

# **КРЕАТИВНЫЙ КРЕАТИВ В УСЛОВИЯХ ВЫЖИВАНИЯ**

**продвижение продукта в условиях кризиса  
и глобального падения спроса.**

# ВНИМАНИЕ!



boodoo:design

**Все представленные  
в презентации случаи  
являются вымышленными.**

**Любые совпадения  
с реальными брендами,  
компаниями и событиями  
являются случайными.**

**В процессе создания презентации  
ни один дизайнер не пострадал.**

# О ЧЕМ МЫ БУДЕМ ГОВОРИТЬ И О ЧЕМ НЕТ

- маркетинг
- логистика
- продажи
- креатив
- дизайн
- упаковка

# ЧТО ТАКОЕ КРЕАТИВ

- что понимается под креативом
- почему это правильно
- почему это неправильно
- что такое креатив на самом деле

# ЧТО ТАКОЕ КРЕАТИВ

- получение правильных вводных
- работа с производителем продукта
- работа с маркетингом
- создание продукта

# КРЕАТИВ, КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТА

- анализ и последовательная интерпретация информации на всех этапах создания продукта, от запроса до полки
- создание четкой концепции продукта на всех циклах жизни продукта
- понимание всех аспектов создания и потребления продукта, сегодня и завтра

# ПОЧЕМУ УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ БЕСПОЛЕЗНЫ

- использование успешных кейсов, как руководство к действию
- неучитывание множества деталей и нюансов
- запоминается только хорошее

# ПОЧЕМУ НЕУСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ ПОЛЕЗНЫ

- позволяют избежать очевидных ошибок
- наглядно показывают где и что сработало не так
- возвращают в реальность и дают увидеть очевидное

# КАК ПРАВИЛЬНО ОБРАЩАТЬСЯ С КРЕАТИВЩИКАМИ

- найти правильного креативщика
- подключать креативщика на самых ранних этапах
- понимать и правильно делегировать ответственность

# ЧТО ДАЕТ КРЕАТИВ?

- позволяет компенсировать недостатки продукта и маркетинга
- выстраивает правильную визуальную и вербальную коммуникацию с потребителем
- оптимизирует затраты временных и финансовых ресурсов

# ЧТО ДАЕТ КРЕАТИВ?

Изначально верно выстроенный системный подход в создании продукта и его визуальной составляющей позволяет верно определить необходимый инструментарий, грамотно использовать ресурсы производителя и получить максимально эффективный результат с потенциалом развития продукта в изменяющихся условиях.