



«Вы будете есть меньше, чем хотите и больше, чем заслуживаете.»
Эльза из к/ф «Меню» 2022

The Menu.

**ПОД КАКИМ СОУСОМ
ПОДАТЬ ЭКСПОРТ И
ИМПОРТ, ЧТОБЫ РЫНОК
ПОЛУЧИЛСЯ СОЧНЫМ**

Дмитрий Докин
Председатель совета директоров



НА ВХОДЕ:

A photograph of a dining table with three brown leather chairs and a vase of flowers. The table is dark wood, and the chairs are tufted leather. A vase with orange and yellow flowers sits on the table. The background is dark with some white line art at the top and some small colored circles scattered around.

«Нет никакого способа избежать беспорядка.»
Шеф-повар из к/ф «Меню» 2022

Снаружи ресторана много странных и негативных перемен

- Пандемия и Карантины
- Политические конфликты
- Климатические катаклизмы
- Изменение культуры потребления
- Запрос на продукты для заедания стресса

НОВОЕ МЕНЮ:

«Может есть правила, на которые вам стоит наплевать?»

Марго из к/ф «Меню» 2022

Новые вызовы требуют изменений
в подходах и формируют тренды
на инновации. →

Поэтому мы говорим:


WE HAVE TO BE CHANGED!

Разберем это на примере экспортных
и импортных продуктов и рынков



ВАШ АПЕРИТИВ:

«Какой будет тема всего ужина – ты не узнаешь до конца.»
Тейлор из к/ф «Меню» 2022



От профессора: Развитие экспорта —
перспективно для компаний и выгодно
национальной экономике

От Политика: Импортозамещение —
мантры не столько о выгоде, сколько о
необходимости

**От Рокера: «И один с изумлением смотрит
на Запад, а другой с восторгом глядит на Восток»**

От Бизнесмена: Баланс экспорта с импортом —
как критерии зрелости национального рынка



Но... каждый выбирает свой Путь

ЧУЖЕЗЕМНЫЕ ЗАКУСКИ

«50 000 \$ с носа – там Ролексами кормят?»
Марго из к/ф «Меню» 2022

Рост импорта на национальном рынке —
наличие «белых пятен» в Меню локалов



Премиум



Мульти-паки



Мультинационалы



Мини-форматы



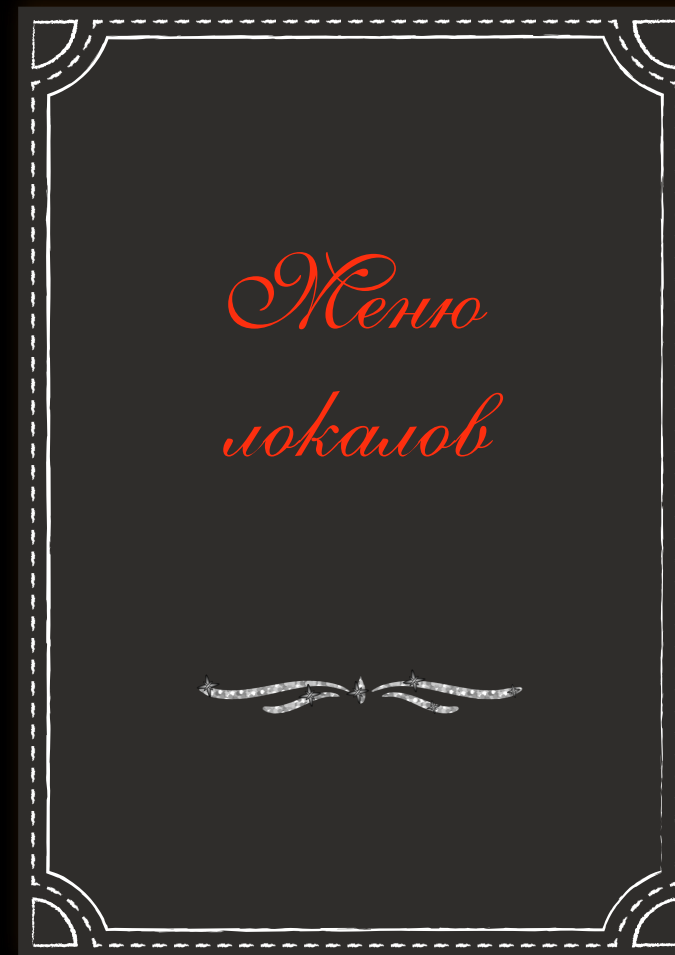
Известные бренды



Тренды рынка



Сокращение импорта — сила локалов
в брендах, трендах, ингредиентах
и продуктах



ДОМАШНИЕ ДЕЛИКАТЕСЫ

«Цель игры – разгадать объединяющую тему всей трапезы.»
Тейлор из к/ф «Меню» 2022

Развитие Экспорта позволяет национальному производителю динамично развиваться:



Увеличить объемы



Повысить имидж
производителя



Нивелировать климатические
и потребительские риски



Улучшить качество
продукта



**Экспорт хорош во всем – но в нем слишком много
нового и неизведанного.
Неправильный шаг... и провал!**

РЕЦЕПТ НОВОГО РЫНКА

«Подобно мученикам мы должны быть поглощены и заново созданы.»
Шеф-повар из к/ф «Меню» 2022

Исследуя экспортный рынок —
пробуйте его на вкус и цвет:



NielsenIQ



Глубинные
интервью

WELL DONE



Дегустации



Экспортная
стратегия



Фокус группы

VEGAN



Euromonitor



Можно и без этого...
Только Ваш продукт там никому не нужен!
У них уже есть масса своего!



Исключение ...
если оно из
Ю.Кореи – сегодня
хайп от всего:
k-pop, k-drama,
k-beauty, k-fashion,
айдолы, k-ice

КОМАНДА ШЕФА

«Мы сделаем все, чтобы вы получили удовольствие.»

Эльза из к/ф «Меню» 2022

Первичное — собрать Команду:



Современные,
открытые
люди



Решительные
действия



Эксперты
в коммерции
и финансах



Глубокий
анализ
рыночной среды



Применение
мировых трендов
на рынке



С нестандарт-
ными подходами
к развитию



Сомневающиеся,
но находящие ответы



Вторичное – не растерять эту Dream team



ИДЕИ И ПРОДУКТЫ

«Отдавать все, что у тебя есть, чтобы угодить людям, которых ты никогда не узнаешь.»

Шеф-повар из к/ф «Меню» 2022



Инновационные
Идеи
и Продукты



Нет
одинаковым
продуктам,
формам и
упаковке

VEGAN



Забудьте
о надоевших
клеймах
«Гост»,
«Сливки»,
«Пломбир»



Вспомните
дифференци
ции и брен

ИДЕИ И ПРОДУКТЫ

«Отдавать все, что у тебя есть, чтобы угодить людям, которых ты никогда не узнаешь.»

Шеф-повар из к/ф «Меню» 2022



Инновационные Идеи
и Продукты



Нет одинаковым
продуктам, формам и
упаковке

VEGAN



Забудьте
о надоевших
клеймах
«Гост»,
«Сливки»,
«Пломбир»



Вспомните о
дифференциации
и брендах



Подумай
о ваших
потребителях

ИДЕИ И ПРОДУКТЫ

«Отдавать все, что у тебя есть, чтобы угодить людям, которых ты никогда не узнаешь.»

Шеф-повар из к/ф «Меню» 2022



Инновационные Идеи и Продукты



Нет одинаковым продуктам, формам и упаковке

VEGAN



Забудьте о надоевших клеймах «Гост», «Сливки», «Пломбир»



Вспомните о дифференциации и брендах




Подумайте о ваших потребителях


ИДЕИ И ПРОДУКТЫ

«Отдавать все, что у тебя есть, чтобы угодить людям, которых ты никогда не узнаешь.»

Шеф-повар из к/ф «Меню» 2022



Иновационные Идеи
и Продукты




Нет одинаковым продуктам, формам и упаковке

VEGAN



Забудьте о надоевших клеймах «Гост», «Сливки», «Пломбир»



Вспомните о дифференциации и брендах



Подумайте о ваших потребителях

ИДЕИ И ПРОДУКТЫ

«Отдавать все, что у тебя есть, чтобы угодить людям, которых ты никогда не узнаешь.»

Шеф-повар из к/ф «Меню» 2022



Нет
инаковым
продуктам,
формам и
упаковке

VEGAN



Забудьте
о надоевших
клеймах
«Гост»,
«Сливки»,
«Пломбир»



Вспомните о
дифференци
ции и брендах



Подумайте
о ваших потребителях



Ведь мы не стадо баранов – а стая гордых голодных волков

СЕКРЕТЫ КУХНИ

«Это красиво, почти слишком красиво, чтобы это есть.»

Тейлор из к/ф «Меню» 2022



Эффективное современное производство



Ваши закупщики говорят с поставщиками на одном языке



Разные подходы у Магнита и Lidl

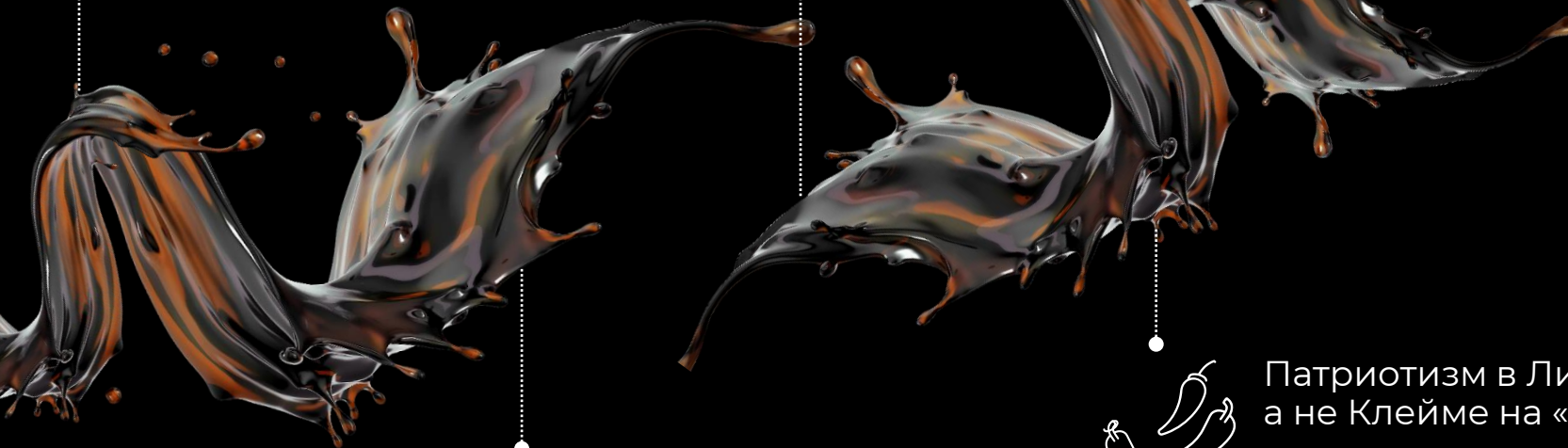


Патриотизм в Лидерстве, а не Клейме на «железяке»

WELL DONE



Логисты, Финансисты, Планеры – настоящие профессионалы

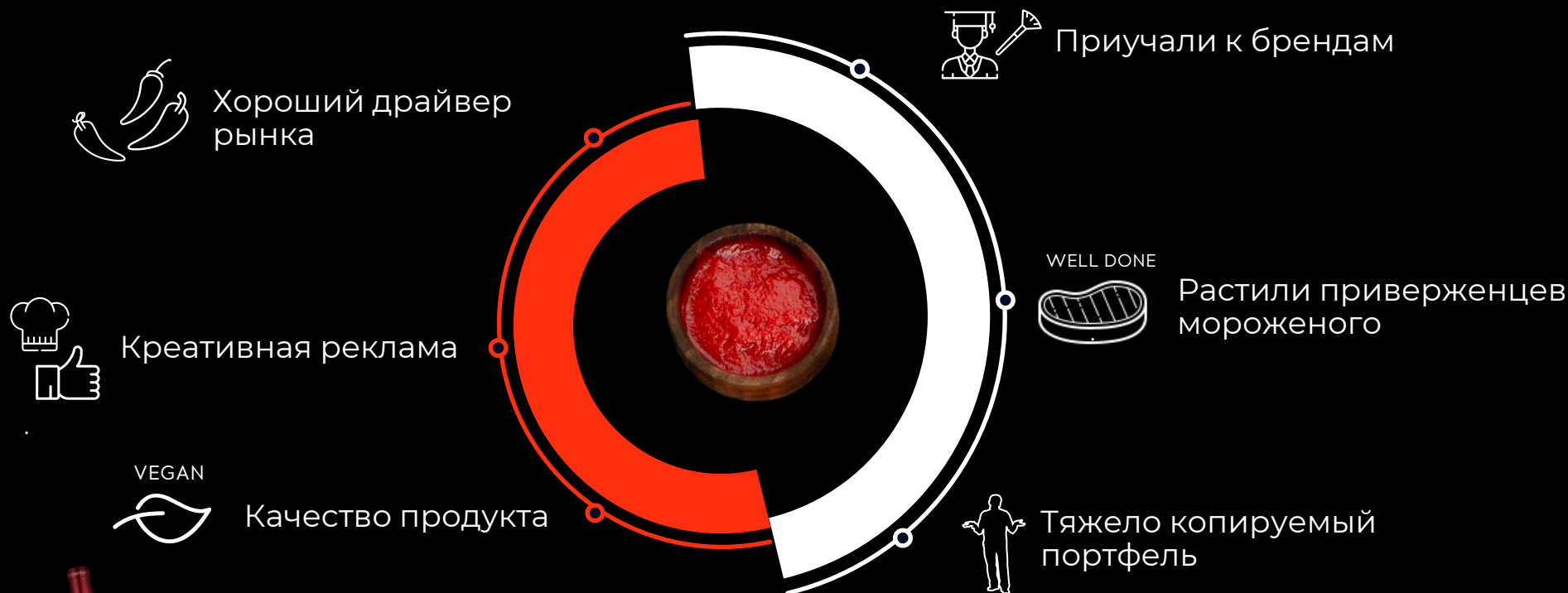


ЗАМОРСКИЕ ЯСТВА

«Это официально – сегодня будет настоящее безумие.»

Тейлор из к/ф «Меню» 2022

Сомнительная радость от ухода мультинационалов:



Чем более зрел и развит рынок —
тем больше на нем потребление и цена на продукт



КАЗАХСКАЯ КУХНЯ?

«Извините, но Шеф никогда не раскрывает свои рецепты.»

Эльза из к/ф «Меню» 2022

Куда идти с локальными казахстанскими продуктами:



McKinsey —
невозможно продать
«Сделано в Казахстане»



Год исследований,
работа с креативными
агентствами



Брейнштурм

WELL DONE



Премиальный бренд
«Vahroma» – все грани
восточных наслаждений



Пломбирный бренд
«Мишка на полюсе»



Конфетный бренд
«Золотая коллекция»



Белорусский фуд-блогер Кoko-бу: Пока наши мороженщики экспериментируют с активированным углем, россияне ностальгируют по пломбирам, казахи выдают очередную модную новинку!

РОСКОШЬ НАВЫНОС

«Какой будет тема всего ужина – ты не узнаешь до конца.»

Тейлор из к/ф «Меню» 2022

• **ВАНРОМА** •[®]

ВСЕ ГРАНИ ВОСТОЧНЫХ НАСЛАЖДЕНИЙ



Технологии уникальные в СНГ и Восточной Европе

ДЕСЕРТ НА ВЫНОС

«Даже ваши горячие блюда – холодные!»

Марго из к/ф «Меню» 2022



Технологии с Жидким азотом уникальные в СНГ

ДЕЛИКАТЕСЫ НА ВЫНОС

«Мы даем вам фору - 45 секунд.»
Шеф-повар из к/ф «Меню» 2022



Кобрендинг мороженого и конфет есть только у Mars,
Ferrero, Mondelez, Lotte и... у «Шин-Лайн»

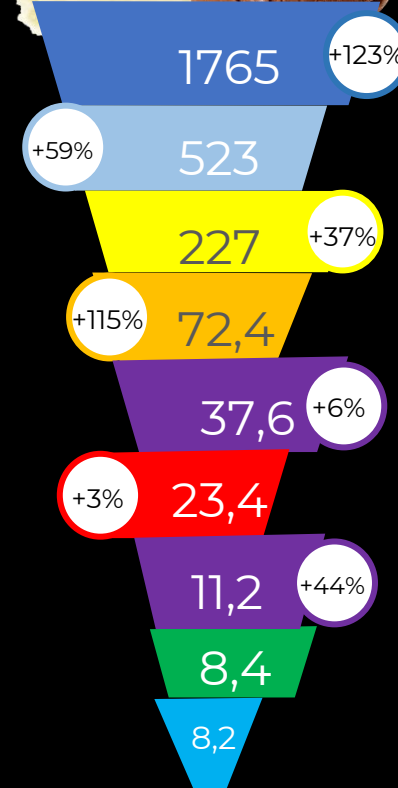
ДЕСЕРТ ОТ ШИН-ЛАЙН (экспорт)

«Он не просто Шеф, он пишет историю.»
Тейлор из к/ф «Меню» 2022


Лидеры

USD million

№	Компания	2022	2023
1	Unilever Group (multinational)	16 574	17 526
2	Nestle+Froneri (multinational)	8 298	8 555
3	General Mills (multinational)	3 059	3 291
4	Yili Industrial Group (China)	2 020	2 408
5	Lotte Group (Japan, S.Korea, Poland)	1 644	1 664
6	Mars Inc (multinational)	1 027	1 089
7	Ferrero (multinational)	194	1 029
8	Mengniu Dairy (China)	791	911
9	Blue Bell Creameries (USA)	914	903
10	Binggrae (S.Korea)	914	653
21	Iceberry+Petrokholod (Russia)	468	479
22	Renna (Russia)	371	381
33	Ruskiy Kholod (Russia)	218	225
36	Shin-Lain (Kazakhstan)	172	202



4 мес 2024 vs 4 мес 2023

-  Россия
-  Кыргызстан
-  Узбекистан
-  Китай
-  Беларусь
-  Монголия
-  Туркменистан
-  Грузия
-  Азербайджан

% Динамика роста экспорта "Шин-Лайн"
4 месяца 2024 vs 2023

РЕЦЕПТ УСПЕХА!

«Природа вне времени – наслаждайтесь.»

Шеф-повар из к/ф «Меню» 2022



Желаем найти вам свой рецепт успеха!
Свое Меню побед!
Спасибо!



Путь Сталкера.
В поисках замка



Зачем ритейлу свое
производство мороженого



Зима близко... или рынок
мороженого после 7 ударов извне



Пресса