



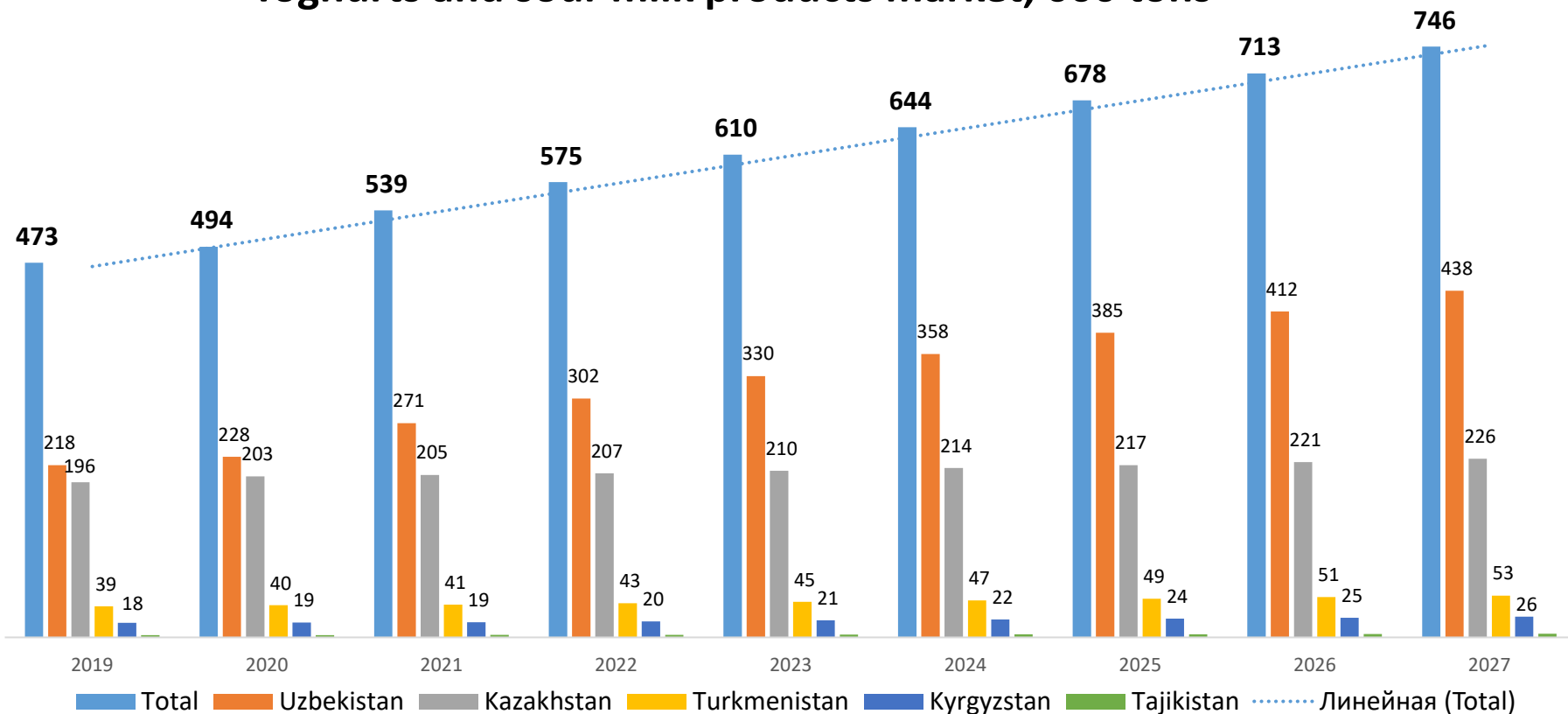
РОЛЬ ФРУКТОВОГО НАПОЛНИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

CIS countries

Yoghurts and sour milk products market, 000 tons

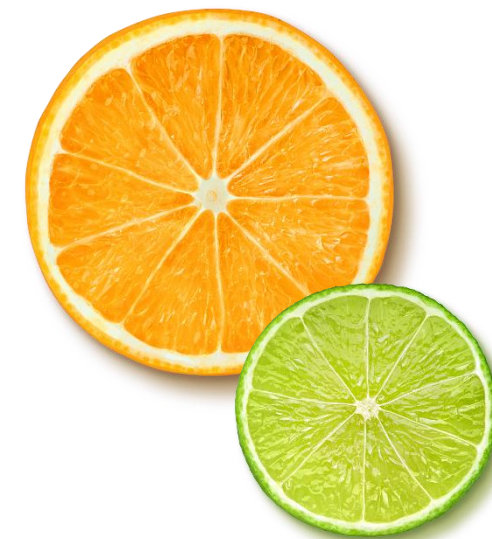


CAGR 22-27
по 5 странам
+5,4%

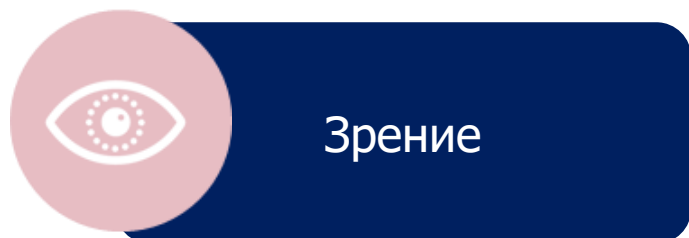


* Estimations are based on Euromonitor's data, retail sales

СЕНСОРНАЯ ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ



Используются все органы чувств:



ЧТО ТАКОЕ НАПОЛНИТЕЛЬ?

Дизайн продукта

Основные ингредиенты

- Фрукты и ягоды
- Овощи, травы, специи
- Орехи и сухофрукты
- Семена, злаки, бисквиты
- Какао, карамель, шоколад
- Суперфуды

Сахара и альтернативы

- Сахароза
- Фруктоза
- Сиропы
- Патока
- Подсластители

Наш подход к сахару

Вспомогательные ингредиенты

- Стабилизаторы
- Красители и экстракты
- Ароматизаторы
- Регуляторы кислотности
- Витамины и минералы

Готовый наполнитель

- Гомогенный
- С кусочками
- Сокодержательный
- С включениями



Решаем вопросы:

- Чистая этикетка
- Дети
- Обогащение

НАПОЛНИТЕЛЬ VS «БАБУШКИНО ВАРЕНЬЕ»



ОТЛИЧНОЕ

- ✓ **СТАБИЛЬНОЕ КАЧЕСТВО**
- ✓ **СОХРАНЕНИЕ ТЕКСТУРЫ И СТРУКТУРЫ ПРОДУКТА**
- ✓ **СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ ПРОДУКТ**
- ✓ **СОХРАНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ В ТЕЧЕНИИ ВСЕГО СРОКА ГОДНОСТИ**
- ✓ **УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В ОБЪЕМАХ**

ФРУКТОВО-ЯГОДНЫЕ НАПОЛНИТЕЛИ

МАСС-МАРКЕТ

- ❑ КОНЦЕНТРИРОВАННЫЕ –
- ❑ ФРУКТОВЫЕ СОКИ НА ЭТИКЕТКЕ
- ❑ КУСОЧКИ ФРУКТОВ 3-5 ММ

ПРЕМИУМ

- ❑ КУСОЧКИ ФРУКТОВ 6-8 ММ
- ❑ КУСОЧКИ ФРУКТОВ ДО 13 ММ

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ
С УЧЕТОМ ТРЕНДОВ РЫНКА

ЭКОНОМ <=> ПРЕМИУМ

ОСОБЕННОСТИ БЕЛОЙ ОСНОВЫ
- БЕЗ ЛАКТОЗЫ
- ВЫСОКОЕ СОДЕРЖАНИЕ БЕЛКА
- РАСТИТЕЛЬНАЯ ОСНОВА

ПОИСК НОВЫХ ПРОДУКТОВЫХ НИШ



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ



Забота о
физическом и
ментальном
здоровье



Забота о планете и
окружающих,
инклюзивность



В поисках
контроля,
соотношение цена
- качество



Комфортная еда,
наслаждение,
удовольствие



ФРУКТЫ +

- ❑ ЗЛАКИ, СЕМЯНА
- ❑ ОРЕХИ
- ❑ КУСОЧКИ БИСКВИТА
- ❑ КУСОЧКИ НАТА-ДЕ-КОКО
- ❑ ЦУКАТЫ И ДРУГОЕ

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ С
УЧЕТОМ ТРЕНДОВ РЫНКА

ПОЛЬЗА <=> УДОВОЛЬСТВИЕ

ПОИСК НОВЫХ ПРОДУКТОВЫХ НИШ



ПОИСК НОВЫХ ПРОДУКТОВЫХ НИШ

**ВСЯ ПОЛЬЗА
ФРУКТОВ**



**БАЛАНС
СЛАДОСТИ**



ОБОГАЩЕНИЕ



**РАСШИРЕНИЕ
ГОРИЗОНТОВ**





АГРАНА ФРУТ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

Лазарев Дмитрий

*Менеджер по развитию бизнеса в
Центральной Азии
+9 989 74556195*

ОТКРЫТЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

АГРАНА ФРУТ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

Пряхина Екатерина

Руководитель отдела маркетинга, Россия и СНГ

Тел: +7 (4967) 76-09-70

Моб. тел: +7 (985) 080-94-78

Ekaterina.Pryakhina@agrana.com

