



МОЛВЕСТ

О КОМПАНИИ

- российский производитель и переработчик молока
- вертикально интегрированный холдинг
- 100% российский капитал



ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

>30 000

общее поголовье

>500 000

тонн переработки молока в год

>30

регионов России, где представлена продукция компании «Молвест»

65 000

тонн производства корма в год

5 500

сотрудников

6

молочных ферм

7

заводов по России

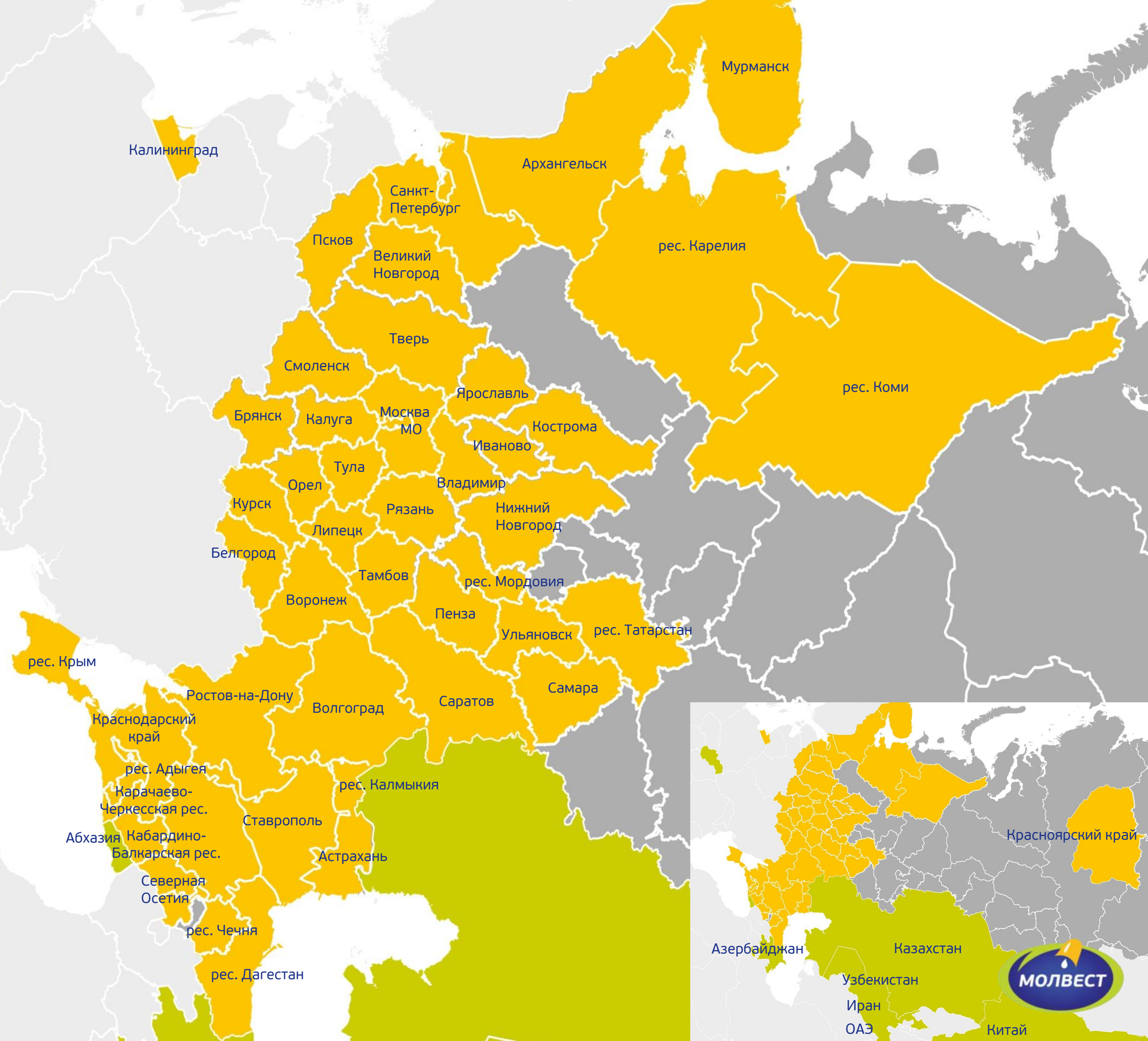
50

лет на рынке

МОЛВЕСТ СЕГОДНЯ ЭТО:

- ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ В БОЛЕЕ 30 РЕГИОНАХ РОССИИ
- ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ

ГЕОГРАФИЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ КОМПАНИИ



ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

«Молвест» - это вертикально интегрированный
холдинг



Производство
кормов



Фермы



Заводы



РАСТЕНИЕВОДСТВО

60 000 ГА СОБСТВЕННЫХ СЕЛЬХОЗУГОДИЙ

ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ:

■ ЛЮЦЕРНА;

■ ЖОМ;

■ КОМБИКОРМА;

■ СЕНО;

■ 2 КОМБИКОРМОВЫХ
ЗАВОДА
МОЩНОСТЬЮ
30 Т/Ч ГОТОВОЙ
ПРОДУКЦИИ;

■ ЗАВОД ПО СУШКЕ
РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ
МОЩНОСТЬЮ 15 Т/Ч
ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ;

■ КОМПЛЕКС ПО ПРИЕМУ,
ОЧИСТКЕ И СУШКЕ ЗЕРНА
И МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР;

■ ЭЛЕВАТОР;

■ СОВРЕМЕННУЮ
ЛАБОРАТОРИЮ;

■ СКЛАДЫ.





НАШИ ФЕРМЫ

6 ФЕРМ от 800 до 5500 тыс. голов
Объем молока – 300 тонн в день

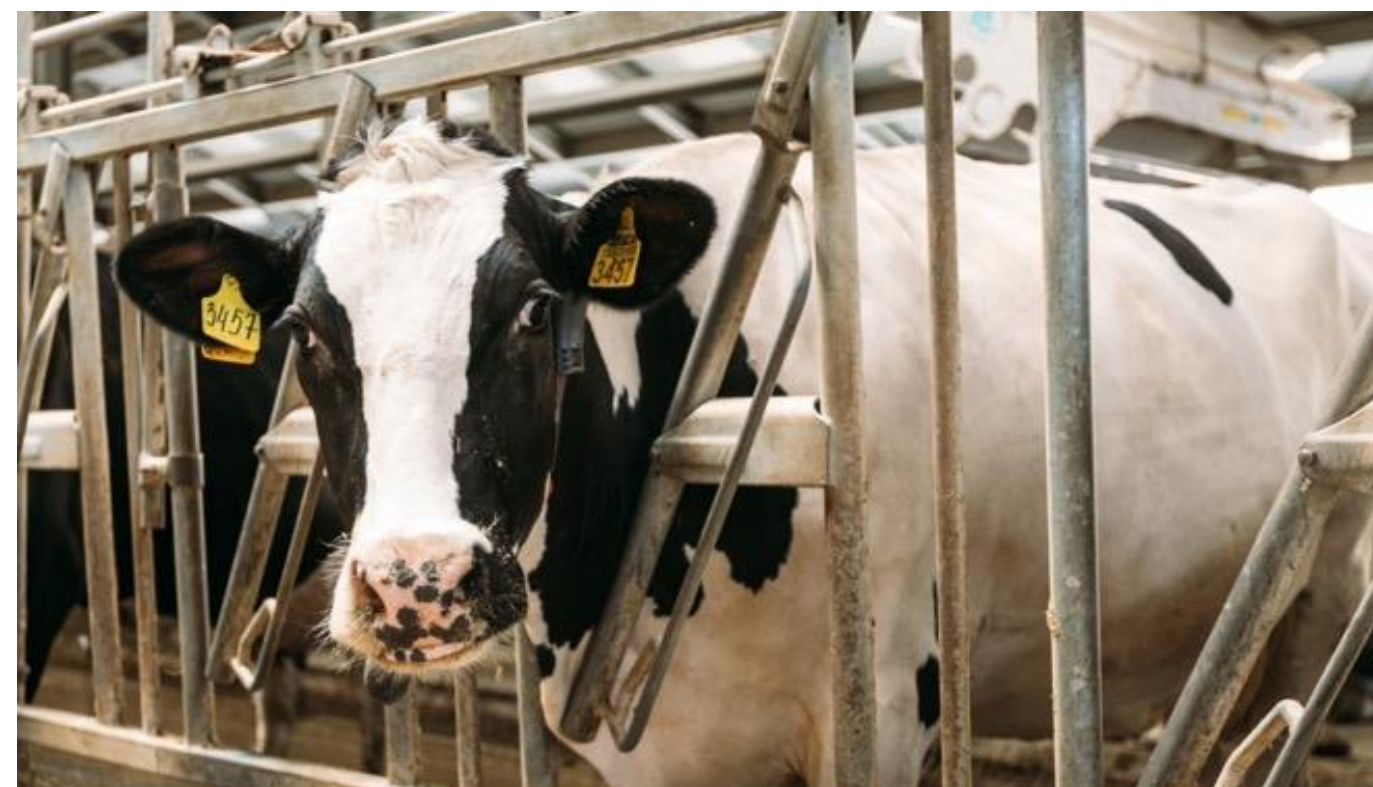
ЦЕНТР СЕЛЕКЦИИ И ГЕНЕТИКИ

16 500 ТЫСЯЧ ГОЛОВ



Джерсейская

Объем молока: 5 000 - 7 500 кг/г
Белок: 4,6% Жир: 6,3%



Голштинская

Объем молока: 8 000 кг/г
Белок: 3,6% Жир: 3,8%



Монбельярд

Объем молока: 7 500 – 9 000 кг/г
Белок: 3,6% Жир: 4,4%



Абердин-ангусская

Вес быков: 750-800 кг
(до 1000 кг)
Вес коров: 500-550
(до 700) кг
Среднесуточный прирост:
до 700-800 г
Убойный вес: до 58—60 %



Бельгийская голубая

Вес быка: от 1100 до 1300 кг
Вес коровы: 800-900 кг
Среднесуточный прирост:
до 2 кг
Убойный вес: до 75%



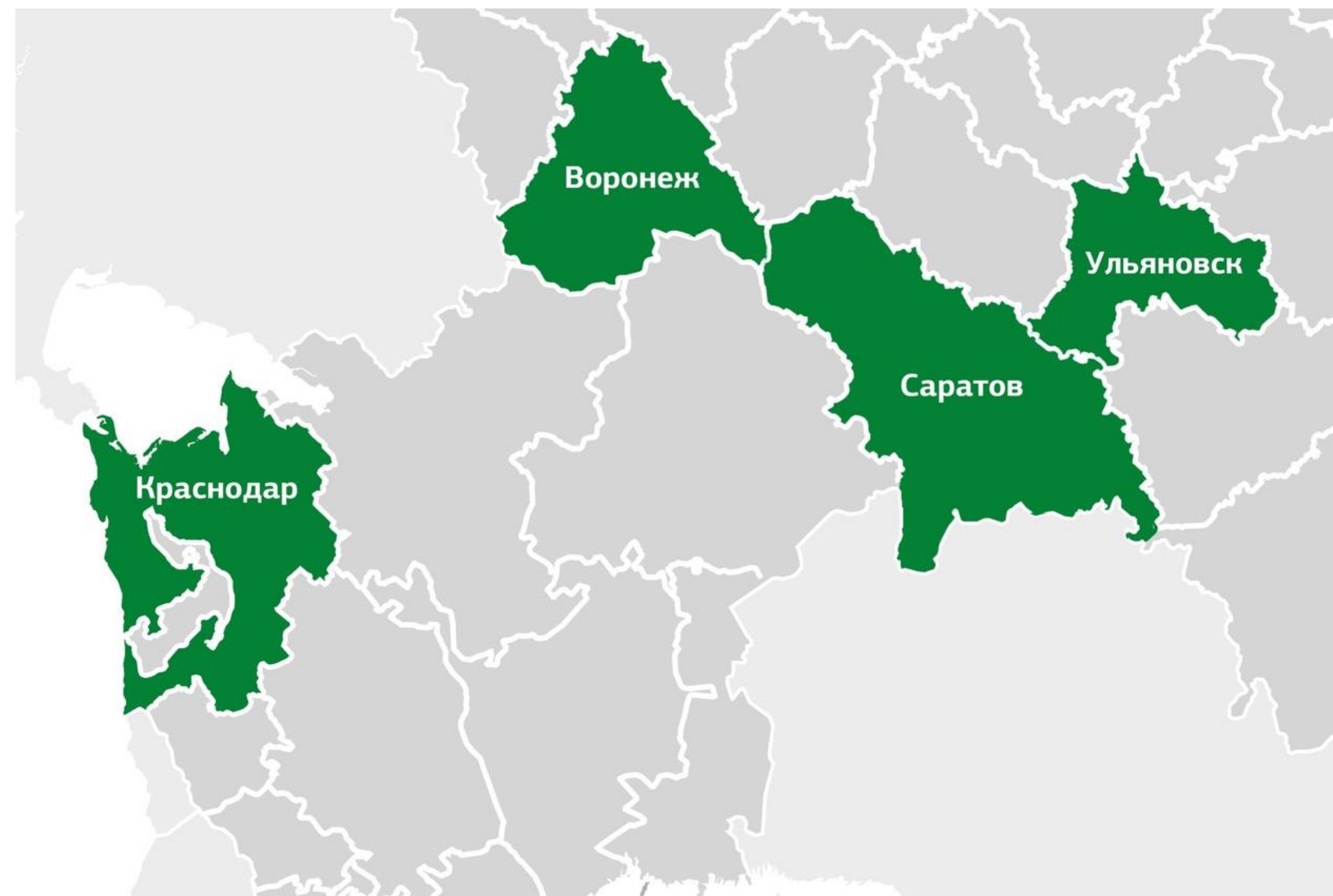
ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

ПЕРЕРАБОТКА

Объем переработки заводов

ЗАВОД	2021 ГОД	В ДЕНЬ
МКВ	226 006 975	650
КАЛАЧ	205 990 380	450
ЗАВОД СУХИХ МОЛОЧНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ	75 268 042	600
ОСТАЛЬНЫЕ	152 437 790	370

7 заводов компании



ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ «МОЛВЕСТ»



ПРОДУКЦИЯ

Молоко



Кефир



Йогурт



Творог



Сливки



Сырки



Масло



Сыр



ВКУСНОТЕЕВО – ЭТО ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БРЕНД В ПОРТФЕЛЕ МОЛВЕСТ

ЭТАЛОН ВКУСА И КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



самые емкие
категории



лидерские позиции
на рынке



широкий
ассортимент

Мы:
эксперт во вкусной
молочной продукции

НАШИ ПРОДУКТЫ:
лучший ответ на высокие
запросы потребителя

БРЕНДЫ



*Кубанский
хуторок*





Проблемы и перспективы молочной отрасли России в условиях санкций

КРИЗИС 2022 ГОДА:

- БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ САНКЦИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОДРЫВ ЭКОНОМИКИ
- КРИЗИС БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ
- РОСТ ЦЕН
- ВОЛАТИЛЬНОСТЬ ВАЛЮТЫ
- РАЗРЫВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК
- СНИЖЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ

ЛОГИСТИКА:



ЭКСПОРТ:

- ДЕФИЦИТ КОНТЕЙНЕРОВ ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ
- ОТКАЗ ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА С РФ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ



ИМПОРТ:

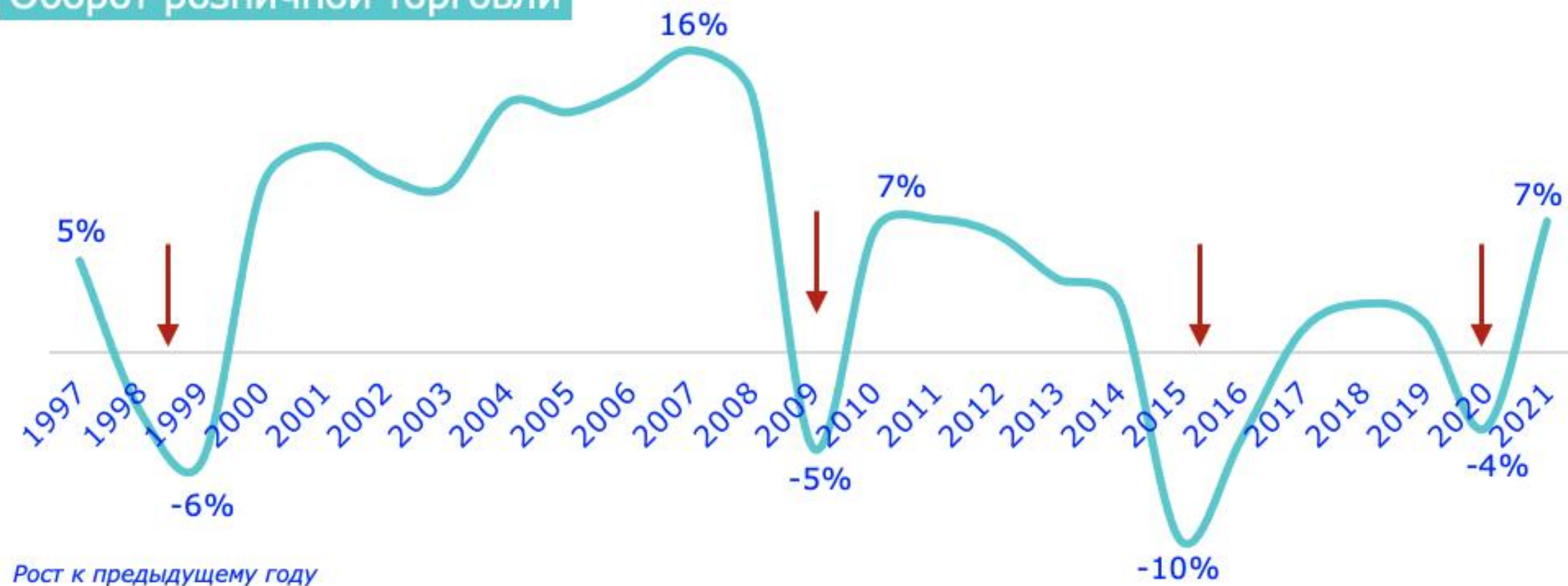
- СРЫВ СРОКОВ ПОСТАВОК ИЗ-ЗА ЛОГИСТИКИ
- ОТКАЗ ОТ ПОСТАВОК НЕКОТОРЫХ ВИДОВ УПАКОВКИ
- СЛОЖНОСТИ С РЕМОНТОМ И ЗАМЕНОЙ ИМПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Международные компании массово приостанавливают работу на территории РФ. Их уход вызван не только политическими мотивами, но и техническими и логистическими трудностями по разрешению которых, компании могут продолжить свой бизнес в России. Реакция россиян на уход компаний в большей степени негативная, особенно среди людей старшего возраста



Основная реакция на кризис - снижение потребительской активности: товаров покупается меньше, откладываются крупные покупки. Потребление возвращается к росту, как правило, в течение 1-2 лет

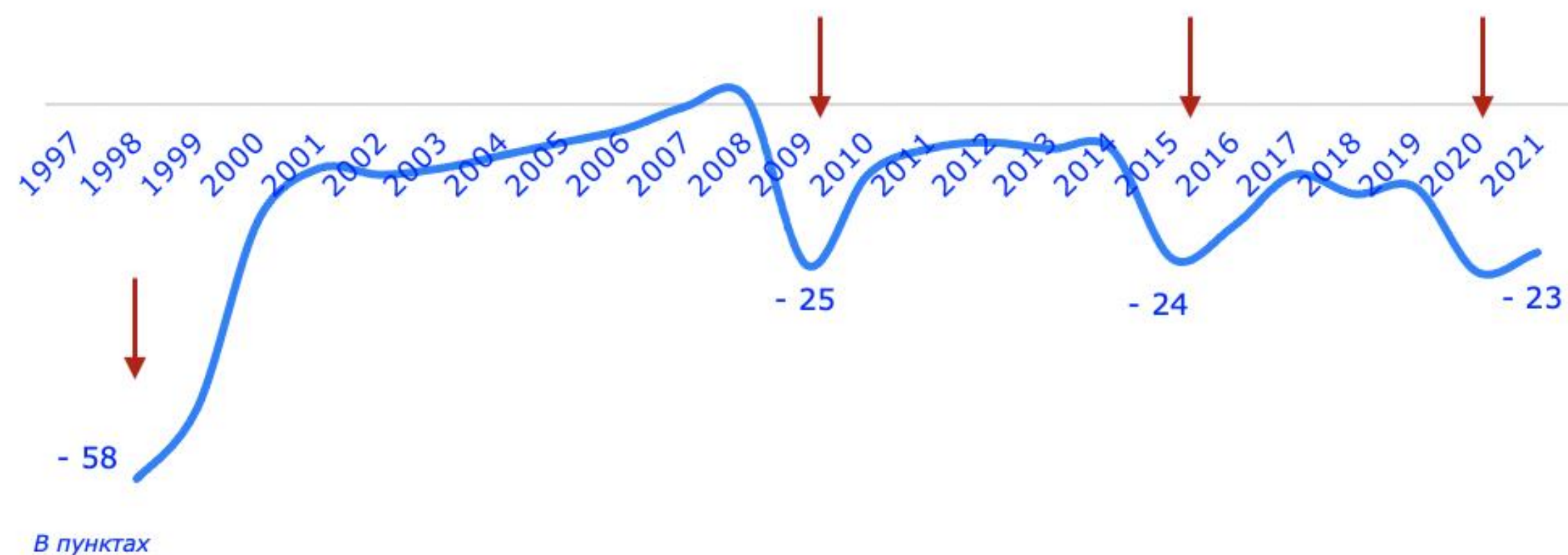
Оборот розничной торговли



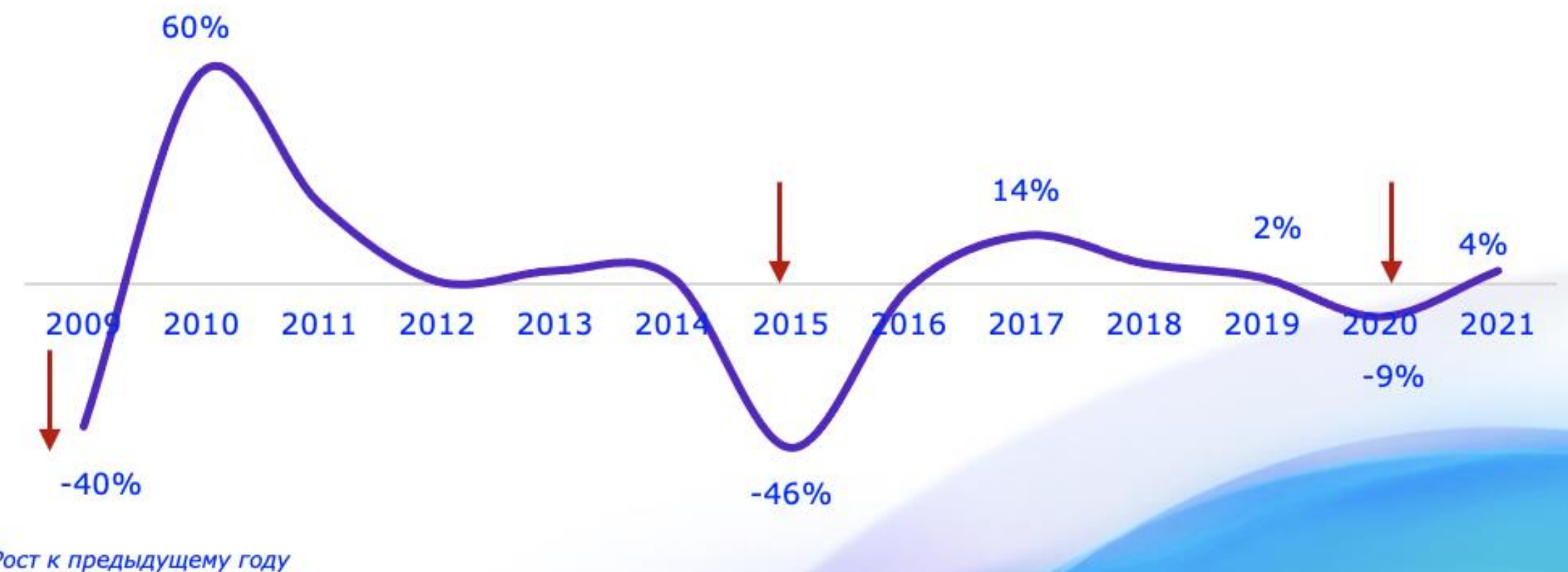
Индекс крупных покупок



Индекс потребительской уверенности



Продажи новых легковых автомобилей



Источник: Росстат; ФОМ; Индекс крупных покупок (ФОМ) – максимум 200, если меньше 100 – значение в отрицательной зоне, - меньше тех, кто совершал крупные покупки, если больше 100 в положительной зоне, - больше тех, кто совершал крупные покупки за последние 3 месяца; АЕВ

Несмотря на общие закономерности, последние кризисы значительно отличаются

Пандемия Covid-19

Кризис 2022

Цены

Чувствительность к ценам была менее существенной и в период ажиотажа отошла на второй план

Цена — определяющий параметр на фоне прогрессирующей экономии и комбинации стратегий оптимизации бюджета. «Кризис в квадрате».

Ассортимент

Влияние на ассортимент обусловлено ограничениями в ритейле и новыми требованиями к безопасности товаров

Пересмотр ассортимента на фоне ограничений импорта и ухода части зарубежных игроков с рынка

Формат магазинов

Ограничение работы точек продаж в некоторых географиях и фокус на магазины у дома

Расширение или полная смена репертуара посещаемых магазинов на фоне поиска самых выгодных предложений

Онлайн-торговля

Мощный импульс к развитию: рост доли продаж, расширение аудитории и географии

Интернет-покупки как одна из стратегий экономии на фоне уже сформировавшейся привычки онлайн-покупок

ЧТО НАС ОЖИДАЕТ:

- ВВЕДЕНИЕ 5 ПАКЕТА САНКЦИЙ (ЗАПРЕТ НА ПОСТАВКИ ОБОРУДОВАНИЯ И УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

- РОСТ БЕЗРАБОТИЦЫ И КАК СЛЕДСТВИЕ СНИЖЕНИЕ СПРОСА

- ИЗБЫТОК СЫРЬЯ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ДАВИТЬ НА ЦЕНУ ВНУТРИ СТРАНЫ, КАК СЛЕДСТВИЕ - РИСК СНИЖЕНИЯ ПОГОЛОВЬЯ

- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

ЧТО ДЕЛАТЬ:

01

ПЕРЕНОС ПРОИЗВОДСТВА В СТРАНЫ, СВОБОДНЫЕ ОТ САНКЦИЙ

Сложности:

- удаленность рынков сбыта
- сроки годности
- вопрос наличия свободного сырья.

02

УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ЭКСПОРТА

Сложности:

- низкий курс валюты
- высокая стоимость логистики

03

ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТА

04

ЗАМЕНА УПАКОВКИ

А именно:

- Инвестиции в форматы упаковки, не подверженные санкциям
- поиск новых упаковочных решений

05

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ



НЕОБХОДИМЫЕ МЕРЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ:

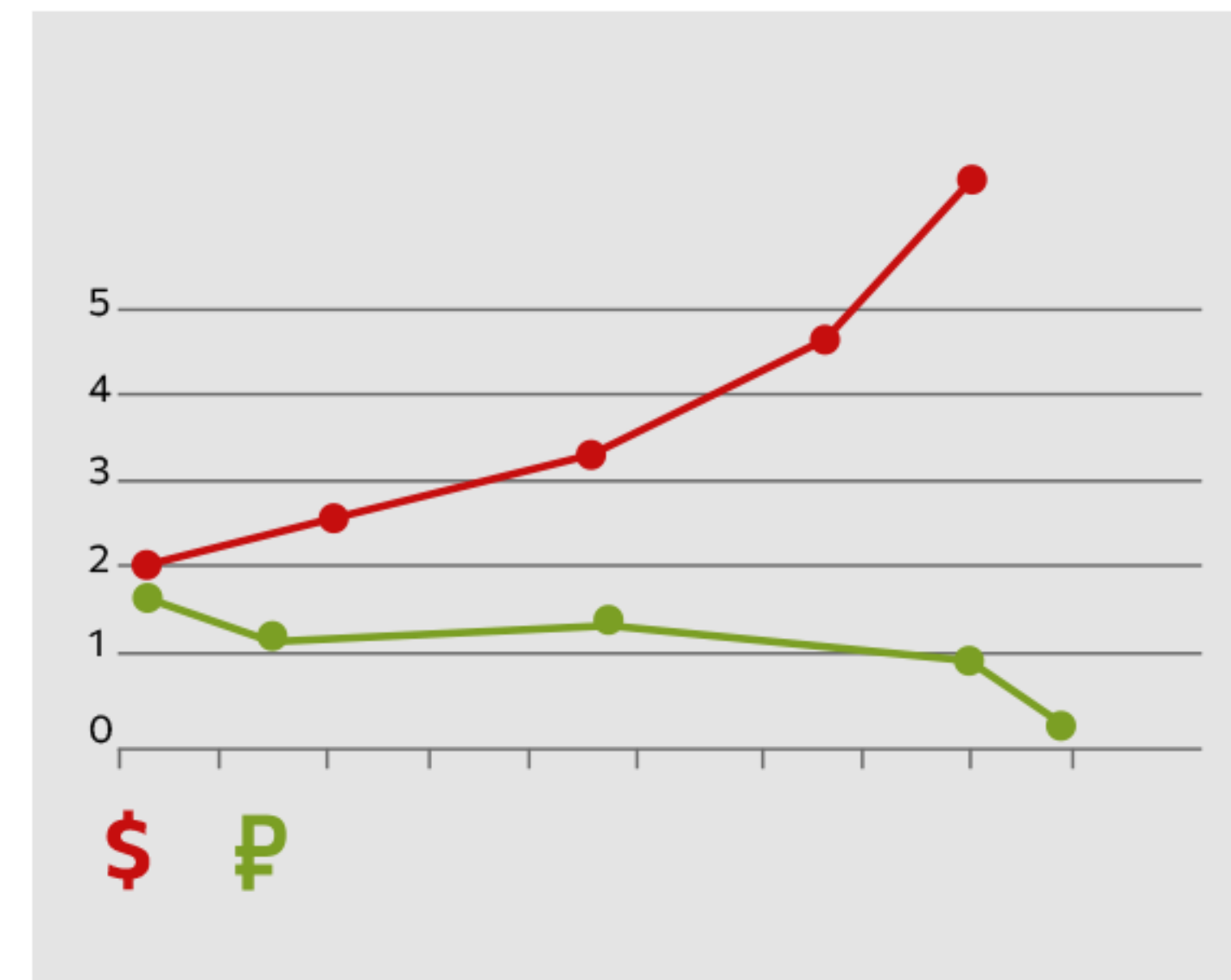
- ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА
- ПРЯМЫЕ СУБСИДИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ МОЛОКА – СЫРЬЯ
- РОСТ КУРСА ВАЛЮТ

конец 2021 года:

1 кг сухого молока
= 3 доллара 50 центов
*75=262 рубля 50 коп

май 2022 года :

1 кг сухого молока
+3 доллара 65 центов
*62=226 рублей 30 коп



КТО ВЫИГРАЕТ:



- КОЛЛЕГИ ИЗ СТРАН СНГ (КАЗАХСТАН, БЕЛАРУСЬ)
- ВЛАДЕЛЬЦЫ НОВЫХ СВОБОДНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПО УПАКОВКЕ, КОТОРАЯ НЕ ПОПАЛА ПОД САНКЦИИ
- ИНВЕСТОРЫ, ОБЛАДАЮЩИЕ СВОБОДНЫМИ СРЕДСТВАМИ ДЛЯ ПОГЛОЩЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

БУДУЩЕЕ ДО КОНЦА ГОДА:

- БОРЬБА ЗА ВЫЖИВАНИЕ, ПОИСК ПУТЕЙ РЕШЕНИЯ
- ПОИСК ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
В ОГРАНИЧЕННЫХ УСЛОВИЯХ