

ASEPTIC FILLING OF DAIRY PRODUCTS AND DAIRY ALTERNATIVES

Main trends in Retail и HoReCa



О СПИКЕРЕ

Артем Березуцкий

коммерческий директор

artem.b@tdnewtech.ru

+7 (905) 976-74-64

 facebook.com/TDNTengineering

 instagram.com/tdnt_engineering

 vk.com/tdnt_engineering

 t.me/tdnt_engineering

www.tdnewtech.ru

Опыт управления продажами
и маркетингом – 20 лет.

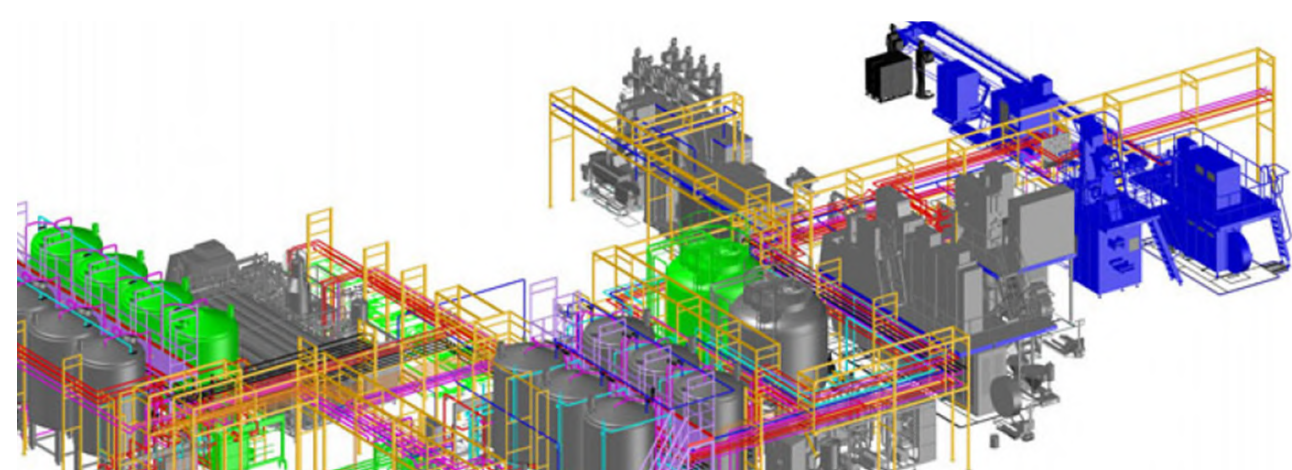


Опыт работы в компаниях:



О КОМПАНИИ

Большая экспертиза в производстве асептических напитков



01 Инжиниринг и технологическое проектирование



02 Поставка асептических линий.
Порционные линии SHIKOKU
КАКОКИ



03 Автоматизация
и программирование



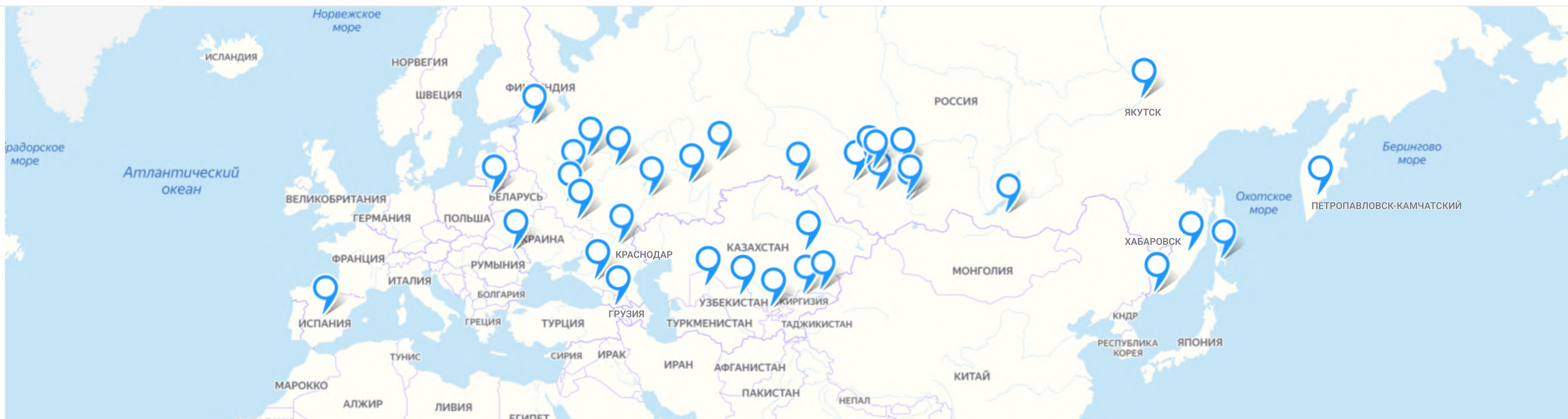
04 Технологическое и упаковочное оборудование на базе реновированного оборудования



05 Технический сервис, реновация и модернизация оборудования Tetra Pak



06 Технологическое оборудование собственного производства



О КОМПАНИИ

Большая экспертиза в производстве асептических напитков

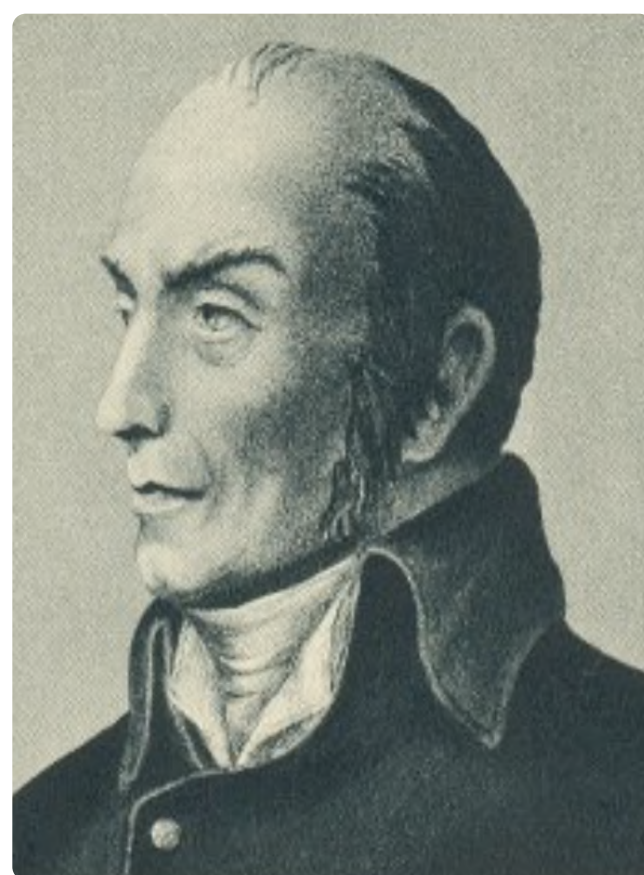
Отделения TDNT Engineering:

- Краснодар (Центральный офис, производственная площадка №1)
- Красноярск (Реновационный центр, производственная площадка №2)
- Москва (Проектный офис)
- Ростов-на-Дону (представительство)
- Новосибирск (представительство)

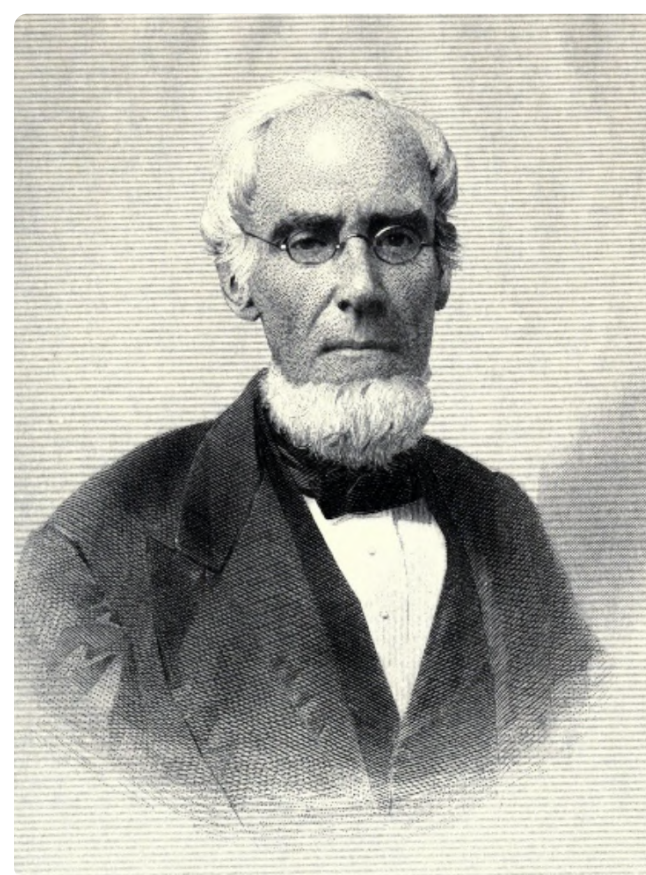
География реализованных проектов:

- Россия (все регионы)
- СНГ (Украина, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Узбекистан)
- Азия (Грузия)
- Европа (Испания)

ЧЕЛОВЕЧЕСТВО НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ РАЗРАБАТЫВАЕТ ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЕНИЯ ПИЩИ



Nicholas Appert
(1749-1841)



Gail Borden
(1801-1874)



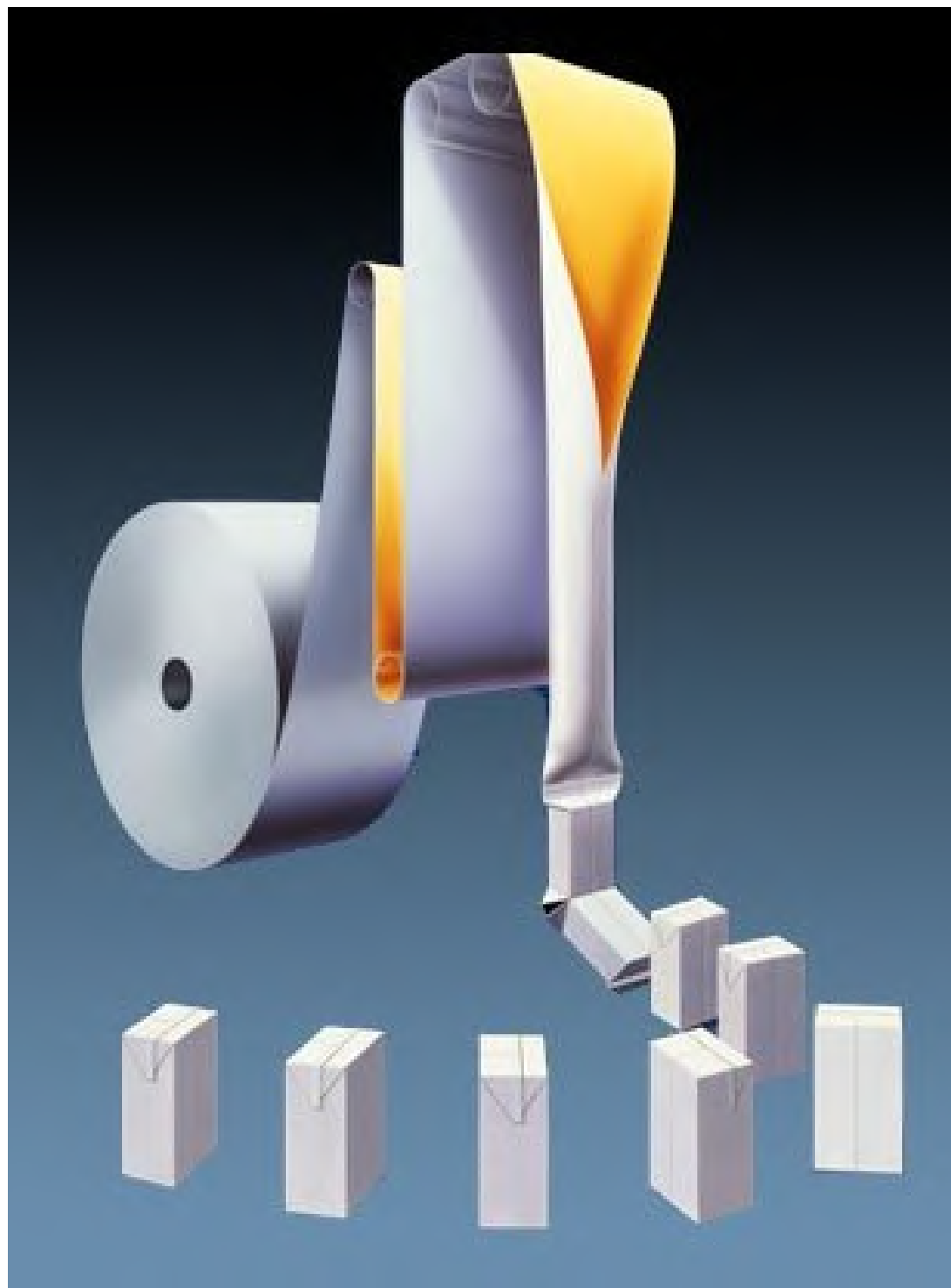
Louis Pasteur
(1822-1895)



Dr. Ruben Rausing
(1895-1983)



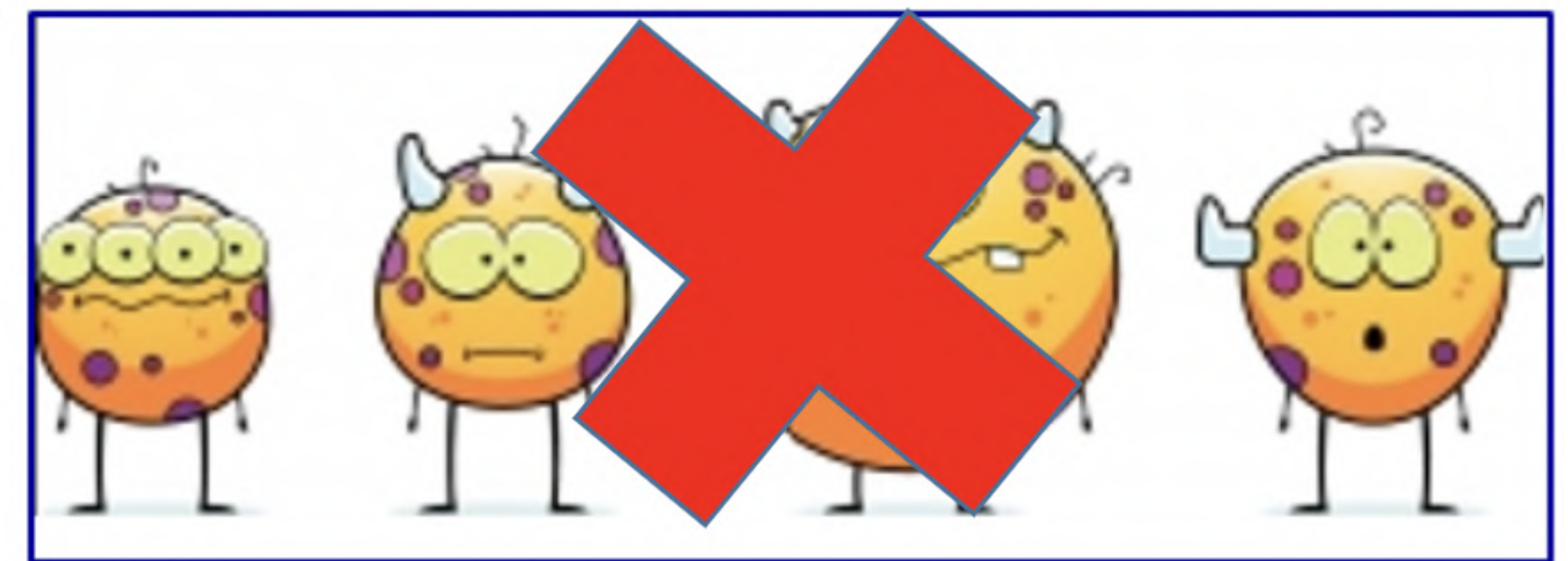
РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПРОРЫВ ДЛЯ ЖИДКИХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ С 1961 Г. – УНТ ТЕХНОЛОГИЯ



Асептический розлив
в картонную упаковку



Dr. Ruben Rausing
(1895-1983)

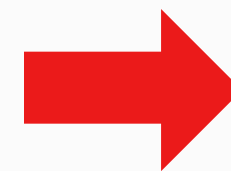


СЕТЕВОЙ RETAIL ПРОДОЛЖАЕТ УСПЕШНО РАСТИ

Сто самых крупных розничных сетей РФ в 2021 году обеспечили 50,6% рынка товаров повседневного спроса (FMCG). Годом ранее их доля была 48,3%. Доля десяти ключевых игроков за 2021 год выросла с 36,5% до 37,7%.

Факторы влияния:

- Продуктовая инфляция
- Рост логистических издержек
- Развитие цепочки поставок (РЦ)
- Региональная экспансия
- Уровень доходов



Тренд:

Холодная цепочка поставок – Дорогое удовольствие



ТРЕНД: ХОЛОДНАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК – ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Ретейлу выгоднее работать с товарами с «теплой полки»

Запрос на асептические кефирные напитки, йогурты и сметану.

Данные продукты уже представлены на рынке Республики Казахстан.

Наша компания сейчас реализует первый подобный проект в Российской Федерации – кефирный напиток со сроком хранения 4 месяца на «теплой полке».

Наша оценка емкости рынка РК не менее – 110- 120 млн л в год.

Наш прогноз постепенный рост доли УНТ – молока.

Открытие и рост новой категории КМП длительного хранения – главный этого процесса – Retail.

HoReCa – теплый склад, так же более предпочтителен.

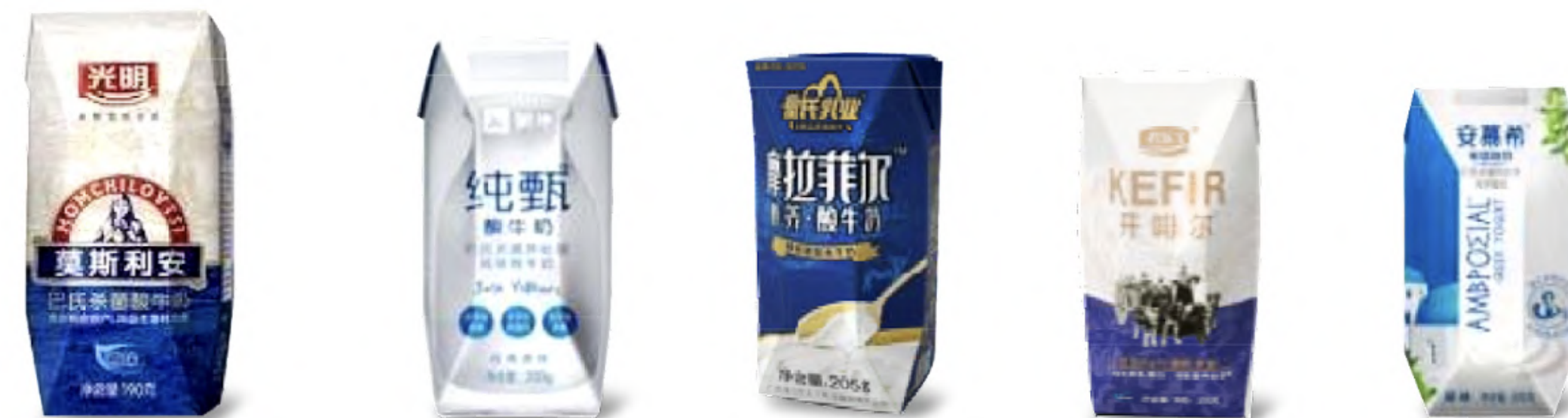


ТРЕНД: ХОЛОДНАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК – ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ. ИСТОРИЯ УСПЕХА.

Китайский рынок. Компания Bright и первый инновационный йогурт в Китае

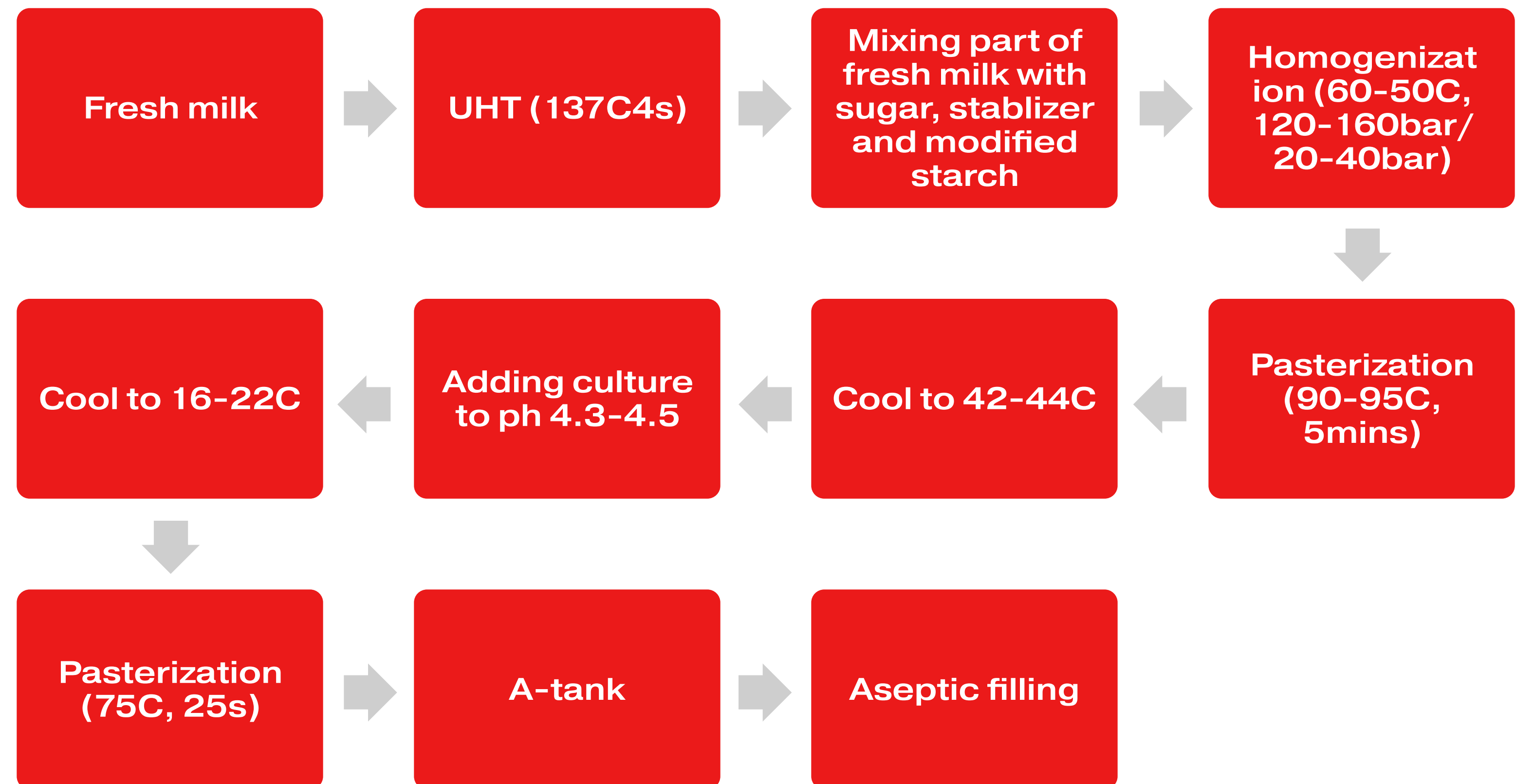
Bright запустил Mosili'an в формате ТРА200 ml в 2010, как первый асептический йогурт в КНР. Это был прорыв на рынке КНР.

Рыночная оценка роста доли рынка асептических йогуртов в категории йогурты с 0% до 86% по данным на 2021 г. (не менее 11 млрд уп. в год)



ТРЕНД: ХОЛОДНАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК – ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ.

Технологические аспекты на примере асептического йогурта (КНР)



ТРЕНД: СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ NORECA

Данная продукция востребована не только в сегменте HoReCa, но и у конечного потребителя через Retail



ТРЕНД: LSC (LARGE SIZE CONTAINERS) - HORECA

Приобретение УНТ-молока для многих крупных сетей быстрого питания в формате 1 л или даже 2 л при большом объеме среднесуточного потребления финансово не выгодно. Переплата за упаковку, большой объем мусора и пр.

Крупные заведения HoReCa (fast-food) приходят к форматам асептических ВиВ (3-20 л), оборотные стерильные контейнера (B2B 500/1000 л).

На данный момент мы завершаем подобный проект в РФ, и на стадии пред. проекта еще 2 линии.



3-20 litre bags



200 litre bags



1.000 litre bags
(low viscosity)



ТРЕНД: ПОТРЕБИТЕЛЬ И RETAIL – РОСТ ПОРЦИОННОГО ФОРМАТА

01

Изменения стиля жизни – «Жизнь на ходу и потребление на ходу».

Рост форматов потребления «on the go»: перекусы, снеки, и пр. для разового потребления.

02

Изменение социально-демографического портрета в рамках современного постиндустриального общества. Сокращение количества семенных домохозяйств и увеличение количества одиноких (single householders).



ТРЕНД: ПОТРЕБИТЕЛЬ И RETAIL – АЛЬТЕРНАТИВА!

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕЗЮМЕ. ОБЪЕМ РЫНКА И АКТИВНЫЙ ЕГО РОСТ.



На данный момент доля напитков на растительной основе еще очень мала, сравнивать долю с Молоком даже нет никакого смысла.

Но!

Категория имеет четкий долгосрочный прогноз роста и по нашей средней оценке к 2025 году объем рынка молочных альтернатив в России достигнет 250 млн литров.

* Оценка размера рынка на основе данных по наработке линий розлива + данные по импорту

Подводим итог нашему прогнозу на 2021: по нашим данным **124 млн л.** Развитие рынка Dairy Alternative идет в рамках прогноза.

ТРЕНД: ПОТРЕБИТЕЛЬ И RETAIL – АЛЬТЕРНАТИВА!

Update по состоянию на 2022г.

01

Категория развивается согласно прогнозу.
Рост 2020 – 24%, 2021 – 28%.

02

Новый запуск: выходит на рынок новый и сильный игрок Бренд Hi (ГК Эфко), ставка на сою. Проект на стадии реализации нашей компанией.

03

Был план по увеличению производственных мощностей у компании «Данон» бренд Alpro в два раза.

04

Большой рост небольших предприятий крафтового типа. Йогуртно-десертная группа (холодная полка).

Но! Производители Dairy Alternative столкнулись с рядом проблем в РФ: дефицит упаковки, рост стоимости ТО, заморозка проектов. Как следствие, перспективы развития производства Dairy Alternative в Республике Казахстан.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

#СоздаемНадежныеРешения



**Центральный офис
Производственная
площадка №1**

350080, Россия **г.Краснодар**,
пр. Аэропортовский, 8, пом. 21
Комплекс «Аэропортовский»



Проектный офис

141008, Россия **Московская обл.**, г.Мытищи
ул. Колпакова 24А, офис 8.10
Бизнес-центр «Атриум»



**Реновационный центр
Производственная
площадка №2**

660031, Россия, **г.Красноярск**,
ул. Глинки 20А