

ТЕНДЕНЦИИ В ПИТАНИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ПЛАНЕТЫ



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Глобальные проблемы на пути к здоровому устойчивому питанию



26 %

Парниковых газов
выделяются при
производстве продуктов
питания

77 %

Всех с/х площадей
используется для
животноводства

96 %

Всех млекопитающих на Земле
составляют с\х животные

1000 ккал

Говядина – 35 кг
Сыр – 6 кг
Молоко – 5 кг
Фрукты – 1 кг
Зерновые – 0,6 кг
Орехи – 0,07 кг

Углеродного следа

50 %

Всей обитаемой суши Земли -
пастбища

в 20 раз

Требуется больше площадей
земли на производство 1 гр
говядины, чем на 1 гр
бобовых

каждый 7

Житель планеты не
имеет доступа к чистой и
безопасной воде



Еда и здоровье становятся синонимами

7 из 10

убеждены,
что пища
влияет на
здоровье

No 1

причина
сменить
привычки –
поправить
здоровье

75%

изучают
состав
продукта на
этикетке

73%

предпочи-
тают более
пресную
пищу

49%

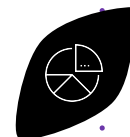
готовы
платить
больше за
более
здоровые
продукты

Полный спектр устойчивых решений для здорового питания



Пескетарианство

Вегетарианство + рыба/морепродукты)



Веганство

Полное отсутствие продуктов Животного происхождения



Вегетарианство

Полный запрет на мясо и рыбу



Средиземноморский рацион

Большое кол-во фруктов овощей, орехов, оливкового масла



Новый нордический рацион

морепродукты взамен мяса)



многие другие

Флекситарианство



Овощи и фрукты 50% рациона



25% рациона составляют цельнозерновые продукты и бобовые



Рекомендуется ежедневное употребление кисломолочных продуктов



Яйца, орехи, специи



Запрет на алкоголь, газированные напитки, фастфуд, сахар

НАСТУПИЛА ЭРА ФЛЕКСИТАРИАНСТВА. ВОЗРАСТАЕТ РОЛЬ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В РАЦИОНЕ

ГРАНИЦЫ РАЗМЫВАЮТСЯ

Молочные продукты
на завтрак



Кофе на растительном напитке

Источник: Mattson survey – US Market

Мясо на выходных



Растительная пища в течение недели

Источник EU: Consumer Panel – Average Top 9 markets, IRI Panel – Household Penetration L52, M'Index data, 2H'19, Russia

Почему покупатели выбирают флекситарианство?



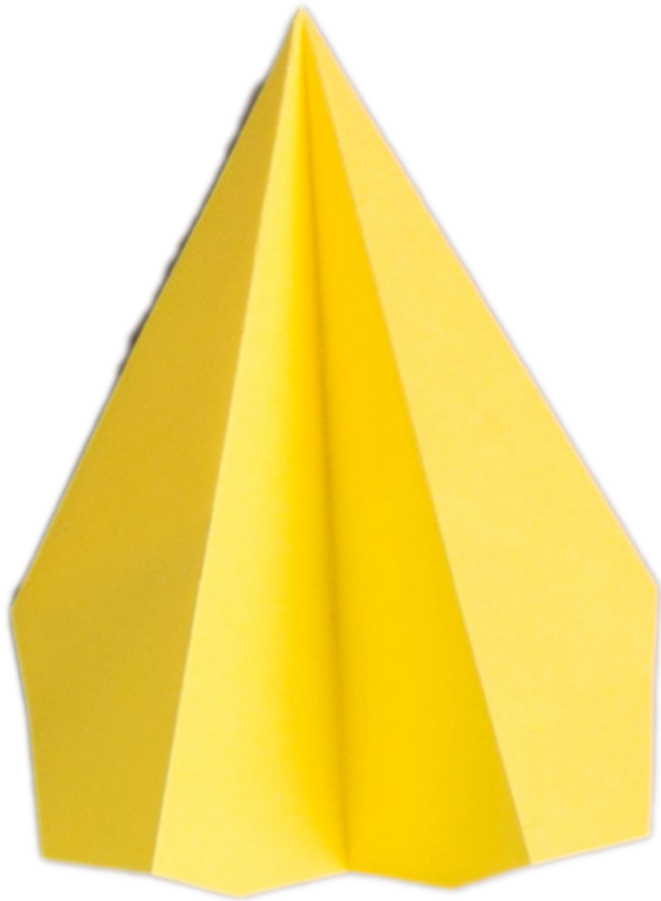
ПОТОМУ ЧТО ЭТО
ПОЛЕЗНО
для здоровья



ПОТОМУ ЧТО ЭТО
ВКУСНО
и даже очень



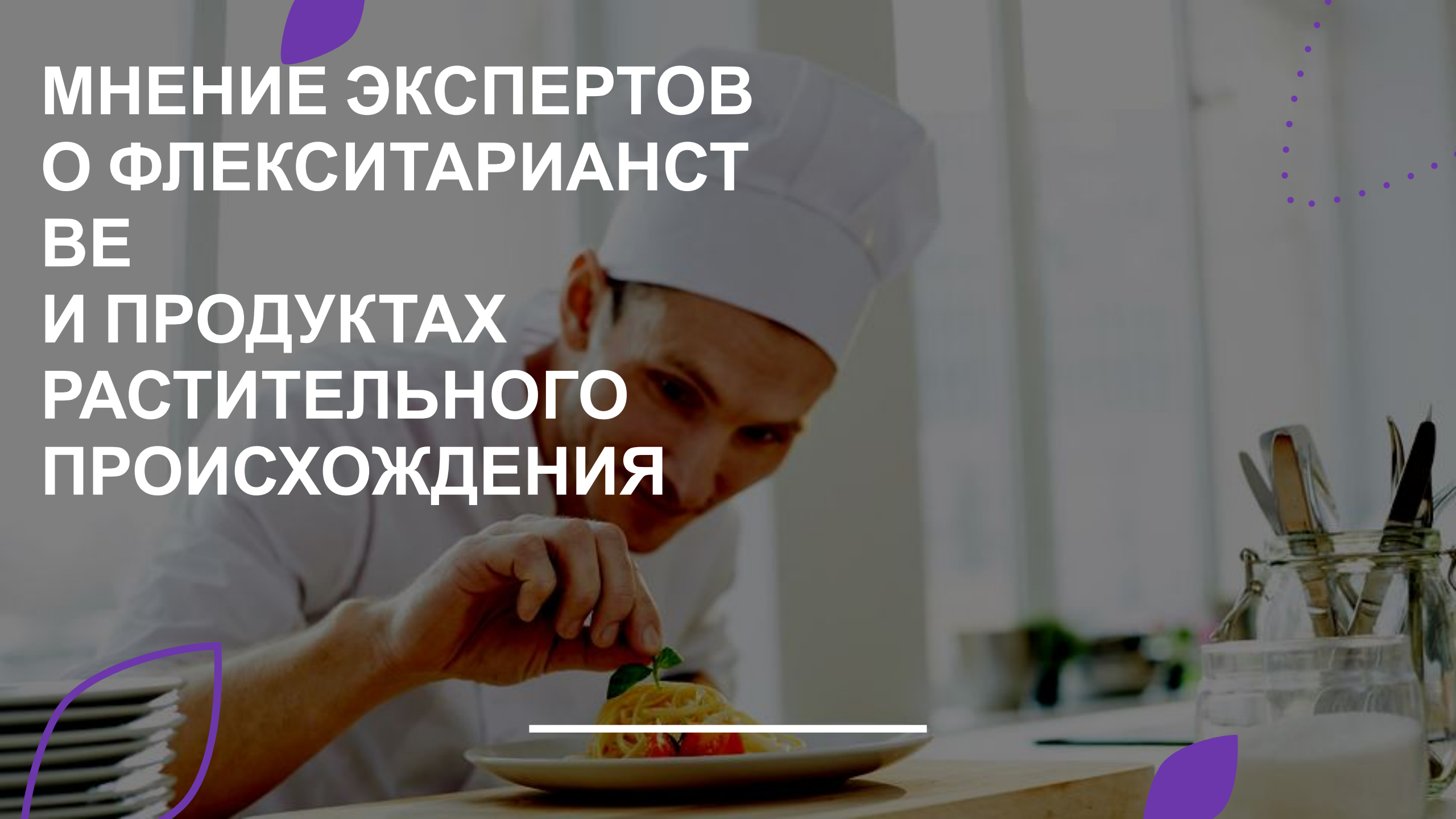
ПОТОМУ ЧТО ЭТО
ЛУЧШЕ
для природы



**Флекситарианство - гибкий
стиль в питании с пользой
для здоровья и планеты**



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ О ФЛЕКСИТАРИАНСТВЕ И ПРОДУКТАХ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ



Стиль питания сегодня = угроза здоровью завтра



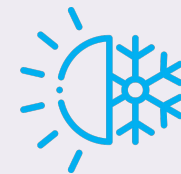
Текущее потребление против
мировых рекомендаций

2811 ккал/день против необходимых 2500 ккал/день



ФЛЕКСИТАРИАНСТВО – ГИБКИЙ СТИЛЬ ПИТАНИЯ

который включает в себя разнообразное и сбалансированное питание на основе продуктов растительного происхождения (фрукты, овощи, бобовые, цельное зерно, орехи и семена), с включением молочных продуктов и рыбы, характеризуется низким потреблением мяса (прежде всего «красного») путем уменьшения размера порций либо снижения частоты употребления до 2-3 раз в неделю



ФОКУС НА ЛОКАЛЬНОСТЬ
И СЕЗОННОСТЬ

2/3

продукты
растительного
происхождения
с включением
напитков на
растительной
основе

1/3

продукты
животного
происхождения
с уменьшением
доли красного
мяса

не менее

5

порций

разнообразных
овощей, фруктов
и зелени (400 г)

не менее

2-3

порций

молочных
продуктов,
с включением
пробиотических
кисломолочных
продуктов

ФЛЕКСИТАРИАНСТВО

в сочетании с физической активностью и отсутствием вредных привычек, — одна из форм профилактики:



Продукты на растительной основе, в т. ч. напитки, помогут разнообразить рацион здорового человека



Иногда



1,5-2 л / сутки

Сердечно-сосудистых заболеваний

- Снижается уровень холестерина низкой плотности (ЛПНП) на 7-15%
- Сокращение сердечно-сосудистых заболеваний в среднем на 14-30%
- Происходит частичная замена животного жира растительным

Ожирения

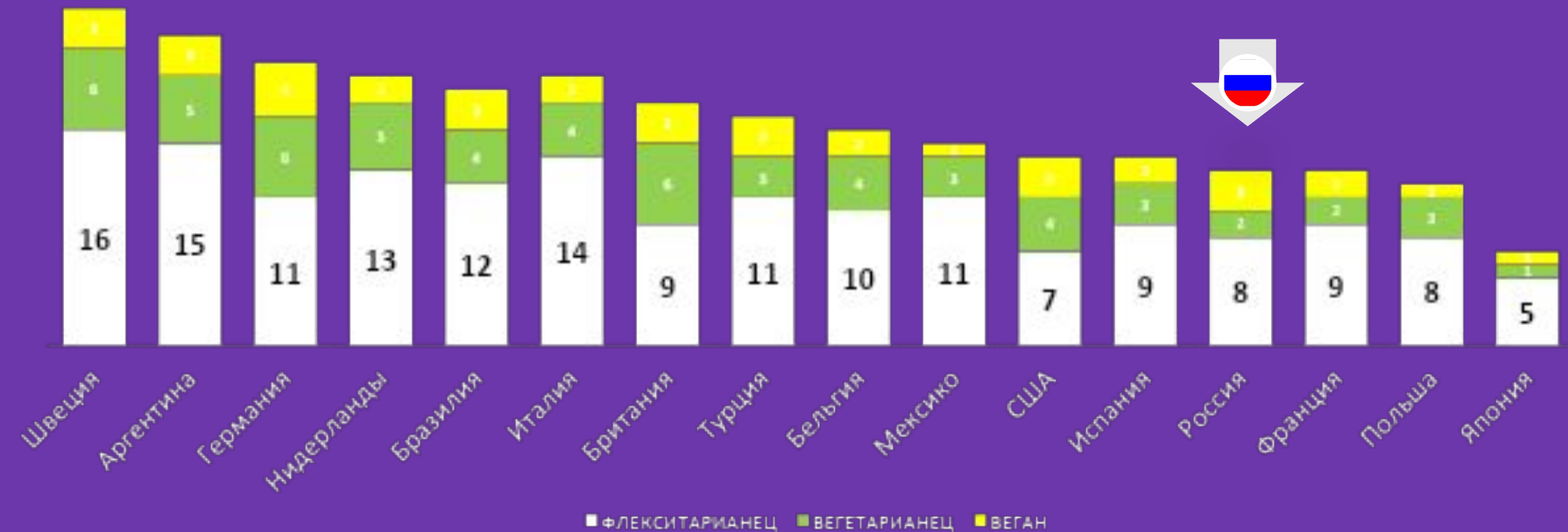
- Снижает риск развития избыточной массы тела
- Позволяет снизить избыточную массу тела

Старения

- Снижается риск ожирения, сердечно-сосудистых заболеваний, диабета 2-го типа, рака
- Увеличивается продолжительность активного долголетия примерно на 2 года

Флекситарианцев в России больше, чем вегетарианцев!

ВИД РАЦИОНА ПИТАНИЯ, %

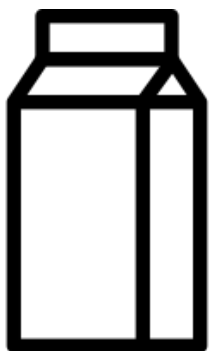


ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В КАТЕГОРИИ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

ЧТО ТАКОЕ PLANT BASED?

Продукция на растительной основе – продукция, являющаяся растительной альтернативой продукции животноводства, которую получают способом глубокой переработки зерновых, бобовых, масличных культур и орехов (основа: овес, кокос, миндаль, соя).

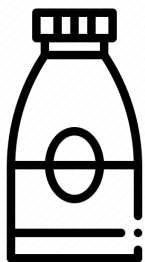
Данные продукты **не содержат лактозу**.



УНТ растительный
напиток



Растительный продукт
– альтернатива
сливкам



Растительный напиток
– альтернатива
питьевым йогуртам



Растительный продукт
альтернатива
ложковым йогуртам

УЛЬТРАПАСТЕРИЗОВАННЫЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ НАПИТКИ -

САМАЯ КРУПНАЯ КАТЕГОРИЯ НА
РЫНКЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В
РОССИИ

69%
в руб

**ne
moloko**

**Green
Milk**

alpro

Velle


Овсяша

Bite

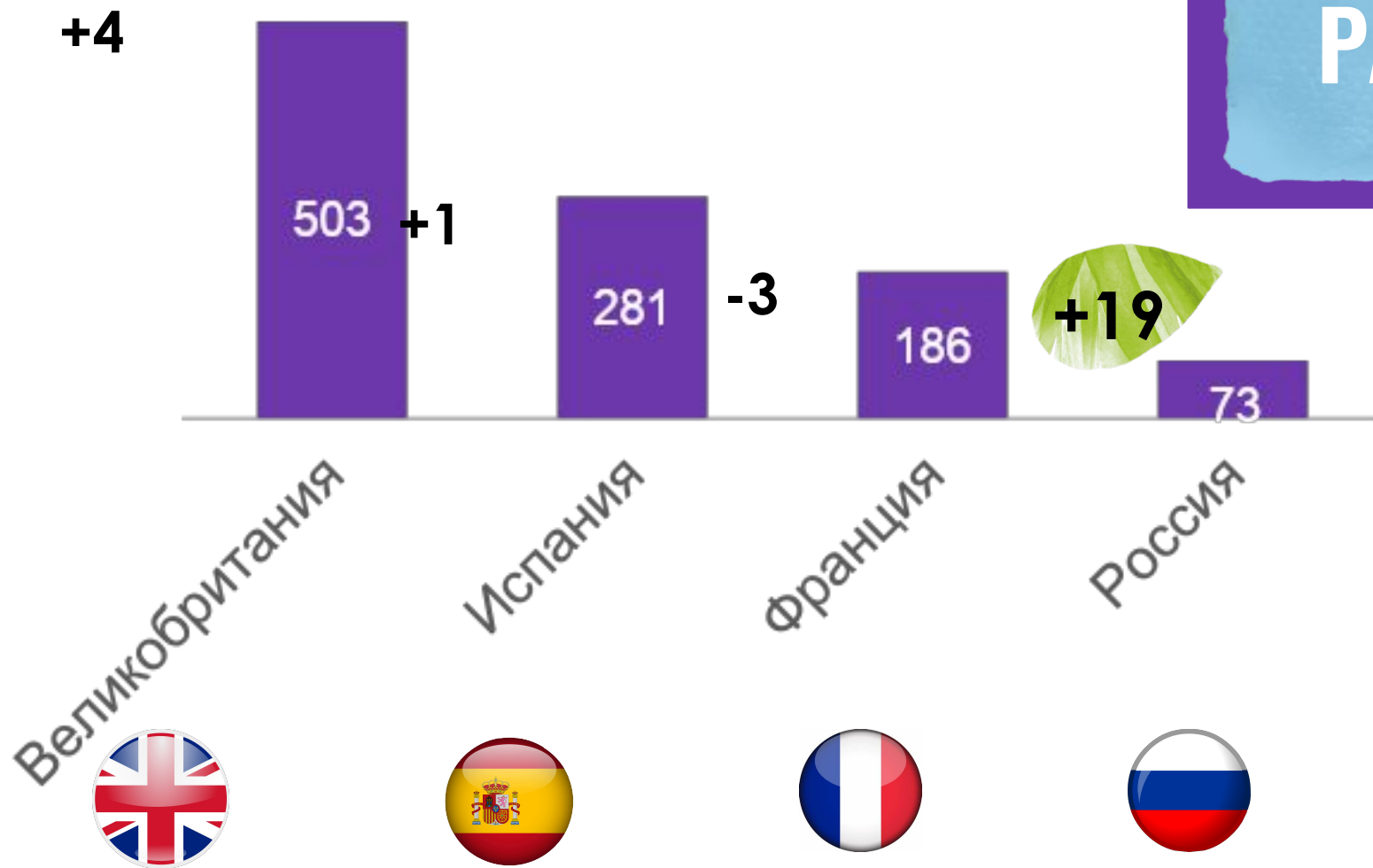


Source of Vitamin B12. Vitamin B12 contributes to the reduction of tiredness and fatigue.
A varied and balanced diet and a healthy lifestyle is recommended for good health.

% роста
vs прошлый год

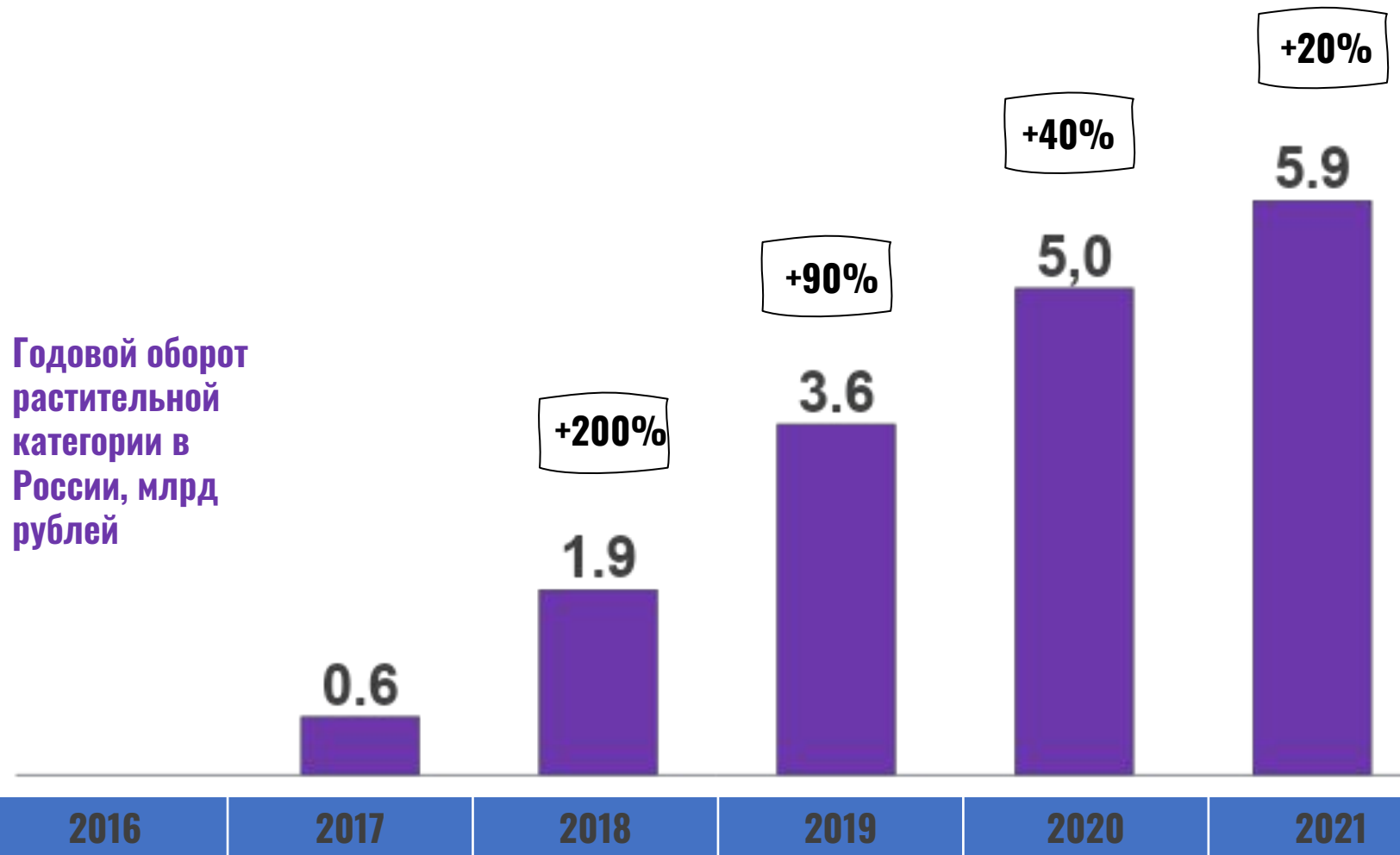
РАЗМЕР РЫНКА, МЛН. ЕВРО

РОССИЯ – МОЛОДОЙ,
НО СТРЕМИТЕЛЬНО
РАСТУЩИЙ РЫНОК



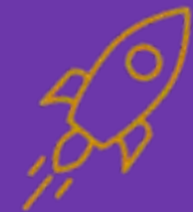
Потенциал роста

растительной категории на Российском рынке огромен



СОВОКУПНЫЙ
КУМУЛЯТИВНЫЙ
РОСТ
2017 – 2021ГГ

+350%



*Источник: Nielsen scantrack (только ретейл, без аппроксимации на всю страну)

ТРЕНД НА ЗОЖ

ЯВЛЯЕТСЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ

Годовой оборот растительной категории в России, млрд рублей



*Источник: Nielsen scantrack (только ретейл, без аппроксимации на всю страну). **Источник: внутренний прогноз группы компаний Данон

**Источник: внутренний прогноз компании Данон.

Ммм,
Растительные
напитки :)



ДРАЙВЕРЫ К ПОКУПКЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ



59% РАЗНООБРАЗ
59% ЛЮБОПЫТСТ
43% ВКУС
25% ПОЛЬЗА



**Источник: U&A онлайн опрос, 2019 PB buyers last month; in-store research
База: MB Local PB ВНТ, Apr'22, Total Russia
Bought PB at least once per year, N=400*

МОМЕНТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ



КОФЕ - No1 ДРАЙВЕР ПОТРЕБЛЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ

СКОЛЬКО ЧАШЕК КАПУЧИНО В СРЕДНЕМ ПО РОССИИ СДЕЛАНО НА РАСТИТЕЛЬНЫХ НАПИТКАХ?

~ 25%

* Основано на полевом
исследовании кофеен Август 22





DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

НАША МИССИЯ

«Нести здоровье через продукты питания как можно
большему количеству людей»

НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Стратегия «Одна планета. Одно здоровье»

Уникальный портфель продуктов и брендов



**УНИКАЛЬНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ПРОДУКТОВ В КАТЕГОРИИ
ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ**

Разнообразие, несущее пользу

