

Замарожана-
Упрыгожана

Агростартап на рынку мороженого: будущее и перспективы развития



Обо мне

Илья Кирзнер

Основатель стартапа «Замарожана-ўпрыгожана».

27 лет.

Образование:

физмат Лицей Белорусского государственного университета;
бакалавриат и магистратура ф-та радиофизики БГУ;
бакалавриат Белорусского государственного экономического
университета.

Основная деятельность — SAP-консультант.

LinkedIn: Ilya Kirzner



Замарожана-
ўпрыгожана

С чего всё начиналось

Семейный отдых в живописной
деревушке Толо, Греция.

Море, солнце, горы, красота.

Поход в местный магазин и вдруг...



Замарожана-
Упрыгожана

Греческий йогурт



Настоящая глиняная банка!
Увесистая, приятная на ощупь.
Внутри свежий натуральный и вкусный
йогурт.



Заморожена-
Упругоужана

Поиск производства

- У меня есть идея и пример работающего продукта на другом рынке. Давайте сделаем нечто похожее!
 - Разработанная рецептура у Вас есть?
 - Нет.
 - А производственная программа?
 - Нет.
- Руководитель производства снисходительно улыбалась и наш разговор заходил в тупик.



Замарожана-
Упрыгожана

Мороженое

Состав:

Сливки;
Молоко;
Сахар;
Сухое молоко;
Картофельный крахмал;
Ванилин.



Заморожена-
Упрыгожена

Содержание и форма



Одни кричат: «Что форма? Пустяки!
Когда в хрусталь налить навозной жижи —
Не станет ли хрусталь безмерно ниже?»

Другие возражают: «Дураки!
И лучшего вина в ночном сосуде
Не станут пить порядочные люди».

Им спора не решить... А жаль!
Ведь можно наливать... вино в хрусталь.

Саша Чёрный, 1909

Заморожена-
Упрыгожена

Первый контракт



Сеть гипермаркетов Green - один из лидеров на рынке розничной торговли Беларуси.

23 гипермаркета по всей стране.

«Местное известное» - это ТМ правильного питания, под которой продаются продукты с максимально натуральным составом. Акцент делается на белорусских поставщиков.



Замарожана-
Упрыгожана



Заморожена-
упрыгожана

Собственная торговая марка

На белорусском языке.

Живая.

Не скопированная.

Открытая для потребителя.

Замарожана-
Упрыгожана

Замарожана-
Упрыгожана



Разработка дизайна

Точка пересечения студенческих знаний и реальной жизни.

У каждого автора своя идея, свой стиль и своя линейка иллюстраций.

Еженедельные статус-митинги с обсуждением промежуточных итогов.

Работа с сентября по июнь 2020 года.



Заморожена-
Упрыгожена

Первая линейка



Настя Якубовская, 18 лет.
Студентка 3 курса колледжа.
Автор иллюстраций первой
запущенной линейки.



Замарожана-
Упрыгожана

Маленькому трудно

- У меня как у менеджера два крі:
доходность и товарооборот...

- Неважно, что цена за 1 кг у вас
лучше, они платят нам ретро-бонус.

- В ближайшие две недели мы
вам не заплатим, потому что
сейчас налоговый период.

- Если вы не готовы на такие условия, то мы вас взять не сможем.

- Зачем вы нам нужны? У нас
что, идёт масштабная реклама
сморгонского пломбира?!

- Мы не можем дать вам
больше пространства на полке.

- Я не разбираюсь в составах,
меня интересует экономика.

Замарожана-
Упрыгожана

Рынок мороженого глазами стартапа



Первый год работы

Август 2021 – Май 2022:

Контракты с тремя крупными
розничными сетями Беларуси;

17 магазинов в Минске;

3 тонны отгруженной продукции;

Рост оборота компании на 17,5%;

Команда из трех человек, занятых в
проекте;

Одна Молочная Олимпиада за
плечами.



Цели и задачи

Догнать СТМ по объему сбыта;

Развить логистику внутри Беларуси;

Выйти на внешние рынки;

Построить собственное производство.



Замарожана-
Упрыгожана

Спасибо за внимание!

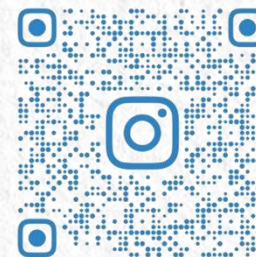
Команда «Замарожана-ўпрыгожана»

upryhozhana@gmail.com

Inst, VK: @upryhozhana.icecream

FB: @upryhozhana

Финансовые показатели компании
[доступны по ссылке.](#)



UPRYHOZHANA.ICECREAM