



СТМ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ДМИТРИЙ ПАЧИН

**Директор департамента по категорийному
менеджменту Центрального округа сети «Магнит»**

25 мая 2021 г.



СТМ «МАГНИТ СВЕЖЕСТЬ»

СТМ «Магнит Свежесть»

Запуск проекта – 1 апреля 2021 г.

Города: Белгород, Орёл, Курск

Охват: 423 магазина «у дома» и 9 супермаркетов «Магнит Семейный»

Ассортимент: 8 SKU

Поставщики*:

- молочный комбинат «Авида» (кефир, сметана, молоко)
- «Курское молоко» (творог)

*поставки на прямой логистике вместе с брендом



СТМ «Магнит Свежесть»

Рост продаж +42%*

Списания по срокам годности – снижение в 3 раза**

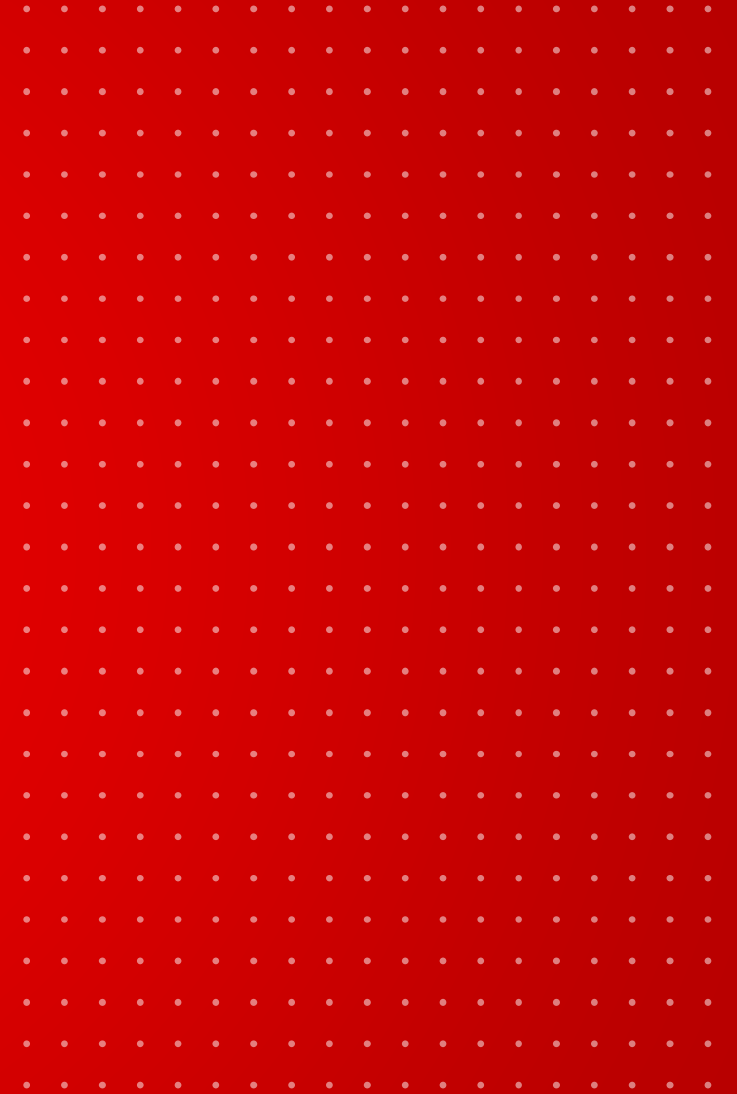
Продажи растут ежедневно, при этом потенциал продаж не достигнут

*за 1,5 месяца с момента запуска от недели к неделе

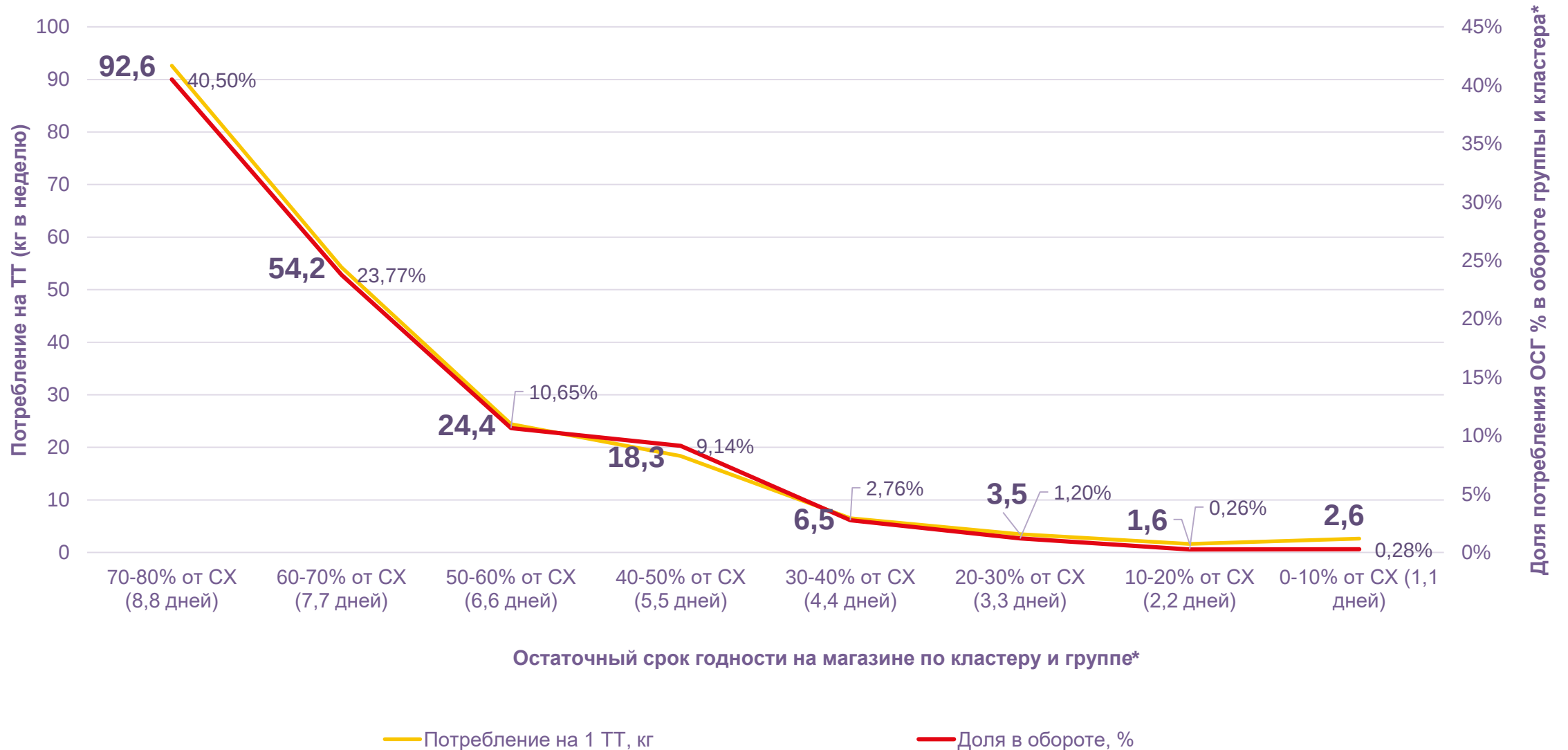
**нормативный процент по отрасли не превышаетя



**СВЕЖЕСТЬ В
МОЛОЧНОЙ
КАТЕГОРИИ КАК
ЗАЛОГ УСПЕШНОГО
РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ**



Потребление в неделю в зависимости от остаточного срока годности



*Кластер: 2-я неделя

Группа: молочная продукция; молоко и сливки; молоко коровье; молоко пастеризованное

СТМ «Магнит Свежесть» в Орле

Рост продаж молочной продукции* с начала года +15%

Стабильный рост продаж от недели к неделе

Основные результаты были достигнуты в первую и вторую недели:

- рост срока годности в магазинах «у дома» от 1,3 дня до 4,3 дня**
- рост доли продаж местных поставщиков в связи с децентрализацией поставок с РЦ
 - отработка графиков поставок местными поставщиками

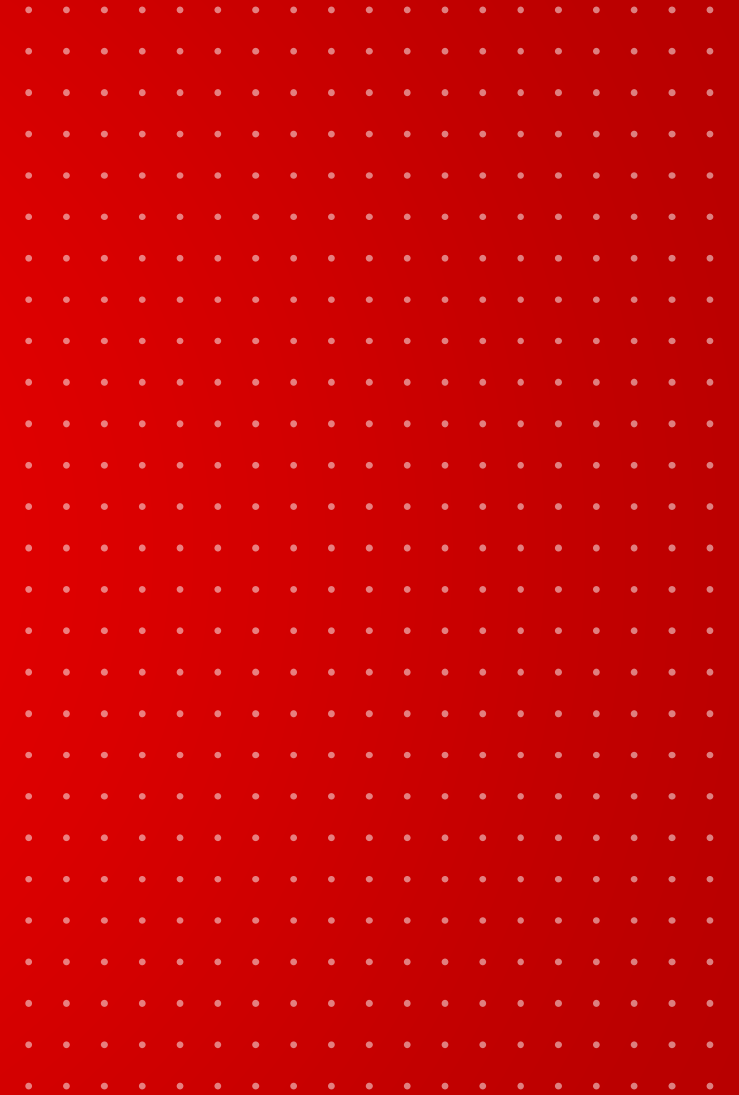
*необходимо учитывать сезонность категории (растет весной и летом, а осенью и зимой – падает)

**в первую неделю



1. СТМ «Свежесть»

ПОДДЕРЖКА ФЕРМЕРСТВА



ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ И ЦЕЛИ



ФАКТ

потребитель отдает предпочтение местному производителю, который известен и пользуется доверием

Поддержка фермеров позволяет «Магниту»:

- **повысить привлекательность супермаркетов и трафик за счет дополнительного ассортимента**
- **усилить сегмент Best товарами с уникальной рецептурой и технологией производства**

Виды продукции:

- пастеризованное молоко;
- сливки;
- кисломолочные продукты;
- сметана;
- творог;
- сливочное масло;
- пастеризованные питьевые и вязкие йогурты;
- глазированные сырки;
- творожные массы;
- мягкие сыры;
- твердые сычужные сыры

Приоритеты при выборе продукции:

- качество, свежесть, короткие сроки годности;
- близкое географическое расположение производителя;
- лояльность покупателей к бренду;
- акцент на уникальной рецептуре, натуральности и экологичности;
- вид упаковки (стекло, керамика, контейнеры)

Поддержка фермеров в Туле

Три поставщика:

- сыроварня «Россини»
- «Ненашево-Милк» (сыр с белой и голубой плесенью)
- «Агрофармтрест»

Масштабирование в 2021 году:

- к трем супермаркетам «Магнит Семейный» были добавлены 156 магазинов «у дома»
- после редизайна супермаркетов будут выделены в отдельную зону – «Фермерский дворик»

Рост продаж почти в 8 раз*

*май 2021 г. к январю 2021 г.

