



# Объем рынка Жидких Молочных Продуктов в Казахстане

*Анара Сабенова*

*Май 2022*



# Содержание

**1** **Глобальный рынок**  
Жидкие Молочные Продукты

**2** **Рынок Казахстана - объем**  
Возможности для развития





## Что такое «Compass»?

- ▶ Цифровой инструмент, с помощью которого Tetra Pak получает глобальное представление о потреблении основных категорий жидких пищевых продуктов
- ▶ Compass = внутренняя информация Tetra Pak + внешние источники (комплексные исследования, рыночные данные, внешняя экспертиза, импорт/экспорт, социальные каналы, HoReCa и другие)

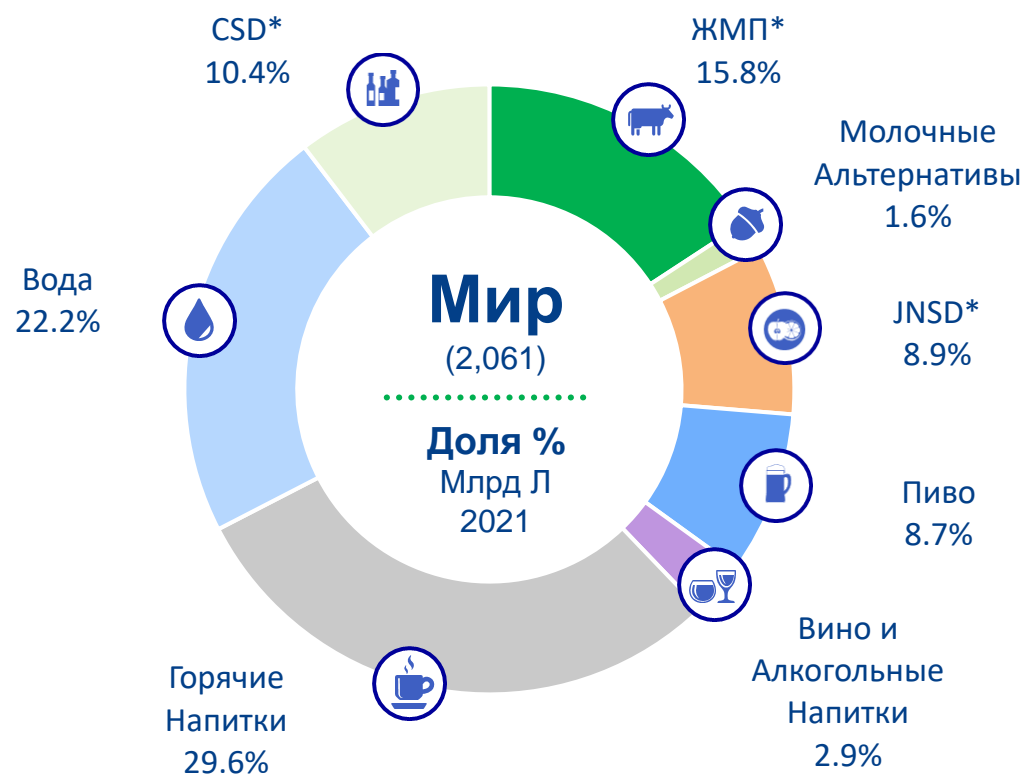




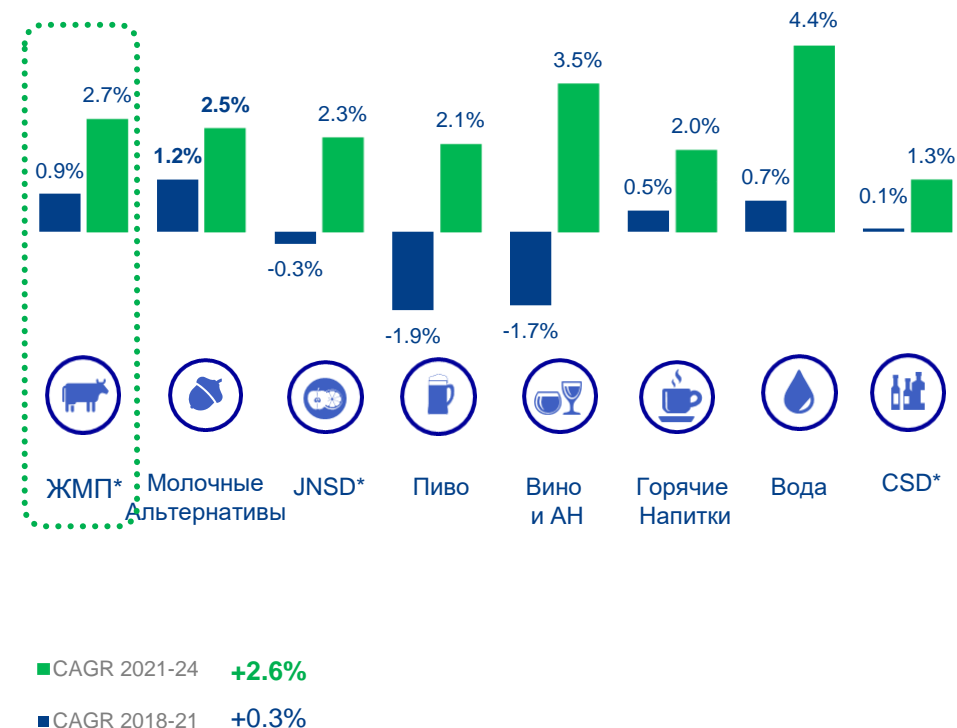
# Категория Жидких Молочных Продуктов - №3 в мире

## Совокупный среднегодовой темп роста ЖМП +2.7%

### Мировое потребление напитков



### Совокупный среднегодовой темп роста (%)



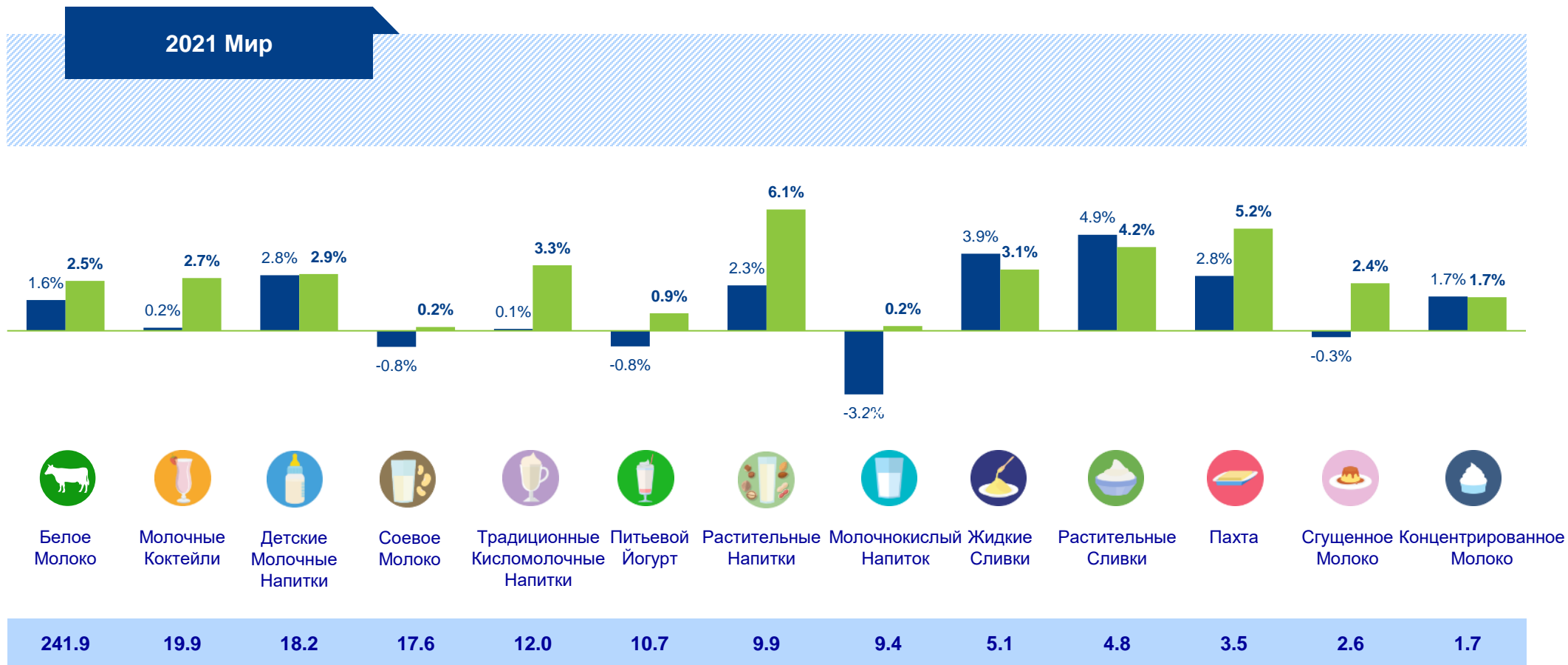
\* ЖМП – Жидкие Молочные Продукты | JNSD – Соки, Нектары, Сокодерживающие Напитки

\* CSD – Газированные Безалкогольные Напитки | CAGR – Совокупный Среднегодовой Темп Роста



# Белое Молоко составляет большую часть ЖМП

## Молочные Коктейли – 2я по объему растущая категория (+2.7%)



2021 Млрд Литров

► CAGR 2018 – 2021 2021 – 2024



**Рынок Казахстана**

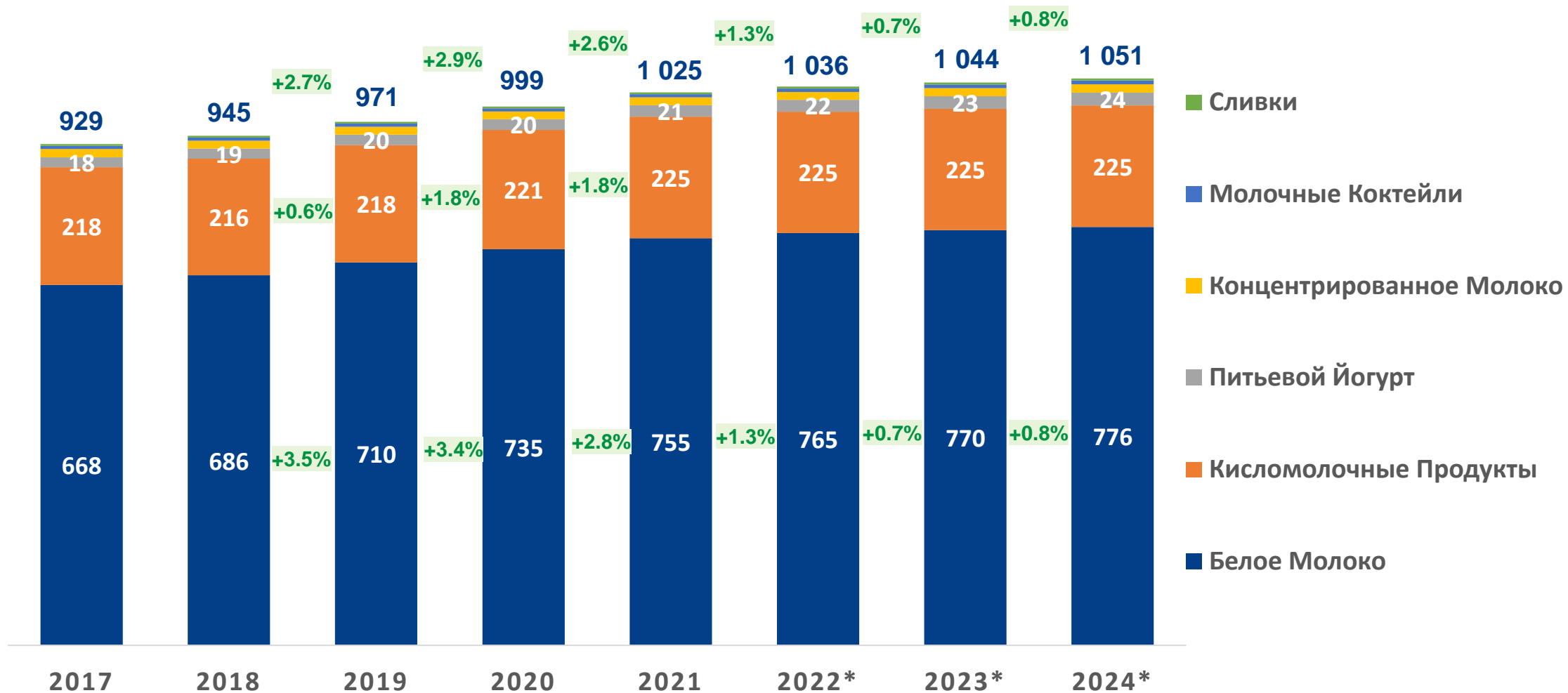
**Жидкие Молочные Продукты**

 **Tetra Pak<sup>®</sup>**  
PROTECTS WHAT'S GOOD



# Стабильно растущая основа категории – Белое Молоко

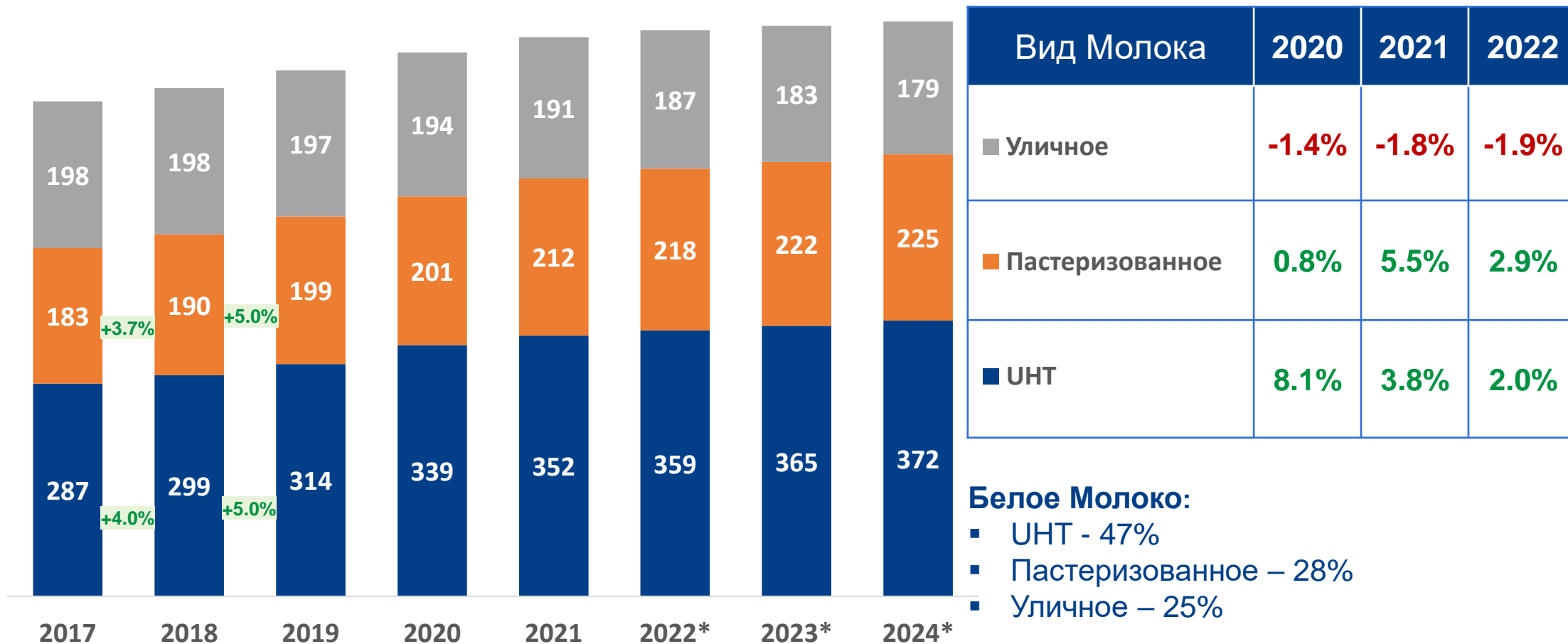
## 2е место по объему занимают Традиционные Кисломолочные Продукты



Объем рынка жидких молочных продуктов в Казахстане | млн литров



# УНТ молоко – наибольшая по объему категория со среднегодовым темпом роста (2021-2024) +2%



Объем категории «Белое Молоко» в Казахстане | млн литров

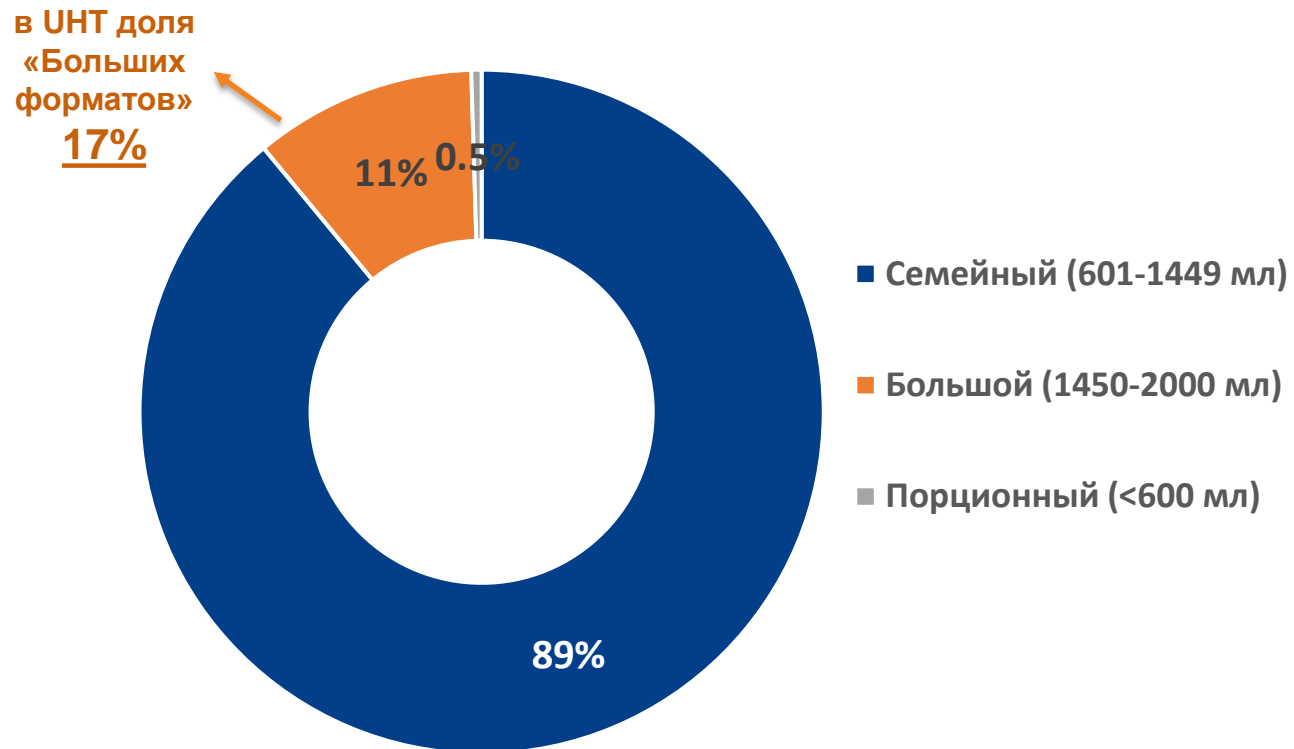


# В УНТ + Пастеризованном молоке основной материал – картон в «Семейном» формате

## Вид упаковки



## Объем





# Возможности дальнейшего развития в УНТ молоке

## Решения от Эконом сегмента до Премиум

Объем / Эконом

800 мл



1450-2000 мл



Добавленная Ценность / Стоимость (Value-Added)



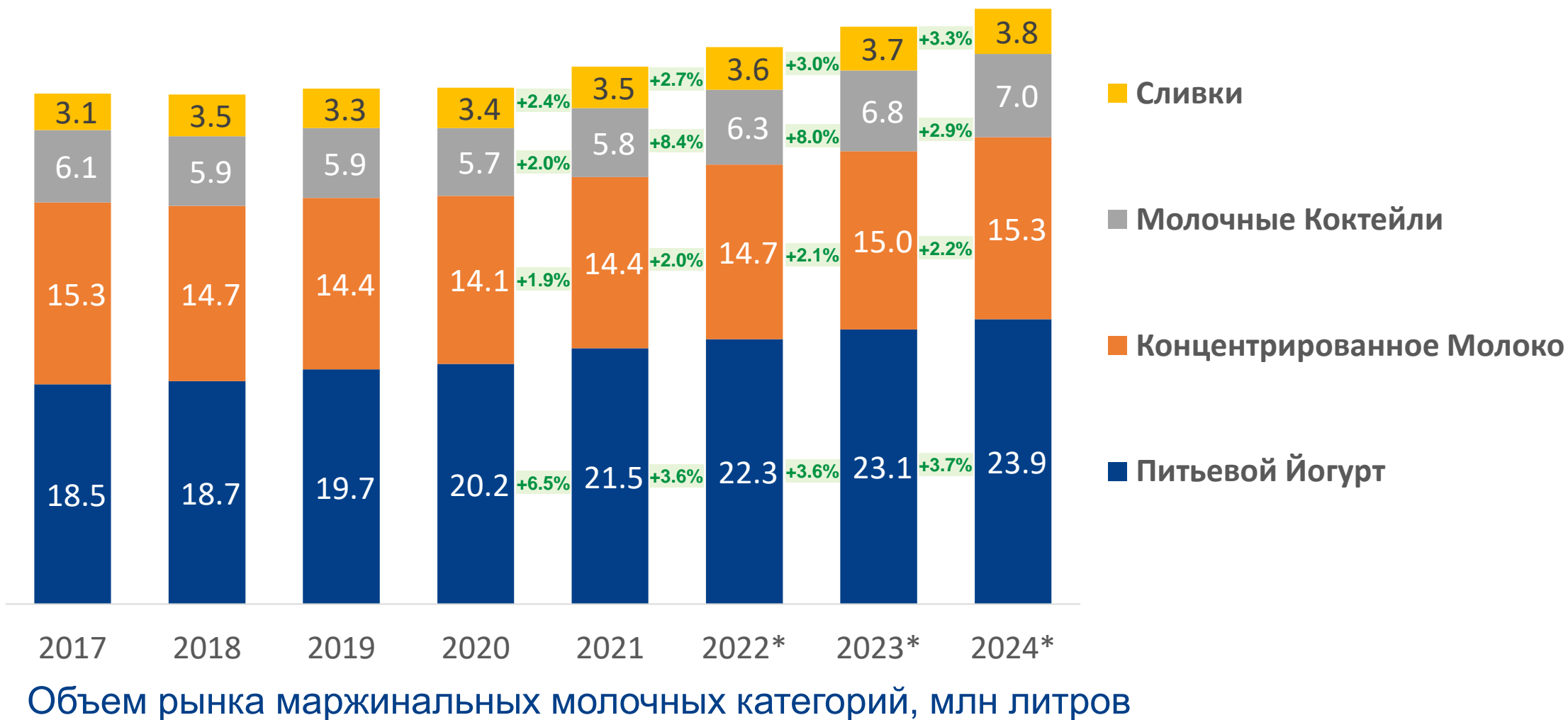
Отборное  
3.4-6.0%  
жирность





# Среднегодовой темп роста маржинальных категорий +3.5%

## Заметный рост - Питевой Йогурт, Молочные Коктейли и Сливки





# Молочные Коктейли и Сливки: расширение потребления

## Возможности для нового роста и прибыли

### Молочные Коктейли

Перекусы



Здоровье



Наслаждение



Семейные  
Радости



Удовольствие  
для детей



Кофемания



### Жидкие Сливки

HoReCa



Кофе



Экономия времени



Нишевые





## Ключевые Моменты

- ▶ Прогноз: к 2024 году общий объем рынка жидких молочных напитков в Казахстане достигнет 1 051,4 млн литров
- ▶ Белое Молоко (УНТ и Пастеризованное) – самая объемная категория со стабильным ростом
- ▶ Перспективы дальнейшего развития УНТ молока – через объем продукта для эконом сегмента и расширения портфеля в сегмент молока с добавленной ценностью
- ▶ Новый взгляд на категорию «Молочные Коктейли» - индивидуальное потребление для взрослой аудитории

