



Мир в 2030 и ключевые платформы для построения компании будущего

Александр Криволапов

Генеральный директор Tetra Pak в России, Украине, Беларуси
Центральной Азии и странах Кавказа

 **Tetra Pak®**
PROTECTS WHAT'S GOOD



МИР В 2030: 5 КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ

- ▶ Глобально vs локально
- ▶ Устойчивое развитие
- ▶ Технологии
- ▶ Потребительские предпочтения
- ▶ Эволюция цепочки поставок



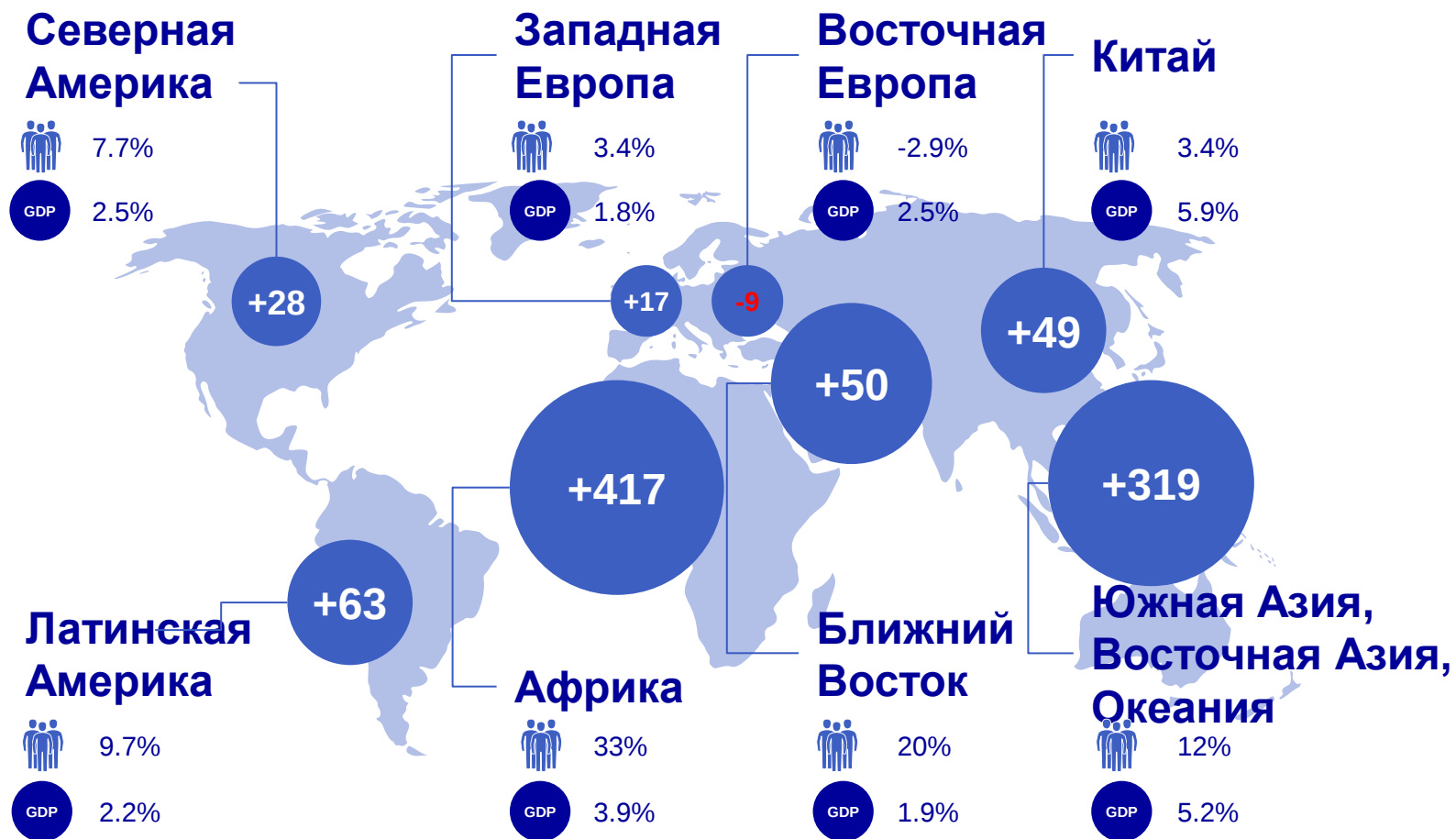
БЕЗОПАСНЫЕ И ДОСТУПНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ БУДУТ НЕОБХОДИМЫ БОЛЬШЕМУ КОЛИЧЕСТВУ ЛЮДЕЙ

- ▶ Население планеты увеличится на 1 млрд человек, достигнув цифры 8.6 млрд
- ▶ 500 миллионов людей выберутся из-за черты бедности
- ▶ Рост потребления “на ходу” увеличится до 40%
- ▶ Развивающиеся рынки будут представлять 57% мирового ВВП
- ▶ Динамичный рост сегмента по организации питания



В мире будет на 1 млрд больше людей к 2030...

С наибольшим ростом ВВП в Азии, и большой разницей между ростом населения и ВВП в Африке



В мире

~1 млрд +
рост
2018 – 2030
12.4%

Топ-5 стран по росту населения (2018 – 30)

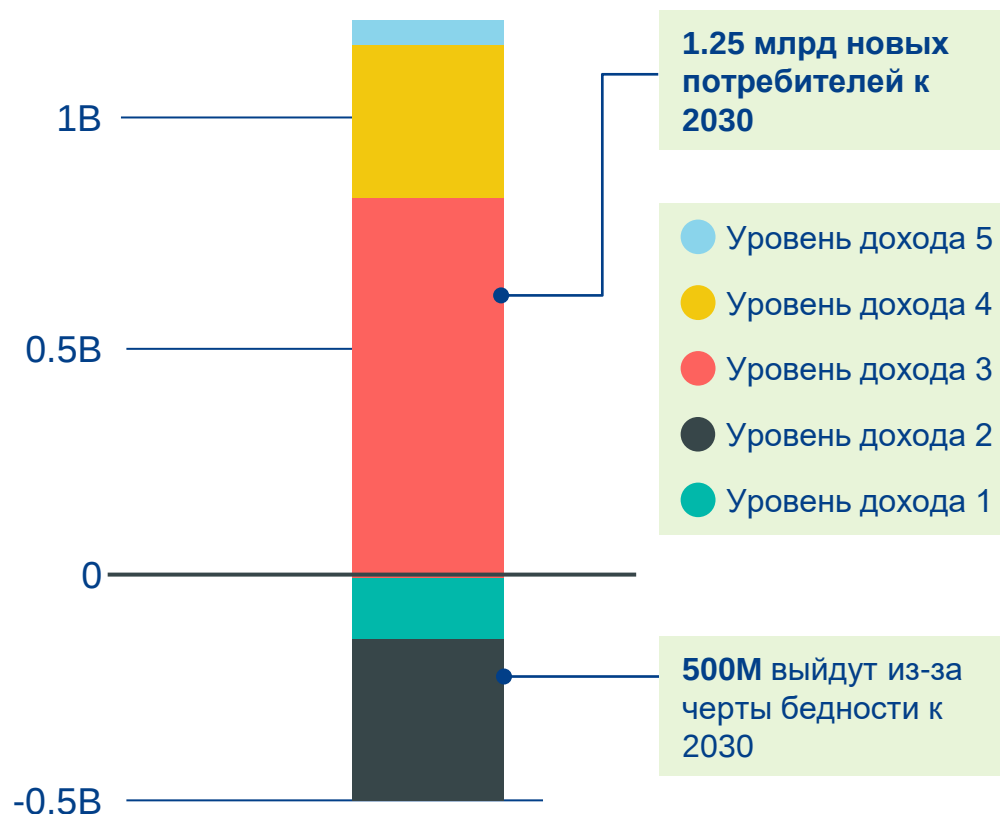
Индия	+155M
Нигерия	+68M
Китай	+48M
Пакистан	+44M
Конго	+36M

● Absolute change in population size from 2018 – 2030 in M
POP growth GDP growth



... А значит, на 1 млрд больше новых потребителей

Изменение населения и доходов 2020 – 2030



Среднее потребление напитков в картонной упаковке на душу населения в год

Уровень 5		43 л/год
Уровень 4		43 л/год
Уровень 3 (8-32\$/d)		28 л/год
Уровень 2 (2-8\$/d)		1 л/год
Уровень 1 (<2\$/d)		0 л/год



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТАНЕТ ПРИОРИТЕТОМ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

- ▶ Упаковочный материал будет производиться из возобновляемых и вторичных материалов
- ▶ Отходы упаковки будут полностью перерабатываться
- ▶ Потребители смогут отслеживать свой климатический след



В мире укрепляется культура устойчивого развития

Новаторы выигрывают в ресурсосберегающем будущем

**Растущий спрос
и дефицит
ресурсов**

в 2030 году
населению в 8.6
млрд
потребуется:



50%

Больше
энергии



40%

Больше
воды



35%

Больше
еды



К 2030 году глобальная доля
возобновляемых источников
энергии достигнет

50%



**Фокус на экономику замкнутого
цикла:** делать больше меньшими
ресурсами, быть новаторами и
использовать переработанные и
перерабатываемые материалы



Экономика замкнутого цикла для эффективного будущего

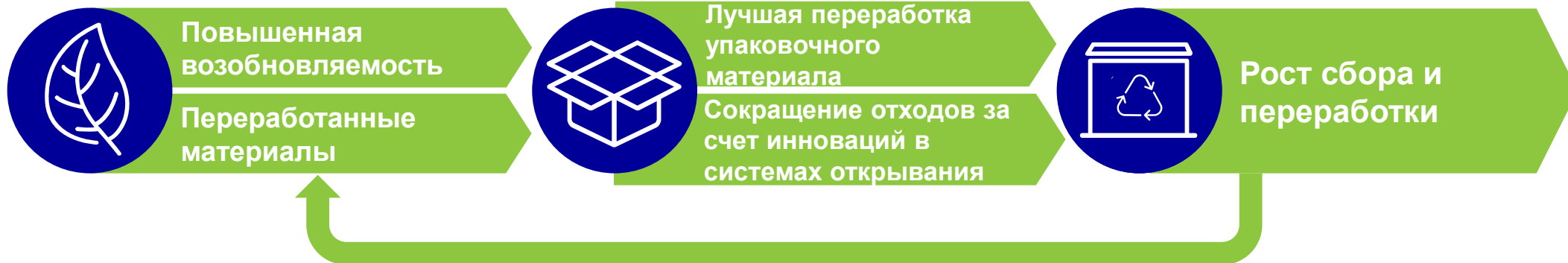
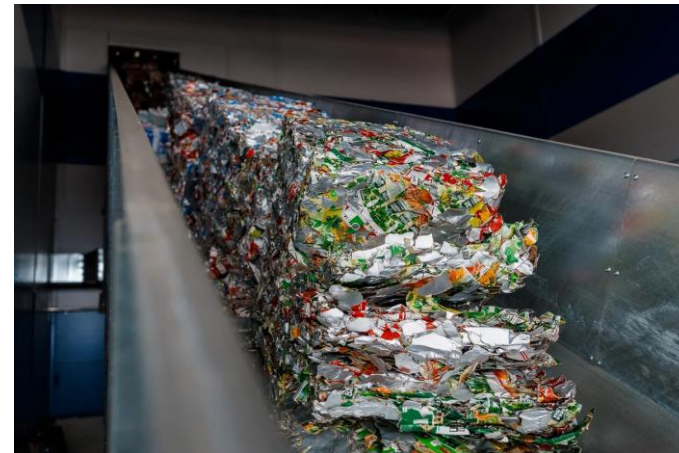
Сырье



Перерабатываемая упаковка



Инфраструктура переработки



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНЯЮТ ОТРАСЛЬ НАПИТКОВ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

- ▶ Развитие цифровых технологий
- ▶ Достижения в области био и пищевых технологий
- ▶ Физическое реформирование (транспорт, робототехника, 3D-печать, материалы)
- ▶ Упаковка будет иметь цифровую идентичность



Технологии в ритейле для сокращения и автоматизации человеческого труда

Минимизация труда



Цифровые ценники сокращают объем труда в торговых залах



Оплата с помощью аппаратов для самообслуживания сократит труд на кассах

Автоматизация



Автоматизированный возврат товара улучшит опыт потребителя



Роботы для сканирования полок позволят улучшить точность информации об остатках

Дополненная реальность



Прогностическая аналитика улучшит прогнозы и планирование



Умные очки позволят продавцам быстрее идентифицировать товар на полке



Новые технологии меняют процессы производителей



Industry 4.0

Industry 3.0
автоматизация и
информация

Больше
подключенных
элементов

Высокий уровень
аналитики

Решения и
контроль в
реальном времени

Непрерывное
машинное
обучение

Развивающиеся технологии: AR/VR

Цифровые двойники

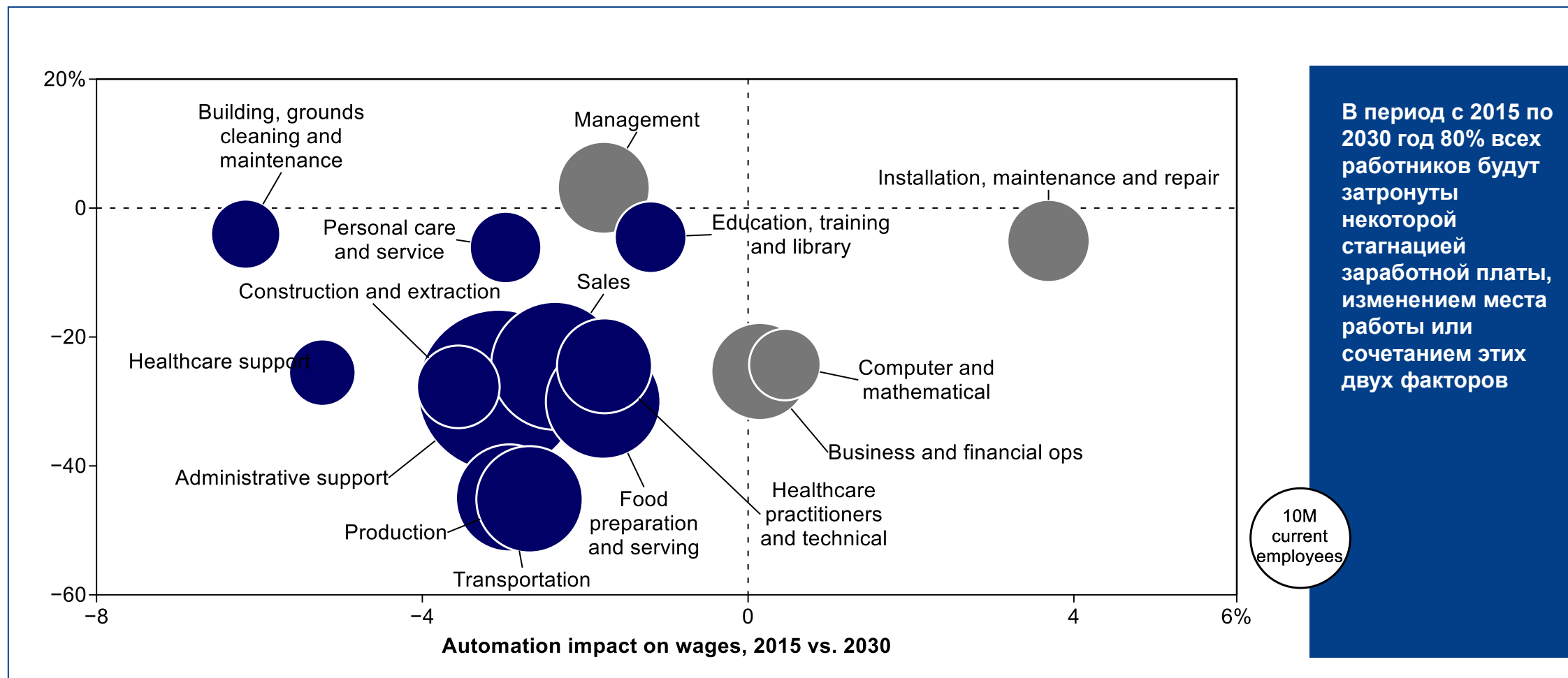
Роботизация

Автономные
погрузчики



Автоматизация повлияет на 80% занятых

Влияние автоматизации на занятость, 2015 vs. 2030



Notes: Seven smallest employment categories omitted (architecture and engineering; life, physical and social science; community and social service; legal; art, design, entertainment, sports and media; protective service); projections do not include baseline forecasts of employment and wage growth; wage impact weighted by current employment
Sources: US Bureau of Labor Statistics; Bain Macro Trends Group analysis, 2017



ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ОТКРОЕТ ПЕРЕД ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

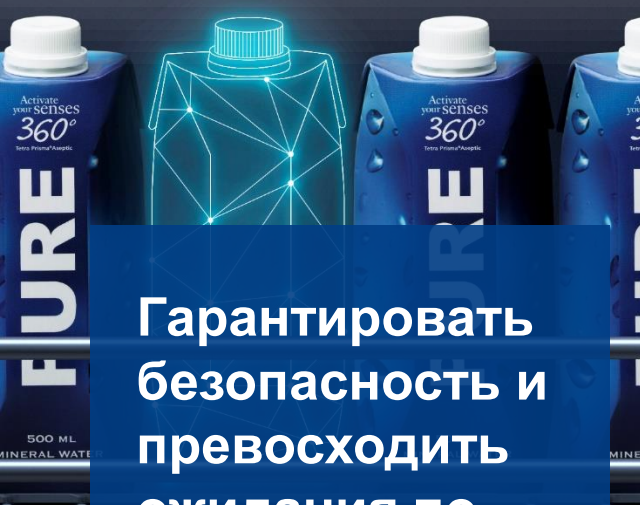
- ▶ До 20% всех продуктов будут приобретаться онлайн
- ▶ Потребление на ходу достигнет 40%
- ▶ Персонализированные продукты и услуги
- ▶ Взрывной рост здоровых напитков (+150%)
- ▶ Рынок молочных альтернатив увеличится в 5 раз

ЭВОЛЮЦИЯ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

- ▶ У крупных онлайн платформ будет более 1 млрд. пользователей
- ▶ Покупки продуктов будут совершаться онлайн
- ▶ Упаковки будут иметь цифровую идентичность
- ▶ До 30% продуктов и напитков будут производиться небольшими партиями
- ▶ Малый бизнес будет расти наиболее динамично
- ▶ Серьезное давление на маржу производителей



Ключевые стратегические задачи предприятия будущего



Гарантировать
безопасность и
превосходить
ожидания по
качеству



Отвечать
общественным
вызовам в
области
устойчивого
развития



Повышать
конкурентоспо-
собность и
операционную
эффективность



Соответствовать
ожиданиям рынка
в части новых
продуктов,
категорий и
каналов

