

# «Честный ЗНАК» на службе управления цепями поставок

Планирование производства и закупок

# НЕМНОГО О «КОНСТАНТЕ»

1

АВТОМАТИЗИРУЕМ ПИЩЕВЫЕ  
ПРОИЗВОДСТВА (В Т.Ч. МОЛОЧНЫЕ) > 15 ЛЕТ

---

2

СВОЕ ОТРАСЛЕВОЕ РЕШЕНИЕ “ERP4FOOD”

---

3

АВТОМАТИЗИРУЕМ ПЛАНИРОВАНИЕ  
ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК

---

4

АВТОМАТИЗИРУЕМ “ЧЕСТНЫЙ ЗНАК”



# ИСХОДНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА НА МОЛОЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

СБОИ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА по причинам:

Планирование заявки на производство и закупок

- a) слабо формализовано
- b) не автоматизировано
- c) держится на «супер-человеке»

Снижение негативного влияния проблем планирования на клиентский сервис закрывается путем внеплановых переналадок (авралов на производстве), что **приводит к росту себестоимости**.



# ПРАКТИКА РЕШЕНИЯ



# 1

## ВЫДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ

(чтобы она находилась между производством и продажами)

---

# 2

## АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

(это позволяет учитывать больше факторов при планировании, повысить скорость планирования и количество итераций перепланирования в течении дня)

---

И это помогает, но...

# ГЛАВНАЯ СЛОЖНОСТЬ

## КАЧЕСТВО ПЛАНИРОВАНИЯ СИЛЬНО ЗАВИСИТ ОТ КАЧЕСТВА ПРОГНОЗА ОБЪЕМА ОТГРУЗОК

Отгрузки уже далеко не статистические.

Если рост объема заказа по нашей акции мы можем прогнозировать, то спад объема заказа из-за акций конкурентов – нет.



# ЧТО ДАЕТ НАМ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК



## ИНФОРМАЦИЯ О ВЫБЫТИИ КОДОВ ЧЕСТНОГО ЗНАКА

позволяет рассчитать остаток на точке доставки (в  
распределительном центре или торговой точке)

# ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ

Формировать заказ за клиента

Прогнозировать отгрузки с учетом «уходимости» с полки и подстроить алгоритм прогнозирования отгрузки под алгоритм заказа сети



# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

1

ПОВЫШЕНИЕ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА

2

СНИЖЕНИЕ АВРАЛОВ/ ПЕРЕНАЛАДОК НА  
ПРОИЗВОДСТВЕ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

[konstanta@standart1c.ru](mailto:konstanta@standart1c.ru)

8 (831)-28-28-227

<https://standart1c.ru>

г. Н. Новгород, Казанское шоссе 16 к.1



**КОНСТАНТА**  
автоматизация бизнеса

