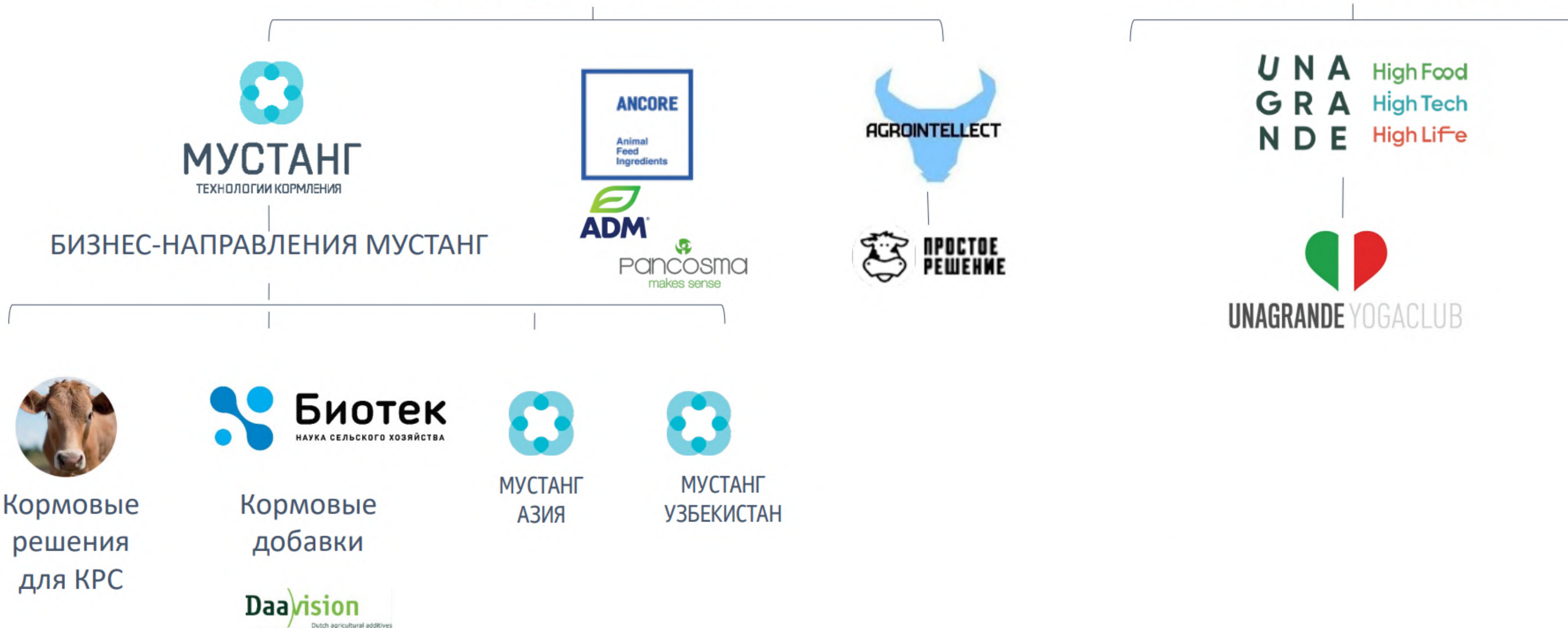


Производственно-образовательный
кластер как решение проблемы дефицита
качественных кадров.

СТРУКТУРА ГРУППЫ «МУСТАНГ»

КОРМОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

ПРОДУКТОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



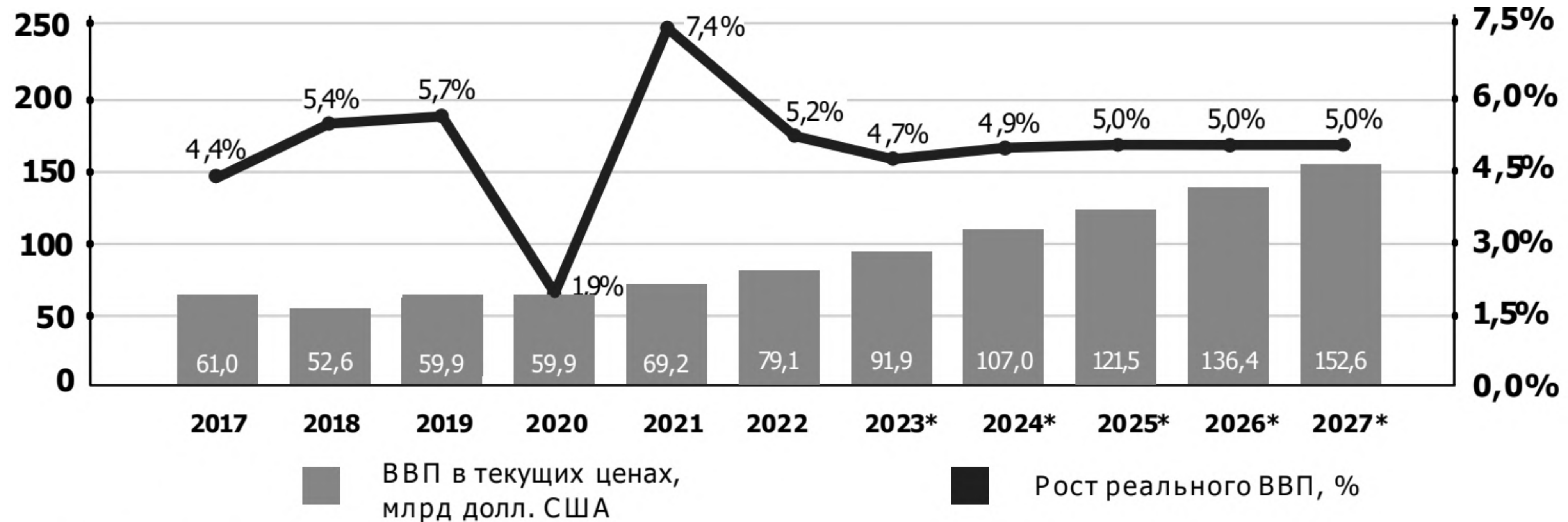
Основные показатели группы

- Выручка в 2022 более **130 млн. евро**
- Объем продаж **65 тыс. тонн** кормов и кормовых добавок
- Более **7 тыс. тонн** сыров
- CAPEX 2017-2022 CAPEX ~ **60 млн. евро**
- **500** сотрудников
- Три завода – в Московской, Брянской и Смоленской областях

Прогноз развития экономики страны

Прогнозы Oxford Economics предполагают более высокие темпы роста в среднесрочной перспективе на уровне, превышающем 6% в год. Оценки показателей роста экономики по итогам 2023 г. Центральным банком Узбекистана также соответствуют М В Ф и Oxford Economics и составляют 4,5–5,0%².

Прогноз развития экономики страны



Источник: МВФ

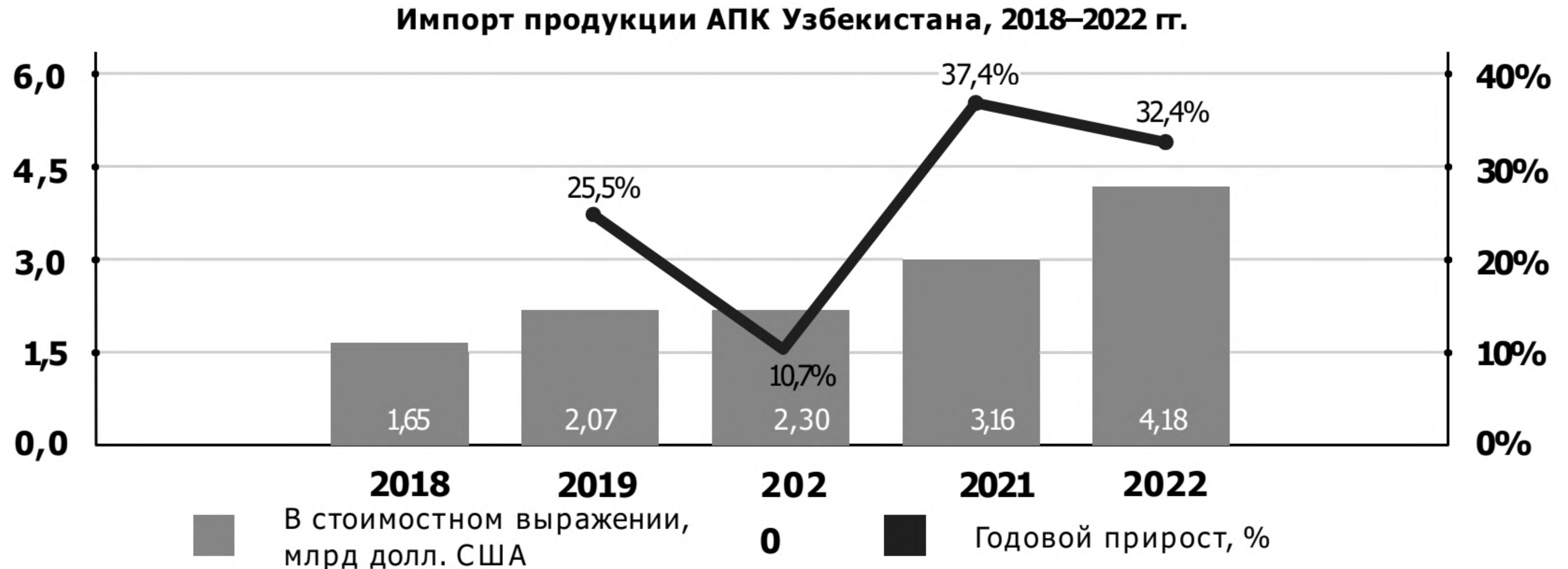
Примечание. *прогноз.

¹https://www.emis.com/php/search/docpdf?doc_id=767859499

² <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/refinancing-rate/press-releases/846785/>

Внешняя торговля продукцией АПК

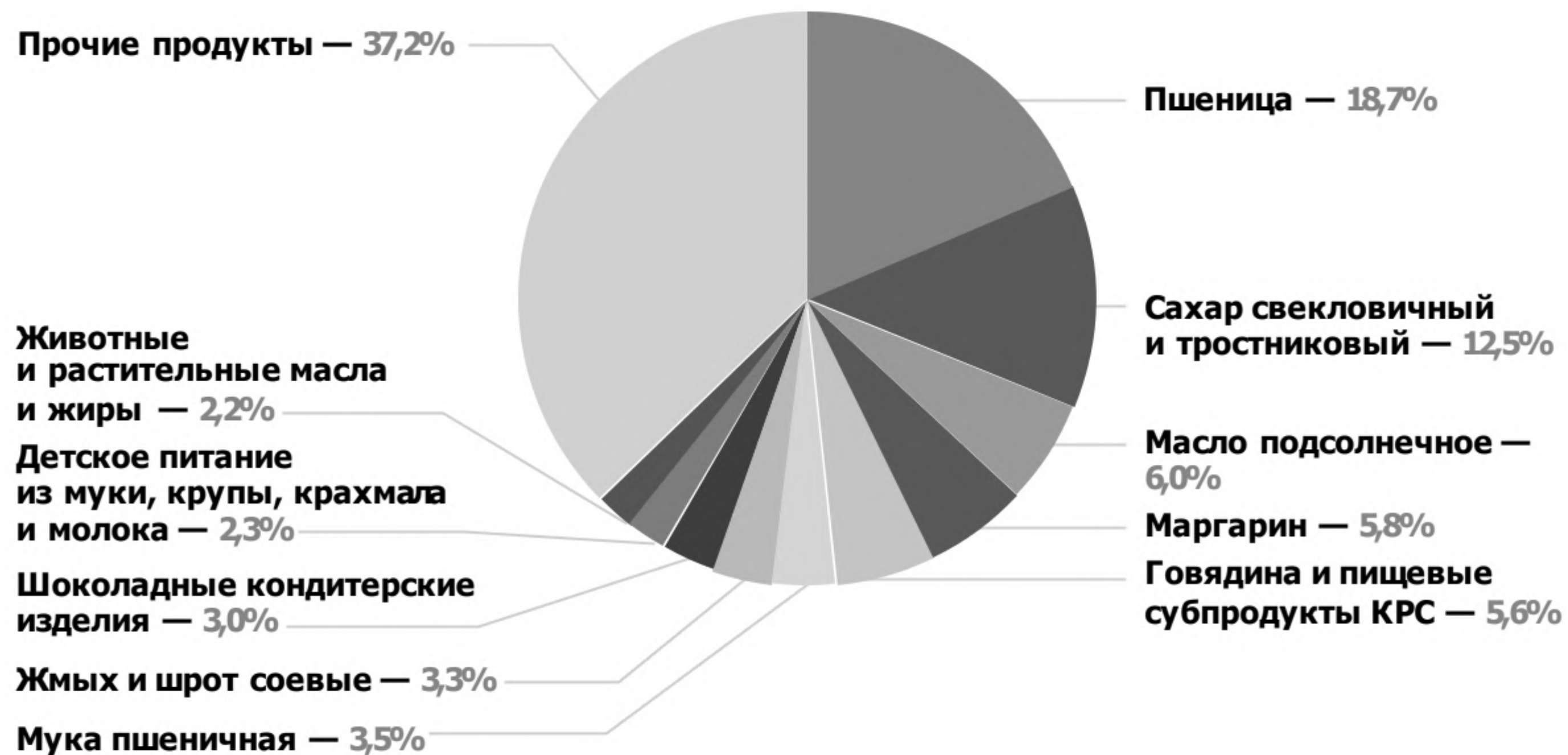
На протяжении 2018–2022 гг. импорт продукции АПК Узбекистана демонстрировал положительную динамику. В 2021 г. объем импорта составил рекордные 4,18 млрд долл. США, что на 32,4% (1,02 млрд долл. США) выше показателя 2020 г.



Внешняя торговля продукцией АПК

| № | Наименование | 2021 | 2022 | Прирост в 2022 к 2021 | |
|----|---|---------|---------|-----------------------|------------|
| | | | | млн долл. США | % |
| 1 | Пшеница | 615,7 | 781,1 | 165,4 | 26,9 |
| 2 | Сахар свекловичный и тростниковый | 330,6 | 520,8 | 190,2 | 57,5 |
| 3 | Масло подсолнечное | 257,6 | 252,2 | -5,3 | -2,1 |
| 4 | Маргарин | 112,9 | 241,3 | 128,4 | в 2,1 раза |
| 5 | Говядина и пищевые субпродукты КРС | 126,0 | 233,9 | 107,9 | 85,7 |
| 6 | Мука пшеничная | 95,3 | 144,5 | 49,1 | 51,5 |
| 7 | Жмых и шрот соевые | 128,5 | 136,4 | 7,9 | 6,1 |
| 8 | Шоколадные кондитерские изделия | 101,0 | 126,0 | 25,0 | 24,8 |
| 9 | Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока | 58,1 | 96,5 | 38,4 | 66,1 |
| 10 | Животные и растительные масла и жиры (гидрогенизированные, переработанные, реэтерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке) | 97,7 | 93,9 | -3,8 | -3,9 |
| | Прочие продукты | 1 233,5 | 1 554,5 | 321,0 | 26,0 |
| | Итого | 3 156,9 | 4 181,2 | 1 024,3 | 32,4 |

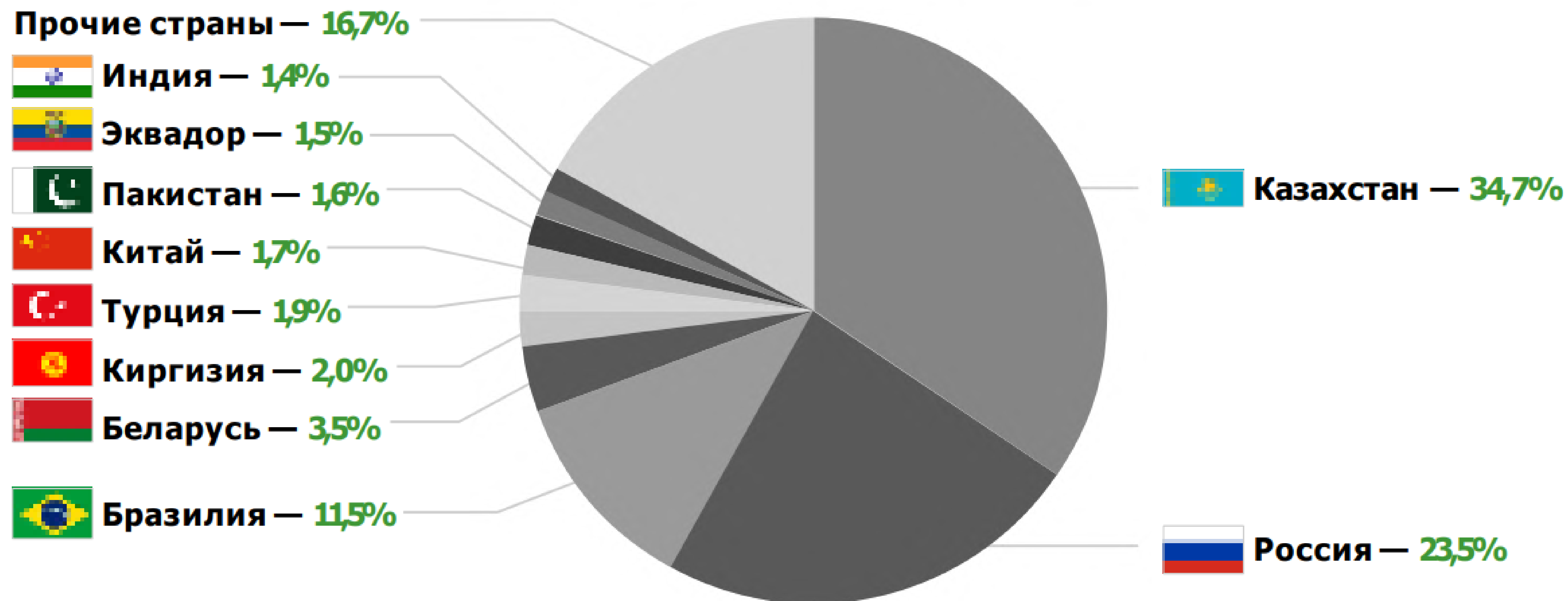
Структура импорта продукции АПК Узбекистана в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade

Внешняя торговля продукцией АПК

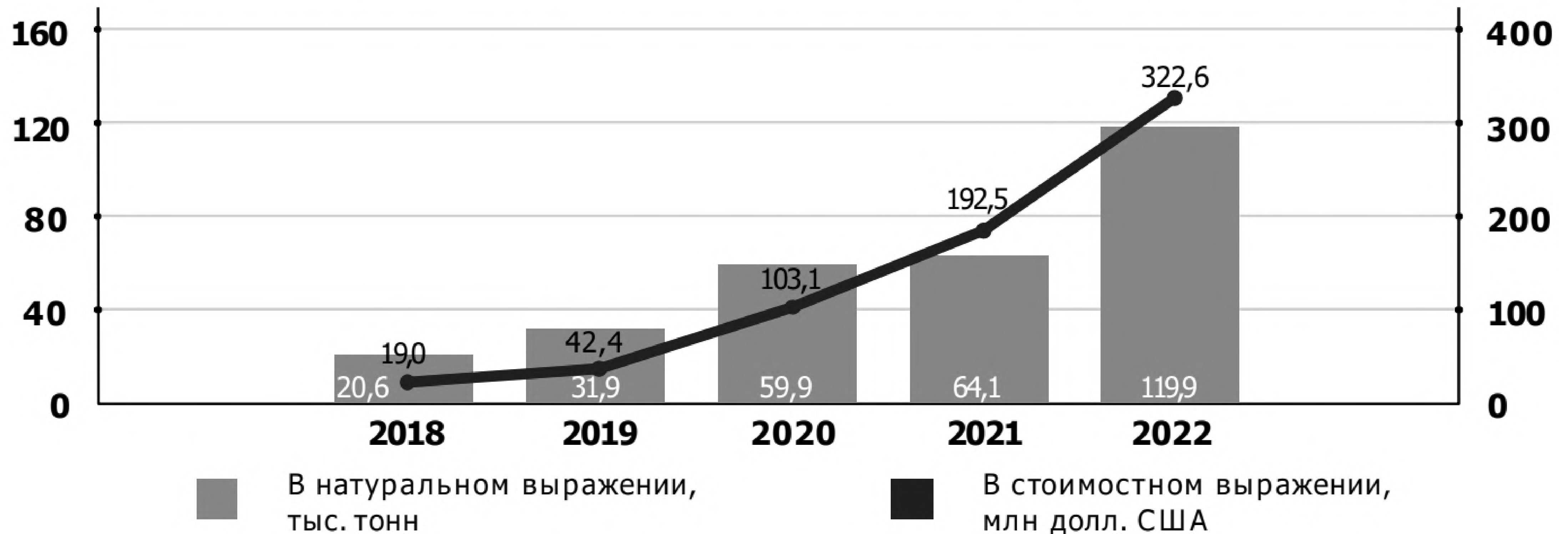
Доля стран в импорте продукции АПК Узбекистана в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade

Импорт мяса и мясной продукции

Импорт мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Узбекистана, 2018–2022 гг.

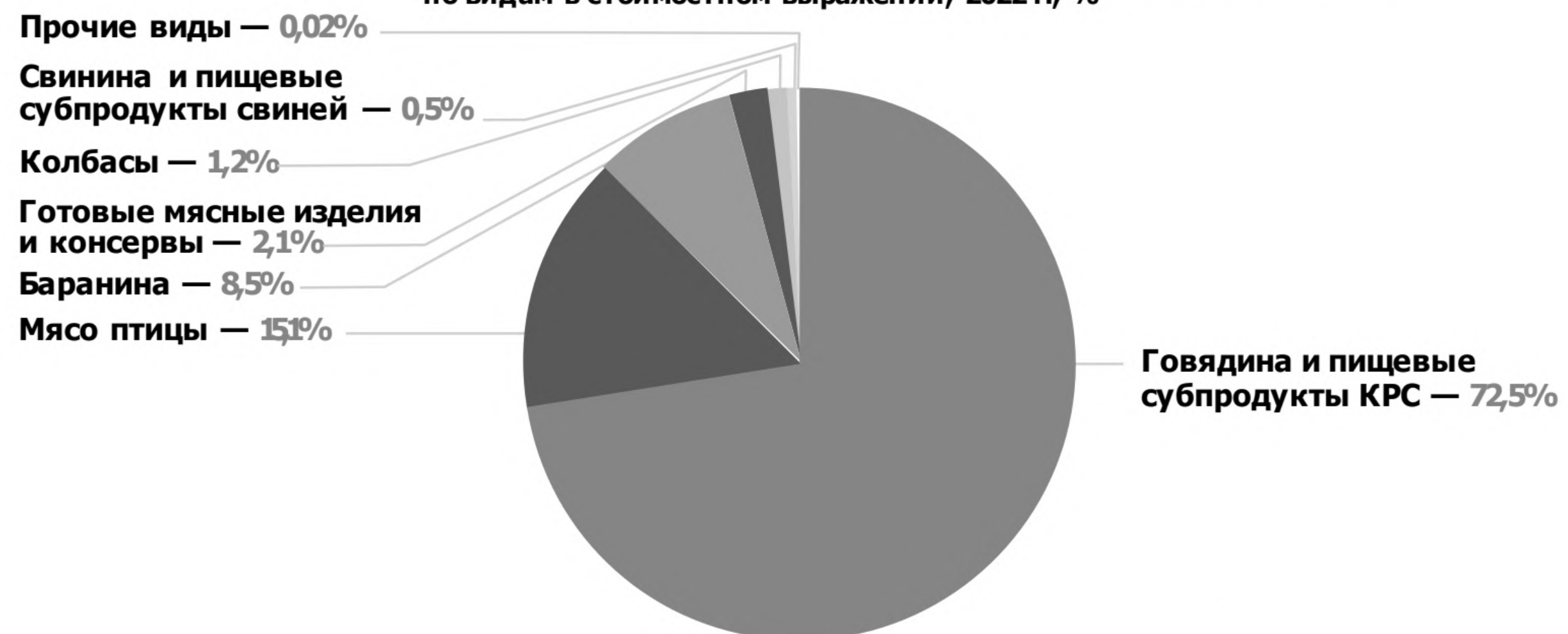


Источник: UN Comtrade

Импорт мяса и мясной продукции

Источник: UN Comtrade

Структура импорта мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Узбекистана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



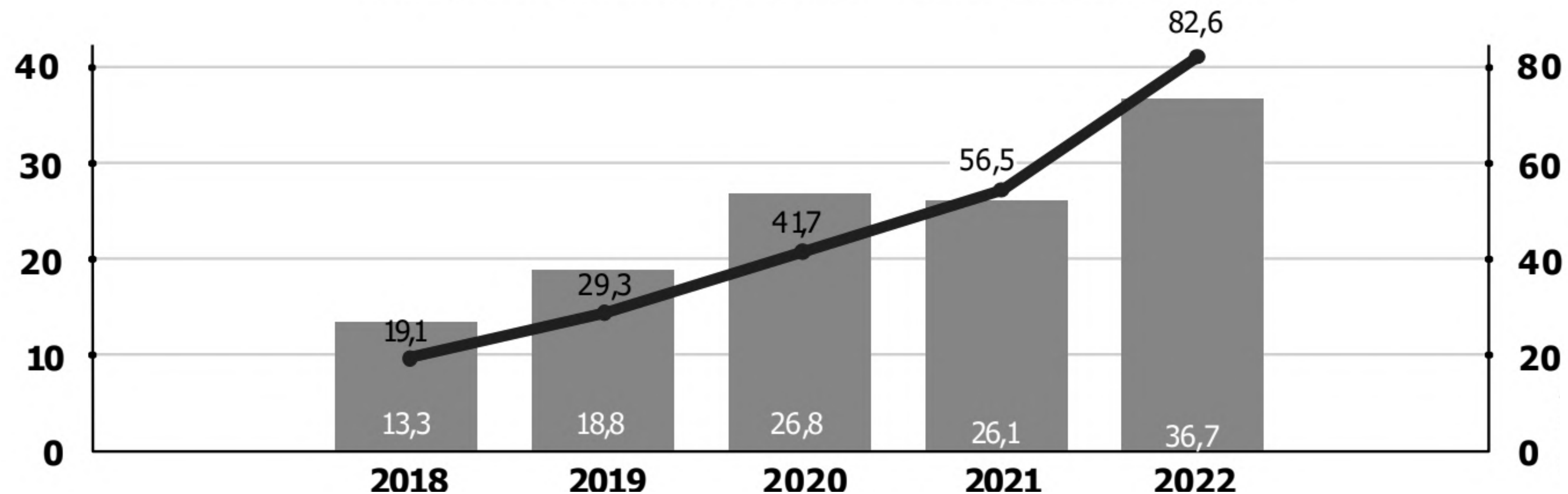
| № | Вид | 2021 | | 2022 | | Прирост 2022 к 2021 | | | |
|---|--------------------------------------|------------|---------------|-------------|---------------|---------------------|-------------|---------------|-------------|
| | | объем | | стоимость | | объем | | стоимость | |
| | | тыс. тонн | млн долл. США | тыс. тонн | млн долл. США | тыс. тонн | % | млн долл. США | % |
| 1 | Говядина и пищевые субпродукты КРС | 24,4 | 126,0 | 53,4 | 233,9 | 29,0 | в 2,1 раза | 107,9 | 85,7 |
| 2 | Мясо птицы | 36,6 | 57,5 | 51,2 | 48,7 | 14,6 | 39,9 | -8,8 | -15,2 |
| 3 | Баранина | 0,2 | 1,2 | 8,6 | 27,4 | 8,5 | в 55,2 раза | 26,1 | в 22,1 раза |
| 4 | Готовые мясные изделия и консервы | 1 | 2,8 | 2,3 | 6,9 | 1,2 | в 2,1 раза | 4,2 | в 2,5 раза |
| 5 | Колбасы | 0,9 | 3,7 | 1,8 | 4,0 | 1,0 | в 2,0 раза | 0,2 | 6,7 |
| 6 | Свинина и пищевые субпродукты свиней | 0,9 | 1,3 | 2,4 | 1,6 | 1,4 | в 2,5 раза | 0,3 | 24,8 |
| 7 | Прочие виды мяса | - | - | 0,03 | 0,1 | 0,03 | - | 0,1 | - |
| | Итого | 641 | 1925 | 1199 | 3226 | 55,8 | 87,1 | 130,1 | 67,6 |

Источник: UN Comtrade

Импорт молочной продукции

По итогам 2022 г. Узбекистан импортировал 36,7 тыс. тонн молочной продукции на 82,6 млн долл. США, что выше показателей 2021 г. на 40,9% (+10,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 46,2% (+26,1 млн долл. США) в стоимостном. Объем импорта молочной продукции за 2018–2022 г. г. ежегодно увеличивался в среднем на 22,5% по весу и на 34,0% по стоимости.

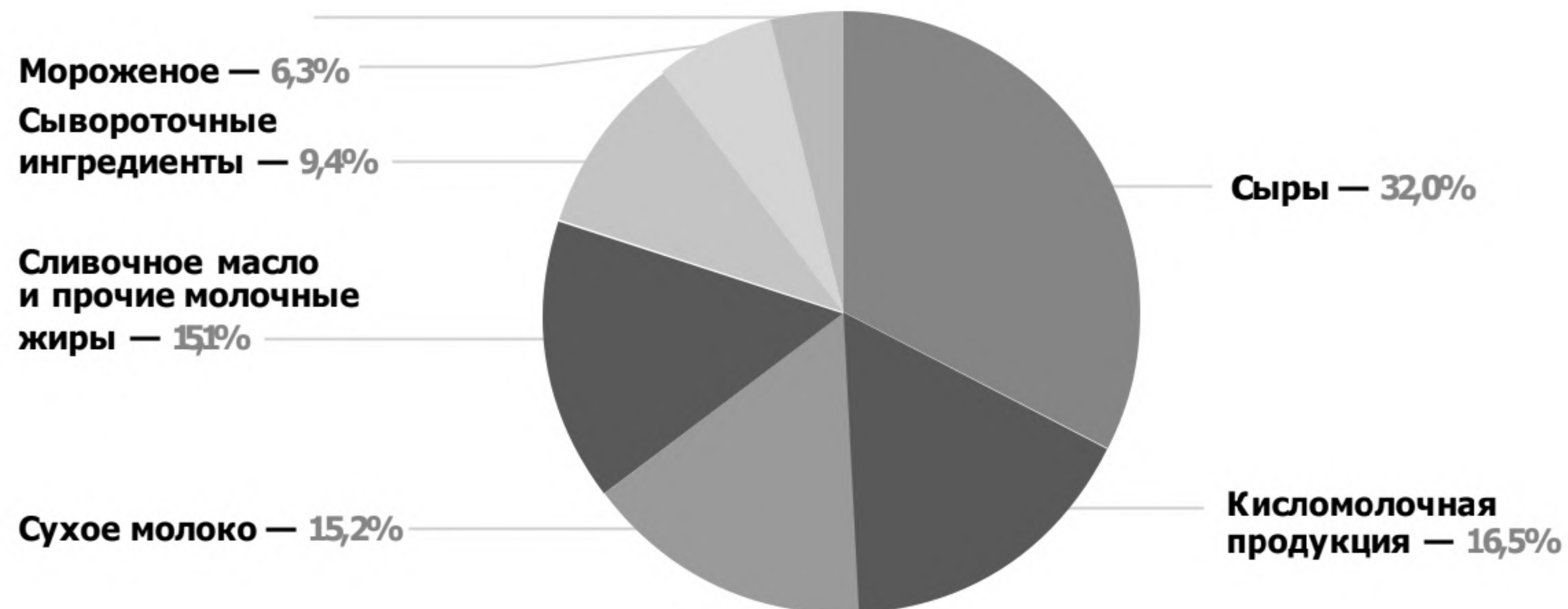
Импорт молочной продукции Узбекистана, 2018–2022 гг.



Импорт молочной продукции

| № | Вид | 2021 | | 2022 | | Прирост 2022 к 2021 | | | |
|---|--|-------------|---------------|-------------|---------------|---------------------|-------------|---------------|-------------|
| | | тыс. тонн | млн долл. США | тыс. тонн | млн долл. США | объем | | стоимость | |
| | | | | | | тыс. тонн | % | млн долл. США | % |
| 1 | Сыры | 3,7 | 156 | 6,5 | 26,4 | 2,8 | 75,2 | 10,8 | 69,3 |
| 2 | Кисломолочная продукция | 9,6 | 101 | 10,5 | 13,7 | 1,0 | 10,1 | 3,6 | 35,4 |
| 3 | Сухое молоко | 2,7 | 8,7 | 4,1 | 12,5 | 1,4 | 51,9 | 3,8 | 43,5 |
| 4 | Сливочное масло и прочие молочные жиры | 2,3 | 11 | 2,2 | 12,5 | -0,1 | -2,7 | 14 | 12,4 |
| 5 | Сывороточные ингредиенты | 3,8 | 5,0 | 8,5 | 7,8 | 4,7 | в 2,2 раза | 2,8 | 56,0 |
| 6 | Мороженое | 0,8 | 3,2 | 1,2 | 5,2 | 0,4 | 46,1 | 2,1 | 65,1 |
| 7 | Питьевое молоко и сливки | 2,8 | 2,1 | 3,0 | 3,0 | 0,2 | 7,7 | 1,0 | 47,2 |
| | Итого | 25,1 | 56,5 | 36,7 | 82,6 | 10,7 | 40,9 | 25,1 | 46,2 |

Источник: UN Comtrade



Источник: UN Comtrade

Структура импорта молочной продукции Узбекистана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %
Питьевое молоко и сливки — 3,7%

Производственно-образовательный
кластер как решение проблемы дефицита
качественных кадров.

Формирование производственно-образовательных кластеров - это важный инструмент для сближения производства и образования. Некоторые страны уже успешно реализуют эту модель, например, **Германия** и **США**.

1
② В Германии существует система "**дуального обучения**", в которой ученики получают теоретическое образование в школе и практические навыки на предприятиях. Предприятия используют эту систему как возможность для подбора высококвалифицированных работников, которые уже имеют опыт работы.

3
↓ В США также есть модель "учеба и работа", когда студенты получают образование в колледже и одновременно работают на предприятиях. Эта модель позволяет студентам узнать о производственных процессах и развить необходимые навыки.

Аналогичные проблемы в странах с низким уровнем доходов и аграрной структурой экономики решались различными способами, в том числе:

1

1

Развитие сектора образования и науки через инвестиции в инфраструктуру и программы поддержки.

2

2

Поддержка местной экономики через государственные программы, направленные на содействие развитию сельского хозяйства и пищевой промышленности.

③

3

Сотрудничество между университетами и компаниями для создания практических программ, которые помогут студентам получить опыт работы и соответствующие знания.

↓

4

Налаживание системы передачи знаний от более опытных к меньшим по опыту, например, через создание наставнических программ и менторских отношений.

Аналогичные проблемы в странах с низким уровнем доходов и аграрной структурой экономики решались различными способами, в том числе:



④

5

Разработка и внедрение инновационных технологий, которые могут повысить эффективность производства и улучшить условия жизни.

5

6

Поддержка малых и средних предприятий в секторе сельского хозяйства и пищевой промышленности.

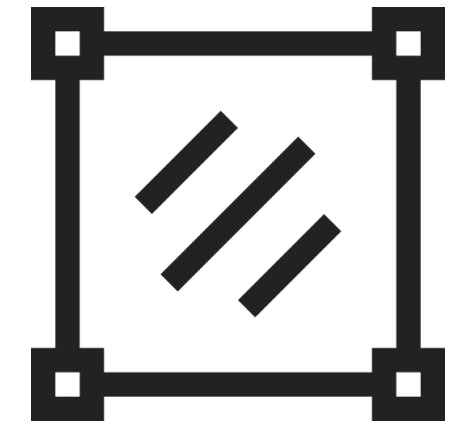
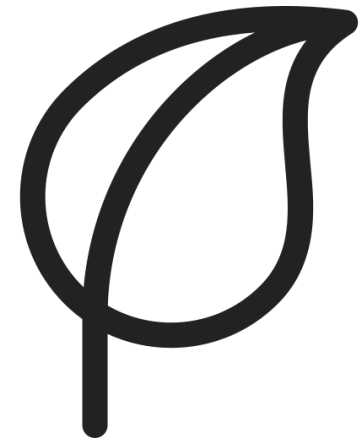
6

7

Привлечение иностранных инвестиций, технологий и знаний для ускорения развития отстающих регионов.



Модель эффективного взаимодействия может выглядеть следующим образом



↑

4

⑤

6

↓

Государственные научные институты проводят исследования в области агрономии, разрабатывают новые технологии и методы повышения урожайности и качества продукции.

Образовательные учреждения формируют образовательные программы, которые обеспечивают подготовку высококвалифицированных кадров в области агрономии и смежных наук.

Финансовые организации предоставляют финансирование для научных и образовательных проектов, связанных с агросектором.

Коммерческие структуры предоставляют площадки для реализации новых технологий и разработок, а также задают запросы на конкретные виды продукции.

Каждая сторона имеет свою зону ответственности:

Государственные научные институты

- проведение фундаментальных и прикладных исследований, разработка новых технологий и методов повышения урожайности и качества продукции.

Финансовые организации

- предоставление финансирования для научных и образовательных проектов, связанных с агросектором.

Образовательные учреждения

- образовательные учреждения формируют образовательные программы, которые обеспечивают подготовку высококвалифицированных кадров в области агрономии и смежных наук.

Коммерческие структуры

- реализация новых технологий и разработок, производство и продажа конкретных видов продукции.



4

5

6



Выгоды от участия в таком проекте для каждой стороны могут быть следующими:

Государственные научные институты

- получают дополнительное финансирование на проведение исследований, а также возможность применять свои научные разработки на практике.

Финансовые организации

- получают возможность инвестировать в перспективные научно-образовательные проекты и получать высокую доходность от своих инвестиций.

Образовательные учреждения

- получают возможность создать новые образовательные программы, соответствующие запросам рынка труда, а также получить дополнительные финансовые ресурсы на развитие учебного процесса.

Коммерческие структуры

- получают возможность использовать новые технологии и методы для повышения своей производительности и конкурентоспособности, а также получить доступ к квалифицированным кадрам в области агрономии.



7

8

9



Несколько примеров успешных проектов в агросекторе:



↑

7

⑧

9

↓

Название : Plantix

Описание : мобильное приложение, которое помогает фермерам определять заболевания растений и давать рекомендации по уходу за ними.

Несколько примеров успешных проектов в агросекторе:

↑

7

8

⑨

↓



Название : FarmLogs

Описание : платформа для управления фермой, которая использует данные о погоде, почве и других факторах, чтобы помочь фермерам увеличить урожайность и сократить издержки.

Несколько примеров успешных проектов в агросекторе:



↑

⑩

11

12

Название : Indigo Agriculture

Описание : компания, которая использует технологии искусственного интеллекта и генетическую модификацию, чтобы создать устойчивые и высокоурожайные сельскохозяйственные культуры.

Несколько примеров успешных проектов в агросекторе:

↑

10

⑪

12



Название : Vertical Harvest

Описание : вертикальная ферма, которая использует технологии гидропоники и LED-освещения, чтобы производить овощи в закрытом помещении круглый год.

Несколько примеров успешных проектов в агросекторе:



↑

10

11

12

Название : PlantResponse Biotech

Описание : компания, которая разрабатывает биостимуляторы и биофунгициды на основе натуральных экстрактов растений, чтобы повышать урожайность и устойчивость растений к стрессу и болезням.

**Основные вызовы успешному развитию
бизнеса в Узбекистане?**

Вызовы и барьеры для развития в Узбекистане

- Полное отсутствие взаимодействия образовательных, научных и Финансовых институтов
- Отсутствие скоординированной государственной поддержки коммерческим и научным учреждениям
- Колоссальный кадровый голод при отсутствии рабочей модели воспитания грамотной молодежи
- Полное отсутствие внятной финансово-кредитной политики в АПК
- Крайне волатильное макроэкономическое состояние региона

Что нужно сделать, чтобы преуспеть?

Вспомнить состояние АПК РФ в 2002 году.

Четко сформулировать ответ на
вопрос - Зачем нам это нужно?

Визуализировать масштаб локального
бизнеса в 2028 году

И начать долгий и крайне скрупулезный
процесс набора команды

Если не сработает, позвонить мне

+7926 369 92 21

Akram Talibov

WhatsApp contact

