



**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС ЦЕНОВАЯ
КОНЬЮКТУРА НА МОЛОЧНЫМ РЫНКЕ
УЗБЕКИСТАНА**

ОТНОШЕНИЕ К МОЛОЧНЫМ ПРОДУКТАМ

Молочная продукция является неотъемлемой частью питания потребителей Узбекистана. Тот или иной вид молочных продуктов постоянно присутствует в рационе

Популярные продукты для регулярного потребления:



Полезные продукты:



Вкусные продукты:



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА

Как обычно используют молоко:



пьют в чистом виде



Для каши



Для выпечки

Молоко покупается для употребления и для готовки. Дети являются основными потребителями молока в чистом виде



Добавляют в кофе/какао



Для коктейлей

КРИТЕРИИ ИДЕАЛЬНОГО МОЛОКА

ИДЕАЛЬНОЕ МОЛОКО, по описанию респондентов, должно быть БЕЗОПАСНОЕ, но при этом в нем должны сохраняться все ПОЛЕЗНЫЕ ВЕЩЕСТВА И ВИТАМИНЫ.











ВАЖНОЕ
МЕНЕЕ ВАЖНОЕ

КРИТЕРИИ ВЫБОРА МОЛОКА







- *Дата производства – стараются брать «поновее, посвежее»*
- *Бренд – предпочитают покупать 1-2 проверенные марки*
- *Процент жирности – чаще 2% и 3,2%*
- *Упаковка – картонная и желательно с крышкой*
- *Доступность – постоянное присутствие в магазинах*

ЧАСТОТА ПОКУПКИ ТРАДИЦИОННО-МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

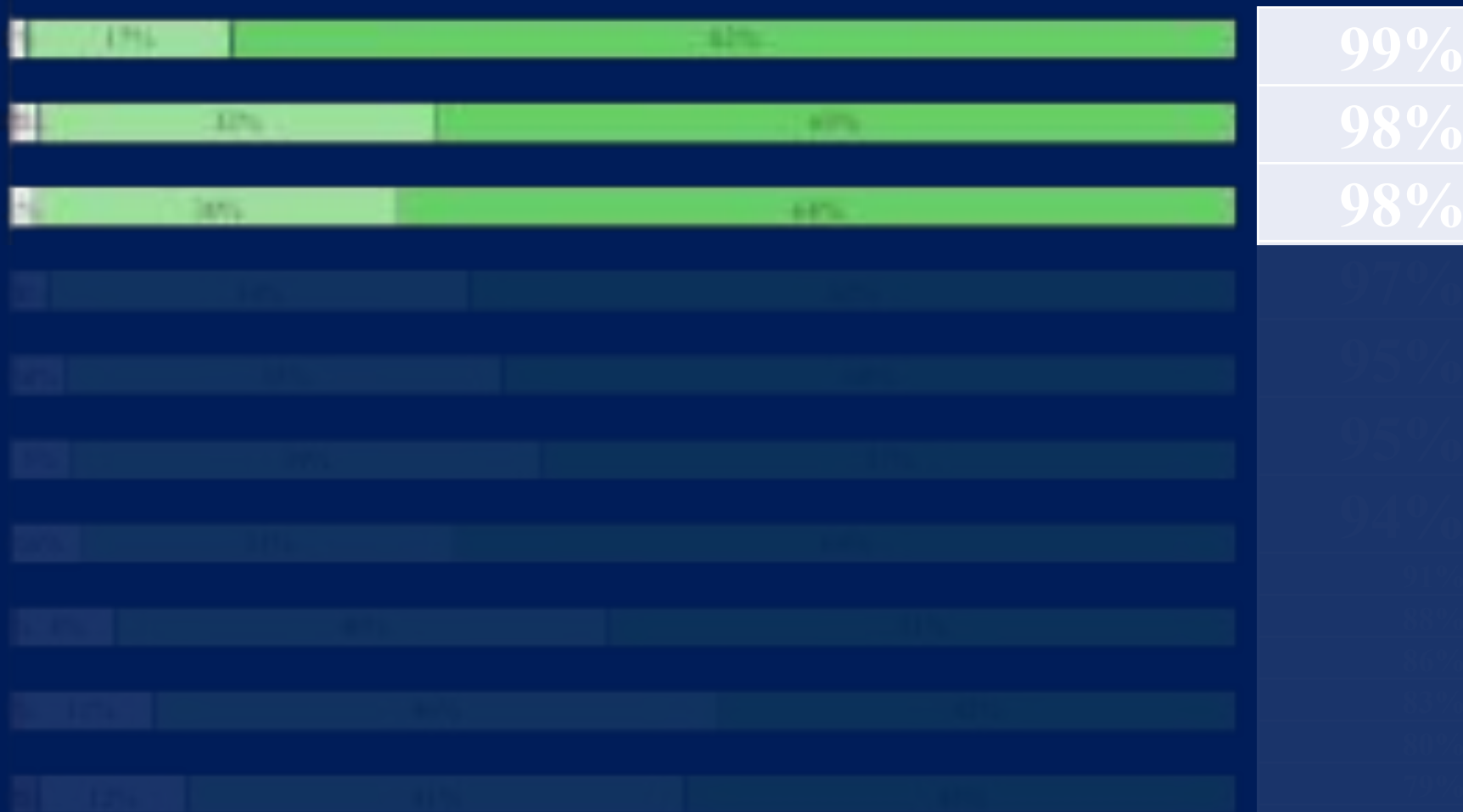
	<i>Почти каждый день</i>	<i>2-3 раза в неделю</i>	<i>Раз в неделю</i>
 <i>Молоко</i>	17%	39%	33%
 <i>Катык</i>	5%	33%	39%
 <i>Кефир</i>	8%	20%	28%
 <i>Творог</i>	1%	12%	36%
 <i>Сметана</i>	2%	12%	30%
 <i>Сливочное масло</i>	1%	9%	33%
 <i>Сыр</i>		2%	18%
 <i>Плавленый сыр</i>		1%	13%

ЧАСТОТА ПОКУПКИ ЙОГУРТНО-ДЕССЕРТНЫХ ПРОДУКТОВ

	<i>Почти каждый день</i>	<i>2-3 раза в неделю</i>	<i>Раз в неделю</i>
 <i>Питьевые йогурты</i>	6%	30%	33%
 <i>Глазированные сырки</i>	3%	21%	23%
 <i>Ложковой йогурт</i>	1%	11%	23%
 <i>Творожные десерты</i>		3%	14%

НАТУРАЛЬНОСТЬ И СВЕЖЕСТЬ – НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ПРИ ВЫБОРЕ

ТОП-2*



ПРИВЫЧКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЙОГУРТОВ

При покупке йогурта, в первую очередь, обращают внимание на дату производства.

Йогурт должен быть натуральным и без консервантов.

Потребители покупают как питьевые йогурты, так и в стаканчиках. При этом потребляют чаще дома, с детьми.

Многие потребители предпочитают йогурты с фруктовыми добавками и кусочками фруктов. Любимые вкусы: клубника, персик, банан.

Основными потребителями йогуртов в семьях являются дети.



БРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ПРИСУТСТВУЮТ В УЗБЕКИСТАНЕ

Региональные



Национальные



Международный с локальным производством



Международные



Сегментация молочных брендов в Узбекистане

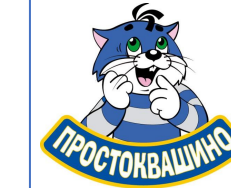
Доступный



Средний



Выше среднего



Премиум

ACTIVIA



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ СПРОСУ НА МОЛОЧНОМ РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА

- *Молочная продукция является неотъемлемой частью питания потребителей Узбекистана и доля потребления с каждым годом растет*
- *Молоко наиболее потребляемая категория, которое потребляется и для употребления и для готовки*
- *В ежедневное потребление входит в основном молоко, кефир, питьевые йогурты и катык*
- *Натуральность и свежесть – наиболее важные критерии при выборе*
- *В йогуртах так же как в традиционных молочной продукциях потребитель обращает внимание на дату производства и натуральность*
- *Рынок молочной продукции в Узбекистане развивается как локальные так и международные бренды*

НОВОСТИ ОТ МУСАФФО ОБНОВЛЕНИЕ



ЗАПУСК МОЛОЧНЫХ КОКТЕЙЛЕЙ



СПАСИБО