедневно 200-300 контрагентов, которые покупают на 500-1500 руб., 2 кладовщика, 2 грузчика, 4 бухгалтера и **целая ночь**, чтобы успеть все приготовить к утренней развозке. Вчерашнее молоко никто уже не купит. **(потребуется ночной бухгалтер, может несколько, ночные кладовщики и грузчики)**

Вариант 2 (который предлагает Честный знак):

развозим как сейчас, но при поставке водитель-экспедитор **фотографирует каждый пакет** и высылает в бухгалтерию коды, чтобы бухгалтерия подготовила накладные и передала их при следующей поставке **(развозка будет раза в 2 дольше, нужно будет в 2 раза больше машин, чтобы успеть развести утром)**

Итого получаем

- рост цен на 5-10% в зависимости от товара
- цифровую бюрократию
- сокращение производительности труда и монотонную ручную работу при поставках продукции



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

Преимущества, которые заявляет «Честный знак»

Потребитель

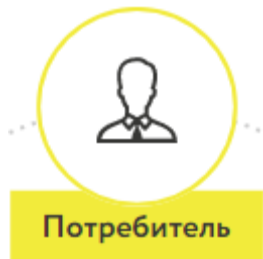
- ☑ Уверенность в покупке легальных и качественных товаров
- ☑ Защита жизни и здоровья
- ☑ Инструмент общественного контроля и защиты прав потребителей

Бизнес

- ☑ Рост выручки и повышение конкурентоспособности «белого бизнеса»
- ☑ Оптимизация процессов и снижение издержек
- ☑ Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи

Государство

- ☑ Сокращение «серого» рынка и повышение производительности труда
- ☑ Повышение налоговых и таможенных сборов
- ☑ Экономия бюджета на обеспечение контроля товарных рынков

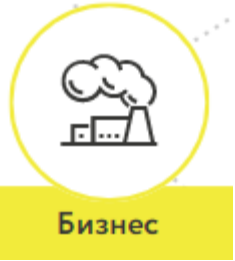


Потребитель

Сколько покупателей местной молочной продукции решит проверить её на контрафакт? Особенно если это не Москва

Кому в голову придет подделывать локальный дешевый скоропорт с низкой маржой?

А хочет ли потребитель платить за возможность проверки на контрафакт местной молочной продукции?



Бизнес

Рост выручки: повышение цен приведет к сокращению выручки

Оптимизация процессов и снижение издержек:

- себестоимость вырастет на 5-10% в зависимости от продукта
- издевательство над здравым смыслом, а не оптимизация процессов

Доступ к данным о движении товара: а надо ли нам это?



Государство

Сокращение «серого рынка» и повышение производительности труда:

- доля контрафакта в РФ в молочной отрасли по оценкам экспертов 1-1.5%
- производительность труда упадет, т.к. на тот же объем продукции придется содержать больше персонала
- будет ли сельский магазин или торговец на рынке разбираться с этими технологиями или выберет другой путь??

Повышение налоговых и таможенных сборов:

- спорно, т.к. сократится выручка, сократится прибыль предприятий

Экономия бюджета на обеспечения контроля товарных рынков:

- за счет налогоплательщиков

В чем претензия?

1. Идет насаждение сверху крайне неудобной, затратной, порой нелогичной и лишенной здравого смысла маркировки.
2. Маркировка по сути облагает бизнес «налогом» в такое непростое время. И этот «налог» уходит в частную компанию, с которой мы – налогоплательщики ничего не можем требовать.
3. Поэтапный ввод маркировки создает неравную конкуренцию (например, между сливочным маслом и спредами, между коровьим молоком и соевым молоком, между молокосодержащим творожным продуктом и творогом).
4. Маркировка – удар по бизнесу, который снижает его конкурентоспособность и жизнеспособность.
5. Маркировка – очень сильный барьер для входа в бизнес новых предприятий, особенно малых.
6. Маркировка усиливает разрыв между большими предприятиями и малыми, т.к. нанесение маркировки, логистика и учет на больших предприятиях будут увеличивать себестоимость на меньший процент, чем на малых предприятиях.
7. Маркировка в молочной промышленности ставит в неравные условия продукцию с коротким сроком годности (например, пастеризованное молоко, которое нужно поставлять ежедневно малыми партиями) и с длительным сроком годности (например, ультрапастеризованное молоко со сроком годности до 1 года, которое можно поставлять раз в квартал большими партиями).

Предложения

- оставить «Честный знак» только для товаров высокой категории опасности для здоровья (например, лекарственные препараты)
- отменить «Честный знак» для товаров повседневного спроса с коротким сроком хранения (молоко, хлеб, овощи, фрукты)
- оставить «Честный знак» только для дорогих товаров, сделать отсечку хотя бы 100 руб., а не 30 руб. как предлагается Минпромторгом сейчас