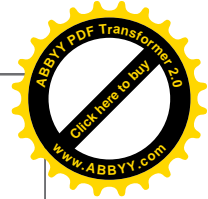
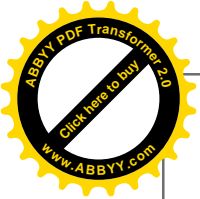


FrieslandCampina 



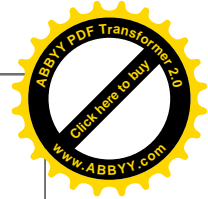
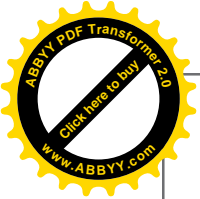
Предпринимательство на
кооперативной основе



Наша философия (1)

Мы, как производители молока, должны зарабатывать деньги в рыночных условиях. Каждый отдельный фермер не в силах влиять на рынок. Объединение усилий на рынке в наших собственных интересах. Мы создали объединённую компанию Friesland Campina, которая держит сильную позицию на рынке.

Наши амбиции: FrieslandCampina должна быть в состоянии влиять на цены на молоко, для всего объёма молока, поставляемого нашими фермерами

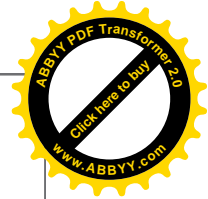
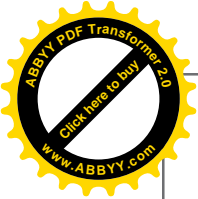


Наша философия (2)

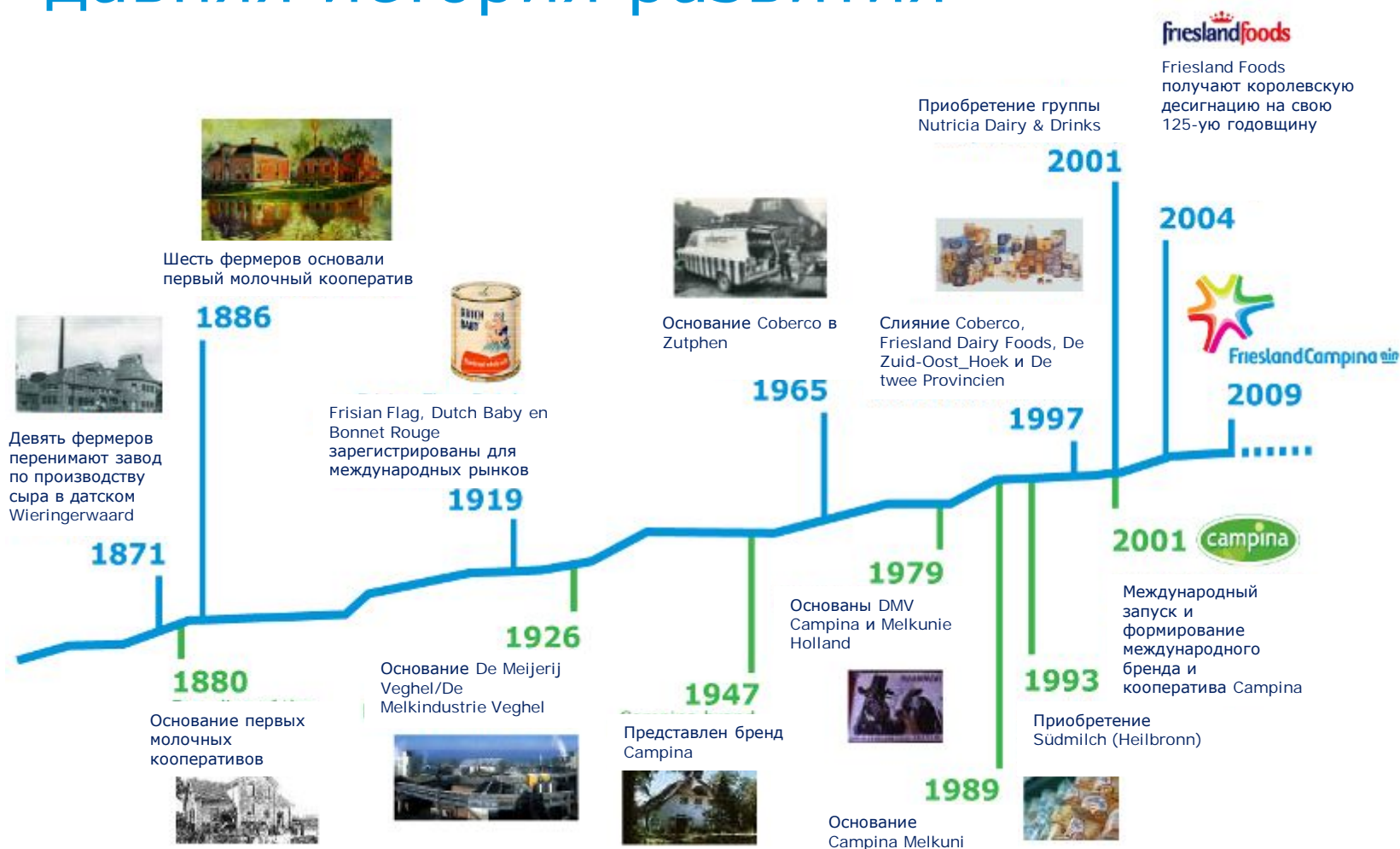
Чтобы добиться успеха для членов кооператива, FrieslandCampina должна быть более профессиональной, успешной и привлекательной молочной компанией как для клиентов, так и для потребителей и сотрудников

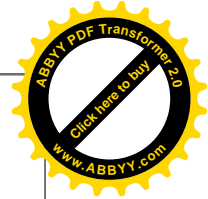
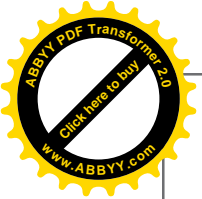
Интересы членов на первом плане; цены на молоко, поставляемое членами FrieslandCampina определяются на основании рыночного влияния и финансовой устойчивости FrieslandCampina

Чтобы постоянно следовать интересам членов кооператива, важно, чтобы сами члены инвестировали в FrieslandCampina. Они получают конкурентноспособную, базированную на рыночных условиях компенсацию за их членский взнос (не зависимо от результата деятельности компании)



Новое имя компании, но давняя история развития





Содержание моей презентации

Кто мы и чем мы занимаемся

Наша кооперативная основа

О нашей модели цены на молоко

О нашей системе финансирования

Система управления качеством „Foqus”



Чем мы занимаемся



**Мы обеспечиваем людей по всему миру всем
хорошим, что может предложить молоко**



Наш портфель показывает **ВОЗМОЖНОСТИ** молока

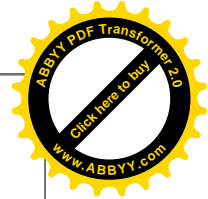
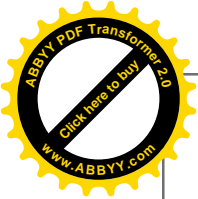
- Молочные продукты и фруктовые напитки **для потребителей**
- Молочные продукты **для профессионалов**
- Ингредиенты **для пицци и фармацевтических компаний**



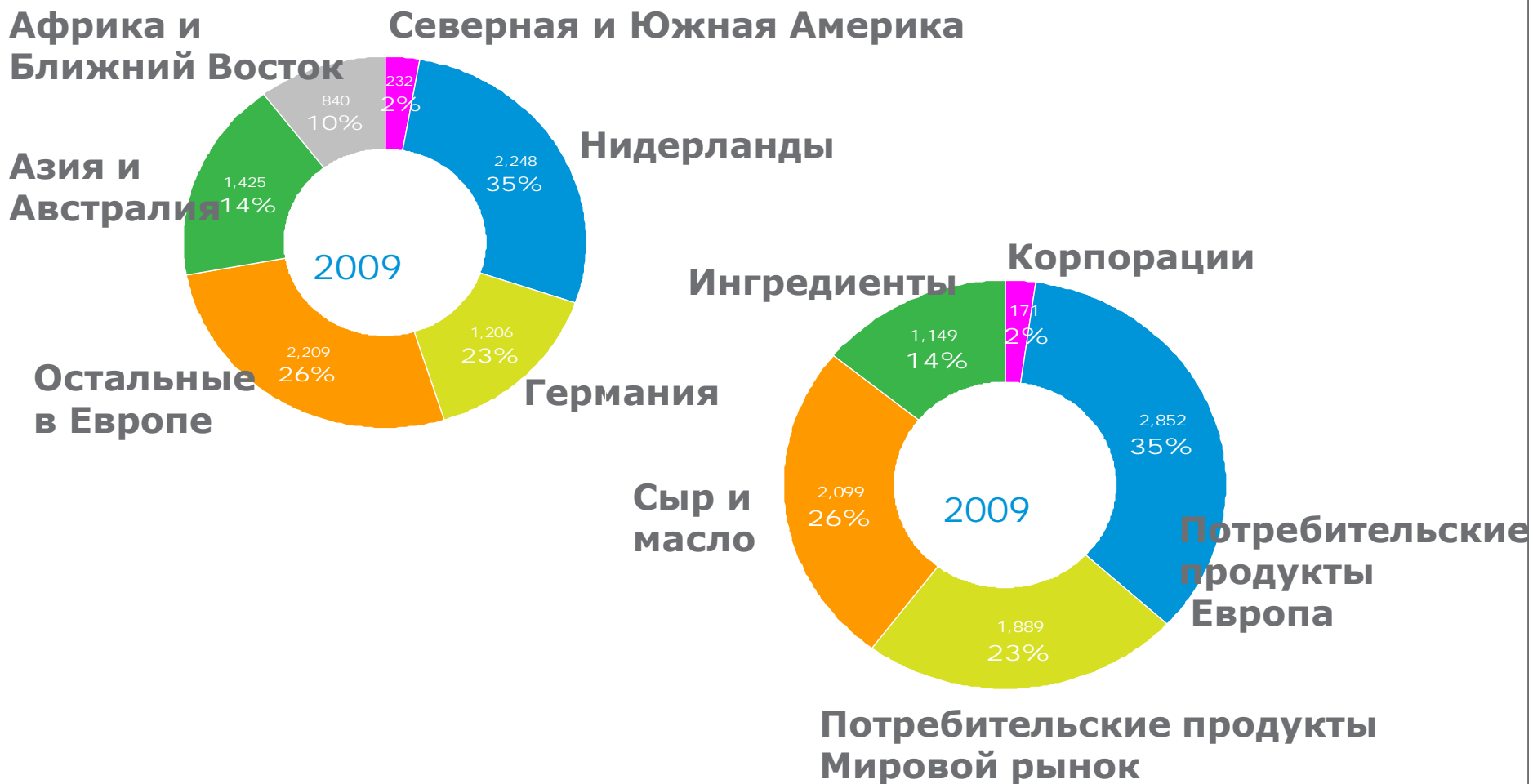


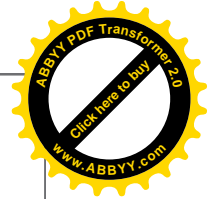
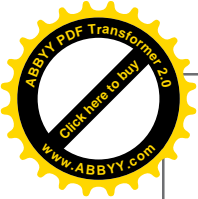
Наши бренды делают наши продукты для Вас узнаваемыми





Доходы по регионам и группам продуктов





Факты и цифры

Результаты
в миллионах €

Results
in millions of euros

	2009	2008
Доход Revenue	8,160	9,454
Операционные доходы Operating profit ¹	347	276
Операционные доходы Operating profit	258	248
Доход за год Profit for the year	182	135

Создание
добавленной
стоимости
в € за 100 кг

Value added²
in euros per 100 kilograms

	2009	2008
Гарантированная цена Guaranteed price	26.40	35.89
Надбавка на цену Performance payment	0.59	0.48
Цена на молоко Milk price	26.99	36.37
Зарегистрированный резерв Registered reserve ³	0.35	0.29

Баланс
в миллионах €

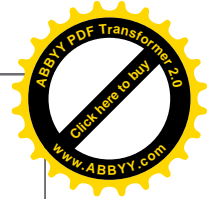
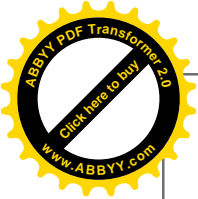
Balance sheet
in millions of euros

	2009	2008
Сумма активов Total assets	4,770	4,930
Капитал группы компаний Group equity	1,749	1,480
Собственный капитал компании Equity ⁴	1,652	1,395
Чистая задолженность Net debt	842	1,494

Движение
денежных средств
в миллионах €

Cash flows
in millions of euros

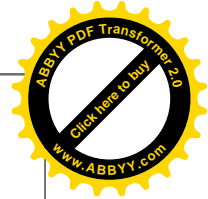
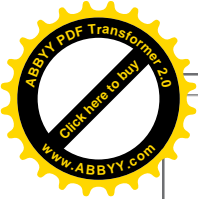
	2009	2008
Чистые свободные средства Net cash flows ⁵	757	351
Инвестиции Investment ⁶	231	240
Амортизационные отчисления Depreciation ⁷	206	219



Значение нашей компании

(2008 доход от продажи молока, в миллиардах евро)

Компания	Страна	Год	Доход от продажи молока
1 Nestlé	Швейцария	2008	18,5
2 Danone	Франция	2008	10,7
3 Royal FrieslandCampina	Нидерланды	2008	9,3
3 Royal Lactalis	Франция	2008	9,3
5 Fonterra ¹	Новая Зеландия	2008	8,2
6 Dean Foods	США	2008	8,1
7 Dairy Farmers of America	США	2008	6,9
7 Arla Foods	Дания/Швеция	2008	6,9
9 Kraft Foods	США	2008	5,1
10 Unilever ²	Нидерланды/Великобритания	2008	4,5
11 Parmalat	Италия	2008	3,7
12 Saputo	Канада	2008	3,6
12 Bongrain	Франция	2008	3,6
14 Meiji Dairies	Япония	2008	3,2
15 Morinaga Milk Industry	Япония	2008	3,0



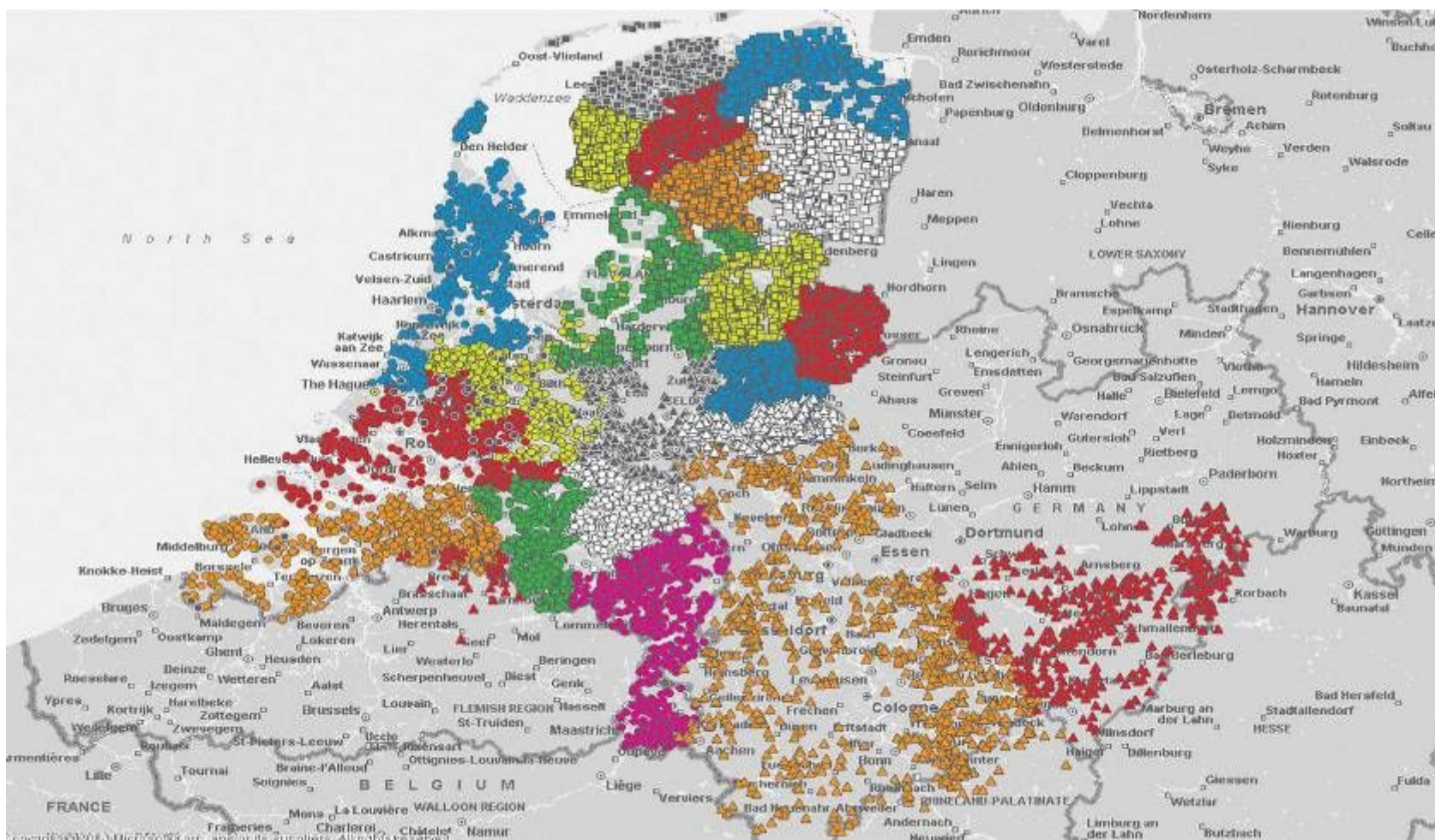
FrieslandCampina 

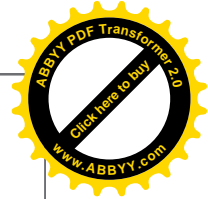
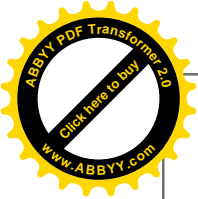


Основы нашей кооперации



География членов кооператива



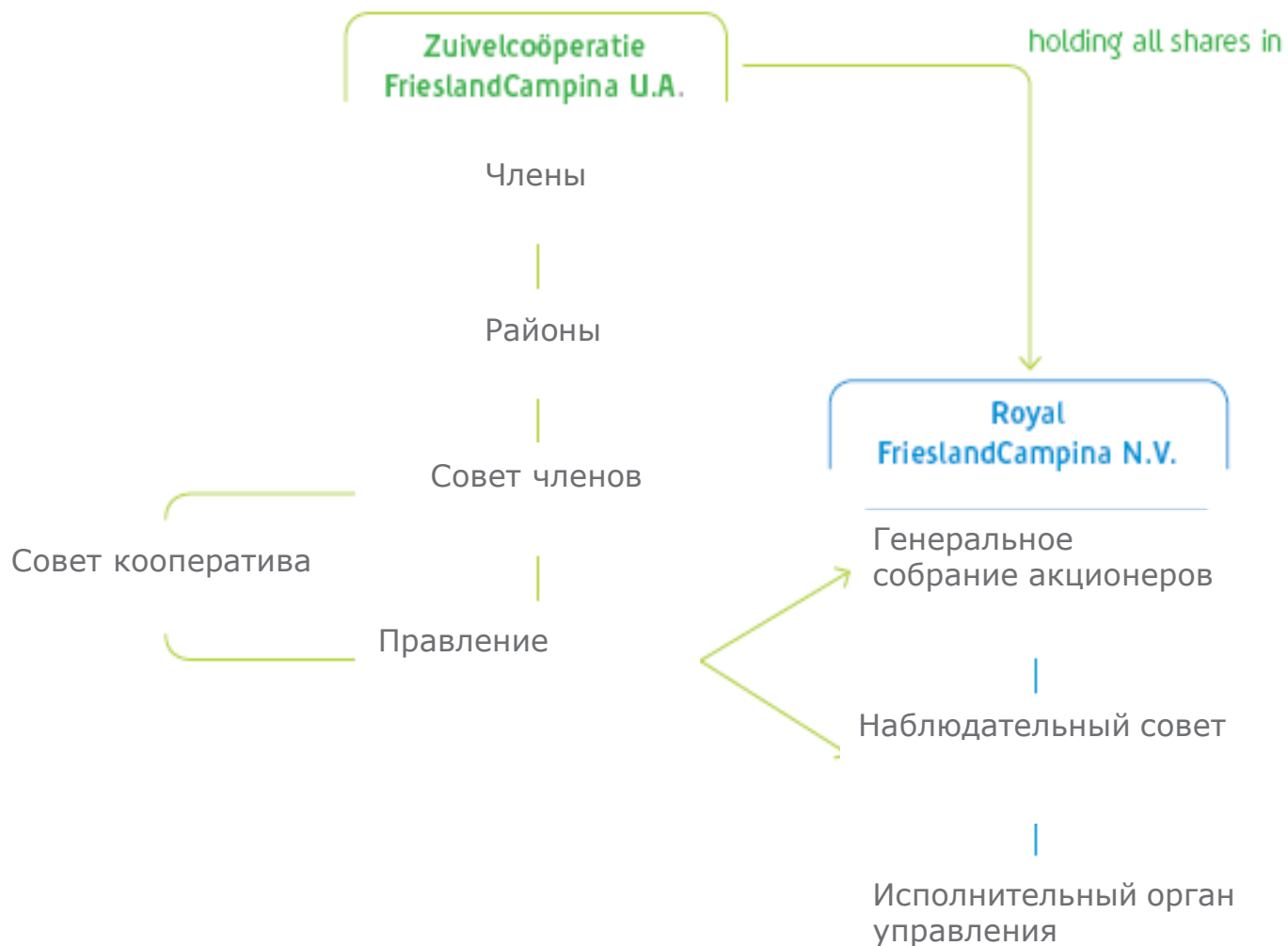


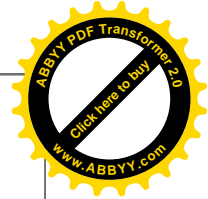
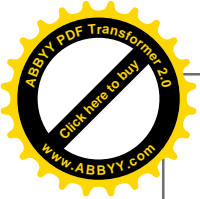
Основные показатели по членам кооператива

Средний объём поставок молока (кг молока на члена кооператива в год)	556000
■ Доля поставщиков с объёмом менее 500000 кг, %	43,6
■ Доля поставщиков с объёмом от 500000 до 10000000 кг, %	46,7
■ Доля поставщиков с объёмом более 100000000 кг, %	9,7
Средняя жирность, %	4,367
Среднее содержание белка, %	3,499



Молочный кооператив FrieslandCampina





Многосторонние отношения с членами нашего кооператива

Они производят и поставляют молоко

- Право на поставку молока

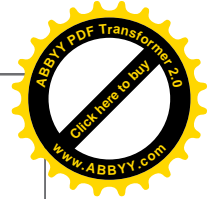
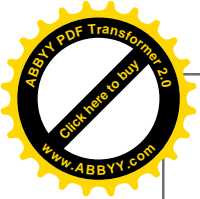
Членство в кооперативе

- Право голоса

Являясь членами кооператива они являются собственниками компании

Они могут быть связующим звеном FrieslandCampina

- Различные объёмы поставок молока
- Устойчивое развитие
- Связи с общественностью



Поддержание отношений с нашими членами (15300)

Обслуживание на месте и служба поддержки клиентов
Члены регионального совета

Специальная программа коммуникации

Собрание членов кооператива (2 раза в год)

Многогранные возможности для обмена информацией
(вебсайт для членов кооператива, инфовыпуски, журналы)



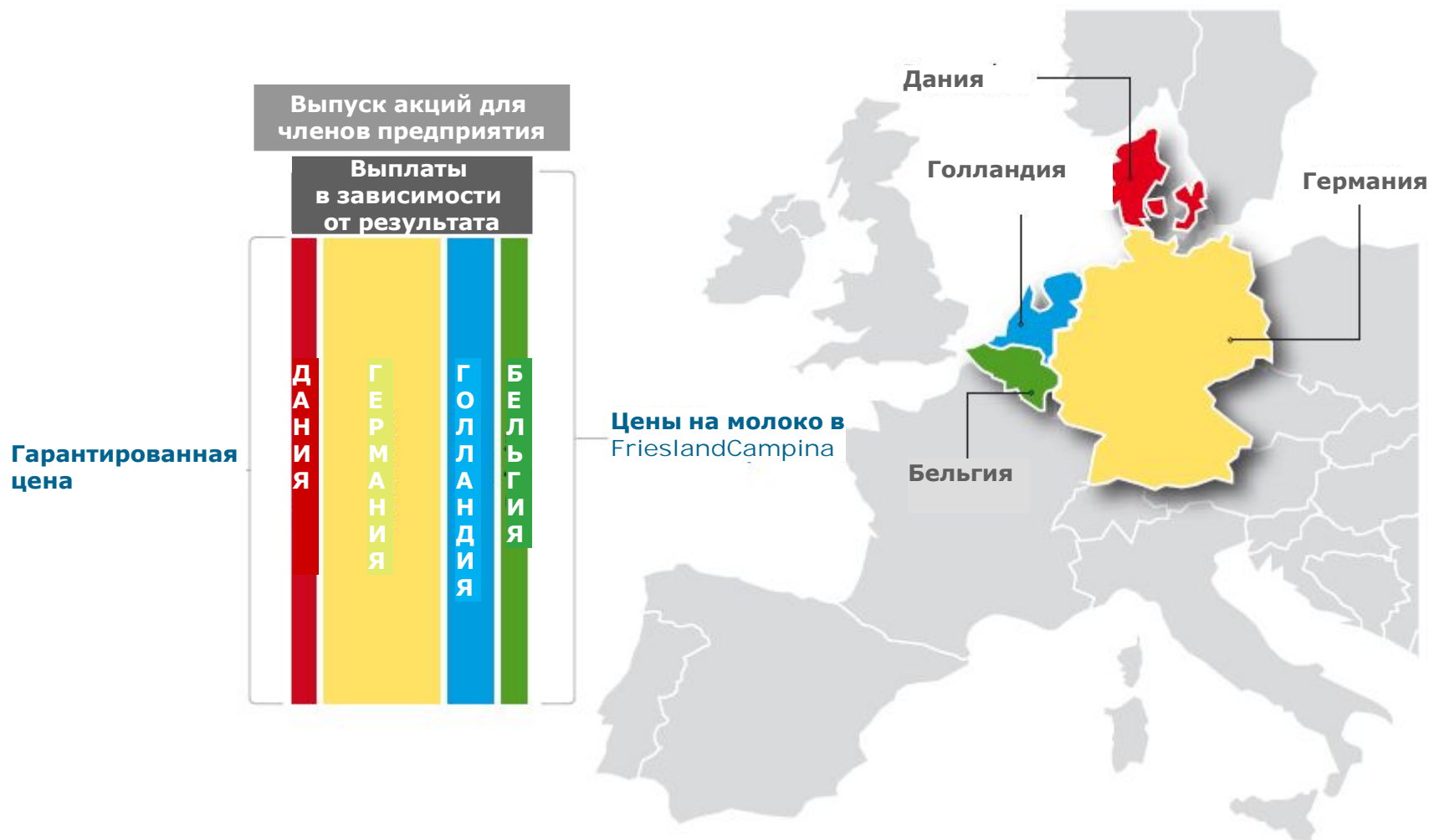
FrieslandCampina 

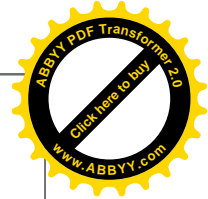
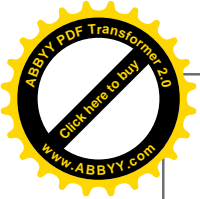


О модели формирования цен на молоко



Система ценообразования





Гарантированная цена: объективная рыночная величина для сырого

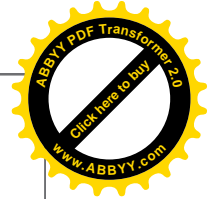
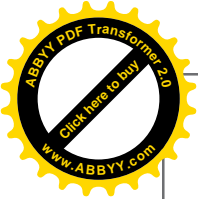
молока

Гарантированная цена ...

- ... Корреспондирует со средней ценой на молоко (в Германии, Голландии, Дании и Бельгии (46 миллиардов кг молока))
- ... Не зависит от результата деятельности компании
- ... Публикуется регулярно в первый понедельник каждого месяца

Для членов и компании гарантированная цена ...

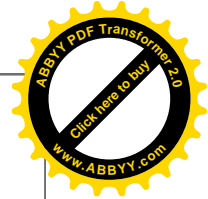
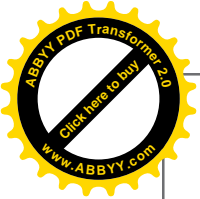
- ... отражает рыночную цену сырого молока
- ... является отправной точкой при подсчёте дохода компании FrieslandCampina



Результат компании и выплат в зависимости от результата



Всего	За 100 кг молока
51 миллион €	0.59 €
31 миллион €	0.35 €
91 миллион €	1.05 €



Кооператив и уровень цен на молоко

Мы должны зарабатывать деньги на рынке

Рыночные цены на стандартные продукты (порошок, масло, сыр и т. д.) являются мировыми. Они зависят от спроса и предложения

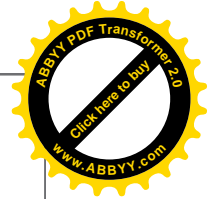
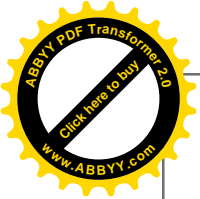
- Согласно нашей доле (1,5% мировой продукции и 7% продукции ЕС) мы не можем влиять на рынок и на уровень цен молока (гарантированная цена)

Но мы можем увеличить объём для наших членов (продавая на рынке всё молоко, которое они поставляют, с наибольшей надбавкой по итогам деятельности)

- Ассортимент продукции
- Географическая распространённость
- Бренды и специальный ассортимент



О нашей системе финансирования



Как члены финансируют свою компанию

Общий запас, доп. эмиссия каждый год (зависит от прибыли компании и 3-х годовой политики)

Закреплённые акции членов, добавление каждый год (зависит от прибыли компании и 3-х годовой политики)

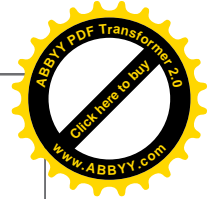
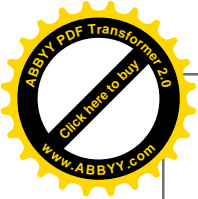
- Превращаются в свободные акции членов, при выходе фермера из кооператива

Сертификаты членов (произведены один раз, в декабре 2008, при слиянии)

- Превращаются в свободные акции, при выходе фермера из кооператива

Свободные акции членов

- Члены могут покупать и продавать свободные акции на внутреннем рынке



**Система управления качеством
для членов- фермеров,
производящих молоко**



Темы



Молоко

Молоко

Доение

Хранение

Корова

Корова

Содержание

Здоровье

Медикаменты

Процесс

Корм

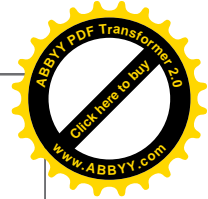
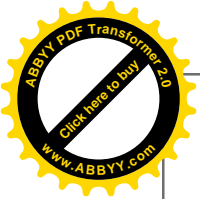
Вода

Окружающая среда

Чистая ферма

Пастбище





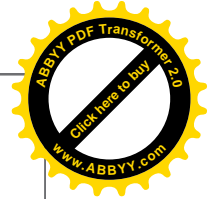
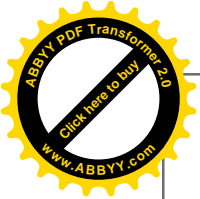
Проверка и мониторинг независимыми, сертифицированными агентствами

- **Анализ образцов поставленного молока**
 - С каждой поставкой молока проверка на субстанции тормозящие рост и окисление молочного жира
 - Переодическая проверка других параметров качества
- **Административный контроль и мониторинг данных**
 - Использование уже имеющихся данных
 - Таких как здоровье животного, гарантия поставщика корма
 - Мониторинг без административного давления
- **Оценка молочной фермы**
 - Частота зависит от качественных показателей





Кооперативное предпринимательство

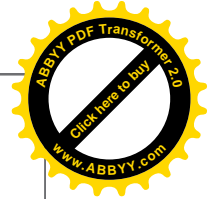
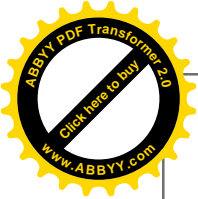


Кооперативное предпринимательство: наша философия на практике

FrieslandCampina не является самоцелью, а **инструментом фермеров для выхода на международные рынки**

Чтобы быть успешным на рынке, совместное предприятие **должно быть профессиональным, наступательным и ориентированным на будущее**

Мы обеспечили условия, чтобы интересы членов соблюдались: FrieslandCampina нацелена на реализацию задающей тренд цены на молоко, для всего объёма молока, поставляемого нашими членами-фермерами



Спасибо за внимание!