



СОЮЗОПТОРГ

Дистрибьютор пищевых ингредиентов

НОВОЕ ВРЕМЯ ●

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Куда движемся?

— 2022

— ЧТО БЕСПОКОИТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?

Иммунитет



Пищеварение

Здоровье кишечника



Уровни энергии

Усталость



Защита от болезней
в более позднем
возрасте

Здоровое старение



Здоровье глаз



Вес



Кости и суставы

Подвижность



Психическое и
эмоциональное
здоровье

Умственная
работоспособность



Здоровье сердца



Внешний вид кожи



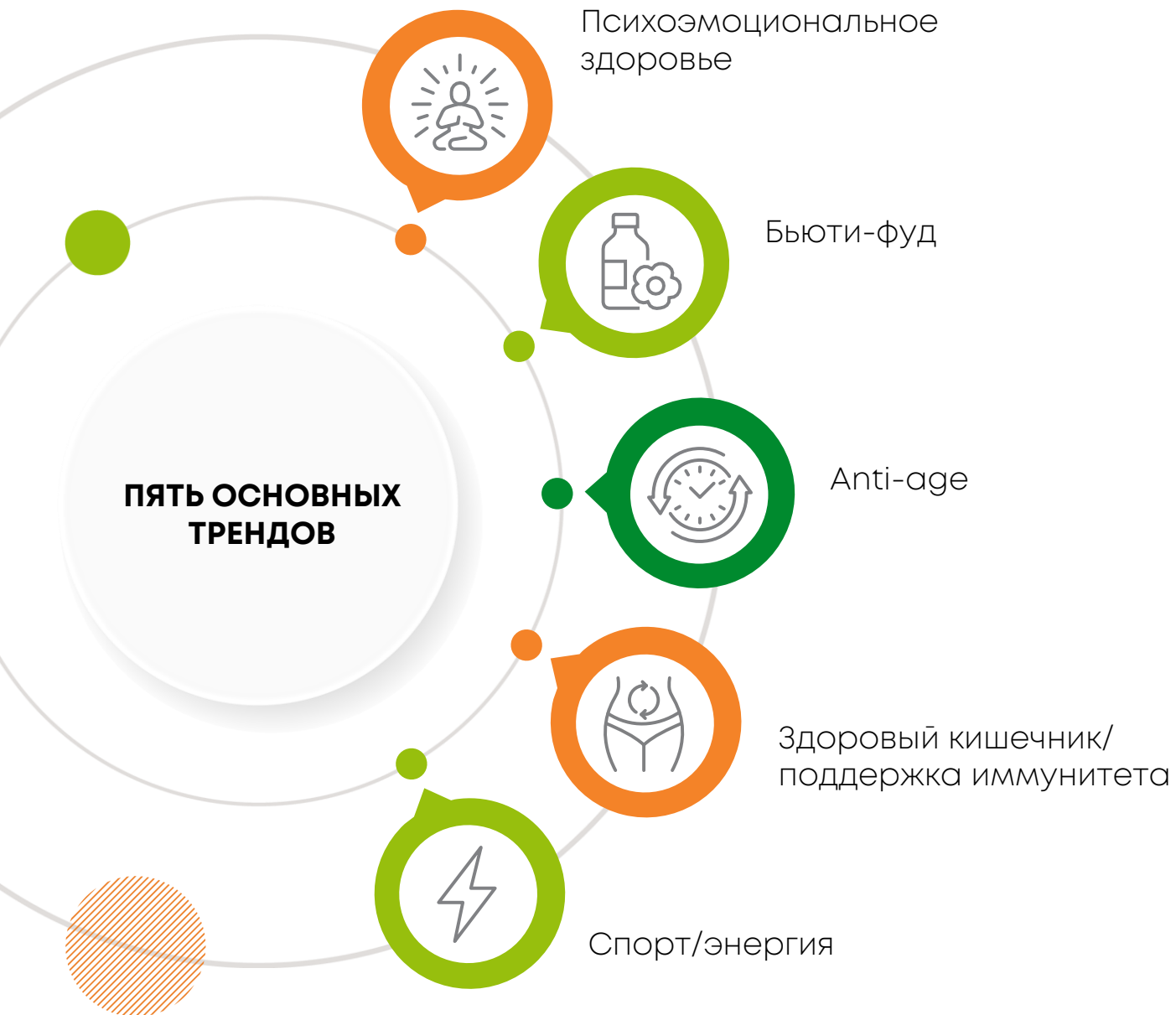
Диабет



Фертильность



МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



Кроме приятного вкуса, потребители ищут в молочных продуктах **полезные для здоровья свойства:**

72% пробиотики

54% концентрат молочного белка

49% витамины и минералы

46% клетчатку

Бренды должны **увеличить разнообразие функций для здоровья**, ориентируясь на разделенные группы потребителей.

Что дальше?

Эволюция «вкусовой функциональности»

— ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ

Продукты из молока имеют возможность помочь людям **сбалансировать свое настроение и эмоции.**

Потребители все чаще ищут способы улучшить свое эмоциональное состояние **с помощью привычных продуктов:** сладкий йогурт и мороженое.

Решение:

- снизить сахар;
- обогатить биоактивными белками: Лактиум;
- обогатить минералами: Магний и селен;
- предоставить интересные вкусы и текстуры.



— LACTIUM: гидролизат молочного белка

Внутреннее спокойствие и устойчивость к внешним факторам

Свойства:

- снижает психоэмоциональное напряжение;
- улучшает продолжительность и качество сна;
- устраняет чувства тревоги, волнения, подавленности и апатии;
- помогает стабилизировать переменчивое настроение;
- снижает чрезмерный аппетит, вызванный стрессом;
- улучшает восстановление организма после занятий спортом;
- уменьшает тягу к вредным привычкам.



— БЬЮТИ-ФУД: еда для красоты

Бренды могут помочь потребителям защитить свою кожу и долголетие в будущем, рассматривая **съедобную красоту как решение для здорового старения.**

Решение:

- использовать ферментированные продукты;
- снизить сахар;
- обогатить витаминами и минералами красоты.



— ГИДРОЛИЗОВАННЫЙ КОЛЛАГЕН



— ANTI-AGE

Продукты для профилактики заболеваний и помогающие в областях здоровья, к которым уязвимы пожилые люди: потеря мышечной массы, энергия, подвижность и когнитивные функции.

Выходим из БАДов — заходим в продукты с повышенной питательной ценностью и исключением продуктов, которые провоцируют болезни людей в возрасте. Без сахара, без жира, без натрия.

Потребители по-прежнему будут считать заботу о себе неотъемлемой частью правильного питания и целостного, долгосрочного здоровья. У брендов существует возможность **разрабатывать продукты, которые улучшают психическое благополучие, сон и здоровье кожи**, помогая поддерживать повестку дня по уходу за собой.

Решение:

- без лактозы;
- без сахара;
- обогащение белком;
- пищевые волокна;
- витамины и минералы;
- биоактивные белки: Лактиум.



— ПОДДЕРЖКА ИММУНИТЕТА/ ЗДОРОВЫЙ КИШЕЧНИК

67% покупателей во всем мире заинтересованы в продуктах, поддерживающих иммунитет.

Решение:

- обогатить белком;
- обогатить пищевым волокном;
- витамины и минералы;
- Лактоферрин.



— PROFERRIN: полифункциональный белок молока

Здоровье ЖКТ

Свойства:

- действует на болезнетворные бактерии желудочно-кишечного тракта;
- увеличивает продуцирование защитных антител IgA;
- улучшает состояние эпителия;
- стимулирует рост полезной для человеческого организма кишечной микрофлоры.



— СПОРТ И ЭНЕРГИЯ

Потребители все больше обращаются к готовым и быстрым решениям, таким как **УНТ коктейли, обогащенные йогурты.**

Решение:

- молочный белок;
- L-карнитин;
- коллаген;
- таурин;
- аминокислоты;
- витамины и минералы.



— ПИЩЕВОЕ ВОЛОКНО

Клетчатка может сделать диетический йогурт более целостным.

Хотя потребители не очень заинтересованы в содержании «высокой клетчатки» при покупке продуктов питания, они **ищут широкую пользу клетчатки для здоровья**: контроль веса, улучшение пищеварения и здоровье сердца.

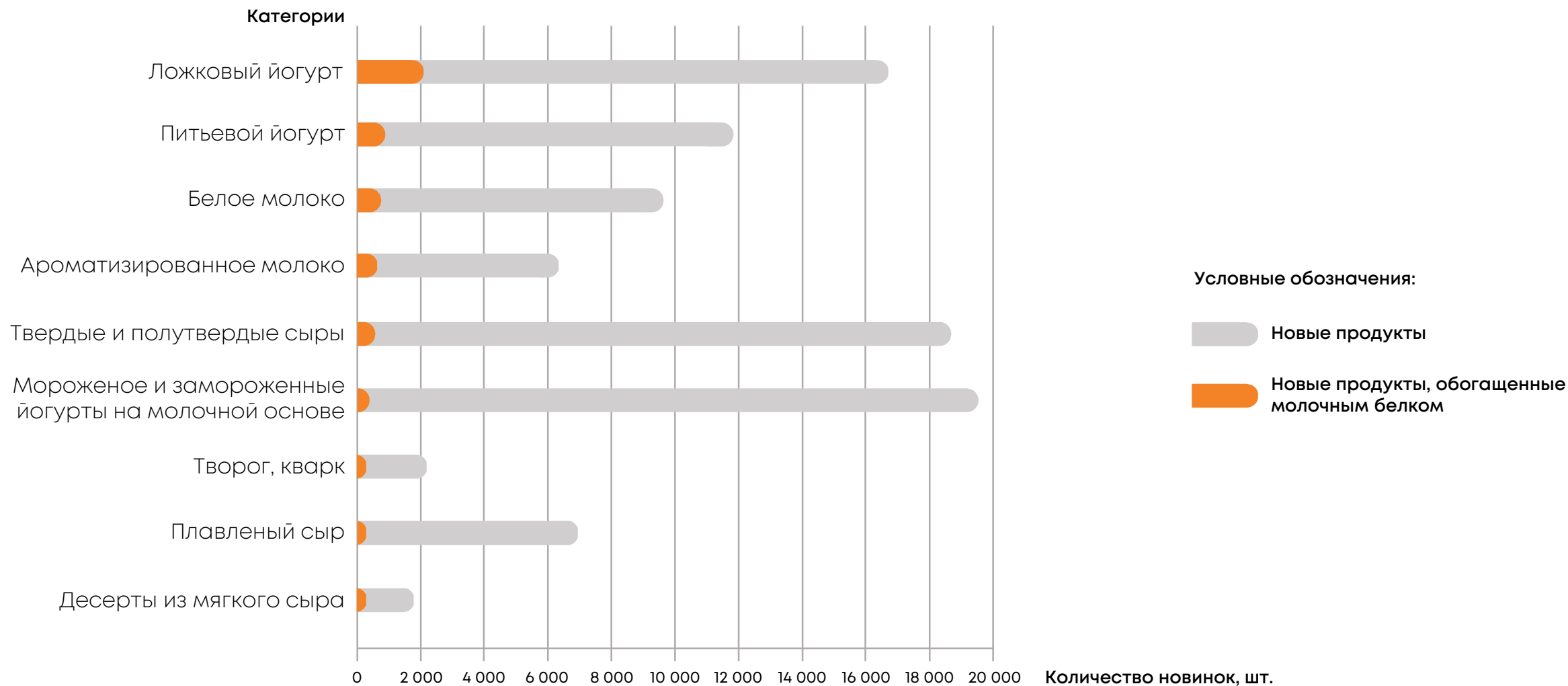
В йогурте клетчатка может использоваться для **потребителей, следящих за своим весом**, а также для тех, кто хочет **поддерживать здоровый уровень сахара в крови**, включая потребителей с преддиабетом .



— ОБОГАЩЕНИЕ БЕЛКОМ

Доля новых продуктов, обогащенных молочным белком, в отдельных категориях

/всего 318 373 новых молочных продуктов на мировом рынке в 2017-2022 гг., по базе данных MINTEL/



— ПЕРВОПРОХОДЦЫ

Новинки молочной отрасли



УНТ-ПРОДУКТЫ

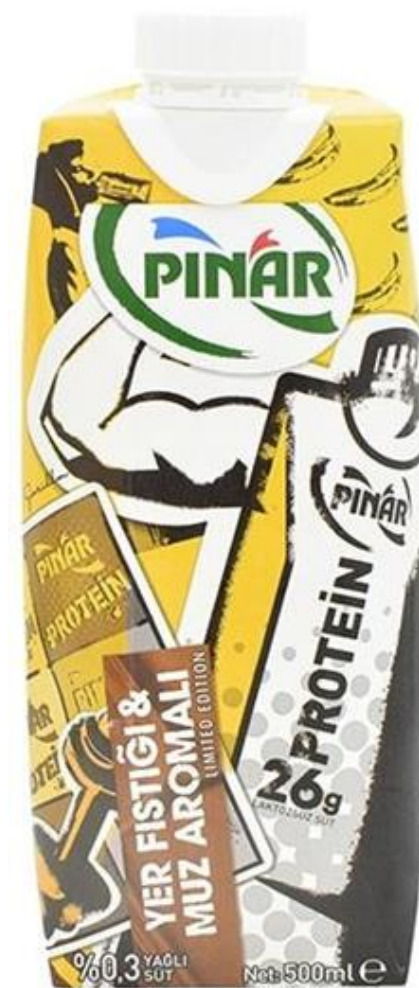
#спорт/энергия

Сывороточный напиток
L-карнитин



#спорт/энергия

Безлактозное молоко
обогащенное белком,
витаминами L-карнитином
и коэнзим Q10



— УНТ-ПРОДУКТЫ

#спорт/энергия

Шоколадный коктейль,
обогащенный белком.
Без лактозы



#здоровый кишечник

Обогащение пищевым
волокном



— ФЕРМЕНТИРОВАННАЯ ГРУППА

#перекус/здоровый кишечник

Обогащение белком, протеиновый батончик с пищевым волокном, сниженный жир



#здоровый кишечник

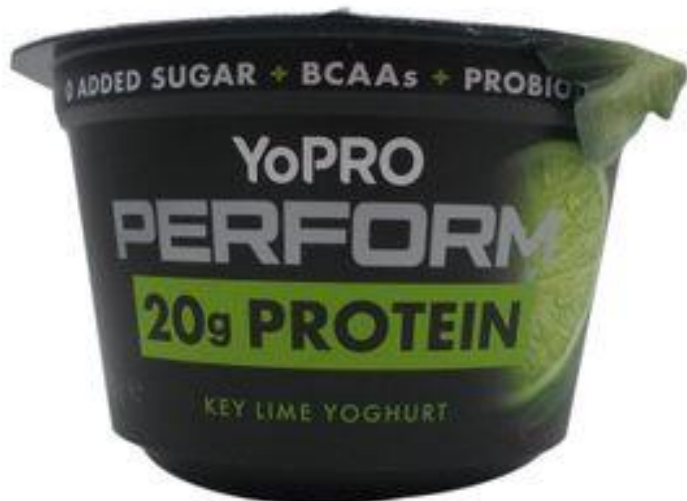
Обогащенная питьевая сыворотка ферментированная йогуртовой закваской, обогащена белком



— ФЕРМЕНТИРОВАННАЯ ГРУППА

#Anti-age, здоровый кишечник,
спорт/энергия

Йогурт: 20 гр белка и ВСАА

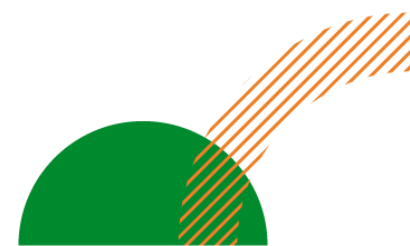


#высокое содержание клетчатки, высокое
содержание белка, витамины и минералы



МОРОЖЕНОЕ

#высокое содержание белка



ПОЧЕМУ ПОТРЕБИТЕЛЬ ВОЗВРАЩАЕТСЯ В МОЛОКО

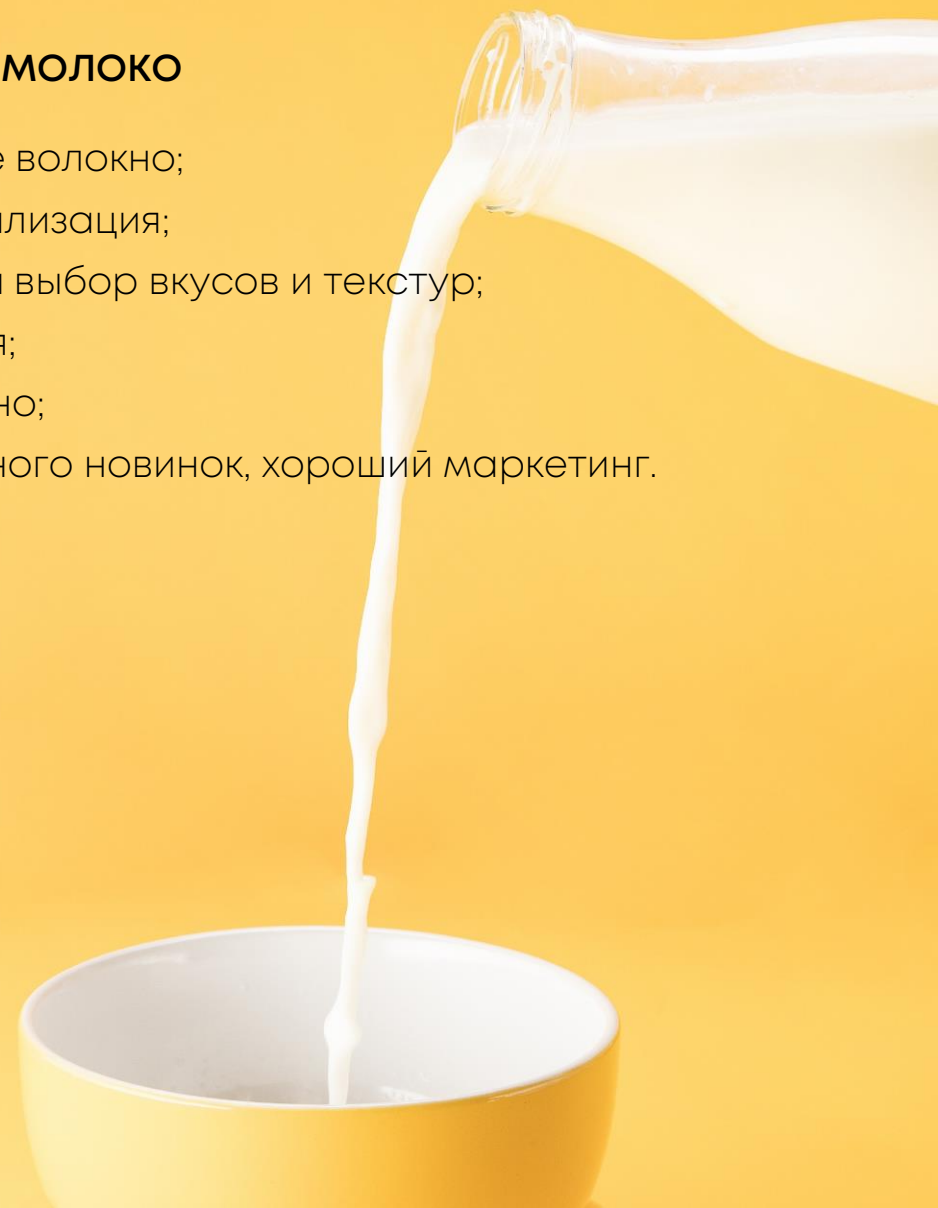
Почему МОЛОКО

- высокое содержание белка;
- витамины и минералы сбалансированы;
- цена на молоко ниже цены на растительные напитки;
- доступность;
- молоко действительно вкусное.



Почему НЕМОЛОКО

- пищевое волокно;
- персонализация;
- большой выбор вкусов и текстур;
- экология;
- это модно;
- очень много новинок, хороший маркетинг.





ПОМОЖЕМ ВАМ СЛЕДОВАТЬ ТЕНДЕНЦИЯМ

8-800-333-00-89
office@soyuzopttorg.com
www.soyuzopttorg.com